

ОСОБЕННОСТИ БЕЛОРУССКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Л. А. Минчукова, Юй Лань

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

В условиях перманентно присутствующих в мировой экономике механизмов ее растущей турбулентности ускорение развития сферы услуг с целью придания устойчивости экономическому росту – главная задача для любой страны. Но это невозможно без детального изучения сферы услуг как наименее материалоемкой, но наиболее наукоемкой.

В рамках сферы услуг объединяется широкий круг видов хозяйственной деятельности, направленных на удовлетворение потребностей населения, производства, общества в целом, в этой сфере формируются такие факторы экономического роста, как знания, нематериальные активы, информационные и другие современные технологии. Поэтому не только сама сфера услуг, но и ментальность работников, в ней себя реализующих, становится показателем и фактором конкурентоспособности макросистем.

Эпоха постиндустриального развития в целом характеризуется тенденцией повышения роли услуг, опережающих по темпам рост материального производства. Почти четверть мировой торговли приходится на международную торговлю услугами. Сфера услуг выросла в крупнейший сектор хозяйства: на нее приходится около 70 % мирового ВВП (что значительно больше доли товарной торговли), и чуть больше общей численности занятых. Мировой опыт показывает, что страны, подвергшиеся влиянию софризации, подобную тенденцию оценивают положительно. В том числе и страны Европы, относимые к славянскому миру.

На развитие сферы услуг большое влияние оказывает научно-техническая революция: появляются новые виды услуг, повышается качество обслуживания, снимаются технические барьеры в процессе трансферта технологий, что открывает для них мировой рынок. В целом можно утверждать, что на протяжении двух последних десятилетий сфера услуг превратилась в наиболее динамично развивающийся сектор мировой экономики.

Поскольку нас интересует сфера международного взаимодействия на рынке услуг между Беларусью, как носителем славянской ментальности, и КНР, где более ощутимо влияние конфуцианства, сосредоточим свое внимание на особенностях сектора международных услуг для этих двух стран в процессе уже более десятилетия длящегося тесного сотрудничества, а теперь и стратегического партнерства.

Надо отметить, что международная торговля услугами специфична в своей неосязаемости; невидимости; неразрывности производства и потребления; неоднородности и изменчивости качества, неспособности к хранению.

Именно в силу неосязаемости и невидимости большинства услуг торговлю ими иногда называют невидимым экспортом или импортом. Обычно услуги не имеют овеществленной формы, хотя ряд услуг приобретает ее в виде компьютерных программ на магнитных носителях, кинолент, различной документации.

Торгуемые услуги не подлежат хранению. В связи с этим требуется присутствие за рубежом непосредственных производителей услуг или иностранных потребителей в стране производства услуг. В отличие от операций с товарами они не подлежат таможенному контролю.

Услуги могут быть капиталоемкими и наукоемкими, иметь промышленный характер либо удовлетворять личные потребности. Поскольку сегодняшняя тенденция сервизации макросистем призвана решать проблему устойчивого наращивания ВВП посредством высокой добавленной стоимости, от производителей услуг требуется высокий уровень квалификации. Масштабы сферы услуг отражают данные таблицы.

Особенностями международного рынка услуг является и то, что не все виды услуг в отличие от товаров пригодны для широкого вовлечения в международный оборот; эта сфера, как правило, в большей степени защищена государством от иностранной конкуренции; в нее вовлечены наиболее сильные интеллектуальные ресурсы; она, как правило, весьма наукоемка; вопросам качества предоставляемых услуг уделяется удвоенное внимание.

Все перечисленное выше, а также основной источник услуги – интеллект ее производителя, являются предметом пристального внимания не только непосредственных потребителей и производителей, но и правительств государств, участвующих в таком взаимодействии. В частности, изначально, вступая в партнерские отношения с Республикой Беларусь, внешнеэкономические ведомства Китая рекомендовали своим контрагентам опираться на такие качества белорусов, как толерантность, работоспособность, сдержанность, ответственность, скромность, доброжелательность и др. Эти же качества являются определяющими чертами белорусского менталитета.

Структура внешней торговли Республики Беларусь с отдельными странами в 2015 г. представлена на рис. 1 [1].

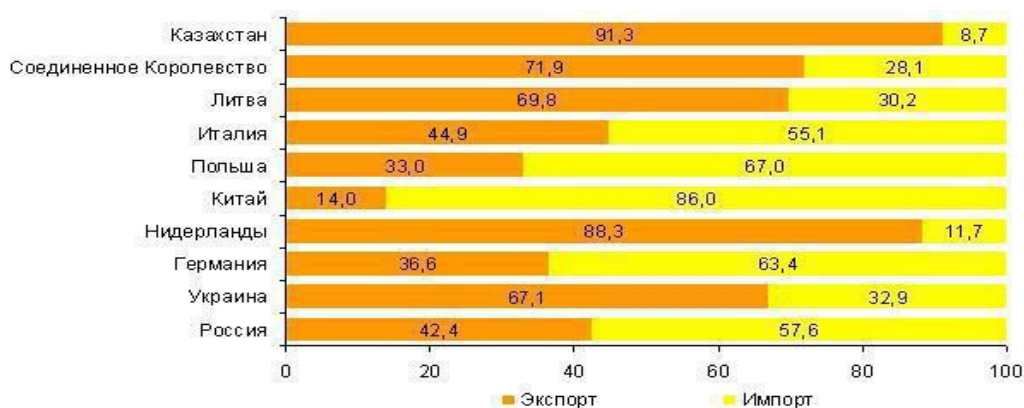


Рис. 1. Структура внешней торговли товарами Республики Беларусь в 2015 г.

