

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Н. Н. Сечко

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

В последнее десятилетие все большее число экспертов отмечает, что мир вступил в стадию кардинальных экономических, общественных, военно-политических и иных изменений, характеризующихся высокой интенсивностью и динамичностью. Интересы большинства человечества затронуты процессами глобализации, которые создают новую объективную реальность и во многом стимулируют мировой прогресс. Вместе с тем ее неоднозначный характер и последствия порождают множественные конфликты интересов. И одновременно растет осознание значимости институтов и механизмов партнерства, региональных интеграционных образований и процессов.

В контексте обозначенных геополитических тенденций интеграционное взаимодействие Республики Беларусь и Российской Федерации является не просто актуальным, но и стратегически необходимым. Интеграционные процессы в Беларуси и России имеют как политическую, экономическую, так и культурную составляющую.

Начиная с 2011 г. в условиях мирового финансово-экономического кризиса наблюдается активизация процессов как политического, так и экономического взаимодействия между Беларусью и Россией: начал функционировать Таможенный союз, Единое экономическое пространство, активизировались процессы в ЕврАзЭС, Антикризисный фонд ЕврАзЭС оказал Беларуси поддержку в условиях кризиса.

Начало функционировать Единое образовательное пространство, направленное на обеспечение равных прав в сфере образования гражданам наших стран и предоставляющее возможность белорусской молодежи поступать в вузы России, а российской молодежи – в вузы Беларуси на бюджетную форму обучения, получать стипендию и проживать в общежитии. Таким образом, в рамках интеграционных взаимодействий запускается ряд проектов в экономической, социальной, военной, культурной и образовательной сферах и актуальным является изучение уровня информированности населения о данных проектах для оценки их эффективности.

Результаты республиканского социологического исследования, проведенного отделом экономической социологии ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси» в ноябре 2013 – январе 2014 г., выявили, что в наибольшей мере белорусское население информировано о проектах, реализуемых в экономической сфере общества: о Таможенном союзе информированы 77,4 % белорусов, о Едином экономическом пространстве ЕврАзЭС – 64,2 % белорусов.

На вторых рейтинговых позициях – проекты в сфере военного сотрудничества: о Единой системе ПВО Беларуси и России информированы 51,0 % белорусов, о региональной группировке войск Беларуси и России – 48,4 % белорусов.

На третьих рейтинговых позициях – проект по Единому образовательному пространству Беларуси и России, о котором информированы 46,9 % белорусского населения. В наименьшей мере население Беларуси информировано об Антикризисном фонде ЕврАзЭС (43,2 % респондентов) и Центре высоких технологий ЕврАзЭС (39,8 % рес-

пондентов). Наибольшая информированность о Таможенном союзе объясняется тем, что одним из последствий функционирования данного союза стало изменение ввозных пошлин на автомобили, затронувшее значительную часть белорусского населения. В связи с этим численность респондентов, «хорошо знающих» о данном направлении, превысила в 2–3 раза численность хорошо информированных респондентов о других направлениях и проектах. В целом стоит отметить, что на сегодняшний день о Едином экономическом пространстве ЕврАзЭС и большинстве реализуемых проектов белорусское население имеет лишь общее представление («кое-что слышал»), а о ряде проектов от 50 до 60 % белорусского населения ничего не знают, хотя в перечне вопросов выяснялась информированность лишь о самых значимых и крупных проектах, оказывающих существенное влияние на социально-экономическую ситуацию в Беларуси и непосредственную жизнь белорусов, все проекты и направления освещались в средствах массовой информации. Таким образом, в наибольшей мере белорусское население информировано о проектах, реализовывавшихся в экономической сфере и оказывавших непосредственное влияние на изменение их материального положения и экономического поведения.

Проведенное исследование выявило, что чем выше уровень образования респондентов, тем в большей мере они информированы о проектах и направлениях интеграции Беларуси в ЕЭП. Наибольшим уровнем информированности характеризуются белорусы с послевузовским, высшим и средним специальным образованием, разница по уровню информированности с представителями других образовательных групп статистически значима. Население, имеющее послевузовское образование (магистратура, аспирантура, докторантура и т. п.), в полной мере информировано о всех экономических и образовательных направлениях интеграции – 100 % респондентов хорошо знают о таких направлениях, как Единое экономическое пространство ЕврАзЭС, Таможенный союз, Единое образовательное пространство.

В ходе исследования были выявлены определенные региональные различия: о Таможенном союзе в наибольшей мере информировано население Брестского (46,8 % «знают хорошо» и 42,5 % «кое-что слышали») и Гродненского региона (48,6 % «знают хорошо» и 40,1 % «кое-что слышали»), в связи с тем, что жители данных регионов наиболее активно были вовлечены в экономическое взаимодействие со странами ЕС и импортировали на территорию Беларуси товары из стран ЕС, а вводимые Таможенным союзом изменения затрагивали данные группы товаров. В наименьшей мере о Таможенном союзе информированы жители Витебского региона.

О ЕЭП также наиболее информированы жители Гродненского и Брестского регионов (там о данном направлении не знает только 1/10 населения), в Минске, Минском и Могилевском регионах о данном направлении ничего не знает уже 1/3 населения, в наименьшей мере в Беларуси о ЕЭП информированы жители Гомельского и Витебского регионов, где 1/2 населения ничего не знает о данном направлении.

Анализ полученных данных показывает, что мужчины гораздо лучше, чем женщины информированы о реализуемых проектах, особенно в сфере военно-технического сотрудничества. Так, если о Едином экономическом пространстве ЕврАзЭС хорошо знают 24,0 % мужчин и 15,5 % женщин, а не знают 30,4 % мужчин и 40,3 % женщин, то о Единой системе ПВО Беларуси и России хорошо знают 20,5 % мужчин и 9,0 % женщин, а не знают 37,7 % мужчин и 58,8 % женщин.

Что же является платформой для поддержания и развития интеграционных процессов? В рейтинге причин, названных белорусским населением как основа, которая в наибольшей мере объединяет белорусский народ с народом России, на первых местах: историческое прошлое – 59,8 %, культура (ценности, традиции и т. д.) – 46,5 % и общность языка – 39,4 %, родственные связи, межэтнические браки – 26,8 % населения.

На экономические, политические и другие общие интересы указало 23,1 % населения. Таким образом, именно социокультурные основы – общее историческое прошлое, культура и язык – составляют наиболее сильную платформу взаимодействия и интеграции белорусского и российского общества.