

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе  
ГГТУ им. П.О. Сухого

 А.А.Бойко

15. 12. 2015

Регистрационный № УД маг-04/уч.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 80 04-2012 и учебных планов специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»: № Е 25-2-01/уч. от 17.09.2013 г.; № Е 25-2-01/уч. от 14.02.2014 г.

#### СОСТАВИТЕЛЬ

Н.П. Драгун, зав. кафедрой «Экономика» ГГТУ им. П.О. Сухого, кандидат экономических наук, доцент.

#### РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Яцевич, доцент кафедры мировой и национальной экономики УО БТЭУ ПК, кандидат экономических наук, доцент;

О.В. Лапицкая, зав. кафедрой «Маркетинг» ГГТУ им. П.О. Сухого, кандидат экономических наук, доцент.

#### РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика»

протокол № 4 от 05.11.2015 *Н.П. Драгун* *Н.П. Драгун*

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета

протокол № 3 от 30.11.2015 *У 100-6/у* *З.А. Заварзина*

Научно-методическим советом ГГТУ им. П.О. Сухого

протокол № 2 от 08.12.2015

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях усиления конкуренции на внутреннем и внешних рынках достижение предприятиями всех форм собственности поставленных перед ними собственниками имущества и обществом целей возможно только при эффективном осуществлении управленческой деятельности. Это может иметь место только тогда, когда управленческая деятельность реализуется на научной основе с применением необходимых теоретических концепций, приёмов и методов разработки управленческих решений в различных сферах хозяйственной деятельности организаций, их эффективной реализации. Это обстоятельство обуславливает настоятельную необходимость изучения магистрантами курса «Управленческая экономика».

*Цель преподавания дисциплины:* сформировать у магистрантов знания и навыки по научному обоснованию с использованием современных теоретических концепций прикладной микроэкономики и моделей функционирования субъектов хозяйствования эффективных управленческих решений, а также целостное представление об экономике и стратегиях функционирования предприятия, выработать системное и научное экономическое мышление, научить решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа и моделирования, сформировать навыки проведения экономических исследований и использования их результатов для обоснования принятия экономических решений.

*Задачи изучения дисциплины:*

- изучить теоретические основы функционирования предприятия на рынке и цели его деятельности;
- сформировать представление о спросе и предложении на рынке, их ценовых факторах, краткосрочной нормировочной и долгосрочной распределительной функции цены;
- изучить способы анализа и моделирования производства и издержек;
- изучить способы принятия ценовых решений при различной структуре рынка;
- изучить экономические основы анализа и оценки эффективности инвестиций;
- сформировать представление о глобализации и ее влиянии на деятельность предприятия;
- сформировать представление о роли государства в сфере регулирования развития промышленности.

*Методы и средства изучения дисциплины:*

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач и др.

*Требования к освоению учебной дисциплины.* В результате изучения дисциплины магистранты *должны знать:*

- причины существования предприятий и суть транзакционных издержек;
- объяснять экономические цели предприятия, сущность проблемы «принципал-агент»;

- понятия «максимизация прибыли», «максимизация благосостояния акционеров», «рыночная добавленная стоимость», «экономическая добавленная стоимость»;

- определения спроса и предложения на рынке, их неценовые факторы, различия между краткосрочной нормировочной и долгосрочной распределительной функции цены;

- определение эластичности спроса и ее факторы;

- порядок применения регрессионного анализа для оценки уравнения спроса;

- определение производственной функции, закона убывающей отдачи, стадии производства, расходы, включаемые в производственную функцию;

- определение функции издержек, связь между производственной функцией и функцией издержек, различие между экономическими и бухгалтерскими издержками;

- понятие эффекта масштаба и причины его существования;

- основные характеристики структур рынка;

- условия оптимального распределения ресурсов;

- методы ценообразования в условиях совершенной конкуренции и сговора;

- порядок экономического анализа эффективности инвестиций и ее основные показатели;

- влияние уровня риска на эффективность инвестиций;

- понятие «глобализация», положительные и отрицательные черты этого явления;

- основные направления государственного регулирования развития промышленности;

*должны уметь:*

- рассчитывать величины рыночной и экономической добавленной стоимости предприятия;

- применять концепции спроса и предложения для анализа рыночных условий в которых принимаются управленческие решения о цене и распределении ресурсов;

