

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Экономическая теория»

А. М. Бондарева

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.
ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТЕОРИИ**

ПОСОБИЕ

**по одноименному курсу для студентов
технических специальностей заочной формы обучения**

Гомель 2010

УДК 330.01(075.8)
ББК 65.01я73
Б81

*Рекомендовано научно-методическим советом
заочного факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 6 от 08.06.2009 г.)*

Рецензент: канд. экон. наук, доц. каф. экономических теорий ГГУ им. Ф. Скорины
Н. Ю. Дмитриева

Бондарева, А. М.
Б81 Экономическая теория. Общие основы экономической теории : пособие по одному курсу для студентов техн. специальностей заоч. формы обучения / А. М. Бондарева. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. – 39 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://lib.gstu.local>. – Загл. с титул. экрана.

Рассмотрены предмет и метод экономической теории, основные экономические категории и законы, экономические системы и классификация рынков.

Для студентов технических специальностей заочной формы обучения.

УДК 330.01(075.8)
ЗБК 65.01я73

© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2010

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Сущность производства. Процесс труда.
2. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории.
3. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.
4. Методы экономической науки. Позитивная и нормативная экономическая теория.
5. Экономические категории и экономические законы.

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Сущность производства. Процесс труда

Чтобы жить, люди должны удовлетворять свои потребности в пище, одежде, жилье, образовании и т.д. Потребности людей практически безграничны. Для их удовлетворения нужны товары и услуги, которые не даны человеку природой готовыми. Отсюда возникает необходимость организовать их производство, используя природные ресурсы, машины, оборудование, знания, накопленный опыт. Поэтому в жизни людей экономика играет первостепенную роль. Существуют различные представления об экономике. Греческие слова «οίκος» – дом, хозяйство и «νομος» – учение, закон в переводе означают учение о ведении домашнего хозяйства. В то время таким хозяйством было поместье рабовладельца. В наше время в обыденном понимании экономика – это все народное хозяйство страны, все его отрасли, материальное производство и непромышленная сфера. В научном понимании экономика **представляет совокупность всей системы отношений людей между собой в процессе производства, распределения, объема и потребления материальных и нематериальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения многообразных потребностей.**

Первоначально, в далеком прошлом, человек обеспечивал себя, используя то, что создавала природа. Затем, чтобы лучше и полнее удовлетворять свои потребности, создал материальное, научное и духовное производство. **Производство – это процесс создания товаров и услуг, необходимых для развития общества. Под товаром** понимают любое благо, способное удовлетворять какую-

либо потребность. **Услуги** отличаются от товаров тем, что их производство и потребление происходит одновременно. Большинство услуг имеют нематериальную (бестелесную) природу, их нельзя складировать, передавать по наследству.

Всякое производство включает в себя процесс труда и общественные отношения, при которых совершается процесс труда. В свою очередь процесс труда предполагает наличие следующих простых моментов: **труда** человека как целесообразную деятельность, направленную на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения своих потребностей, **предметов труда** как всего того, на что человек воздействует в процессе труда, **средств труда** как вещей, при помощи которых человек обрабатывает предметы труда. Средства труда и предметы труда в совокупности составляют **средства производства**.

2. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории

В ходе длительного развития и систематизации экономического знания сформировалось общепризнанное понимание экономической теории как универсального знания, имеющего общеметодологический характер, а потому возможно дать следующее определение предмета данной науки.

Экономическая теория – общественная наука, которая исследует поведение людей и групп людей в производстве, распределении, обмене и потреблении благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

Экономическая наука представлена совокупностью наук, которые относят к двум группам: **общая и частная экономическая теория**. Первая раскрывает сущность, закономерности развития экономических процессов в обществе в целом. Вторая – отражает отдельные функции экономического управления – теория учета, теория статистики, теория финансов и т.п. Предметом нашего курса является общая экономическая теория.

На современном этапе общая экономическая теория занята, прежде всего, изучением двух видов проблем. Во-первых, разрешение противоречия между наличием ресурсов и возможностью их использования различными способами организации производства. Во-вторых, исследование экономического роста как проявления

экономической динамики, что предполагает изучение сущности рыночных отношений, видов рынков и т.д. Эти два вида проблем решаются как на индивидуальном уровне, так и в масштабе общества. Поэтому структурно экономическая теория включает микро- и макроэкономику. **Микроэкономика** исследует поведение отдельных производителей и оперирует такими понятиями как цены, затраты, мотивы. **Макроэкономика** исследует функционирование национальной экономической системы в целом и оперирует понятиями: общий уровень цен, национальный продукт, инфляция, занятость. Микро- и макроэкономика это не две отдельные науки, а разделы единой экономической теории, имеющие общий предмет исследования.

Общая экономическая теория выполняет ряд **функций**. Во-первых, является общеметодологическим фундаментом ряда наук: отраслевых, функциональных, межотраслевых. Во-вторых, выполняет познавательную функцию, создавая научное знание в отличие от обыденного. В-третьих, как всякое глубоко научное знание имеет черты прагматичности, возможности использования в практике хозяйствования. В четвертых, выполняет прогностическую функцию, т.е. способна предвидеть последствия экономических процессов. В-пятых, идеологическую функцию, поскольку, как правило, отражает интересы определенных групп людей.

3. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории

В экономической науке существуют разные направления и школы, в основе типологии которых лежат различия в методах анализа, понимании предмета и задач исследования. Появление тех или взглядов и концепций всегда тесно связано с объективными условиями, потребностями и интересами живой экономической практики.

Так, **меркантилисты** превозносили и абсолютизировали созидательную роль торговли, что было обусловлено небывалым ростом торговых операций, великими географическими открытиями и усилением роли и влияния представителей торгового капитала. Накопление благородных металлов, золота и серебра, меркантилисты рассматривали в качестве главной хозяйственной цели и главной заботы государства.

Классическая экономическая теория как особая область научных знаний возникла в период разложения феодализма и зарождения капитализма. Англичанин Уильям Петти (1623-1687), Колумб политической экономии, основатель экономической статистики, именовал свою науку политической арифметикой. Создатель первой макроэкономической модели француз Франсуа Кене (1694-1774) называл себя экономистом. Основной труд шотландца Адама Смита (1723-1790), классика политической экономии, получил название «Исследование о природе и причинах богатства народов». Главная его идея состоит в том, что люди, преследуя собственные интересы и личную выгоду создают, ведомые «невидимой рукой» рыночных законов, блага и выгоды для общества в целом. Английский предприниматель и экономист Давид Рикардо (1772-1823), завершивший создание классической экономической теории, оставил нам «Начала политической экономии». Труд теоретика и систематика англичанина Джона Стюарта Милля (1806-1873) называется «Основание политической экономии». Существенное влияние на формирование взглядов многих представителей экономической науки оказала философская и экономическая концепция, основополагающие принципы которой были разработаны Карлом Генрихом Марксом (1818-1883).

Главная проблема, которая находилась в центре внимания представителей **неоклассиков** – Альфреда Маршалла (1842-1924), Артура Пигу (1877-1959) и др., - удовлетворение потребностей человека. Определяя цели экономической науки, неоклассики говорили о влиянии различных факторов на экономическое благосостояние. На первый план ими выдвигалась потребительная стоимость (полезность) благ (товаров и услуг) и спрос на эти блага со стороны потребителей. При этом представители неоклассиков исходили из того, что экономические законы одинаковы для любого общества: как для индивидуального хозяйства, так и для современных, весьма сложных экономических систем.

С критикой гипотезы «рационального», «экономического человека», пекущегося только о максимальной выгоде, стремления свести поведение людей к системе уравнений выступили представители **институционального** направления. По их мнению, неоклассики рисуют несколько упрощенную и в определенной степени искаженную картину действительности. Наиболее известны труды основоположника институционализма Торстейна Веблена

(1857-1929), его ученика, специалиста в области промышленных циклов Уэсли Клар Митчелла (1874-1948), весьма плодовитого публициста, теоретика и политического деятеля Джона Кеннета Гэлбрейта (1908-?), экономиста и разработчика глобальных проектов Яна Тинбергена (1903-1996).

