

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ УСЛОВИЯ ЭКСПОРТНОГО ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Е. А. Кожевников

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Климатические изменения на нашей планете при постоянно растущем народонаселении и политических кризисах в ряде регионов мира приводят к нестабильности и дефицитности на продовольственных рынках. Во многих странах ухудшаются условия для сельскохозяйственного производства, прежде всего, в Северной Африке и на Ближнем Востоке. Например, из-за военных действий резко снижено сельхозпроизводство в Сирии, Ливии, Ираке, некоторых других странах. Саудовская Аравия в условиях роста издержек на опреснение воды и орошение полностью переходит в 2017 г. на импорт продуктов питания. Ряд развивающихся стран с растущим населением и одновременно увеличивающимися подушевыми доходами (Китай, Индия и др.) меняют объем и структуру потребления и увеличивают импорт продовольствия. Перечисленные внешние возможности для роста экспорта белорусского продовольствия сопровождаются и целым рядом рисков:

1. Чередованием позитивных и возвратных шагов в формировании единого рынка Евразийского экономического союза и Таможенного союза, куда входят основные страны-импортеры белорусской продукции.

2. Систематически вводимыми рядом стран и союзов административными ограничительными барьерами на пути белорусских товаров и предприятий, их производящих.

Наиболее известные примеры таких шагов – действия государственных структур Российской Федерации по ограничению ввоза белорусской продукции мясоперерабатывающих и молочных предприятий; антидемпинговые процедуры Европейского союза и др.

3. Выходом экономик целого ряда развитых и развивающихся стран из рецессии и переходом их к экономическому росту.

4. Сменой в последнее время ценовых тенденций на важнейших сырьевых рынках, прежде всего, нефтяном.

5. Обострением политических противоречий между отдельными странами и союзами, приводящими к ограничительным мерам в финансово-экономической сфере. Для белорусских субъектов хозяйствования в этом плане наиболее значимы взаимные санкционные ограничения между Россией и Европейским союзом, США; политико-экономические противоречия России и Украины.

6. Продолжением курса на вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию в ближайшие годы. При этом все страны-соседи уже являются членами ВТО.

В сложившихся внешнеэкономических условиях Республика Беларусь незначительно сократила товарную составляющую экспорта, однако по продукции пищевой промышленности и сырью для ее производства такое сокращение оказалось гораздо менее значительным (табл. 1). При этом за 11 месяцев 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. даже возросла доля такой продукции в общем объеме товарного экспорта (на 1,4 %).

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь удалось также нарастить за этот период и экспорт продукции животноводства. За январь–ноябрь 2016 г. реализовано товаров по позиции «Живые животные и продукция животного происхождения» на сумму 2413581,9 тыс. долл. США, что на 1,1 % выше соответствующего периода 2015 г. Причем географическое расположение стран-потребителей такой продукции чрезвычайно широкое.

Таблица 1

Фрагмент товарной структуры экспорта Республики Беларусь (млн долл. США)

Товарная группа	Январь– ноябрь 2015 г.	Январь– ноябрь 2016 г.	В % январь– ноябрь 2016 г. к январю–ноябрю 2015 г.	Удельный вес в общем объеме, %	
				январь– ноябрь 2015 г.	январь– ноябрь 2016 г.
<i>Всего</i>	24558,9	21285,9	86,7	100	100
Продукция пищевой промышленности и сырье для ее произ- водства	3874,5	3688,5	95,2	15,8	17,3

Источник. Составлено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okrzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya>.

В структуре товарного экспорта в страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) за тот же период сохранилась ведущая роль Российской Федерации (табл. 2). На основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь можно утверждать, что доля экспорта в Россию составила 96,1 %. При этом прирост в стоимостном выражении товарного экспорта в эту страну увеличился в сравнении с аналогичным периодом на 2,1 % при снижении этого показателя в другие страны ЕАЭС (в Армению – на 22,6 %; в Казахстан – на 33,8; в Кыргызстан – на 7 %).

Таблица 2

**Экспорт товаров в торговле с государствами-членами ЕАЭС
в январе–ноябре 2016 г. (млн долл. США)**

Экспорт	Январь– ноябрь 2016 г.	В % январь–ноябрь 2016 г. к январю–ноябрю 2015 г.
Государства-члены ЕАЭС	10 172,2	100,2
Армения	20,5	77,4
Казахстан	331,3	66,2
Кыргызстан	45,0	93,0
Российская Федерация	9 775,4	102,1

Источник. Составлено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya>.

В структуре экспорта продукции пищевой промышленности Беларуси в Россию (табл. 3) преобладают такие товарные группы, как «Мясо и мясные субпродукты» (613 781,9 тыс. долл. США); «Сыры и творог» (612 051,7 тыс. долл. США); «Молоко и сливки сгущенные и сухие» (385 013,9 тыс. долл. США); «Масло сливочное» (282 093,4 тыс. долл. США). При этом чуть более половины товарных групп пищевой продукции обеспечили рост объемов экспорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении (табл. 3). Однако темп роста денежных поступлений от такого экспорта был существенно ниже, чем рост физических объемов, что свидетельствует об относительном снижении цен на белорусскую пищевую продукцию.

