

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. В. Евстратенко

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

В настоящее время Республика Беларусь мало известна на мировом туристическом рынке, а прибытия в нашу страну с целью туризма в настоящее время слабо прогнозируемы и нерегулярны. Согласно статистическим данным, основные цели приезда в Республику Беларусь следующие: частные поездки, транзит, служебные поездки, обслуживание транспортных средств, туризм. Наибольшее число иностранных туристов, принятых нашей страной, обеспечивается гражданами стран-соседей: Российской Федерации (78,7 %), Украины (2,4 %), Литвы (2,7 %) и Польши (3,7 %) [1].

Место туристической отрасли в экономике государства, а также номенклатура предлагаемых туристам услуг определяется природно-климатическими, территориальными, историко-культурными и политическими особенностями. А между тем туризм является существенным источником доходов и способствует развитию отраслей, обслуживающих рассматриваемую сферу. В настоящее время в странах Европы концентрируется более половины туристов и соответствующих денежных поступлений. Мировые тенденции таковы, что к 2030 г. Всемирной туристской организацией прогнозируется смена туристских приоритетов, в результате чего 57 % всех туристских прибытий будет приходиться на страны с развивающейся экономикой. Отмечается прирост туристских прибытий в странах Азии, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы на 4,4 % ежегодно, в то время как в странах, являющихся традиционными туристскими направлениями, данный показатель увеличивается на 2,2 %.

Популярностью среди путешественников в нашей стране пользуется развитая санаторно-курортная база, национальные парки и заповедники, традиционные фестивали, агроэкотуризм, религиозные и военно-исторические объекты.

Национальные и ментальные особенности населения нашей страны в некоторой степени повлияли на недостаточно бережное отношение к имеющимся памятникам истории и архитектуры и, как следствие, утерю и запустение части из них. А также на стремление быстро создать временный объект придорожного сервиса, не акцентируя внимание на архитектурно-художественном оформлении и пространственной организации, вместо того чтобы возвести качественное сооружение с широким перечнем услуг. Кроме того, можно отметить недостаточную осведомленность и слабый интерес населения нашей страны к местным туристическим ресурсам в отличие от соответствующей индустрии зарубежных стран.

Можно констатировать, что развитие туристической отрасли в Беларуси имеет свои особенности и ограничивающие факторы, обусловленные территориальными, историко-культурными, экономическими и правовыми условиями:

- износ существующей материальной базы;
- недостаточное разнообразие туристического продукта нашей страны по спектру предлагаемых услуг, а также слабый уровень дифференцирования по целевой аудитории;
- неразвитая инфраструктура, недостаточность объектов придорожного сервиса и неудобное их расположение по отношению к «фокусам притяжения»;

- несоответствие цены и качества предлагаемых услуг (в частности, размещения в гостинице, обслуживания в объектах придорожного сервиса);
- интенсивный территориальный рост населенных пунктов в границах курортов и зон отдыха с объектами, противоречащими функциональному назначению туристско-рекреационных территорий;
- зоны интенсивного антропогенного воздействия, а также последствия катастрофы на Чернобыльской АЭС.

В результате Беларусь предстает в образе страны проблематичной для туризма и имеет низкий туристический рейтинг страны в мире.

В настоящее время ситуация коренным образом меняется во многом благодаря государственным программам (Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг.; Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и на период до 2030 г.; Генеральная схема развития придорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах до 2020 г. и т. д.). Необходимо активное и достойное представление местного национального богатства как в Республике Беларусь, так и за рубежом, важно осуществить изменения не только в правовом и экономическом поле, но и в ценностных ориентациях целого народа.