Одна из наиболее известных и признанных школ экономической теории, предложившая свои рецепты регулирования экономики, неразрывно связана с именем и работами англичанина Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946). Рецепты авторов **кейнсианского** направления нашли применение на практике, в экономических программах, практических мерах и акциях экономической политики. Кейнсианские рекомендации применялись не только в Англии и США, но и в других странах Запада. Выводы и положения этой экономической школы в известной мере полезны и для нас. В 30-х гг., когда разрабатывалась и была опубликована «Общая теория занятости процента и денег» Дж.М. Кейнса, проблема состояла в том, чтобы найти методы, обеспечивающие выход из глубокого кризиса, создать условия роста производства и преодоления массовой безработицы.

В 80-х гг. XX в. шел интенсивный поиск новых подходов к регулированию экономики. Немаловажное влияние в процессе разработки новой концепции и пересмотра экономической политики получили рекомендации **монетаристов**. Хотя их лидер американец Милтон Фридмен (1912-2006) опубликовал свои основные работы еще в 50-х гг., признание и популярность его теория получила позднее. Вклад монетаризма в экономическую теорию заключается в обстоятельном исследовании механизма обратного воздействия денежного мира на товарный мир, монетарных инструментов – на развитие экономики.

Сторонники **экономики предложения**, как и монетаристы, выступают за либеральные способы управления экономикой. Они критикуют методы прямого, непосредственного регулирования со стороны государства, которая рассматривается как неизбежное зло, снижающее эффективность и связывающее инициативу и энергию производителей.

Неолиберализм – направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью, сторонники которого отстаивают принцип саморегулирования экономики, свободной от излишней регламентации. Сторонники экономического

либерализма ведут речь не об отказе от государственного регулирования, а его совершенствовании, эффективности.

Современные направления и школы экономической теории, аккумулируя все лучшее из опыта ее многовекового развития, служат основой экономической политики государств, способствуют поиску путей преодоления противоречий хозяйственной жизни.

4. Методы экономической науки. Позитивная и нормативная экономическая теория

Экономическая наука в исследовании сущности экономических явлений, законов и категорий использует различные методы. **Метод науки (или методология) – это принципы, подходы, формы и способы познания.** Познание экономических процессов отличается от познания общественных процессов. Экономическая наука в отличие от естественных и др. наук не может пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами, ни другими современными приборами, чтобы проникнуть в сущность изучаемого явления. Она использует следующие методы: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, единства исторического и логического и др.

Метод научной абстракции означает мысленное отвлечение, абстрагирование от отдельных сторон, свойств изучаемого явления, понятия, закона. Ведь всякое конкретное есть единство ряда внутренне связанных сторон. Поэтому чтобы получить конкретное знание, необходимо сначала проанализировать сначала одну сторону, затем другую, третью и т.д. Исследуя ту или иную сторону, мы тем самым временно абстрагируемся от всех остальных сторон. Однако процесс абстрагирования не есть отрыв от действительного. Если же в процессе абстрагирования исследователь оторвется от реальной действительности, то получит ненаучные абстракции, ведущие к схоластике и затрудняющие истинное познание окружающей действительности.

Абстрактное мышление порождает методы анализа и синтеза. **Анализ** предполагает расчленение изучаемого явления на отдельные элементы и исследование каждого как части целого. Анализ позволяет проникнуть в сущность явления. **Синтез** предполагает соединение изучаемых элементов в единое целое. Затем делается общий вывод.

Экономическая теория использует также методы индукции и дедукции. Под **индукцией** понимается выведение теорий, законов из фактов. Индукция идет от фактов к теории, от частного к общему. Сначала собираются факты, затем они систематизируются и анализируются. После того, когда познана природа, сущность каждого из составных элементов, выводятся теории, законы. При **дедукции** осуществляется движение мысли от общего к частному. Ученый может, исходя из каких-то наблюдений, интуиции, логики сформулировать гипотезу. Но затем ее следует проверить, обратившись к фактам.

Метод единства исторического и логического. Используя этот метод, ученые изучают экономические процессы в той последовательности, в которой они в самой жизни зарождались, развивались и сменяли друг друга, т.е. диалектически в их возникновении и развитии.

Экономическая теория связана с математикой, статистикой, демографией, историей и др. науками. При исследовании применяется новейшая вычислительная техника, которая позволяет из множества вариантов выбрать наиболее пригодный для решения экономической проблемы.

Экономическая теория использует также **позитивный и нормативный** методы исследования. Позитивный метод предполагает описание и систематизацию фактов, практических данных, на основе которых формулируются экономические законы, выводятся категории. Нормативный метод основан на анализе практической деятельности и имеет целью выработку рекомендаций по достижению максимальной эффективности деятельности. Возможна классификация разделов общей экономической теории на позитивную и нормативную экономику, согласно использованию того или другого из описанных методов.

5. Экономические категории и экономические законы

Все экономические явления и процессы развиваются под воздействием экономических законов. **Экономические законы выражают наиболее существенные устойчивые, постоянно повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономической жизни общества.** Экономические законы не зависят от воли и желания людей, как и

законы природы, они **носят объективный характер**. Экономические законы возникают вместе с возникновением человеческого общества, в процессе производственной деятельности людей и осуществляются через нее, в то время как законы природы действуют вне человеческого общества. Законы природы вечны, а экономические законы - преходящи. Открытие и применение экономических законов требует определенных усилий, так как их использование может встречать противодействие некоторых слоев общества. В этом их главное отличие от законов природы. Экономическая теория классифицирует экономические законы на **всеобщие** – свойственные всем историческим эпохам (закон возвышения потребностей, закон экономии времени, закон роста производительности труда), **общие** – присущие нескольким формам хозяйствования (закон стоимости, закон спроса, закон предложения, закон денежного обращения), **специфические** - законы развития определенных конкретно-исторических форм хозяйствования (закон первоначального накопления капитала, устойчивого развития и т.д.). Экономические законы образуют определенную систему, в которой неправомерно выделять основные или главные законы. Все законы важны и взаимосвязаны.

Экономические категории – логические абстракции, представляющие собой теоретическое выражение реальных условий жизни общества. Экономические категории объективны, носят исторический характер и меняются вместе с развитием экономики. Экономические категории возможно классифицировать на **конкретно-экономические**, чье выявление связано с живым созерцанием действительности (цена, деньги, полезность, сырье, материалы и т.д.), на **узкие понятия**, чье выявление основано на абстрактном мышлении (цена равновесия, эластичный спрос, предельная полезность и т.д.), на **конкретизированные** категории, которые формулируются исходя из применения теории к практике (сдельная заработная плата, процент по депозиту и т.д.). Категории имеют исторический, т.е. преходящий характер, также как и законы образуют систему, в которой невозможно указать главные или второстепенные.

Вопросы для самопроверки

1. Что изучает экономическая теория?
2. Сформулируйте основную проблему экономической теории.
3. Какова взаимосвязь между микро- и макроэкономикой?
4. Какова связь между экономической действительностью и экономической теорией? Назовите этапы теоретического изучения явлений экономики.
5. В чем различие позитивных и нормативных утверждений?
6. Каковы взаимоотношения между экономической теорией и политикой? Сформулируйте основные задачи экономической политики.

ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

1. Экономические потребности как предпосылка производства. Закон возвышения потребностей.
2. Ресурсы производства. Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Основные факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательская способность).
3. Экономические блага: классификация. Редкость экономических благ.
4. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
5. Экономическая эффективность: понятие, показатели.

1. Экономические потребности как предпосылка производства. Закон возвышения потребностей

Потребности людей очень разнообразны, многочисленны и сложны. С одной стороны, это потребности, заложенные в организме человека самой природой, без удовлетворения которых не может продолжаться жизнь. С другой стороны, человек – существо не только биологическое, но и социальное, общественное. Поэтому многие его потребности возникают из того, что он живет среди других людей, общаясь с ними. **Потребность – это надобность, нужда в чем-нибудь, требующая удовлетворения.** При рассмотрении потребностей применяются разные классификации, все их

анализировать не будем. Выделим только следующие виды: **материальные, духовные, социальные.**

Материальные потребности связаны с удовлетворением физических потребностей человека в пище, одежде, жилище, продолжении рода, здоровье. Выделяют три уровня их удовлетворения: минимальный, нормальный и уровень роскоши. Минимальный уровень обеспечивает выживание человека. Нормальный – уровень жизни, достаточный для гармоничного развития личности человека. Уровень роскоши – это когда удовлетворение потребностей становится самоцелью и средством демонстрации высокого общественного положения.

