

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Крентовской Екатерины Анатольевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Предметом исследования данной дипломной работы является состояние и тенденции развития элементов маркетинговой деятельности на ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс».

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс».

Целью дипломной работы является определение путей совершенствования маркетинговой деятельности исследуемого промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по анализу микро- и макросреды ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс», маркетинговой деятельности предприятия.

ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» конкурентоспособно в нынешних условиях на рынке мягкой мебели. Однако необходимо более интенсивно заниматься отделу маркетинга реализацией рекламной политики, не бояться расширять дополнительные услуги, каналы сбыта, увеличивать рекламный бюджет.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия:

- 1) расширение собственной розничной сети путем открытия торгового дома в городе Минске;
- 2) совершенствование ассортимента выпускаемой продукции за счет производства кухонных уголков;
- 3) совершенствование коммуникационной политики.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 89,89 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.