

МЕНТАЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПОКОЛЕНИЙ

В. И. Пищик

Южный университет (ИУБуП), г. Ростов-на-Дону, Россия

Славянский мир многолик. В современном мире скоростей, изменяющейся, текущей реальности довольно сложно определять этносы, в силу различных причин, а именно – ассимиляции культур, метисации населения, развернутости глобальных сетей, конструируемой реальности и т. д. Сегодня пользуется популярностью поколенческий концепт. Исторические реалии разделили поколения, наблюдается их непонимание. Поколение «дефицитов» не может понять поколение «тотального потребления». В этой связи представляется актуальным изучение различных поколений россиян.

Поколение мы определили как общность представителей, рожденных в определенный период и объединенных переживаниями специфических исторических событий и носителей типа ментальности (В. И. Пищик, 2010). В таблице представлены основные группы российских поколений.

Российские поколенческие группы XX и XXI вв.

Время рождения	Название поколения	Основные события, сопровождающие жизнь поколений
1883–1910	«Потерянное поколение»	Волна иммигрантов в Америку. Создание РСДРП в России
1911–1928	«Величайшее поколение»	Первая мировая война. Октябрьская революция. Образование СССР
1929–1946	«Молчаливое поколение»	Вторая мировая война. Создание ООН. Великая депрессия
1947–1964	«Традиционное» (традиционные – носители традиционной ментальности)	Хрущевская оттепель. Война во Вьетнаме. распространение рок-музыки и сексуальная революция. Полет человека в космос
1965–1982	«Переходное поколение» (переходные – носители переходной ментальности)	Космические достижения. 1968 г.: Красный май и вторжение в Чехословакию. Афганская война (1979–1989). Эра персональных компьютеров
1983–1999	«Информационное поколение» (инновационные – носители инновационной ментальности)	Буря в пустыне. Развитие связи, компьютерных технологий. Распад СССР. Первая чеченская война. Новый всплеск терроризма
2000–2017	«Новое поколение» (постинновационные – носители постинновационной ментальности)	Вторая чеченская война. Война в Ираке. Мировая рецессия конца 2000-х. Мировой кризис. Война в Украине. Война в Сирии

Каждое поколение переживает на этапе своего становления какое-либо значимое историческое событие. Оно задает определенные ориентиры в жизни и оказывает влияние на становление ценностной иерархии. При этом у поколения формируется определенный тип ментальности. Ментальность поколений мы понимаем как сложное совмещение ценностно-смысловых оснований и социально-психологических характеристик. Ментальность как сложная система имеет надсистемы: религия, этнос и социум. Ментальностью поколения управляет одна из доминирующих систем. На наш взгляд, сегодня доминирует социальная надсистема, поскольку религиозная и этническая надсистема в кризисе.

Наибольшую активность в современном российском обществе представляют следующие поколения: переходное (1965–1982 г. р.) и информационное (1983–1999 г. р.). Поколения отличаются доминирующим типом ментальности у ее представителей, временем становления ценностно-смысловых оснований, историей и образом жизни, принятием и переживанием исторических событий.

В нашей социокультурной концепции трансформации ментальности поколений мы определили четыре типа ментальности: традиционный, переходный, инновационный, постинновационный. Движение трансформации ментальности идет от традиции, как устойчивого и малоизменяемого образования к инновациям, которые представляют нарушение традиции.

Каждый из типов ментальности поколения проявляется через систему его архетипов, образ мира, образ жизни, стиль мышления, особенности отношений и взаимодействия. На этом основании была создана методика измерения типа ментальности (Pishchik V. I., 2013). Определив тип ментальности у переходного и информационного поколений (250 человек, г. Ростов-на-Дону), мы увидели, какие составляющие типа ментальности у них выражены. Также применили методику выявления ценностной обусловленности социальной идентификации З. В. Сикевич (2006) для выявления качеств, преобладающих у поколения.

В группе переходного поколения (рис. 1) в зоне традиции находятся только архетипы и особенности отношений к делу, себе и другим (значимость различий с остальными типами ментальности на уровне $p < 0,001$). Архетипы как базовые основания ментальности играют значимую роль и определяют тип ментальности. Остальные составляющие: образ мира, образ жизни, стиль мышления и особенности взаимодействия находятся в зоне инновации. Вместе с тем только образ мира значимо отличается от традиции ($p < 0,001$).