Таблица 3

**Экспорт пищевой продукции Республики Беларусь в Российскую Федерацию
в январе–ноябре 2016 г. (тыс. долл. США)**

Товарная группа	Январь–ноябрь 2016 г.		В % январь–ноябрь 2016 г. к январю–ноябрю 2015 г.	
	Количество, тыс. т	Стоимость, тыс. долл. США	По количеству	По стоимости
Мясо и мясные субпродукты	275,9	613 791,9	109,8	101,5
Молоко и сливки несгущенные	288,4	163 690,2	98,5	95,4
Молоко и сливки сгущенные и сухие	177,0	385 013,9	88,1	89,9
Пахта, йогурт, кефир	89,8	83 844,5	118,4	104,9
Масло сливочное	75,0	282 093,4	94,4	114,1
Сыры и творог	185,7	612 051,7	112,7	105,5
Рыба сушеная, соленая, копченая, переработанная другим способом	18,2	93 924,0	102,1	95,8
Готовая или консервированная рыба, икра	28,9	96 849,1	105,2	97,8
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	30,7	66 533,7	134,4	123,8

Источник. Составлено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya>.

Экспорт продукции пищевой промышленности в Казахстан включал в 2016 г. наполовину меньше товарных позиций, чем в Россию, не говоря уже о значительно меньших физических и стоимостных объемах (табл. 4). В экспорте преобладали «Молоко и сливки сгущенные и сухие» (19 936,2 тыс. долл. США); «Сыры и творог»

(5 863,8 тыс. долл. США); «Мясо и мясные субпродукты» (5 182,9 тыс. долл. США). При этом только две из пяти товарных групп пищевой продукции обеспечили рост в сравнении с аналогичным периодом 2015 г. в натуральном выражении, и только одна из пяти – в стоимостном.

Таблица 4

**Экспорт пищевой продукции Республики Беларусь в Казахстан
в январе–ноябре 2016 г. (тыс. долл. США)**

Товарная группа	Январь–ноябрь 2016 г.		В % январь–ноябрь 2016 г. к январю–ноябрю 2015 г.	
	Количество, тыс. т	Стоимость, тыс. долл. США	По количеству	По стоимости
Мясо и мясные суб-продукты	3 018	5 182,9	63,4	40,9
Молоко и сливки сгущенные и сухие	11,9	19 936,2	85,5	75,1
Масло сливочное	970	3 349,6	74,0	82,4
Сыры и творог	1 551	5 863,8	173,9	158,6
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	1 908	4 775,4	126,8	94,3

Источник. Составлено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya>.

Внутреннее развитие белорусского аграрного сектора экономики велось последние полтора десятилетия при активнейшем участии государства. В отрасли интенсивно шли процессы кооперации и интеграции. К более экономически сильным хозяйствам присоединялись убыточные сельскохозяйственные организации, либо имущественные комплексы таких организаций передавались или продавались предприятиям-инвесторам. Предприятиями-инвесторами становились перерабатывающие, сервисные, промышленные предприятия и даже коммерческие организации, не имевшие отношения к АПК. Это привело к территориальному и организационному укрупнению сельскохозяйственных организаций, появлению многопрофильных объединений, включающих производство сельскохозяйственного сырья, его переработку и производство конечных продуктов питания. В настоящее время на смену сельскохозяйственным производственным кооперативам приходят унитарные коммунальные предприятия и хозяйственные общества. Этот процесс инициирован органами государственного управления страны и имеет очень сжатые временные рамки для реализации.

Поскольку агропредприятия располагаются преимущественно в сельской местности, работники этих организаций являются наиболее яркими и типичными носителями ментальных ценностей и приверженностей белорусского общества в социально-экономической сфере, таких, как:

- добросовестное и ответственное отношение к труду, к коллективу;
- коллективные, общинные традиции;
- толерантность в отношениях как к белорусам, так и к представителям других наций, народов, стран;
- ответственность за себя, коллектив, страну;
- превалирование духовных ценностей над материальными;
- приверженность чувству социальной справедливости.

По нашему мнению, это настолько фундаментальные и системообразующие факторы, что их надо закладывать в основу любых организационно-правовых преобразований в экономике, особенно в ее аграрном секторе.

Для сохранения положительных тенденций экспортного вектора развития экономики агропромышленного комплекса и для снятия негативных, проблемных аспектов в Республике Беларусь были разработаны и утверждены 2 пятилетние программы. Во-первых, это «Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы», утвержденная Постановлением Совета Министров № 604 от 01.08.2016 г.; во-вторых, – «Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы», разработанная Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь совместно с Национальной академией наук Беларуси. Глубокая научная проработка и полная практическая реализация конкретных мероприятий, намеченных в этих государственных программах, являются обязательным условием развития экспортной составляющей АПК Беларуси. Озвученные же в Беларуси данные о росте на 3,4 % сельскохозяйственного производства в 2016 г. закладывают базу для выполнения этих программ.

Таким образом для дальнейшего развития экспортного направления в агропромышленном секторе экономики Республики Беларусь необходимо:

1. Продолжить взятый руководством страны курс на девирсификацию рынков сбыта как промышленной, так и сельскохозяйственной продукции. При этом производственные предприятия должны считать этот вектор главным, желать и иметь возможность его реализовать. Органам государственного управления и контроля следует найти баланс, обеспечивающий для субъектов хозяйствования сочетание возможности разумного риска и адекватной ответственности за его результаты.

2. Шире привлекать бизнес-сообщество Беларуси к формированию и корректировке законодательной базы в сфере внешнеэкономической деятельности, особенно в агропромышленном комплексе.

3. Развивать государственно-частное партнерство именно в сфере экспортной деятельности, прежде всего, в АПК. Вклад малых, средних предприятий с частной формой собственности может здесь быть существенно выше.

4. Значимо повысить конкурентоспособность отечественных продовольственных товаров, обеспечив через все имеющиеся формы инвестиций приход на наши предприятия АПК инновационных технологий и оборудования.

5. Максимально учитывать ментальные особенности работников агропредприятий в производственно-хозяйственной деятельности этих организаций, особенно на этапах управленческих и организационных преобразований. А во внешнеэкономической деятельности принимать во внимание менталитет населения тех стран и регионов, с которыми осуществляется взаимодействие.