

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Ковалевой Ольги Сергеевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Коминтерн»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, РЕКЛАМА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Коминтерн».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности ОАО «Коминтерн».

Цель работы – совершенствование маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы наблюдения, сравнения, расчета коэффициентов и показателей динамики, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены анализ хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия, корреляционно-регрессионный анализ влияния факторов маркетинговой среды на результаты деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: рост затрат, несовершенна сбытовая политика, невысокий уровень маркетинговой деятельности в целом.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по предоставлению скидок оптовым покупателям; организации продажи подарочных сертификатов; организация пошива костюмов на заказ.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 37,05 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.