

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ, ПРОИЗВОДНЫЕ ОТ МЕНТАЛИТЕТА СЛАВЯН

А. А. Дробков, Л. А. Минчукова

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

В соответствии с законодательством Республики Беларусь к субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью за календарный год до 15 человек;

– малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек.

К субъектам среднего бизнеса относятся зарегистрированные в стране коммерческие организации со средней численностью за календарный период от 101 до 250 человек включительно.

Что общего у всех тех, кто, будучи перечисленным выше, на собственный страх и риск занимается предпринимательской деятельностью, т. е. работает для получения прибыли с целью дальнейшего развития? О них в белорусских условиях хозяйствования следует сказать, что это, как правило, люди смелые (уже на протяжении более чем двух десятилетий ожидается рукопожатие последнему предпринимателю), отбросившие страх, что не смогут выжить и преуспеть без деятельного участия государства, надежды только на него в будущем. И тут проявляется чаще всего свойство ментальности «семь раз отмерь, один – отрежь»: в сферу белорусского бизнеса изначально направляют свои усилия либо от безысходности, либо, почувствовав необходимость реализации лидерских наклонностей и подспудного нежелания кому-либо подчиняться.

Как правило, при формировании организаций малого и среднего бизнеса (МСБ) в основе коллектива – люди, объединенные одной идеей или опытом совместной работы.

На первых этапах работы бизнес-структур (в 90-е гг.) в МСБ собирались одноклассники, однокурсники, друзья, бывшие коллеги, что является отражением склонности славян к существованию в коллективе и, как правило, близком окружении, где важен такой параметр, как доверие. Даже индивидуальные предприниматели на дружеских основаниях объединяли свои усилия там, где была потенциальная или реальная опасность (для поездок за товаром, пересечения границы и т. д.).

На более поздних стадиях (в начале двухтысячных), когда стало очевидным, что старые «дружеские связи» в новых условиях проявляются весьма неожиданно, часто конфликтно, с «перетягиванием каната» и т. п., предприимчивые люди нашли выход в том, чтобы заменить друзей родственниками. Даже, если будут пытаться «лидерствовать», то «хоть доход останется в семье».

На протяжении почти десятилетия (вполне благополучного с точки зрения внешней среды для экономики страны) МСБ пытался превратиться в семейный. Для этого периода характерна весьма распространенная ошибка, когда либо с водой выплескивали и ребенка, т. е. увольняя неродственников, теряли единомышленников, активных помощников, либо отодвигали их же так на периферию коллектива, что те со временем уходили сами, постепенно теряя мотивацию трудиться с энтузиазмом, что было свойственно предпринимателям первой волны. Таким образом, коллективистский подход к организации бизнеса, ментально свойственный нашему населению, просуществовал довольно долго и, как показала практика, часто неэффективно. Тем более, что к нему стал все активнее добавляться так называемый «блат», когда немогущих найти себе рабочее место статусные родители стали «пристраивать» в отлаженный бизнес. И надо сказать, «чада» его не улучшили своим присутствием.

В итоге к концу второго десятилетия белорусского бизнеса, в немалой степени «с помощью» кризиса 2008 г., стало очевидным, что и исключительно семейный коллективизм мало эффективен. И не менее конфликтен. Социологические данные по динамике разводов тому могут служить подтверждением. Как в сложной обстановке кризиса, так и после него, начался поиск тех, кто талантлив (широкое развитие ИТ-сферы), кто может принести прибыль либо своими усилиями, либо «связями» родителей (чадам госслужащих стали отдавать предпочтение). С одной стороны, по-прежнему так свойственный славянам коллективистский подход, с другой – формирование уважительного отношения к индивидуальностям, талантам, активным и предприимчивым от природы

(все бизнесмены в Гомеле знали парня по имени Саша, часто не зная его фамилии, которого находили в любое время суток для ликвидации компьютерных сбоев).

В целом сложным для славянской совестливой и коллективной ментальности оказался переход к предпринимательскому индивидуализму, отказу от достаточно жестких норм морали коллективизма и переориентации на служение «тельцу». Вот как раз служения доллару или рублю в чистом виде, и это надо признать как особое достижение белорусов, не сложилось и до сих пор. Если и были такого рода единицы, пытавшиеся на сломе века преступными средствами «подобрать под себя» бизнес, то с ними при молчаливом согласии на то всего населения разобрались органы власти.

В целом характеризуя ситуацию в бизнес-сообществе Беларуси, необходимо отметить, что на протяжении уже двух с половиной десятилетий МСБ остается пусть относительно, но законопослушным. Что тому причиной – жесткое законодательство, «избыточное внимание» государственных органов или ментальное нежелание конфликта? Думается, все в совокупности. И стоит найти оптимум сочетания перечисленных факторов, который позволил бы в погоне за прибылью оставаться законопослушным человеком в бизнесе, не представляющим опасности для окружающих, как это часто было в России, а своими налоговыми отчислениями позволяющим решать проблемы тех самых малых, родных и близких коллективов.