- использовать графики спроса и предложения для установления рыночной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах;

- определять влияние эластичности спроса на выручку от реализации;

- применять регрессионный анализ для оценки уравнения спроса, анализировать статистическую значимость регрессионных моделей;

- определять величины общих и средних переменных и постоянных издержек;
  - использовать инструменты дифференциального исчисления для определения оптимального объема производства и цены для предприятия в условиях совершенной конкуренции и монополии;
  - определять показатели эффективности инвестиций;
  - определять показатели уровня риска инвестирования;
- должны владеть:*
- навыками проведения системного экономического анализа;
  - навыками оценки ситуационных изменений на рынке;
  - навыками принятия и обоснования управленческих решений для достижения эффективного функционирования сложных социально-экономических систем.

Таким образом, в результате изучения дисциплины «Управленческая экономика» магистр приобретает или совершенствует следующие ключевые компетенции:

*академические компетенции:*

– АК-6. Самостоятельно изучать новые методы проектирования, исследований, организации производства, изменять научный и производственный профиль своей профессиональной деятельности.

– АК-7. Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

*социально-личностные компетенции:*

– СЛК-2. Быть способным к сотрудничеству и работе в команде.

– СЛК-6. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

*профессиональные компетенции:*

*Научно-исследовательская деятельность*

– ПК-1. Квалифицированно проводить научные исследования в области экономики и управления.

– ПК-2. Осваивать и использовать в исследовательском процессе инновационные технологии.

– ПК-3. Обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.

*Организационно-управленческая деятельность*

– ПК-9. Принимать оптимальные управленческие решения в профессиональной деятельности.

*Экспертно-консультационная деятельность*

– ПК-13. Давать квалифицированные заключения и консультации в конкретных сферах экономической деятельности.

### *Инновационная деятельность*

– ПК-16. Обосновывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты.

– ПК-19. Организовывать процессы генерации идей, их экспертизу и реализацию в организациях.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Управленческая экономика» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- тесты для текущего контроля знаний;
- зачет;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- коллоквиумы;
- доклады на конференциях;
- публикации статей, докладов;
- другие.

*Самостоятельная работа* студентов в изучении дисциплины «Управленческая экономика» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов, предназначенное на изучение учебной дисциплины «Управленческая экономика», составляет 54; трудоемкость – 1,5 зачетных единиц.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице:

Форма получения образования	Дневная	Заочная	
Курс	1	1	2
Семестр	2	2	3
Всего часов по учебной дисциплине	54		
Аудиторных часов по учебной дисциплине	26	10	
Зачетные единицы	1,5		
Лекции	13	6	-
Практические (семинарские) занятия	13	-	4
Форма текущей аттестации	зачет	-	зачет

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Модуль 1 – Теоретические основы функционирования предприятия

#### Тема 1. Введение в управленческую экономику

Экономика и принятие управленческих решений. Экономика бизнеса. Основные экономические термины и концепции.

#### Тема 2. Предприятие и его цели

Понятие и причины возникновения предприятия. Цели предприятия, связанные и несвязанные с получением прибыли.

### Модуль 2 – Спрос и предложение на рынке

#### Тема 3. Понятие спроса и предложения на рынке и их взаимодействия

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Равновесие на рынке. Сравнительный статический анализ рыночного равновесия. Спрос, предложение и цена – управленческая задача установления.

#### Тема 4. Эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности. Эластичность предложения.

#### Тема 5. Оценка и прогнозирование спроса

Оценка спроса – основные подходы. Регрессионный анализ спроса. Прогнозирование спроса. Техника прогнозирования спроса: экспертный метод, опрос, анализ временных рядов, сглаживание.

#### Тема 6. Понятие и оценка производственной функции предприятия

Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Производственная функция в долгосрочном периоде. Оценка производственной функции. Значение производственных функций для принятия управленческих решений.

#### Тема 7. Понятие и оценка издержек предприятия

Значение издержек в управленческих решениях. Определение и использование издержек в экономическом анализе. Связь между производством и из-

держками. Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производительности. Эффект охвата. Эффект масштаба. Управление сетью снабжения.

Модуль 3 – Инвестиции, глобализация и промышленная политика

Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и риска

Стоимость денег во времени. Методы оценки программы капиталовложений. Стоимость капитала. Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Измерение степени риска. Анализ эффективности инвестиций в условиях риска.

