



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Экономическая теория»

**И. И. Тимошенко**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.  
ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

**ПОСОБИЕ  
по одноименному курсу  
для студентов технических специальностей  
дневной и заочной форм обучения**

Гомель 2009

УДК 330.01(075.8)  
ББК 65.01я73  
Т41

*Рекомендовано научно-методическим советом  
заочного факультета ГГТУ им. П. О. Сухого  
(протокол № 6 от 08.06.2009 г.)*

Рецензент: канд. экон. наук, доц. каф. экономической теории БТЭУ ПК В. М. Коновалов

**Тимошенко, И. И.**  
Т41 Экономическая теория. Основы международной экономики : пособие по одному курсу для студентов техн. специальностей днев. и заоч. форм обучения / И. И. Тимошенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 53 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://lib.gstu.local>. – Загл. с титул. экрана.

Рассмотрены этапы эволюции и структура мирового хозяйства, международное разделение труда, основные формы экономических связей между государствами.  
Для студентов технических специальностей.

УДК 330.01(075.8)  
ББК 65.01я73

© Учреждение образования «Гомельский  
государственный технический университет  
имени П. О. Сухого», 2009

## Раздел IV. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

### Тема 1. СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА

#### 1. Понятие «мировое хозяйство» и предпосылки его формирования. Субъекты мировой экономики

С давних времен между странами существовали экономические отношения, в основном, торговые. Жители первого в мире государства – Египта – еще пять тысяч лет назад торговали с соседними племенами, покупая у них древесину, металл, скот в обмен на продукты египетского ремесла и земледелия. На этом первоначальном этапе экономические отношения носили узкорегionalный характер.

После Великих географических открытий (XV-XVI вв.), после открытия Америки (1492-1502 гг.) торговые отношения между странами значительно расширились. Центр торговых отношений переместился с Средиземного моря на Атлантический океан. Началась эра господства Западной Европы и ее экономической экспансии. С 1420-х гг. начинаются первые колониальные захваты Португалии, затем Испании, позже Англии, Франции, Германии, Италии и др. европейских государств. Однако далеко не все страны еще были втянуты в мировую торговлю. В этот период говорить о мировой экономике еще рано. Как целостная система, связывающая все регионы планеты, она начала формироваться в последней трети XIX в. – начале XX в. История ее становления неотделима от истории промышленной революции (промышленного переворота).

**Промышленная революция – это совокупность технических, экономических и социальных изменений, которые привели к становлению индустриального общества и мирового хозяйства.** Промышленная революция началась в 60-х гг. XVIII в. в Англии с изобретения и применения рабочих машин. Была изобретена прялка «Дженни», ткацкий станок, паровой двигатель и другие машины. С начала XIX в. начинается производство машин машинами. Были изобретены металлообрабатывающий и другие станки, появились пароходы. В 1830 г. была построена первая железная дорога Манчестер - Ливерпуль. В первой половине XIX в. промышленный переворот в Англии был завершен. Англия превратилась в

«мастерскую мира», производя наиболее качественные и дешевые товары. Вслед за Англией на путь развития машинного производства стали США, Франция, Германия и другие страны. Промышленный переворот привел к переходу от мануфактуры, основанной на ручном труде, к промышленному производству, основанному на машинной индустрии.

Промышленная революция в России началась в середине XIX в., на 100 лет позже, чем в Англии. Основная причина – наличие крепостного права. После отмены крепостного права в 1861 г. и других реформ (народного образования, военной и др.) Россия стала быстро развиваться.

Развитие промышленности требовало разнообразных видов сырья, которое нужно было завозить из других стран. Затем произведенная продукция реализовывалась за пределами внутреннего рынка. Все это расширяло торговые отношения между странами. В результате к концу XIX в. сложился мировой рынок товаров и услуг.

**Мировой рынок – это сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда.** Одновременно в мире усилилось движение почти всех факторов производства – капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей и технологий. Государства стали вывозить капитал в другие страны, начала развиваться миграция рабочей силы, обмен достижениями научно-технического прогресса.

Таким образом, с расширением и развитием *международных экономических отношений (МЭО)* шел процесс становления и развития мирового хозяйства, которое сформировалось на рубеже XIX-XX вв. Международные экономические отношения предстают как форма существования и развития мирового хозяйства, его внутренний механизм. *Мировое хозяйство – это не арифметическая сумма экономик всех стран, а совокупность национальных экономик стран мира, находящаяся посредством международных экономических отношений в тесном взаимодействии и взаимозависимости.*

В мировом хозяйстве можно выделить следующие важнейшие формы международных экономических отношений:

- Международная торговля товарами.
- Международная торговля услугами.
- Международное движение капитала.
- Международное научно-техническое сотрудничество.