Духовные потребности – это потребности в образовании, культуре, отдыхе, в вере, творчестве. **Социальные потребности** – это потребности в труде, реализации своих способностей, положении в обществе, продвижении по службе и т.д.

В зависимости от социальной структуры выделяют потребности общества в целом, потребности классов, социальных групп, отдельных людей. **Потребности общества** – это потребности в безопасности, охране общественного порядка, правовой защите, сохранение национальной культуры и традиций, охране памятников, предотвращении социальных конфликтов и т.д. **Потребности классов, социальных групп** – это потребности людей, объединяющихся по общим интересам. Например, шахматисты нуждаются в шахматном клубе, любители купания – в бассейне и т.д. **Личные потребности** распространяются на одежду, обувь, пищу, бытовые услуги, образование и т.д. Они подразделяются на насыщаемые

и ненасыщаемые. Например, потребность в пище – насыщаемая, потребность в одежде – менее насыщаемая, потребность в деньгах, в познании – ненасыщаемая.

В зависимости от форм удовлетворения потребности разделяются на **индивидуальные и совместные**. Первые удовлетворяются путем индивидуального потребления или в рамках семьи. Для удовлетворения совместных потребностей необходимы железные дороги, школы, стадионы, театры и т.п. Исходя из очередности удовлетворения потребностей они подразделяются на **первичные и вторичные**. К первичным относят самые насущные потребности человека, без которых он не может существовать. Вторичные удовлетворяются после первичных и могут быть заменены одни другими. Деление потребностей на первичные и вторичные сугубо индивидуально для каждого человека.

Потребности носят исторический характер, постоянно изменяются с развитием общества. Люди хотят лучше и разнообразнее питаться, чаще обновлять свой гардероб, ездить на более комфортабельных автомобилях, больше путешествовать, иметь больше хороших произведений живописи,

литературы, музыки и т.д. Таким образом, в широком смысле слова потребности человека безграничны. В экономической теории такую тенденцию и закономерность называют законом возвышения потребностей.

2. Ресурсы производства. Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Основные факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательская способность)

Для производства товаров и услуг необходимы **экономические ресурсы**: природные, материальные, трудовые, финансовые. **Природными ресурсами** являются элементы и силы природы. К ним относятся полезные ископаемые, реки, озера, почва, моря, океаны, растительный и животный мир, климатические и другие условия и другие природные ресурсы. Они делятся на неисчерпаемые и исчерпаемые (возобновляемые и невозобновляемые). **Неисчерпаемые** – это солнечная энергия, энергия ветра, атмосферный воздух, вода, энергия морских приливов и волн. **Исчерпаемые, но возобновляемые** – животный и растительный мир, плодородие почвы. **Исчерпаемые и невозобновляемые** – полезные ископаемые, пространство обитания.

Материальные (капитальные) ресурсы охватывают все созданные человеком средства производства, то есть все виды инструментов, машины, оборудование, транспортные средства, заводы, фабрики, банки, магазины, сырье, материалы и т.д. Эти ресурсы являются результатом производства и находятся в материально-вещественной форме для производства других товаров и услуг.

Трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, обладающая физическими и умственными способностями. В век научно-технической революции человек является не просто фактором, а главной производительной силой. Только человек обладает способностями и навыками, необходимыми для развития современного производства.

Финансовые (инвестиционные) ресурсы – совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, которыми располагает общество и в состоянии выделить на организацию производства.

В жизни мы часто сталкиваемся с тем, что экономические ресурсы ограничены, т.е. их всегда меньше, чем желают этого люди. Наряду с этим свойством ресурсы мобильны (подвижны), так как могут перемещаться в пространстве (внутри страны, между странами), хотя степень их мобильности различна. Наименее мобильны природные ресурсы, наиболее мобильны – капитал и знания. Другое свойство ресурсов – их взаимозаменяемость. Если фермеру нужно увеличить производство зерна, то он может сделать это так: расширить посевные площади, или нанять дополнительных работников, или расширить свой парк техники и инвентаря, или улучшить организацию труда, или использовать новые виды семян. У фермера есть подобный выбор потому, что экономические ресурсы взаимозаменяемы. Обычно эта взаимозаменяемость не бывает полной. Например, человеческие ресурсы не могут полностью заменить капитал, иначе работники останутся без оборудования и инвентаря. Экономические ресурсы заменяют друг друга вначале легко, а потом все труднее. Так, при неизменном числе тракторов можно увеличить число работников на ферме, обязав их работать в две смены. Однако нанять еще работников и организовать систематическую работу в три смены будет очень сложно, разве что резко увеличив им зарплату. Предприниматель использует указанные свойства экономических ресурсов.

Вовлеченные в экономический оборот ресурсы, примененные ресурсы принято называть факторами производства. **Фактор производства** – элемент или объект, который оказывает решающее воздействие на возможность и результативность производства. современная классификация факторов производства включает землю, капитал, труд, предпринимательскую способность. Земля – это естественный фактор, не являющийся результатом человеческой деятельности (природные богатства, залежи ископаемых, пахотные земли, леса и т.д.). Капитал – это совокупность благ, используемых в производстве товаров и услуг (инструмент, машины, оборудование, транспортные коммуникации, средства связи и т.д.). Труд – это интеллектуальная или физическая деятельность, направленная на изготовление благ или оказание услуг (совокупность способностей к труду). Предпринимательская способность – это использование инициативы, риска в организации производства, способность координировать и комбинировать остальные факторы. Расширенная классификация включает также дополнительные факторы, такие как

информация, экология. Информация рассматривается как обеспечение систематизации знаний, которые материализуются в механизмах, оборудовании, моделях управления. Экология рассматривается либо как импульс экономического роста, либо как ограничитель его в связи с вредностью для окружающей среды.

Производство возможно только при введении в действие всех факторов. Они действуют, дополняя друг друга.

3. Экономические блага: классификация. **Редкость экономических благ**

В экономической литературе можно встретить несколько определений блага. Во-первых, под **благом** понимается продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам людей. Во-вторых, по образному выражению А.Маршалла, **блага** – все желаемые нами вещи или вещи, удовлетворяющие человеческие потребности. В-третьих, под **благом** понимается воплощенная полезность, т.е. не только продукты труда, но и дары природы. В-четвертых, возможна такая форма блага, которая называется услугой.

На основе ряда критериев выделяются различные виды благ: материальные и нематериальные, экономические и неэкономические, настоящие и будущие, долговременные и краткосрочные, прямые и косвенные. Примером материальных благ могут быть дары природы (земля, воздух, климат), продукты производства (здания, машины, инструменты), авторские права (патенты). Нематериальные блага имеют свойства оказывать воздействия на развитие способностей человека. Различают внутренние нематериальные блага (способности к науке, живописи, музицированию) и внешние нематериальные блага (репутация, деловые связи, протекция). **Экономические блага** – те, которые являются объектом или результатом экономической деятельности, т.е. которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с удовлетворяемыми потребностями. Неэкономические блага – те, которые предоставляются природой без приложения человеком усилий. Они существуют в природе в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения потребностей (воздух, вода, свет и т.д.).

Специфической формой экономического блага является товар. Особенность данной формы блага в том, что оно произведено для

обмена, а также обладает свойством экономической полезности, которое зависит от степени ограниченности данного блага. Экономическое благо обладает ценностью лишь потому, что оно ограничено, т.е. редко.

4. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки

Ограниченность ресурсов предопределяет проблему выбора, стоящую перед всякой экономической системой. Отражением проблемы выбора является постановка трех основных вопросов экономики. Вопрос «**что** производить?» означает то, какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономической системе и в определенный период времени. Вопрос «**как** производить?» означает, при какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги. Вопрос «**для кого** производить?» означает обозначение того, кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая пользу, и как должен быть распределен доход общества от производства данных товаров и услуг.

Сущность проблемы выбора в экономике может быть проиллюстрирована посредством **кривой производственных возможностей** (Production Possibility Frontier; PPF). Данная кривая показывает максимально возможный объем производства некоторого конкретного товара или услуги при заданных ресурсах и знаниях, которыми располагает экономика, и заданных объемах производства других товаров и услуг.