Тема 9. Глобализация деятельности предприятия

Глобализация, ее достоинства и недостатки. Опасности глобализации для деятельности предприятия. Обменный курс. Иностраные инвестиции и оценка их эффективности. Трансфертное ценообразование.



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы  
получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Управленческая экономика (26 ч.)		13	13		
Модуль 1 – Теоретические основы функционирования предприятия					
1.1.	Введение в управленческую экономику	1	–	[1-5, 7, 10-13, 20], компьютерная презентация № 1	Тестирование
1.2.	Предприятие и его цели	1	1	[1, 2, 3, 4, 6, 7, 8], компьютерная презентация № 1	Опрос, тестирование
Модуль 2 – Спрос и предложение на рынке					
2.1.	Понятие спроса и предложения на рынке и их взаимодействия	1	1	[1, 2, 3, 4, 5, 7, 27], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.2.	Эластичность спроса	1	1	[1, 2, 3, 4, 9], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.3	Оценка и прогнозирование спроса	2	2	[1, 2, 3, 4, 15, 19, 21], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.4	Понятие и оценка производственной функции предприятия	2	2	[1, 2, 3, 4, 9, 27], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.5	Понятие и оценка издержек предприятия	2	3	[1, 2, 3, 4, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
Модуль 3 – Инвестиции, глобализация и промышленная политика					
3.1	Экономический анализ эффективности инвестиций и риска	2	2	[1, 2, 3, 4, 14, 17], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения
3.2	Глобализация деятельности предприятия	1	1	[1, 2, 3, 4, 8, 18, 28], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной формы  
получения образования

Номер раздела, темы заня- тия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электрон- ные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практиче- ские занятия		
Управленческая экономика (10 ч.)		6	4		
Модуль 1 – Теоретические основы функционирования предприятия					
1.1.	Введение в управленче- скую экономику	1	–	[1-5, 7, 10-13, 20], компьютерная презентация № 1	Тестирование
1.2.	Предприятие и его цели	–	–	[1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 27], компьютер- ная презентация № 1	Опрос, тестирование
Модуль 2 – Спрос и предложение на рынке					
2.1.	Понятие спроса и предло- жения на рынке и их взаимодействия	1	–	[1, 2, 3, 4, 5, 7], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.2.	Эластичность спроса	1	–	[1, 2, 3, 4, 9], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.3	Оценка и прогнозировани- е спроса	1	1	[1, 2, 3, 4, 15, 19, 21], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.4	Понятие и оценка произ- водственной функции предприятия	–	1	[1, 2, 3, 4, 9, 27], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
2.5	Понятие и оценка издер- жек предприятия	–	1	[1, 2, 3, 4, 16], компьютерная презентация № 2	Тестирование, практические упражнения
Модуль 3 – Инвестиции, глобализация и промышленная политика					
3.1	Экономический анализ эффективности инвести- ций и риска	1	1	[1, 2, 3, 4, 14, 17], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения
3.2	Глобализация деятельно- сти предприятия	1	–	[1, 2, 3, 4, 8, 18], компьютерная презентация № 3	Тестирование, практические упражнения

## Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

Самостоятельная работа магистрантов в изучении дисциплины «Управленческая экономика» заключается:

– в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

– в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний магистрантов; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний магистранта применительно к дисциплине «Управленческая экономика» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Управленческая экономика» для магистрантов гуманитарно-экономического факультета формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на зачете по дисциплине «Управленческая экономика».

Итоговая отметка по дисциплине «Управленческая экономика» для магистрантов заочного отделения формируется согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний магистрантов на зачете по дисциплине «Управленческая экономика».

## ИНФОРМАЦИОННО – МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Кабраль, Л.М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Л.М.Б. Кабраль / Пер с англ. А.Д. Шведа. – Минск: Новое знание, 2003. – 356 с.
2. Кит, П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя / П. Кит, Ф. Янг; 5-е изд., пер. с англ. – С. Петербург: Питер, 2008. – 464 с.
3. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 т. : учебник для академического бакалавриата / Н.М. Розанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 411 с.
4. Хэй, Д. Теория организации промышленности / Д. Хэй, Д. Моррис; под ред. А.Г. Слуцкого; пер. с англ. – С. Петербург: Экономическая школа, 1999. – Т. 2. – 592 с.
5. Шай, О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение: учебник / пер. с англ. Н.В. Шиловой ; под науч. ред. М.И. Левина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 503 с.
6. Шерер, Ф. Структура отраслевых рынков / Ф. Шерер, Д. Росс; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 698 с.