Знаменитые памятники истории и архитектуры всегда привлекали к себе значительные туристские потоки. В последние годы в Беларуси отчетливо прослеживается тенденция к восстановлению данных объектов, в том числе за счет создания благоприятных условий для инвесторов. В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включены около пяти тысяч историко-культурных ценностей, в том числе около двух тысяч объектов архитектуры. В госсписке историко-культурных ценностей нашей страны около 200 усадебно-парковых комплексов. Самых шляхетских усадеб в стране более тысячи, но далеко не все они включены в этот список. Немалое их число заброшено. Многие объекты, среди которых Усадьба Горваттов в г. Наровля Гомельской области, Костел Святой Вероники и монастырь бернардинцев в д. Селище Ушачского р-на Витебской области, Троицкая церковь в д. Белая Церковь Чашникского р-на Витебской области (сохранившая только внешний остов, но все еще позволяющая представить величие барочной архитектуры XVII в.), пребывают в запустении. На территории Беларуси сохранилось 37 почтовых станций – памятников дорожной архитектуры середины XIX в. Необходимо обеспечение сохранности данных объектов и разработка концепции их использования (в том числе в составе туристических маршрутов, объектов придорожного сервиса). В то же время Республика Беларусь среди стран Европы отличается высокой степенью сохранности природных комплексов. Важное место отводится усилению охраны окружающей среды в увязке с вопросами развития туризма и отдыха. Отдельные природные объекты (Национальный парк «Беловежская пуца», Березинский биосферный заповедник и др.) имеют международное значение.

Существующие на нашей территории объекты реального и потенциального туризма располагаются достаточно разрозненно. Отчасти поэтому необходимо кроме тематических экскурсионных туров планировать и комплексные туры, совмещающие различные направления и тематику.

Сеть гостиниц и аналогичных средств размещения на территории Республики Беларусь насчитывает 539 объектов. Сеть санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения представлена 475

объектами. В качестве средств размещения туристов большую популярность получают объекты агроэкотуризма. В настоящее время на территории нашей страны насчитывается 2963 субъекта агроэкотуризма (для сравнения в 2006 г. – 34 субъекта агроэкотуризма) [2].

Экспорт туристических услуг Республики Беларусь в разрезе областей (таблица) по организациям всех форм собственности и ведомственной подчиненности определяется размещением фокусов притяжения путешественников.

Экспорт туристических услуг в разрезе областей по организациям всех форм собственности и ведомственной подчиненности за январь–декабрь 2016 г.

Регион	Объем экспорта за январь–декабрь 2016 г., тыс. долл. США	Удельный вес в общем объеме по стране, %	Темп роста за январь–декабрь 2016 г. по отношению к соответствующему периоду 2015 г., %
Республика Беларусь	155154,4	100	96,6
г. Минск	78670,6	50,7	96,2
Минская обл.	26104,4	17,0	102,3
Витебская обл.	12111,5	7,8	106,4
Брестская обл.	11717,2	7,6	99,9
Гомельская обл.	11385,6	7,3	98,7
Гродненская обл.	9129,9	6,0	123,8
Могилевская обл.	4349,2	2,8	97,2

Территория современной Беларуси всегда занимала важное место в обеспечении коммуникации в регионе. Существенность максимального и разумного использования данного преимущества неоднократно подчеркивалась и на современном этапе развития страны. В связи с чем особенно возрастает значимость сети объектов придорожного сервиса вдоль автомагистралей республиканского значения. Возрастают требования как к качеству обслуживания и питания, так и к внешнему облику объектов. Вдоль проходящих по территории Беларуси трансъевропейских транспортно-коммуникационных маршрутов планируется создание туристических коридоров, позволяющих связать основные туристические центры соседних государств. Следовательно, необходима сбалансированная деятельность, направленная на создание сети объектов придорожного сервиса, отличающихся качественной архитектурой, комплексностью и высоким уровнем предоставляемых услуг. Таким образом, возможно как обеспечение положительной репутации заведений, так и формирование благоприятного облика региона, его особенностей и порой даже традиций. Нередко таким объектам суждено создать первое впечатление о стране и уровне ее развития у туристов, а также гостеприимстве народа.

Одним словом, лишь путем создания конкурентоспособного туристического продукта и соответствующей инфраструктуры, а также благодаря удачному представлению местного туристического продукта возможно обеспечить необходимый приток туристов, капитала, вывести наше государство на новый уровень в мировом сообществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/graficheskii-material_15/turistov_i_exc_prinyatyh/ – Дата доступа: 06.03.2017.
2. Об утверждении Генеральной схемы размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016–2020 годы и на период до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15.12.2016 № 1031.