Рассмотрим экономику, производящую продовольствие и развлечения.

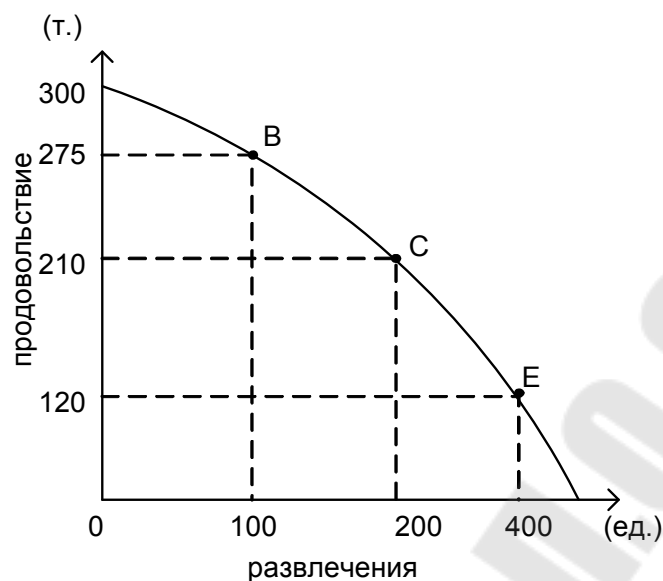


Рис 1.

Точка А на рис. 1. показывает, что экономика при имеющихся ресурсах может производить только 300 т продовольствия, а точка Е – только 400 единиц развлечений, точка С – 210 т продовольствия и 200 единиц развлечений. Прирост производства развлечений сопровождается сокращением производства продовольствия (движение от точки А к В, С, D, Е).

Благодаря построенной модели возможно выразить стоимость товара или услуги определенным количеством других товаров или услуг, которым надо пожертвовать, чтобы получить данные товар или услугу. Такая стоимость называется **альтернативной**, а издержки, производимые в ходе отказа от производства иных товаров или услуг – **альтернативными** или издержками упущенных возможностей. Альтернативные издержки увеличиваются по мере перемещения ресурсов из одной отрасли в другую. В нашем примере для производства первых 100 ед. развлечений экономика жертвует 25 т продовольствия, для производства вторых 100 ед. развлечений – 65 т продовольствия, для третьих 100 ед. развлечений – 90 т продовольствия, для четвертых 100 ед. развлечений – 120 т продовольствия.

Сравнивая производительность работников, фирм или наций с производительностью аналогичных субъектов, экономисты используют термин **абсолютное преимущество**. Говорят, что производитель, использующий меньший объем вводимых ресурсов для выпуска данного товара, имеет абсолютное преимущество при его производстве. Описывая альтернативные издержки производителей,

экономисты используют термин **сравнительное преимущество**. Производитель, который несет меньшие потери, отказываясь от производства других товаров ради производства данного товара, обладает самыми низкими издержками упущенных возможностей производства данного товара, т.е. говорят, что он имеет сравнительное преимущество перед другими изготовителями данного товара.

5. Экономическая эффективность: понятие, показатели. Социальная эффективность

Все экономические ресурсы редки или имеются в ограниченном количестве. Поэтому общество не может произвести такой объем товаров и услуг, чтобы удовлетворить все потребности. Остается только стремиться к их максимальному удовлетворению. Для этого необходимо повышать эффективность производства. Когда будет производиться больше товаров и услуг высокого качества из имеющихся ресурсов, тогда будет повышаться эффективность экономики. Соотношение конечного результата и соответствующих затрат есть основное содержание **эффективности производства**. Для измерения степени экономической эффективности используются денежные показатели, а в качестве конечного результата рассматриваются не объем выпуска, а финансовые показатели (доход, прибыль и т.д.). Социальная эффективность в отличие от экономической, отражает степень достижения социальных целей и задач развития, включая уровень удовлетворения общественных потребностей, состояние среды обитания человека, содержание условий труда, наличие свободного времени, обеспеченность населения услугами здравоохранения и образования.

Общий показатель эффективности:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{выпуск, результат}}{\text{затраты}}.$$

Частными показателями экономической эффективности являются рентабельность производства, производительность труда, фондо- и материалоотдача и т.д.

Рентабельность производства может быть рассчитана:

$$R = (P - C) \times Q / K_{ав} \times 100\%,$$

где R – рентабельность производства,

P – цена единицы продукции,

C – себестоимость единицы продукции,

Q – объем продукции,

K_{ав} – авансированный капитал.

Факторы производства	Показатели эффективности использования факторов производства	Обратные показатели
Труд	Производительность труда: $ПТ=Q/T$, Q – объем производства, T – затраты труда	Трудоемкость производства: $TE=T/Q$
Средства труда	Фондоотдача: $ФО=Q/Ф$, Ф – среднегодовая стоимость ОПФ	Фондоемкость: $ФЕ=Ф/Q$
Предметы труда	Материалоотдача: $МО=Q/M$, M – затраты топлива, сырья, энергии, материалов и других ресурсов	Материалоемкость: $МЕ=M/Q$
Эффективное использование в случае:	увеличения	уменьшения

Вопросы для самопроверки

1. Как формулируется закон (принцип) возникновения потребностей?
2. Перечислите известные Вам экономические ресурсы (факторы) производства.
3. Что дает предпринимателю такое свойство экономических ресурсов, как их взаимозаменяемость (альтернативность)?
4. Что включает в себя понятие «экономические блага»?
5. Какие свойства товаров и услуг Вы можете перечислить?
6. В чем заключается проблема выбора для экономической системы?
7. Какие факторы лежат в основе выбора субъекта экономической системы? Какое предположение о характере поведения человека лежит в основе многих экономических теорий?
8. Изобразите кривую производственных возможностей и поясните ее значение. Что демонстрирует кривая производственных возможностей?
9. Где в хозяйственной жизни, на ваш взгляд, можно использовать идеи маржинализма?
10. Какие показатели экономической эффективности Вам известны и как они рассчитываются?
11. В чем разница между фирменной и народнохозяйственной эффективностью?
12. Докажите, что специализация связана с разделением труда.

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1. Содержание и структура экономической системы.
2. Собственность в экономической системе общества. Типы собственности. Разгосударствление приватизации государственной собственности.
3. Типы и модели экономических систем. Традиционная, командная и рыночная экономика.
4. Рынок: понятие, функции. Конкуренция: понятие, виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
5. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
6. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.

1. Содержание и структура экономической системы

Экономическая система выступает как упорядоченные общие условия хозяйствования, обязательные для выполнения каждым хозяйствующим субъектом. Такие общие условия формируют культурную среду хозяйствования и присвоения. Общие условия хозяйствования предстают как единство прав и обязанностей и образуют экономический порядок. Таким образом, **экономическая система** есть сложившийся и сохраняемый экономический порядок, выступающий как совокупность организационного строя и протекающих в национальной экономике реальных хозяйственных процессов.

В реальной действительности экономическая система многомерна и проявляется через разные признаки:

$$ES=(A_1, A_2, A_3, \dots A_n),$$

где ES – экономическая система; A (от 1 до n) – соответствующее свойство или признаки экономической системы.

Любая экономическая система есть упорядоченная совокупность образующих ее элементов. В качестве основных элементов экономической системы признаются:

- а) комплекс законодательных актов (экономическая конституция);
- б) институты и организации (институциональная структура);
- в) способ функционирования экономики (экономический строй);

- г) хозяйственный механизм;
- д) механизм координации.

Экономическая система предполагает упорядоченность в хозяйственной деятельности. Такая упорядоченность может обеспечиваться, например, за счет силы традиций и убеждений, которые непосредственно воздействуют на экономическое поведение. В современных экономических системах широко применяются законодательные акты, административные правила, представленные в виде юридических документов.

Характеризуя институциональную структуру экономической системы, в первую очередь следует выделить те институты, которые определяют экономическую политику государства (парламент страны, министерство финансов и министерство экономики), а также суды, банковскую систему, профсоюзы, ассоциации, союзы предпринимателей и т.д. Сохранение упорядоченности хозяйственной деятельности – основная цель функционирования подобных организаций и институтов.