- Международная миграция рабочей силы.
- Международная экономическая интеграция.
- Международные валютные и кредитные отношения.

Формирование мирового хозяйства связано и с территориальной экспансией. К концу XIX произошел очередной колониальный раздел мира, в XX в. началась борьба за его передел.

В результате технической революции изменилось соотношение экономических сил между различными странами. Индустриальные страны Западной Европы и Америка стали зоной «передового развития». Страны Восточной Европы, включая Россию, и в Азии – Япония составляли зону «догоняющего развития».

Предпосылками формирования мировой экономики выступает мировой рынок товаров и услуг, капиталов и рабочей силы, технологий, международная финансово-кредитная система, мировая инфраструктура. Важнейшими видами инфраструктуры являются мировая транспортная система, международный трубопроводный транспорт, мировая сеть информационных коммуникаций, мировой свод унифицированных статистических данных.

Субъекты мировой экономики:

1. Государства, которые проводят внешнеэкономическую политику, отстаивая интересы отечественного бизнеса на международной арене.
2. Транснациональные корпорации (ТНК), национальные предпринимательские фирмы.
3. Международные организации (ВТО, МВФ и др.), которые регулируют единый порядок международной экономической деятельности.
4. Частные лица, чьи экономические интересы реализуются на хозяйственном поле мирового рынка.

## **2. Международное разделение труда – основа формирования и развития мирового хозяйства**

В мировом хозяйстве страны различаются по своим запасам полезных ископаемых, человеческим ресурсам, климатическим условиям, плодородию почвы, уровнем развития НТП и производства и т.д. Поэтому между странами складывается международное разделение труда (МРТ). **Международное разделение труда – это разделение труда между странами, когда каждая страна**

**специализируется на производстве определенных видов продукции или услуг.** Главные причины (факторы) международного разделения труда можно разделить на две группы:

1. Национальные факторы, которые в свою очередь делятся на две группы:

1.1. Природно-географические различия стран:

- различия в природно-ресурсном потенциале различных государств;
- размеры территории государства;
- численность населения страны;
- геополитическая позиция государства.

1.2. Социально-экономические различия стран:

- наличие подготовленной рабочей силы, что позволяет специализироваться на производстве определенных видов товаров;
- традиционная специализация государства на выпуске определенных видов товаров;
- тип экономической системы;
- законодательное регулирование внешнеэкономических связей.

2. Международные факторы:

- спрос на мировом рынке;
- система международных расчетов;
- экономические факторы, влияющие на размещение производства.

Например, страны, в которых существуют благоприятные климатические условия для выращивания специфических плодов, растений и видов животных, специализируются на экспорте данных товаров на мировом рынке (Куба поставляет тростниковый сахар и табак; Бразилия – кофе и каучук (являющийся продуктом переработки каучуконосов); государства, находящиеся в тропическом поясе – цитрусовые и т.д.). Соответственно, наличие значительных запасов полезных ископаемых ведет либо к экспорту сырья, либо к продаже на внешнем рынке продуктов его переработки. Примерами традиционной специализации государств является производство Швейцарией часов и сыра, Японией – компьютеров и бытовой техники.

До середины XX века в МРТ преобладала межотраслевая специализация. Она проявлялась в специализации по сферам народного хозяйства и в специализации по отраслям промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг. При межотраслевой специализации производители, как правило, не были связаны с конкретными потребителями.

Под влиянием НТР во второй половине XX века в МРТ произошли глубокие изменения, связанные с развитием внутриотраслевой специализации. Основными направлениями внутриотраслевой специализации является:

- а) предметная специализация – выпуск определенных видов продукции;
- б) поддетальная специализация – выпуск отдельных видов деталей и комплектующих;
- в) технологическая постадийная специализация – изготовление заготовок, литья, штамповок, производство полуфабрикатов.

При внутриотраслевой специализации очень часто произведенная продукция может найти применение только у конкретного потребителя. Производители и потребители оказываются в тесной взаимозависимости.

Разделение труда и специализация создают условия для массового машинного производства, роста производительности труда, повышения качества продукции, снижения издержек, повышения эффективности производства. Каждая страна специализируется на производстве тех товаров и услуг, которые она может производить с более низкими, чем другие страны, издержками. Эти товары она обменивает на импортные, которые производила бы с более высокими издержками.

Международная специализация ведет к широкому развитию международной кооперации, т.е. сотрудничеству, взаимодействию, интеграции производственной деятельности. Крупные фирмы закупают детали, комплектующие изделия и материалы у сотен других фирм, многие из которых находятся за границей. МРТ, специализация и кооперация привели к новым формам организации производства – совместные предприятия и организации совместного производства.

