

ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЬСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

О. Н. Лихачева

Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск

Ценности отдельной личности и общества в целом исследуются многими науками (антропология, психология, философия и др.), в том числе и социологией. Их необходимо изучать, так как именно ценности являются условием и результатом формирования картины мира человека. Они определяют ее характер и последующее развитие, позволяют получить знание о внутренней динамике общества и структур, его специфических механизмах интеграции, конфликта и перемен.

Аксиологическая проблематика стала актуальной для социологов еще и потому, что ценности дают возможности проложить мост между личными и общественными проблемами. Так, базовые ценности показывают фундаментальные потребности общества, сменяющиеся в процессе исторического развития. «Ценностные ориентиры населения, с одной стороны, отражают общую социокультурную ситуацию, сложившуюся в стране и регионе, а с другой – в существенной мере влияют на массовые поведенческие практики, поскольку реакция на социальные факторы определяются не столько самими этими факторами, сколько их субъективным восприятием людьми» [1, с. 523]. Ценностные приоритеты населения отражают состояние социальной среды. Такие данные важны при осуществлении целевых мер социальной политики, направленные на интеграцию и стабилизацию, устойчивое развитие ценностной структуры общества.

Данное научное исследование построено на основе Типовой методики Всероссийской программы «Проблемы социокультурной эволюции регионов России», разработанной ЦИСИ ИФ РАН (руководители: Н. И. Лапин, Л. А. Беляева) [2]. Базисным общеметодологическим подходом в исследовании социальных и культурных ценностей используется социокультурный подход, который с помощью интегративного потенциала общества и культуры позволяет выявлять закономерности социокультурных изменений, и в то же время это связующее звено обеспечивает сохранение целостности общества. Так, развивая идеи П. Сорокина о единстве личности, общества и культуры, как неразрывной триаде, в которой ни один компонент не может существовать без двух других, Н. И. Лапин подчеркивает, что социокультурный подход интегрирует три из-

мерения человеческого бытия: человека в его взаимодействии с обществом, характер культуры и тип социальности [3, с. 4].

Социологические исследования ценностей молодежи представляются весьма актуальными и недостаточно изученными. В данном случае речь идет о современном поколении, родившемся в постсоветский период. Возникает необходимость создания комплексной характеристики молодежи как субъекта будущих социальных и социокультурных изменений, а также определенных прогнозов относительно ее социализации в будущем. Современная белорусская социология насыщена большим количеством работ, посвященных проблеме формирования ценностной структуры молодежи. Большой известностью пользуются труды Е. М. Бабосова, Е. А. Борковской, Г. М. Евелькина, А. А. Злотникова, В. В. Кириенко, В. А. Клименко, П. С. Кузнецова, И. В. Лашук, В. И. Русецкой, Г. Н. Соколовой, Е. В. Тарановой, С. А. Шавеля и др.

В рамках данной работы были исследованы различные аспекты жизнедеятельности, оказывающие влияние на формирование ценностной структуры общества. Исследование по методике Н. И. Лапина подразумевает группировку изучаемых ценностей на два кластера: интегрирующий и дифференцирующий. Интегрирующий кластер включает в себя верхний слой – так называемое «интегрирующее ядро», и нижний слой – «интегрирующий резерв». Дифференцирующий кластер также включает в себя два слоя: верхний – «оппонирующий дифференциал», нижний слой – «конфликтогенная периферия». Оппонирующий дифференциал включает в себя нейтральные ценности. Они не являются отрицательными, но при этом не обладают значимой поддержкой со стороны населения. При эволюции ценностной структуры общества именно они могут стать новым ценностным основанием интеграции общества. Конфликтогенная периферия включает ценности, которые фактически отрицаются большинством населения.

По результатам социологического исследования, проводимого Институтом социологии НАН Беларуси в 2016 г. «Социокультурные механизмы и факторы консолидации белорусского общества», на примере молодежи можно отметить, что наличие детей или их отсутствие влияют на ценности молодых людей до 30 лет. По результатам исследования почти каждый третий (29,6 %) из опрошенных представителей рассматриваемой возрастной группы имеет детей. Было выявлено, что для обеих исследуемых групп интегрирующим ядром выступают такие жизненные ценности, как «Жизнь человека» и «Порядок» (см. таблицу).