### Дополнительная литература

7. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
8. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – С. Петербург: Питер Ком, 1999. – 416 с.
9. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф; пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
10. Гибсон, Дж.Л. Организации: поведение, структура, процессы / Дж.Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х.-мл. Доннелли; пер. с англ. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
11. Драгун, Н.П. Возникновение и предупреждение ценовых соглашений товаропроизводителей на рынке / Н.П. Драгун, И.В. Ивановская // Белорусский экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 107–121.
12. Драгун, Н.П. Всегда ли эффективны «жесткие» формы интеграции и координации деятельности организаций на рынке? / Н.П. Драгун, И.В. Ивановская // Вестник Донецкого национального технического университета. Серия: Экономическая. – 2014. – №4. – С. 34-41.
13. Драгун, Н.П. О направлениях совершенствования модельного закона о защите конкуренции в части борьбы с антиконкурентными согласованными действиями о ценах / Н.П. Драгун, И.В. Ивановская // Евразийская экономическая комиссия: антимонопольная деятельность ЕЭП. – 2013. – № 2 (июль-декабрь). – С. 81-83.

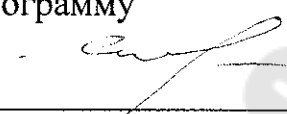
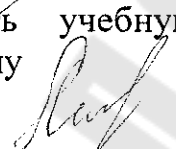
14. Ивановская, И.В. В каком направлении необходимо совершенствовать антимонопольное законодательство Беларуси? / И.В. Ивановская, Н.П. Драгун // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2012. – № 2. – С. 66–79.
15. Ивановская, И.В. Специфика отрасли и ценовые соглашения (моделирование их вероятности и устойчивости) / И.В. Ивановская, Н.П. Драгун // Общество и экономика. – 2011. – № 8-9. – С. 194-215.
16. Конкурентное право и политика поощрения конкуренции: толк. словарь / сост. Хеймани Р.С., Шапиро Д.М. – М.: Весь мир, 1997. – 112 с.
17. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг: Европ. перспектива / Ж.-Ж. Ламбен; пер. с фр. – С. Петербург: Наука, 1996. – 589 с.
18. Менар, К. Экономика организаций / К. Менар; под ред. А.Г. Худокормова; пер. с франц. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 160 с.
19. Нехорошева, Л.И. Научно-техническое развитие и рынок / Л.И. Нехорошева. – Минск: БГЭУ, 1996. – 212 с.
20. Портер, М.Е. Конкуренция / М.Е. Портер; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
21. Санько, Г.Г. Монополия и конкуренция / Г.Г. Санько. – Минск: БГЭУ, 1999. – 302 с.
22. Тарасов, В.И. Tacit vs Explicit: почему производители выбирают явный сговор? / В.И. Тарасов, Н.П. Драгун, И.В. Ивановская // Вестник Белорусского государственного университета. Серия 3. История. Экономика. Право. – 2012. – № 2. – С. 61–67.
23. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», издательство «ГНОМ-ПРЕСС», 1998. – 384 с.

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

26. Презентации к лекциям по курсу «Управленческая экономика» для магистрантов дневного и заочного отделений специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством».
27. Драгун, Н.П. Современные проблемы экономики. Учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей дневной формы обучения (м/у 234) / Н.П. Драгун. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2011 (<http://elib.gstu.by/handle/220612/1867>)
28. Драгун, Н.П. Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Основы научных исследований и инновационной деятельности» для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» (ЭУМКД288) / Н.П. Драгун, И.В. Ивановская, О.В. Емельянцева. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2013 (<http://elib.gstu.by/handle/220612/2398>)

*Список литературы сверен. А.В. (Тихонова И. В.)*

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Эконометрика (продвинутый уровень)	Экономика и управление в отраслях	Утвердить учебную программу 	Протокол № 4 от 05.11.2015
Бюджетирование и контроллинг	Маркетинг	Утвердить учебную программу 	Протокол № 4 от 05.11.2015

Заведующий кафедрой «Экономика»



Н.П. Драгун