Таким образом, международная специализация и международная кооперация производства представляют собой две формы проявления международного разделения труда и выражают его сущность.

### 3. Этапы эволюции и структура мирового хозяйства. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве

В своем развитии мировое хозяйство прошло несколько этапов. По этому вопросу высказываются разные мнения. Выделим следующие этапы.

*Первый этап:* конец XIX в. - 20-е гг. XX в. В мировом хозяйстве создаются монополистические объединения – картели, синдикаты, тресты. Обостряется борьба между ведущими странами за территориальный раздел мира. Так, в 1876 г. лишь 10% территории Африки принадлежало западноевропейским странам, тогда как в 1890 г. – уже 90%. В начале XX в. фактически раздел мира оказался завершенным, сложилась колониальная система, стал возможен лишь его насильственный передел. Первая мировая война была войной за передел поделенного мира.

Первый этап ознаменовался появлением на карте мира первого социалистического государства (РСФСР, а позже СССР). Произошли изменения на политической карте мира. В Европе распалась Австро-Венгрия, изменились границы многих государств, образовались новые суверенные страны: Польша, Финляндия, Австрия, Венгрия, Королевство сербов, хорватов и словенцев. Была разделена Османская империя. Расширились колониальные владения Великобритании, Франции, Бельгии за счет бывших колоний Германии и Османской империи.

*Второй этап:* 30-е – 50-е гг. XX в. На этом этапе мировое хозяйство потряс самый глубокий экономический кризис 1929-1933 гг. В середине XX в. произошла научно-техническая революция, появились новые отрасли. После второй мировой войны образовалась мировая социалистическая система хозяйства.

*Третий этап:* 60-е – конец 80-х гг. Национально-освободительная борьба колониальных стран привела к краху колониальной системы и образованию большого числа независимых государств в Африке, Азии, Океании, Латинской Америке. На этом этапе шло экономическое соревнование, шла идеологическая борьба между двумя мировыми системами: капиталистической и социалистической. Каждая система, используя средства массовой пропаганды, пыталась аргументировать свои преимущества. Имела место холодная война (недоверие, вражда, гонимости вооружений), были



региональные военные конфликты (Корея, Вьетнам, Афганистан и др.), образовался Европейский Союз.

*Четвертый этап:* начало 90-х гг. Продолжался процесс деколонизации: независимость получили ряд государств. Распалась Чехословакия на два независимых государства – Чехия и Словакия. Распался Советский Союз и образовалось 15 независимых государств. Распалась Югославия, образовались новые государства: Сербия, Хорватия, Босния и Герцеговина, Словения, Македония, Черногория, Косово. Народы Европы разошлись по своим национальным государствам. В 90-е годы были образованы экономические союзы (НАФТА, Меркосур, АТЭС и др.). На четвертом этапе мировое хозяйство начинает приобретать черты единого целостного образования.

### **Структура мирового хозяйства. Основные центры мировой экономики.**

Мировое хозяйство имеет сложную структуру. Есть две классификации структуры мирового хозяйства. Классификация Организации Объединенных Наций (ООН) и Всемирного банка.

**Классификация ООН.** В 2008 г. членами ООН являлось 193 страны. В зависимости от уровня социально-экономического развития, ООН делит все страны на несколько групп. *Первую группу* составляют индустриально развитые страны. Их около 30 (США, Канада, Япония, Австралия, Новая Зеландия и многие европейские страны). В этих странах создается более половины (55%) мирового валового внутреннего продукта (ВВП). В каждой из них сформировалась рыночная экономика, базирующаяся на передовых производственных технологиях, квалифицированных трудовых ресурсах. Это страны с высокими уровнями доходов и жизни. Среди индустриальных стран наиболее существенную роль играют страны большой семерки. Это США, Канада, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия. Они производят около половины мирового ВВП. Свою экономическую и финансовую политику координируют на ежегодных встречах в верхах.

*Во вторую группу* входят страны со средним уровнем доходов. Это группа новых индустриальных стран (НИС) – Южная Корея, Сингапур, Тайвань и др. В этих странах имеются производственные, технологические, ресурсные возможности для улучшения своего экономического положения. К этой группе относят и большинство

бывших социалистических стран, которые активно осуществляют рыночные реформы.

*Третья* группа представлена странами-экспортерами нефти (Саудовская Аравия, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Бахрейн, Катар). В этих странах высокий уровень ВВП на душу населения благодаря своему нефтяному экспорту.

*Четвертую группу* составляют развивающиеся страны, их более 100. Эти страны сильно дифференцированы по уровню доходов на душу населения.