Экономическая система рельефно отражается через распределение таких социальных ролей, как работодатель и работополучатель, собственник и владелец, менеджер и технократ. При характеристике экономической системы важно обратить внимание на то, как формируются пофакторные доходы, каковы условия и уровень оплаты и т.п. Во всех таких случаях мы говорим об экономическом строе как совокупности условий, которые определяют способ и условия включения работника в процессы производства и присвоения.

Хозяйственный механизм, являясь элементом экономической системы, выступает как совокупность форм и методов хозяйствования, реальных экономических взаимосвязей, которые возникают между хозяйствующими субъектами.

В экономической системе механизм координации принято рассматривать как действующий порядок принятия решений по использованию ограниченных экономических ресурсов. При этом жизнеспособность механизма координации определяется двумя основными обстоятельствами: принимаемые решения должны быть высоко эффективны, и функционирование самого механизма координации должно обходиться в минимальную сумму затрат. Современная экономическая теория выделяет три основных типа

механизма координации: традиции, иерархия (команда), рынок (спонтанность).

2. Собственность в экономической системе общества. Типы собственности. Разгосударствление и приватизация государственной собственности

Представление о собственности как отношении человека к объектам природы, имуществу и т.п., отражает созерцательное, бытовое понимание данного отношения. Власть человека над вещью не должна заслонять то обстоятельство, что **собственность** – это отношение людей друг к другу по поводу вещей. Вне общества собственность отсутствует. В буквальном смысле слова собственность есть присвоение в определенной общественной форме. Собственность проявляется как отношение, в котором один человек чувствует себя хозяином, владеет и распоряжается конкретным жизненным пространством, а другой человек не чувствует себя таковым.

Отношение собственности были бы невозможны без редкости экономических благ. Вне редкости (ограниченности) вещи собственность теряет смысл. Другая черта собственности – отчуждение, т.е. исключаящий характер. То, что можно предпринимать собственнику – другому не разрешается. **Собственность есть форма присвоения благ, ресурсов и доходов. Кроме того, собственность характеризует отчуждение как лишение возможности распоряжаться.** Распоряжаться объектом собственности может только реальный собственник. Он может продать собственность, пустить ее в хозяйственный оборот, осуществить дарение или наследование, сдать в аренду и т.д. Иные лица, не являющиеся собственником, сделать этого не могут. Еще одна черта собственности связана с тем, что для хозяина собственность обеспечивает получение определенных экономических преимуществ. В ходе реализации указанных черт формируются социальные нормы поведения, приобретающие обязательный характер и опирающиеся на силу государства.

При рассмотрении отношений собственности следует выяснить, что такое объект собственности и субъект собственности. **Объект собственности** – это то, что может быть в собственности. Объектом собственности являются земля, ее недра, вода, растительный и

животный мир, здания, сооружения, машины, оборудование, деньги, ценные бумаги и иное имущество. **Субъект собственности** – это те, кто может быть собственником. Субъектами собственности являются физические и юридические лица, государство. Физические лица – это граждане. Юридические лица – это предприятия, организации, государство.

В развитых странах существуют две **основные формы собственности: частная и государственная** (второстепенные - церковная, общественных организаций, партий и др.). **Частная собственность делится на индивидуальную и корпоративную.** Индивидуальные частные фирмы преобладают в сельском хозяйстве, торговле, сфере обслуживания, собственником является или одно лицо, или небольшое число лиц. В таких фирмах преобладает собственный труд, но может применяться и наемный труд. Развита мелкий и средний бизнес. Корпоративная собственность связана с акционерными обществами и выпуском акций. Частная собственность может быть **трудовой и нетрудовой.** Государственная собственность в развитых странах незначительна. Она функционирует только в отдельных отраслях. Например, железнодорожный транспорт, коммунальное хозяйство, образование. В среднем по развитым странам доля государственной собственности в создании ВВП не превышает 8-10%.

В соответствии с Законом «О собственности в Республике Беларусь» в нашем государстве закреплены следующие формы собственности: **частная, коллективная и государственная.** В **частной собственности** могут находиться жилые дома, транспортные средства, ценные бумаги, производственные строения, предприятия торговли, обслуживания, объекты культуры и искусства, произведенная продукция, полученные доходы и иное имущество, земля до 0,25 га.

Коллективная собственность может выступать в форме арендных предприятий, коллективных предприятий, кооперативов, акционерных обществ, хозяйственных обществ и товариществ, хозяйственных ассоциаций, общественных, религиозных и других организаций и объединений.

Государственная собственность имеет два вида: республиканская и коммунальная собственность. В собственности государства находится земля, ее недра, воздушное пространство, внутренние водоемы, леса и другие природные ресурсы, культурные и

исторические ценности, средства государственного бюджета, республиканские банки, предприятия, учебные заведения, научно-исследовательские институты, объекты социально-культурной сферы и иное имущество. Коммунальная собственность – это собственность административно-территориальных образований РБ. В коммунальной собственности находятся средства местного бюджета, жилищный фонд и жилищно-коммунальное хозяйство, предприятия сельского хозяйства, бытового обслуживания, транспорта, промышленные, строительные и другие предприятия, учреждения народного образования, культуры, здравоохранения и иное имущество, необходимое для экономического и социального развития данной территории.

На территории РБ может находиться собственность других государств, иностранных физических и юридических лиц, международных организаций, совместных предприятий. Собственность, которая одновременно принадлежит двум или нескольким собственникам, является общей. Она может быть долевой и совместной.

Реформирование экономических отношений, переход к рынку подразумевает разгосударствление и приватизацию государственной собственности. **Разгосударствление** означает передачу прав собственности на результаты хозяйственной деятельности и функций хозяйственного управления от государства к непосредственным хозяйственным субъектам. **Приватизация** – это приобретение физическими и юридическими лицами государственной собственности в частную. Эти два процесса в жизни осуществляются в диалектическом единстве с доминированием того или иного процесса на конкретном историческом отрезке времени.

Разгосударствление и приватизация собственности может осуществляться в следующих формах. **Аренда с выкупом** представляет собой основанное на договоре владение и пользование землей, предприятием или имуществом. Договор об аренде заключается на определенный срок. Арендаторами могут быть граждане, коллективы, организации. Арендатор платит арендную плату, является собственником производимой продукции и получаемого дохода. Собственником земли или предприятия остается государство или другой арендодатель. При **аренде с выкупом** коллектив может заключить с государством договор о выкупе предприятия. После выкупа собственником становится трудовой

коллектив. Для выкупа используется прибыль и кредит банка. Возникает народное предприятие.

Важным направлением разгосударствления и приватизации является создание **акционерных компаний**. В акционерных обществах закрытого типа акции распределяются только среди членов трудового коллектива. Акции общества открытого типа свободно обращаются на рынке ценных бумаг. Важным преимуществом этой формы приватизации является привлечение негосударственных средств для развития народного хозяйства. Собственниками могут выступать: государство, частные лица, трудовые коллективы, инвестиционные фонды, иностранные инвесторы. В мире накоплен немалый опыт успешного преобразования государственной собственности в смешанную. Например, в Италии подавляющее большинство (65-70%) предприятий являются акционерными обществами со смешанным государственно-частным капиталом, причем государство может и не владеть контрольным пакетом акций.

Переход к рыночным отношениям связан с образованием **совместных предприятий**. Участниками совместных предприятий могут быть одно или несколько предприятий Беларуси и одна или несколько иностранных фирм. Совместные предприятия могут создаваться не только на территории Беларуси.

Приватизация в республике осуществляется и путем безвозмездной передачи и продажи государственной собственности по **конкурсу** или на **аукционе**. Субъектом приватизации могут быть: граждане РБ, трудовые коллективы государственных предприятий, юридические лица РБ, деятельность которых основана на негосударственных формах собственности, иностранные инвесторы, лица без гражданства.

Следует различать **малую и большую приватизацию**. При малой приватизации государство продает предприятия торговли, общественного питания, сферы услуг, квартиры и другие малые объекты частным лицам или группам инвесторов. Затем постепенно начинается большая приватизация. Сущность ее состоит в том, что государство преобразует крупные предприятия в акционерные компании, а затем распределяются акции среди частных лиц. При такой последовательности разгосударствление и приватизация проходят относительно спокойно, без особых социальных потрясений. Так, например, поступил Китай, который начал переходить к рыночной экономике в 70-х гг. Такой путь выбрала и

наша республика. Приватизация может проходить быстро, одновременно малая и большая. Тогда ее называют спонтанной приватизацией или **шоковой терапией**. При такой приватизации действует закон «джунглей». Как правило, право собственности переходит к представителям государственной и хозяйственной номенклатуры. Номенклатура имеет возможность обойти проблему объективной оценки приватизируемого имущества и выкупить его по заниженным ценам. Так проходила приватизация в России в 80-90-х гг, которая привела к большим социальным потрясениям.