Структура базовых ценностей населения в возрасте до 30 лет с детьми и без детей

Ценности	Средний балл	Доля полностью согласных	Ценности	Средний балл	Доля полностью согласных
<i>Население в возрасте до 30 лет с детьми</i>			<i>Население в возрасте до 30 лет без детей</i>		
Интегрирующий кластер					
<i>Интегрирующее ядро</i>					
Жизнь человека	4,58	74,5 %	Жизнь человека	4,52	64,8 %
Общительность	4,41	51,1 %	Порядок	4,34	53,7 %
Семья	4,39	56,1 %			
Порядок	4,38	53,1 %			
<i>Интегрирующий резерв</i>					
Свобода	4,16	45,4 %	Общительность	4,21	43,1 %

Окончание

Ценности	Средний балл	Доля полностью согласных	Ценности	Средний балл	Доля полностью согласных
Благополучие	4,08	41,4 %	Свобода	4,17	46,1 %
Независимость	3,90	33,2 %	Благополучие	4,17	44,8 %
			Семья	4,16	41,6 %
			Независимость	4,06	42,5 %
			Работа	3,88	35,4 %
Дифференцирующий кластер					
<i>Опонирующий дифференциал</i>					
Работа	3,73	26,6 %	Инициативность	3,71	28,9 %
Традиция	3,70	22,0 %	Нравственность	3,68	30,2 %
Инициативность	3,66	27,3 %	Традиция	3,56	21,0 %
Нравственность	3,47	20,5 %	Жертвенность	3,45	20,4 %
Жертвенность	3,35	15,9 %			
<i>Конфликтотогенная периферия</i>					
Своевольность	2,43	7,4 %	Властность	2,58	9,9 %
Властность	2,21	5,4 %	Своевольность	2,48	11,6 %

Отличительным фактом явилось то, что у молодежи с детьми набор интегрирующих ценностей дополняется такими ценностями, как «Общительность» и «Семья». Наличие детей оказывает влияние на повышенное внимание к семейным ценностям, в приоритете которых – забота о детях. Эта ценность гармонично структурируется с ценностью «Общительность», которая подразумевает высокую значимость для молодых людей установления хороших семейных и дружеских отношений. У молодежи, не имеющей детей, вышеописанные ценности пока расположились в интегрирующем резерве, что означает возможное их смещение на первый слой в будущем, при появлении детей.

Дифференцирующий кластер ценностей представляет собой наличие незначительных отличий среди молодежи. Эти ценности не носят негативный характер, они имеют наименьшую поддержку. Ценности «Инициативность», «Традиция», «Нравственность», «Жертвенность» выявились во всех сравниваемых группах. Отличительная черта первой группы – это наличие ценности «Работы» в дифференцирующем кластере. Появление детей у молодежи выдвигают духовные ценности на первый план, нежели карьерные устремления, профессиональное развитие, высокий заработок. Во второй исследуемой группе каждый третий (35,4 %) отметил ценность «Работа» как важную для жизнеобеспечения. «Властность» и «Своевольность» также стали компонентами в поведении социума, но большинство населения, в том числе и молодежь, их отвергают.

Таким образом, полученные данные позволили подтвердить гипотезу о том, что появление детей влияет на изменение структуры интегрирующего кластера ценностной структуры. Из проведенного анализа следует, что базовые ценности молодежи имеют разнообразную структуру: интегрирующими белорусскую молодежь выступают такие ценности, как «Жизнь человека» и «Порядок», вне зависимости от наличия или отсутствия детей. Большое значение придается семейным приоритетам, особенно среди тех, у кого уже имеются дети, а также установление контактов с близкими, достижение благополучия рассчитывая на личные усилия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Плеханов, Е. А. Структура ценностей населения Владимирской области / Е. А. Плеханов // Эволюция регионов России и стратегии их социокультурной модернизации : материалы IX Всерос. науч.-практ. конф. – Вологда : ИСЭРТ, РАН, 2013. – Ч. II. – С. 519–526.
2. Лапин, Н. И. Социокультурный портрет региона. Типовая программа и методика / Н. И. Лапин // Сборник материалов конференции «Социокультурная карта России и перспективы развития российских регионов», 27 июня – 1 июля 2005 г. / под ред. Н. И. Лапина, Л. А. Беляевой. – М. : ИФРАН, 2006. – 275 с.
3. Лапин, Н. И. Социокультурный подход и социетально-функциональные структуры / Н. И. Лапин // Социол. исслед. – 2000. – № 7. – С. 3–12.