Надо отметить, что за время развития МСБ при всей его трансформации, к сожалению, он так и не стал, сколько-нибудь существенно, профессиональным. Можно упомянуть, с точки зрения отраслевой, только ИТ-сферу, где работник без образования или хорошей профессиональной подготовки просто бесполезен. Единицы организаций МСБ организовали свое пребывание на рынке устойчиво, за счет годами формировавшихся команд теперь уже профессионалов.

В то же время сколько-нибудь предметной, профессиональной подготовки предпринимателей на государственном, да и не на государственном (не рассматривать же всерьез МИТСО, тем более что университет становится все более «профсоюзным») уровне в Беларуси так и не организовано, к сожалению. То есть даже бизнес-сообщество пока не заинтересовано в профессионализации.

Это частично объясняется остающимся «засильем чад», поскольку административного давления никто не отменял, а частично еще и неуверенностью в стабильности своего существования в будущем. Когда будешь вынужден в сложных условиях сбрасывать не «балласт», а тех самых талантливых и профессиональных. В этом смысле Россия, ощутив в сфере МСБ более контрастно негативные проявления роста, приняла меры к тому, чтобы на работу теперь уже в соответствии с законодательством принимали людей только с соответствующим образованием [1], что позволит более профессионально организовать сферу МСБ и активно выйти на мировой рынок.

Необходимо подчеркнуть, что невысокий профессионализм наших предпринимателей, по мнению постсоветских их коллег, компенсируется человеческими и моральными свойствами, характерными для белорусов. Это такие свойства национального характера, как добросовестность, работоспособность, толерантность, скромность, сдержанность.

Причем белорусы в целом сдержанны во многих проявлениях: во внешнем облике, поведении, жестикуляции, в демонстрации личных качеств и достижений. Даже там, где из этого представители других государств сделали бы рекламную компанию, белорус умудряется сгладить свои достижения, чему в немалой степени способствовали административные меры, достаточно долго распространявшиеся на любого предпринимателя, доход которого превышал негласно установленный пороговый уровень.

Избыточная сдержанность в проявлении финансовых возможностей иногда принимает даже анекдотические формы. Так «притчей во языцех» стала обувь белорусских «богатых», которую в заграничных командировках применяют по схеме «глав-

ное, чтоб хорошо к ноге подогнана», потому что на новую не хватит средств. И уж никак не может белорусский предприниматель согласиться с установкой делового этикета в Европе, в соответствии с которой стоимость бизнеса определяется стоимостью ботинок его руководителя.

Если для делового мира на евразийском континенте показателями уровня развития бизнеса является стоимость часов, телефона и машины бизнесмена, то у белорусских предпринимателей это скорее количество лет на рынке, стабильный коллектив, отсутствие проблем с органами власти. Стоимость часов белорусского предпринимателя ни в коем случае не должна превышать стоимость часов чиновника соответствующего ранга. И в целом его не надо провоцировать к зависти по любому поводу, потому что он и так убежден (как, впрочем, и большинство населения), что быть предпринимателем честно практически невозможно, а потому предпринимательские доходы не могут быть праведными, а для контролирующих органов – неприкосновенными. Как показал опыт последних месяцев, анализ контролирующего сообщества удивил многих: на начало марта 2017 г. право контроля в Республике Беларусь применительно к МСБ имели более полутора тысяч организаций.

В такой жесткой административной среде более других проявляется свойство белорусского менталитета, сформировавшееся на протяжении веков хождения по нашей земле завоевателей как с Запада, так и с Востока. Выживали в таких условиях те, кто проявляли черты характера, позволившие в годы Великой Отечественной широко развернуть партизанское движение. В мирное время это часто применяемая белорусами молчаливая борьба с обстоятельствами «с дулей в кармане». Сегодня она может проявляться в виде саботажа, явной или скрытой нелояльности персонала, «виртуальной эмиграции», мелкой «приватизации» выдаваемых канцелярских принадлежностей, использовании оргтехники в своих целях и т. д., а в «интернете посидеть» – вообще святое дело.

Учитывая указанное, будущее МСБ видится более профессиональным, европеизированным, цивилизованным, самодостаточным, активным, выразительным, талантливым, толерантным, здраво сдержанным, «с человеческим лицом», законопослушным, бесконфликтным. Все эти качества бизнеса в совокупности будут в полной мере отражать менталитет белорусов.

ЛИТЕРАТУРА

1. О трудоустройстве по специальности : федер. Закон Рос. Федерации № 1348 от 16.10.2016 г. – Режим доступа: www.pravopos.ru. – Дата доступа 30.03.2017.