Для проведения приватизации все граждане РБ могли получить чеки «Имущество», но реально получило примерно 70% населения, остальная часть населения не востребовала их. Количество чеков, получаемых каждым человеком, зависело от возраста и трудового стажа. Чеки «Имущество» являлись свидетельством о праве их владельца на долю государственной собственности. Чеки можно было обменять на акции и в дальнейшем получать доход в виде дивидендов.

В настоящее время процесс приватизации в РБ не завершен. С целью привлечения инвестиций, главным образом иностранных, опубликован список приватизируемых предприятий, оговорены условия приватизации.

Таким образом, цель разгосударствления и приватизации состоит в том, чтобы снизить долю государственной собственности в национальной экономике, заинтересовать производителя в результате своего труда, повысить эффективность производства. В собственности государства должны оставаться оборонные предприятия, предприятия, использующие ядерную технологию, линии дальней связи, единая энергосистема, магистральные железные дороги.

3. Типы и модели экономических систем. Традиционная, командная и рыночная экономика

В экономической науке сложились два основных подхода к изучению развития человеческого общества: **формационный** и **цивилизационный**. Формационный подход разработан авторами классической школы политической экономии. Эта теория выделяет пять формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую.

Формационный подход исходит из приоритета отношений собственности. Сторонники этой теории делают чрезмерный акцент на антагонистическом характере отношений между собственниками и несобственниками. Все беды в обществе, с их точки зрения, связаны с господством частной собственности. Отсюда главный их вывод: следует заменить частную собственность на государственную, осуществив социалистическую революцию.

Сторонники цивилизационного подхода опровергают данную концепцию. Собственность, по их мнению, лишь юридическая категория, показывающая отношения человека к вещи. Общество развивается от доиндустриального к индустриальному и затем к постиндустриальному обществу. Цивилизационный подход основан на признании приоритетности уровня развития и использования научно-технических знаний в развитии экономических систем.

Используя цивилизационный подход, можно выделить следующие типы экономических систем, которые сложились в мире в последние два столетия: традиционная система; рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм); современная рыночная экономика (современный капитализм); административно-командная система; экономическая система переходного типа.

Рассмотрим основные черты каждой из этих систем.

1. Традиционная экономика была характерна для доиндустриального общества и для отсталых в экономическом развитии стран Азии, Африки в XIX и XX веке. Отличительные особенности: примитивная техника и технология производства, преобладание ручного труда, решение экономических проблем в соответствии с вековыми обычаями, религиозными, племенными и даже кастовыми традициями. Организация и управление экономической жизнью осуществляется на основе решений Совета старейшин, вождей или феодалов. Формируется бедность основной части населения и сосредоточение богатства на другом полюсе.

2. Рыночная экономика свободной конкуренции начала складываться во второй половине XVIII в. после промышленного переворота. Промышленный переворот связан с изобретением и использованием машин в производстве. Он начался в 60-х гг. XVIII в Великобритании. Были изобретены ткацкий станок, паровой двигатель и др. машины. В первые десятилетия XIX в. начинается производство машин машинами. Были изобретены первые станки. В результате промышленного переворота на смену мануфактурному

производству, где господствовал ручной труд, пришло машинное, фабричное производство. В России промышленный переворот начался позже, в первой половине XIX в. Развитие капитализма сдерживалось крепостными отношениями. После промышленного переворота более быстро начала развиваться промышленность, транспорт, торговля, росли города. Чистый капитализм в развитых странах был характерен до середины XX в.

Для этой экономической системы характерны следующие черты: 1) преобладание частной собственности на экономические ресурсы, произведенную продукцию и услуги; 2) свобода предпринимательства и выбора; 3) личный интерес как главный мотив поведения; 4) конкуренция; 5) установление цен под влиянием спроса и предложения; 6) ограниченная роль правительства. В минимальной степени правительство вмешивается на микроуровне, и в максимальной - на макроуровне.

3. Современная рыночная экономика. В ходе длительной эволюции, но преимущественно во второй половине XX века, рыночная экономика свободной конкуренции превратилась в современную рыночную экономику. Для нее характерны: 1) наличие частной собственности в различных ее видах: трудовой (индивидуальной), крупной (корпоративной), смешанной, совместной; 2) создание мощной производственной и социальной инфраструктуры. К инфраструктуре рынка относится развитие сети торговли, транспорта, связи, системы образования, здравоохранения, банковской системы и др.; 3) более активное воздействие государства на развитие национальной экономики и социальной сферы. Государство выделяет немалые средства на развитие НТП, системы образования, медицинского обслуживания, на социальные нужды; 4) усиление плановых методов хозяйствования в рамках отдельных фирм в виде маркетинговой системы управления.

В последние десятилетия в развитых странах все более рельефно выступают контуры будущего **постиндустриального общества**. Его характерными чертами являются: 1) возрастание роли наукоемких отраслей и сферы услуг в создании валового внутреннего продукта (ВВП); 2) рост уровня образования; 3) новое творческое отношение к труду; 4) повышенное внимание к окружающей среде; 5) гуманизация экономики, т.е. вложение средств в образование, развитие спорта, туризма, отдыха, медобслуживания; 6) развитие малого бизнеса; 7) глобализация хозяйственной деятельности. Для многих фирм мир

стал единым рынком, где они реализуют свою продукцию и покупают сырье.

4. Административно-командная система. Эта система существовала в бывшем СССР и других социалистических странах. Характерные черты: 1) государственная собственность на все экономические ресурсы; 2) централизованное планирование. Разрабатывались планы развития всей экономики, республик, отраслей, предприятий. План являлся законом. Существовала система плановых органов. Хозрасчет на предприятии во многом носил формальный характер. Цены устанавливались в плановом порядке. Конкуренция практически отсутствовала; 3) Для экономики характерна уравнительная распределительная система, слабая мотивация к труду. Существовали пределы роста заработной платы, использовалось принуждение к труду.

5. Экономическая система переходного типа. Экономическое развитие нашей республики, как и других республик бывшего СССР, а также стран Восточной Европы, характеризуется переходом от административно-командной системы к экономике рыночного типа. Содержанием переходной экономики является создание рыночных отношений, реформирование экономической политики и методов хозяйствования, преобразование социально-экономических отношений в направлении социально-ориентированной рыночной экономики. В переходной экономике сочетаются свойства старой и новой систем. Поэтому ее можно назвать смешанной экономикой. Экономические системы переходного типа существовали в различные исторические периоды, когда происходил переход от одной системы к другой. В переходный период особая роль принадлежит государству. Оно определяет правовое поле, экономическую политику, развитие частной собственности, свободное ценообразование, внешнеэкономическую политику и многое другое.

Для каждой системы характерны свои **национальные модели** организации хозяйственной жизни. Для административно-хозяйственной системы, например, советская модель, китайская модель и др. Современной рыночной системе также присущи различные модели. Рассмотрим кратко наиболее известные.

Американская модель – это либеральная рыночная модель, построенная на приоритетной роли частной собственности, на системе всемерного поощрения предпринимательской активности, на

достижении личного успеха, на личное обогащение. Малообеспеченным гражданам создается приемлемый уровень жизни за счет различных льгот и пособий. Задачи социального равенства здесь вообще не ставятся.

Шведская модель – это модель «скандинавского социализма». Она отличается сильной социальной политикой, ориентированной на сокращение имущественного неравенства. Велика доля государственных расходов, которая составляет 40% от ВВП. Более половины этих расходов направляются на социальные нужды, что возможно только в условиях высокого налогообложения, особенно физических лиц.

