

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ФАКТОРЫ И ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Н. И. Холявко

Черниговский национальный технологический университет, Украина

В современных условиях формирования информационной экономики международная конкурентоспособность стран и их субъектов существенным образом зависит прежде всего от их способности к генерированию инноваций, что непременно должно сопровождаться ориентированием новых знаний на достижение стратегических и тактических целей социально-экономического развития, а также на доведения инновационных идей до стадии коммерциализации с целью повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования страны. При этом особый акцент делается на высокий уровень квалификации рабочей силы, перманентное развитие интеллектуальных ресурсов, информационной инфраструктуры и содействие эффективному функционированию инновационной системы в стране.

Формирование информационной экономики – сложный многоэтапный процесс, протекающий под влиянием комплекса экзогенных и эндогенных факторов, характеризуется многокомпонентной структурой и требует полного обеспечения релевантными ресурсами. Сложность данного процесса обуславливается необходимостью достижения оптимального сбалансирования целей экономического развития с имеющимися и резервными ресурсами при создании надлежащих условий для полной реализации потенциала всех субъектов национальной экономики.

Стадийность в развитии информационной экономики можно систематизировано обосновать следующим обобщенным алгоритмом:

- 1) определение информационной экономики как одного из определяющих приоритетов развития;
- 2) согласование общенациональных, региональных, общественных и бизнес-интересов в контексте развития информационной экономики;
- 3) разработка и согласование стратегии развития информационной экономики;
- 4) разработка четких и действенных механизмов внедрения стратегии развития информационной экономики с конкретизацией тактических мер, методов, инструментов, ответственных исполнителей и т. п.;
- 5) имплементация стратегии;
- 6) корректировка положений стратегии и элементов механизма внедрения информационной экономики с целью своевременной адаптации к изменяющимся условиям внешней экономической среды.

Изучение мирового опыта позволило выделить наиболее типичные факторы, предпосылки и мероприятия, поэтапное внедрение которых активизирует экономику знаний и ускоряет процессы формирования информационной экономики:

- мобилизация интеллектуального, финансового, материального потенциала, ресурсов и неиспользованных резервов экономики и общества;
- своевременное выявление и полный учет актуальных тенденций и запросов мировых рынков товаров и услуг;
- модернизация государственной инновационной политики с ориентацией на генерацию инноваций, на преобразование в инновационных лидеров с отходом от вектора подражания лидерам и копирования их технологических достижений;
- инвестирование в развитие инновационной инфраструктуры;

– развитие информационной инфраструктуры для обеспечения свободного трансфера знаний и информации о перспективных научных разработках;

– включение в стратегические приоритеты развития национальной экономики активизацию и всестороннюю поддержку наукоемких отраслей с разработкой соответствующих действенных механизмов достижения определенных целей при посредничестве четко идентифицированных релевантных методов, средств, рычагов, инструментов эффективного влияния на деятельность экономических субъектов;

– поддержка развития национальной инновационной системы и инновационной культуры в обществе;

– содействие развитию инновационности, креативности, поддержка развития технопарковых структур;

– развитие сотрудничества в рамках так называемого «треугольника знаний»;

– поддержка деятельности венчурных предприятий;

– активизация сотрудничества и согласование интересов высших учебных заведений, бизнес-структур, научно-исследовательских институтов, государственных учреждений и общественных неприбыльных организаций;

– формирование на общегосударственном уровне предпосылок для создания конкурентоспособной инновационной продукции отечественного производства и развития рынков инновационных товаров;

– развитие сферы образования;

– региональная концентрация инновационно активных предприятий по кластерам согласно имеющимся абсолютным и относительным преимуществам;

– создание благоприятной инновационной среды.

Становление информационной экономики основывается на обеспечении должного уровня развития сферы образования, инновационной деятельности, инновационной культуры, повышении престижности научно-исследовательской деятельности, информационной и инновационной инфраструктуры, а также на внедрении действенных стимулов экономического стимулирования. Уровень развития и обеспеченности ресурсами и факторами определяет потенциал страны к оперативному внедрению принципов информационной экономики. Комбинирование параметров, характеризующих состояние развития интеллектуальных ресурсов, научно-технической и инновационной деятельности позволяет выделить страны-лидеры по степени их готовности к формированию информационной экономики: Дания, Австралия, Великобритания, Гонконг, Израиль, Канада, Нидерланды, Германия, Новая Зеландия, Норвегия.