

## КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ДОМИНИРУЮЩАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ

Языковая и коммуникативная компетентность трактуется многими исследователями как одна из важнейших составляющих высокого профессионализма специалистов во всех сферах профессиональной деятельности. Она предусматривает профессиональное качество языкового образования, включая в себя мотивационную, операционно-техническую, когнитивную, поведенческую и эстетическую составляющие. Важным фактором формирования профессиональной коммуникативной компетентности в процессе вузовской подготовки кадров выступает лично-ориентированная составляющая как интерактивное свойство и взаимодействие обучающего и обучаемого. Структура языковой и коммуникативной компетентности включает 3 основных компонента: теоретический, практический и личностный. Под коммуникативной компетентностью мы понимаем комплекс профессиональных и личностных качеств и компетенций специалиста, обеспечивающих эффективность профессиональной коммуникации и опыт по их результативному использованию на практике.

Конкурентноспособный специалист сегодня должен сочетать в себе разнообразие способностей и обладать такими характеристиками, как наличие прочных профессиональных знаний, умений и навыков для коммуникации и решения профессиональных задач; положительной мотивацией и возможностями реализации профессиональной компетентности в своей деятельности; навыками управления, стремлением к самообразованию. Для развития языковой и коммуникативной компетентности студентов технических специальностей используется принцип профессиональной направленности, а также системный, лично-деятельностный и лично-ориентированный подходы в соответствии с принципами единства целей и методикой обучения иностранному языку.

Одним из важных требований, предъявляемых к выпускникам вузов, является также и владение навыками иноязычной коммуникации в пределах, необходимых для успешной реализации профессиональной деятельности: умение правильно строить устное выступление, участвовать в диалоге, грамотно вести документацию и деловую корреспонденцию, переводить с одного языка на другой. В связи с этим одной из задач в обучении иностранным языкам в вузе выступает формирование профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции, включающей как развитие умений и навыков, необходимых для понимания иноязычной речи, так и собственных моделей речевого поведения, адекватных целям, сферам и ситуациям

устного и письменного иноязычного общения. Принцип профессиональной направленности в преподавании языка определяет формы и средства обучения, способствующие развитию профессиональной коммуникативной компетенции обучаемых. Профессиональная направленность языкового обучения реализуется преимущественно через языковой материал и моделирование типичных ситуаций профессионального общения, позволяющих сформировать коммуникативную компетентность. В настоящее время в учебном процессе предусматривается использование наиболее активных методов и форм обучения, которые влияют на развитие языковой и коммуникативной компетентности: метод проектов, интерактивное обучение и методы группового обучения: дискуссии; ролевые и деловые игры; симуляции, моделирование воображаемой ситуации; учение в сотрудничестве; кейс-технология; дальтон-технология; технология интервью; технология «французских мастерских»; технология дебатов; технология использования «языкового портфеля ученика»; технология «иностранный язык через театр»; игровые технологии; «технологический квадрат» Е.И. Пассова; видеотехнологии; Интернет-технология; компьютерная технология.

В условиях модернизации иноязычного образования становится очевидной актуальность формирования коммуникативной компетенции как одной из составляющих профессионально ориентированного обучения. В ряде профессий в сфере экономической деятельности межкультурная коммуникативная компетентность выступает как доминирующая составляющая.

Межкультурная коммуникативная компетенция включает также мотивацию на расширение профессионального опыта. Это знания о социокультурных аспектах морально-этических норм общения в странах изучаемого языка, национальной идентичности, о сходстве и различии профессиональных понятий в родной и иноязычной культурах.

Процессы экономической глобализации и международной интеграции, а также кардинальные изменения, происходящие в мире, обуславливают появление новых концепций в международном менеджменте и маркетинге, а также в современной методике обучения профессиональному иностранному языку. Поэтому целью языковой подготовки студентов в вузе выступает сейчас не просто обучение грамматическим, лексическим и другим языковым умениям и навыкам, а формирование иноязычной коммуникативной компетенции и устранение культурно-ментальных барьеров. В этой связи ведущей тенденцией в современной методике обучения языкам становится коммуникативная направленность, которая включает такие составляющие, как лингвистическая компетенция, социокультурная и прагматическая.

В процессе формирования профессиональной коммуникативной компетенции происходит одновременно и формирование личности обучаемого, которая должна уметь вступать в подлинное межкультурное общение и диалог различных культур. В связи с этим в нынешнее время говорят о формировании межкультурной компетенции на основе межкультурной дидактики, ко-

торая отличается от традиционной иными целями и задачами и новой содержательной составляющей обучения.

Коммуникативная компетенция инженера, менеджера, маркетолога становится не только неотъемлемой частью, но и системообразующим компонентом их профессиональной деятельности. Обучение будущих инженеров, руководителей-менеджеров и маркетологов межкультурному иноязычному общению - это процесс, который должен включать в себя реальные факты иноязычной и родной культуры. Культуроведческий компонент при овладении иностранным языком способствует более осознанному изучению языка и повышает мотивацию для более глубокого познания культуры данного народа. Весомой частью учебного процесса в этой области становится формирование культуры речевого общения, развитие способностей управлять коллективом с помощью специальных методов и приемов коммуникации. В этом случае будущий специалист сможет успешно достигать целей организации по внешней адаптации, направленной на результативную коммуникацию с представителями внешней среды на самых различных уровнях, а также внутренней интеграции компании по формированию корпоративной культуры, установлению и поддержанию эффективных отношений между членами организации и сплочения коллектива.