Японская модель – это модель регулируемого корпоративного капитализма, в которой рыночные отношения сочетаются с активной деятельностью государства. Эта модель характеризуется определенным отставанием уровня заработной платы и уровня жизни от роста производительности труда. За счет этого достигается снижение издержек и повышение конкурентоспособности на мировых рынках. Это возможно только при высоком развитии национального самосознания. Интересы нации ставятся выше интересов конкретного человека. Японцы временно готовы идти на определенные жертвы ради процветания страны. Для японской модели характерна активная роль государства в развитии экономики, ее модернизации, особенно на начальной стадии.

4. Рынок: понятие, функции. Конкуренция: понятие, виды. Совершенная и несовершенная конкуренция

Формирование рынка, как было рассмотрено в первых вопросах, представляет собой длительный исторический процесс. Он развивался и совершенствовался до наших дней. Так что же такое рынок? В литературе даются различные определения. В житейском, обыденном понимании рынок – это место, где встречаются продавцы и покупатели и совершают сделки (магазины, базары, ярмарки, биржи). В научном понимании **рынок** – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов. **Рынок** – это способ функционирования хозяйственной жизни общества. Рынок предполагает наличие субъектов и объектов рынка. **Субъекты рынка** – это физические и юридические лица, вступающие между собой в те или иные рыночные отношения. **Объекты рынка** – это все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи.

Сущность рынка наиболее полно проявляется в выполняемых им **функциях**. Важнейшие из них следующие: 1) **Регулирующая**. Рынок довольно оперативно реагирует на изменения, происходящие в экономике. Если спрос на товар растет, производители станут его больше производить, увеличивая при этом спрос и соответственно цену. Насыщение рынка товарами снижает спрос и соответственно цену. Производство будет постепенно сокращаться. Таким образом, рыночная экономика является саморегулирующей, то есть производится то, что пользуется спросом. 2) **Стимулирующая**. Посредством цен рынок побуждает производителей применять новую технику и технологию, снижать издержки производства, повышать качество продукции, расширять ассортимент товаров и услуг. Все это ведет к повышению эффективности производства. 3) **Ценообразующая**. Под влиянием спроса и предложения устанавливается равновесная цена. 4) **Распределительная**. Получаемые субъектами рынка доходы представляют собой в основном выплаты за факторы производства, которыми они обладают. Величина дохода зависит от количества и качества реализованного товара и от цены, которая устанавливается на рынке. 5) **Информационная**. Рынок дает обширную информацию всем участникам. Производителям - о качестве, ассортименте и цене товаров и услуг, о ценах. Наличие такой информации, прежде всего - о ценах, позволяет фирмам сверять собственное производство с условиями рынка. Потребители соизмеряют величину своего дохода с ценами и возможностью удовлетворять собственные потребности. 6) **Посредническая**. Рынок выступает посредником между производителями и потребителями и позволяет найти выгодный вариант купли-продажи. 7) **Санитрующая (оздоровительная)**. Рынок очищает производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц, и наоборот, поощряет развитие эффективных, перспективных фирм. 8) **Дифференцирующая**. В результате конкуренции одни производители могут разориться, другие - обогатиться, происходит имущественное расслоение в обществе. 9) **Воспитательная**. Рыночная система формирует такие черты, как расчетливость, предприимчивость, инициативность, способность к творчеству, готовность идти на риск, нести личную ответственность за свои действия.

В условиях рынка между субъектами хозяйствования возникает соперничество за право быть причастным к выполнению «социального заказа». Рыночные отношения осуществляются в условиях противоборства или конкуренции (от латинского «конкурро» - сталкиваться). **Конкуренция** - это экономическая борьба или соперничество между участниками рыночных отношений за наиболее выгодные условия купли и продажи товара, за сферы приложения капитала. Выделяются три основных уровня конкуренции. 1) **Между покупателями** за возможность получить

экономическое благо на выгодных условиях. 2) **Между продавцами и покупателями**, имеющими абсолютно разные экономические интересы, но зависящие друг от друга. 3) **Между продавцами** за объемы производства и реализации продукции, за структуру издержек производства, за уровень цены предложения, и за «доллар покупателя».

В экономической теории принято выделять два типа конкуренции – совершенную и несовершенную. Каждому типу конкуренции соответствует особое состояние рынка (модель рынка), особая рыночная структура. Рыночная структура выступает как совокупность признаков, отражающих способ установления цены и объема выпуска, а также характер взаимодействия хозяйствующих субъектов. Рыночная структура определяется следующими базовыми признаками: 1) количество субъектов рынка и их рыночные доли объема продаж; 2) условия вступления в отрасль и выхода из нее; 3) степень контроля цены со стороны производителей; 4) уровень дифференциации продукта; 5) характер экономического поведения экономических субъектов.



Рис 2. Основные типы рыночной конкуренции

Совершенная конкуренция. Считается, что в условиях совершенной конкуренции:

- 1) любому хозяйствующему субъекту обеспечивается свободный вход в отрасль и свободный выход из нее;
- 2) рынок продукта представлен большим количеством независимых предприятий и покупателей;
- 3) все участники рыночных отношений хорошо проинформированы о реальном состоянии дел на рынке продукта;

4) рыночная цена рассматривается как объективный и независимый фактор.

Вместе с тем приходится признать, что в реальной действительности свободная конкуренция всегда значительно ограничена. Свободная конкуренция не является устойчивой рыночной структурой, склонна к вырождению. Взамен совершенной конкуренции очень часто складываются разновидности **несовершенной конкуренции**, как такой ситуации на рынке, когда для подавляющего числа хозяйствующих субъектов свобода ценообразования и свобода принятия экономических решений заметно ограничена. Анализ несовершенной конкуренции позволяет выделить ее основные разновидности: чистую монополию, олигополию, монополистическую конкуренцию.

Чистая монополия – такая ситуация на рынке продукта, когда поставщиком является лишь один хозяйствующий субъект. Среди факторов, способствующих образованию чистой монополии, следует выделить естественные условия. Ограниченность природных ресурсов ведет к возникновению естественной монополии. Необходимость соблюдения особых технических условий (транспорт, связь, энерго-, водоснабжение) приводит к образованию технической монополии. В процессе централизации управления возникают организационные монополии.

Олигополия – есть такая ситуация, когда на рынке продукта складывается экономическая власть нескольких крупных хозяйствующих субъектов. Принято считать, что олигополия предполагает наличие на рынке от 2 до 24 поставщиков. В современных условиях именно олигополия является преобладающей формой несовершенной конкуренции.

Долгое время экономическая наука обращала внимание только на те формы несовершенной конкуренции, которые были связаны с концентрацией и централизацией производства. Однако, пришлось обратить внимание на то, что на многих рынках имеет место дифференциация продукта. Это позволило выявить особые промежуточные формы состояния рынка – между совершенной и несовершенной конкуренцией. Дифференциация продукта обнаруживается в том, что предприятие делает ставку на выпуск особых моделей продукции, на ее высокое качество, фирменный знак, так возникает **монополистическая конкуренция**.

5. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике

Рыночный механизм имеет сложную структуру. Следует различать виды, типы и формы рынка. Виды рынка зависят от предмета обмена. Поэтому различают рынок товаров, рынок услуг, финансовый рынок и рынок рабочей силы, рынок природных ресурсов. Каждый из названных рынков состоит из более мелких специализированных рынков. **Товарный рынок** объединяет потребительский рынок, рынок ресурсов и товаров производственно-технического назначения. На потребительском рынке могут быть выделены рынки по отдельным товарным группам (мяса, молока, зерна, одежды и др.). Рынок товаров производственно-технического назначения состоит из рынков производственных зданий, сооружений, оборудования, машин и др.

Рынок услуг очень широкий и разнообразный. Это транспортные услуги, банковские, услуги связи, образования, здравоохранения, туризм и др. **Финансовый рынок** включает рынок капитала (инвестиционный), ценных бумаг и валюты. Рынок капитала предполагает вложение капитала как в производственную, так и непроизводственную сферу. На рынке ценных бумаг продаются акции, облигации, векселя и др. На валютном рынке осуществляется обмен национальной валюты на иностранную. На **рынке труда** желающие получить работу предлагают свои способности к труду, а работодатели предъявляют спрос на труд. **Рынок природных ресурсов** – это рынок сырья, топлива, электроэнергии, земли и др.

