

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Е. А. Ларичева, Н. А. Ноздрина

Брянский государственный технический университет, Россия

Экономики России и Беларуси исторически тесно взаимосвязаны, и для взаимного благополучия эти связи следует развивать и укреплять. По состоянию на 2015 г. удельный вес Беларуси в экспорте России составлял 4,5 %, в импорте – 4,9 %, сальдо внешней торговли с Беларусью положительное. Для Беларуси же Россия является основным торговым партнером. Доля России в экспорте товаров из Беларуси в 2015 г. составляла 39 %, в 2016 г. – 46,2 %; доля в импорте в 2015 г. 56,6 %, в 2016 г. – 55,5 %. В целом торговля России с Беларусью имеет непостоянную динамику, подверженную влиянию многих факторов, в первую очередь политических.

Вызовы внешнего мира и объективная необходимость заставляют переводить экономики России и Беларуси на инновационные рельсы. В рамках технологического экспорта Беларусь является для России основным партнером и обеспечивает 10 % от всех заключенных договоров. Импорт из Беларуси составляет 4,8 % от всех дого-

воров, однако в денежном выражении стоимость предмета соглашения составляет всего 0,2 %. При этом в объеме отгруженной на экспорт в Россию инновационной продукции собственного производства 99,97 % приходится на продукцию обрабатывающих производств.

Для оценки общего инновационного развития стран обратимся к глобальному индексу инноваций (The Global Innovation Index). В данном индексе оценивались ресурсы инновационной деятельности и достигнутые результаты, т. е. индекс есть результат соотношения затрат и полученного эффекта. Согласно рейтингу 128 стран мира в 2016 г. Россия находится на 43-м месте (38,5 баллов), Беларусь – на 79-м (30,4 балла) [6]. Россия в силу больших ресурсов – человеческих, технологических, материальных – имеет преимущество. Однако значение данного индекса показывает недостаточный уровень развития инновационной деятельности в обеих странах.

При этом значение коэффициента изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в стране, в расчете на 10000 человек населения) в Беларуси значительно выше (1,9 в 2010 г. и 0,6 в 2015 г. против постоянного 0,2 в России) [4], [5]. Следовательно, задача Беларуси состоит в активизации и направлении творчества граждан в необходимое экономике страны русло, а задача России – повысить уровень инновационной активности граждан и также направить его в требуемое русло. Воздействовать на активность граждан, помимо стандартных мер государственного регулирования инновационной деятельности и стимулирования работников предприятий к научному творчеству, возможно и через развитие инновационной культуры в стране. Развитие инновационной деятельности «на местах», т. е. обеспечение индивидуальной склонности к инновациям, осуществимо через развитие инновационной культуры населения, поиск и помощь талантливой молодежи (начиная со школьного возраста). Организация экскурсий и стажировок молодежи на предприятиях, имеющих инновационную направленность и не имеющих таковой (для сравнения), внедрение в образовательный процесс методов научно-технического творчества (например, ТРИЗ, АРИЗ).

В целом на результативность инновационной деятельности влияют множество факторов, начиная от макрофакторов: политических, социально-экономических, технологических, и заканчивая личными способностями исследователей к научно-техническому творчеству. Однако основными факторами, определяющими конечный результат инновационной деятельности, в рамках страны являются [3]: 1) условия инновационной деятельности (необходимо способствовать их улучшению через законодательство, разработку международных программ сотрудничества); 2) фактор урбанизации (в России 47 % городского населения, в Беларуси 78 %; городское население имеет больший доступ к информационным технологиям, следовательно, к получению необходимой информации, собственному развитию) и компьютеризации (доля домашних хозяйств, имеющих персональный компьютер в России, – 75,7, в Беларуси – 63,1 %); 3) экономическая активность; 4) выдача патентов. Можно добавить еще один фактор – уровень международного научного сотрудничества. Его следует развивать для повышения уровня инновационного развития обеих стран.

Развитию внешней торговли и международного сотрудничества препятствует ряд факторов. Один из важнейших – возможность ведения бизнеса внутри страны. Согласно докладу Всемирного банка [2] в ходе определения сводного рейтинга стран мира (обследовано 189 стран) по показателю благоприятства ведения бизнеса Россия занимает 40-е место, Беларусь – 38-е, что в целом достаточно хороший показатель.

Также на ведение бизнеса и в том числе на технологический обмен влияет степень открытости экономики. Согласно индексу глобализации (KOF Index of Globalization) по состоянию на 2013 г. из 187 стран Россия находилась по уровню глобализации на 48-м месте, Беларусь на 92-м [1]. То есть уровень открытости этих двух стран миру (по экономическим, политическим и социальным критериям оценки) невелик. С другой стороны, такой уровень открытости может стать конкурентным преимуществом, позволяя создавать отличную от других продукцию, хотя бы частично защищать национальную экономику от негативных процессов на мировых рынках, сохранять экономический суверенитет, генерировать уникальные идеи. Полностью закрываться от мира нельзя и не имеет смысла, но следует выявить некий баланс между открытостью и закрытостью, чтобы активно развиваться в дальнейшем.

Таким образом, можно сформулировать основные цели сотрудничества России и Беларуси в области инновационной деятельности: повышение уровня развития инновационной деятельности в каждой из стран, обмен идеями, укрепление связей и сотрудничества научных сообществ, решение социально-экономических проблем, создание новых рабочих мест, стимулирование регионального развития (например, развития Брянской и Гомельской областей), привлечение иностранных инвестиций в сферу НИОКР и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Индекс глобализации стран мира по версии KOF. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/kof-globalization-index/info>.
2. Исследование Всемирного банка: Ведение бизнеса в 2017 году. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2016/10/26/7312>.
3. Ларичева, Е. А. Особенности разработки стратегического плана инновационного развития региона : монография / Е. А. Ларичева. – Брянск : БГТУ, 2015. – 186 с.
4. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 143 с.
5. Российский статистический ежегодник. 2016 : стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 725 с.
6. Global Innovation Index. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org>.