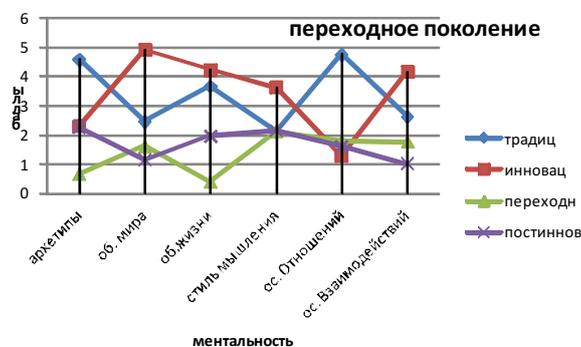


Рис. 1. Составляющие ментальности переходного поколения

Переходному поколению предшествует советское поколение (1946–1964 г. р.), которое является носителем традиционной ментальности. Традиционная ментальность характеризуется коллективизмом в ценностных ориентациях, стабильным образом мира, типичным образом жизни, гомогенным дискурсом. Переходное поколение расположено между традиционной ментальностью советского поколения и инновационной ментальностью информационного поколения, поэтому мы можем наблюдать сочетание традиции и инновации в составляющих переходной ментальности. Потому мы можем его обозначить как переходное поколение. Были выявлены следующие качества, преобладающие в переходном поколении: адекватная самооценка (0,33), хитрость (0,47), осторожность (0,35), трудолюбие (0,43), откровенность (0,30).

В группе информационного поколения (рис. 2) в зоне инновации находятся архетипы (но нет значимых различий с традицией), образ мира, образ жизни и особенности

взаимодействия значимо выше традиции (значимость различий с остальными типами ментальности на уровне $p < 0,001$). В зоне постинновации находятся стиль мышления, особенности отношений, но отличия незначимы. Таким образом, у информационного поколения преобладает инновационная ментальность, которая характеризуется индивидуализмом, нестабильным образом мира, активным образом жизни и гетерогенным дискурсом. Однако следующее поколение – это новое поколение (2000–2017 г. р.), носитель постинновационной ментальности, поэтому предполагаем, у информационного поколения проявятся особенности постинновационной ментальности.

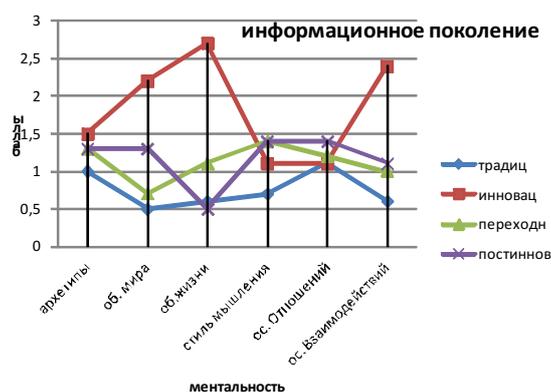


Рис. 2. Составляющие ментальности информационного поколения

У информационного поколения выявлены следующие качества: энергичность (0,27), пассивность (0,34), трудолюбие (0,45), активная позиция (0,38), материальное благоустройство (0,40).

Таким образом, видно, что на составляющие ментальности поколения, их направленность влияют предшествующие и последующие поколения. Однако однозначной повторяемости нет.

Мы наблюдаем тенденцию преобладания инновационных тенденций у поколений активных, работающих россиян. Информационное поколение, по мнению многих экспертов, имеет нереальные ожидания и завышенные требования. А поколение переходное более реалистично в силу своей традиционности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пищик, В. И. Социокультурный подход к проблеме трансформации ментальности российских поколений / В. И. Пищик // Социально-психологические проблемы ментальности/менталитета : сб. науч. ст. XII Междунар. науч. конф. / под ред. К. Е. Кузьминой, И. В. Морозиковой, Н. П. Сенченкова ; Смол. гос. ун-т. – Смоленск : Изд-во СмолГУ, 2016. – № 12. – С. 196–201.
2. Pishchik, V. I. Psychometric testing methods for measuring type mentality generations // EUROPEAN RESEARCHER = ЕВРОПЕЙСКИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ. – 2013. – Т. 54, № 7-1. С. 1852–1866. – Режим доступа: http://www.erjournal.ru/journals_n/1375549025.pdf.