По степени **соблюдения законности** различают легальный и нелегальный (теневой) рынок. Теневой рынок – это либо подпольная торговля товарами, запрещенных законом (наркотики, оружие, порнография), либо торговля с нарушениями норм и правил торговли. Теневой рынок – составная часть теневой, незаконной экономики. По **территориальным параметрам** выделяют местный, региональный, национальный и мировой рынок. По **организации рыночного обмена** рынки бывают оптовыми, розничными, экспортными, импортными. По **степени насыщенности**: равновесный, когда спрос и предложение примерно совпадают, дефицитный, избыточный. По **степени конкуренции** различают совершенный и несовершенный рынки, признаки которых были рассмотрены в предыдущем вопросе.

Для нормального функционирования рынка необходима хорошо развитая инфраструктура рынка, которая призвана решать задачи по его материально-техническому, социальному и информационному обеспечению. **Инфраструктура рынка** – это совокупность материально-технических и организационных условий, без которых функционирование

товарно-денежного обращения становится невозможным. При широком подходе в инфраструктуру рынка включаются дороги, все виды используемого транспорта, магазины, склады, измерительную технику, средства автоматизации и т.д. При узком подходе содержание рыночной инфраструктуры определяется структурой рынка вообще (например, на рынке финансового капитала выделяются фондовая биржа, инвестиционные фонды и т.д.). Таким образом, **инфраструктура рынка** выступает как: 1) совокупность организационно-правовых форм, обслуживающих продвижение и реализацию экономических благ; 2) совокупность институтов или организаций.

Важнейшие элементы рыночной инфраструктуры: товарные и фондовые биржи, биржи труда, торговые дома, предприятия розничной торговли, страховые компании, аукционы, ярмарки, центры маркетинга и иные службы. Рассмотрим некоторые из них. **Товарные биржи** – это учреждения, в которых заключаются оптовые сделки. Сделки заключают по поручению своих клиентов посредники – брокеры. Субъектами товарной биржи являются и дилеры – участники торгов, осуществляющие биржевые сделки от своего имени и за свой счет. На бирже функционирует и маклер – лицо, владеющее местом на бирже, осуществляющее сделки по поручению клиентов и за их счет.

На **фондовой бирже** обращаются, главным образом, два вида ценных бумаг: акции и облигации. **Биржа труда** – организация, специализирующаяся на выполнении посреднических операций между предпринимателями и людьми с целью продажи рабочей силы. **Ярмарка** – это место юридической торговли или сезонной распродажи товаров. Сейчас развиты отраслевые ярмарки и ярмарки товаров широкого потребления. **Аукционы** имеют дело с продукцией, которой на рынке недостаточно. Продаваемые товары достаются покупателю, который назвал самую высокую цену.

6. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования

В современной экономической системе рыночного типа механизма координации представляет собой единство: а) рыночного саморегулирования; б) экономического самоуправления и в) государственного регулирования. «Невидимая рука» рынка дополняется открытым управлением со стороны ассоциаций, монополий, государства. Рыночный механизм по своей природе нуждается во внешней коррекции. Ориентация только на рыночную координацию грозит деформацией национальной экономической

системы. **Необходимость** государственного присутствия, таким образом, вытекает из специфики процессов национального воспроизводства. **Возможность** государственного регулирования объясняется наличием у государства стратегических ресурсов, экономического потенциала (госсектора).

В качестве **классических функций** государства в экономике выделяются: а) законодательное обеспечение рыночных отношений; б) производство общественных благ; в) организацию денежного обращения; г) организацию таможи, контроль за внешней экономической деятельностью; д) государственное предпринимательство, организацию производства товаров особого рода (оружейные заводы, алкоголь и табак, золотодобыча и т.п.). В современных условиях у государства возникли **новые функции**: разработка общенациональной стратегии развития; стабилизация и экономический рост, поддержание рыночного механизма, социальное выравнивание, охрана окружающей среды, стимулирование научно-технического прогресса и т.д.

Выделяются два противоположных типа воздействия государства на социально-экономические процессы: экономические и административные. **Экономические методы** государственного регулирования предполагают формирование соответствующей заинтересованности хозяйствующего субъекта в осуществлении определенных действий. Вместе с тем право принимать те или иные решения остается за самим хозяйствующим субъектом. **Косвенные экономические методы** направлены на формирование общих предпосылок для соответствующего вида хозяйственной деятельности, для выбора конкретного варианта решения. Они не нарушают рыночной ситуации, не носят запретительного характера. Например, государство может развивать рыночную инфраструктуру, совершенствовать денежное обращение, активно обустривать приграничную инфраструктуру и т.п. Однако такие действия государства не обязывают предприятие или домашнее хозяйство принимать конкретные решения.

Прямые экономические методы предполагают стимулирование деловой активности, прямое воздействие на экономический интерес хозяйствующего субъекта. Например, для воздействия на поведение хозяйствующего субъекта в денежно-кредитной сфере используются процентные ставки, изменяются

нормативы формирования банками обязательных резервов, порядок проведения операций на финансовом и валютном рынках и т.д.

Таким образом, экономические методы государственного регулирования национального производства адекватны природе рыночных отношений.

Административные методы – это, прежде всего, команда, приказ или распоряжение, направленные по адресу конкретного предприятия. **Административные (распорядительные) методы** проявляются, когда правительство, например, замораживает национальный уровень заработной платы и цен, жестко фиксирует обменный курс национальной денежной единицы. Такие административные методы используются при регулировании деятельности естественных монополий, введении лицензирования хозяйственной деятельности или квотирования, организации прямого государственного контроля за качеством товаров (их сертификация, регистрация и т.д.). **Административные (правовые) регуляторы** формально не выглядят столь жесткими. В таких случаях закон лишь задает хозяйствующему субъекту возможную линию экономического поведения. Закон устанавливает лишь обязательные нормы экономического поведения в конкретных условиях.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите главные признаки классификации экономических систем.
2. Раскройте содержание главных вопросов экономической системы. Что? Как? Для кого? Могли бы добавить к этим вопросам свои? Обоснуйте Ваш ответ.
3. Что такое собственность: вещь или общественное отношение?
4. Какую задачу решает приватизация? Каковы способы приватизации?
5. Что такое рынок? Приведите наиболее значимые определения.
6. Правильно ли утверждать, что обмен и рынок – синонимы?
7. Каковы исторические условия возникновения рынка?
8. Какие критерии могут быть положены в основу классификации рынков?
9. Каковы основные функции рынка? Поясните, как они взаимосвязаны.
10. Какую роль на рынке выполняет конкуренция?

11. Какая из следующих характеристик не относится к понятию «рыночного хозяйства»: а) соревнование; б) централизованное экономическое тестирование; в) частная собственность; г) свобода выбора и предпринимательства.
12. Какому субъекту присущ интерес к максимизации прибыли? а) фирме; б) земледельцу; в) рабочему; г) потребителю.
13. Чем объясняются несовершенства рынка?
14. В рыночной экономике роль государства лучше всего характеризуется как: а) неучастие; б) ограниченная; в) значительная.
15. Каковы, на Ваш взгляд, объективные причины трансформации рынка в регулируемый?
16. Приведите примеры экономических функций, выполняемых государством на разных этапах его развития.

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	3
1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Сущность производства. Процесс труда	3
2. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории	4
3. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории	5
4. Методы экономической науки. Позитивная и нормативная экономическая теория	8
5. Экономические категории и экономические законы	9
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	11
1. Экономические потребности как предпосылка производства. Закон возвышения потребностей	11
2. Ресурсы производства. Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Основные факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательская способность).....	13
3. Экономические блага: классификация. Редкость экономических благ	15
4. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки	16
5. Экономическая эффективность: понятие, показатели. Социальная эффективность.....	18
Тема 3. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования ...	20
1. Содержание и структура экономической системы	20
2. Собственность в экономической системе общества. Типы собственности. Разгосударствление и приватизация государственной собственности	22
3. Типы и модели экономических систем. Традиционная, командная и рыночная экономика	26
4. Рынок: понятие, функции. Конкуренция: понятие, виды. Совершенная и несовершенная конкуренция	30
5. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике	34
6. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования	35

Бондарева Анна Михайловна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.
ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТЕОРИИ**

**Пособие
по одноименному курсу для студентов
технических специальностей заочной формы обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного документа
учебно-методических материалов 01.02.10.

Per. № 107E.
E-mail: ic@gstu.by
<http://www.gstu.by>