Мировой опыт международной торговли с Китаем свидетельствует о том, что ряд характеристик очень, казалось бы, далеких друг от друга народов, причем не только географически, но и культурно, религиозно, исторически и т. д. имеют общие черты. К ним можно отнести такие качества, как трудолюбие, сдержанность в проявлении чувств и достатка, неприязнительность, скромность и др.

Надо отметить еще одно общее качество, требующее отдельного внимания. Ни Беларусь, ни Китай никогда не становились источником войн, агрессии, опасности для окружающих. Как КНР с ее полутора миллионным населением, так и Беларусь, относительно гораздо более других стран потерявшая, как во время Второй мировой войны, так и в результате аварии на ЧАЭС, ментально очень бережно относятся к жизни своего населения и поэтому крайне редко становятся ареной социальных распри.

Общим качеством можно считать и тот набор идеологем, которые стали основой воспитания для нескольких поколений населения обеих стран в результате советского или коммунистического периодов развития этих стран. «Доперестроечные» поколения сегодня наиболее часто привлекаемых к международным услугам воспитывались в уважении к идее коммунизма, но невысоком почитании частной собственности; лояльности к идее интернационализма, но нелояльности – к учету национальных интересов других стран; высокой производительности на основе идеологической мотивации, но отсутствию мотивации индивидуального личностного развития и др.

Некоторая рассогласованность рыночного реформирования экономик Китая и Беларуси, опережающее развитие реформ в современной КНР, сказываются и во взаимоотношениях на рынке услуг. Рассогласованность эта является весьма своеобразной. Китай начал реформирование на десятилетие раньше, но добился больших результатов в сфере материального, товарного производства. Удельный же вес сферы услуг в этой стране пока невелик, хотя наращивающий образовательный потенциал Китай к этому стремится.

Беларусь приступила к реформированию позже, но, учитывая высокий образовательный и интеллектуальный потенциал ее населения, наиболее очевидных структурных изменений добилась как раз в сфере услуг, став в один ряд с развитыми экономиками мира как страна с постиндустриальной экономикой, в структуре ВВП которой услуги составляют почти половину и их доля растет (см. данные таблицы).

Масштабы сферы услуг в мировой экономике*

Страна	Объем услуг (млрд долл.)	Объем услуг, в % от ВВП	Среднедушевой объем услуг, (тыс. долл.)	Объем услуг на 1 км ² территории (тыс. долл.)	Удельный вес занятых в сфере услуг, %
США	7807	80,6	26,286	832,959	76
Япония	2920	68,3	22,992	7730,451	66
Германия	1729	69,9	20,958	4831,390	66
Франция	1391	75,8	23,030	2557,150	74
Великобритания	1371	73,1	23,081	5652,816	75
Италия	1045	69,1	18,237	3468,937	63
Китай	786	31,8	0,598	82,210	29
Беларусь**	29	48,4	3,085	6003,00	62
Россия	310	58,9	2,177	18,155	59

* Данные по всем макросистемам приведены по состоянию на начало 2011 г.

** Данные по Республике Беларусь приведены по состоянию на 2015 г.

Разработано самостоятельно авторами статьи на основе [2].

В результате указанных особенностей сложилась структура сектора международных услуг, которая отражает белорусско-китайское взаимодействие: Беларусь оказывает Китаю образовательные, консалтинговые, научно-технические услуги, а Китай – инжиниринговые, финансовые, строительные и др. В рамках такого сотрудничества достигнуты определенные результаты, звучат заявления политиков о переходе взаимодействия к стадии стратегического партнерства.

Однако необходимо остановиться и на негативных моментах, без учета которых невозможно дальнейшее плодотворное сотрудничество. К ним относятся: недооценка стоимости труда белорусов и переоценка китайцев на одинаковых участках работ; использование работников китайских фирм там, где для белорусов не хватает вакансий на рынке труда; скрытое напряжение трудовых отношений как проявление вышеизложенного; невысокая лояльность и инновационность персонала из-за перекосов во взаимодействии. Как результат, белорусская толерантность искажается скрытым саботажем, невысокой лояльностью к собственности «гостей», социальными примерами г. Светлогорска, что свидетельствует о неэффективном учете менталитета белорусов в части организации белорусско-китайского сотрудничества на рынке международных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Румянцев, В. А. Импортная зависимость экономики Республики Беларусь и обеспечение экономической безопасности / В. А. Румянцев // Экон. бюл. НИЭИ. – 2011. – № 10. – С. 27–34.
2. Бирюкова, О. Проблемы и перспективы формирования регионального рынка услуг стран СНГ / О. Бирюкова // О-во и экономика. – 2011. – № 6. – С. 77–92.