*Пятую группу* представляют бывшие социалистические страны, которые переходят на рыночную экономику.

**Классификация Всемирного банка.** В 2008 г. членами Всемирного банка было 210 стран, в том числе 148 больших (с населением больше 1 млн человек) и 62 малых – с населением до 1 млн человек. Население планеты – 6 млрд человек. В Европе проживает 720 млн человек в 45 странах (с учетом европейской части России). Из них 35 больших стран и 10 малых (Исландия, Люксембург, Черногория, Монако, Лихтенштейн, Андорра, Мальта, Сан-Марино, Косово, Ватикан). Всемирный банк выделяет следующие группы стран по уровню дохода на душу населения. Для 2005 г. были выделены:

1. Страны с высоким уровнем дохода – 52 государства, в котором ВВП свыше 9 тысяч долларов на душу населения.

2. Страны со средним уровнем дохода – 38 государств. В этих странах ВВП на душу населения от 3 тысяч долларов до 9 тысяч долларов.

3. Страны с доходом ниже среднего – 57 государств. ВВП на душу населения от 1 тысячи долларов до 3 тысяч долларов.

4. Страны с низким уровнем дохода – 63 государства. ВВП на душу населения до 1 тысячи долларов. (Во всех группах ВВП на душу населения округлен).

В 2002 г. по данным ООН из 130 больших стран по уровню социально-экономического развития Республика Беларусь была на 56 месте, Россия – на 60 месте. Оценка проводилась по трем показателям: ВВП на душу населения, продолжительности жизни и уровню образования. Таким образом, Беларусь и Россия входят во вторую группу стран со средним уровнем развития.

В производстве мирового ВВП по странам показатели примерно следующие: США производят 21%, страны Западной Европы – 20%, Япония – 7%, Россия – 4%.

Основными центрами мировой экономики являются США, страны Западной Европы и Япония.

#### **4. Современные тенденции развития мирового хозяйства**

История человечества развивается от доиндустриального к индустриальному и затем к постиндустриальному обществу. Основная часть истории приходится на доиндустриальное (традиционное) общество. В XVIII в. начался процесс активной индустриализации. Он был связан с промышленной революцией. Закончился в развитых странах в середине XX в. Во второй половине XX в. в развитых странах начался переход от индустриального общества к постиндустриальному. Анализ тенденций, которые появились в конце XX в. позволяет заглянуть в будущее, увидеть черты, контуры грядущего XXI столетия.

Тенденции будущей экономики.

1. *Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике.* Важнейшими чертами постиндустриальной экономики являются:

- Изменение структуры производства и потребления. Возрастает роль наукоемких отраслей и сферы услуг в создании валового внутреннего продукта (ВВП). Все больший упор развитые страны делают на использование знаний, а не природных ресурсов, переход на наукоемкие технологии.
- Рост уровня образования, прежде всего за счет послешкольного. Развитые страны занимают весьма высокое место в мире по охвату молодого поколения высшим и средним профессиональным образованием. В США работник с высшим образованием имеет доходы почти в три раза выше, чем работник с незаконченным средним образованием.
- Новое отношение к труду. Для высококвалифицированных работников характерно творческое отношение к труду, высокие требования к человеческим отношениям на работе. Люди стремятся к тому, чтобы работа была не только высокооплачиваемой, но и интересной, а обстановка на работе – демократической и гуманной. В результате идет переход к такой

системе трудовых отношений, которая называется трудовой демократией.

- Повышенное внимание к окружающей среде. Постиндустриальное общество стремится перейти к такому экономическому росту, который опирался бы не на природные ресурсы, а прежде всего на использование знаний, трудовых ресурсов, безотходных технологий. Это снижает нагрузку на природу и сохраняет ее для будущих поколений
- Гуманизация (социализация) экономики. Создав в ходе индустриализации огромные производственные мощности в материальной сфере, современное общество теперь вкладывает огромные средства в человека (в образование, в здравоохранение, в развитие спорта, туризма, отдыха).
- Информатизация общества. Если знания приобретают все большую силу, то вложения в получение и применение их становятся все более эффективными (прибыльными). Спрос на информацию быстро растет. Общество становится все более насыщенным знаниями и тягой к ним, превращаясь в информационное, компьютеризированное общество.
- Ренессанс малого бизнеса. Быстрое обесценивание старых знаний и еще более быстрое распространение новых, высокий уровень доходов значительной части общества ведут к быстрому обновлению и высокой дифференциации выпускаемой продукции. Засилье стандартизированной массовой продукции, характерное для индустриального общества, ослабевает, так как высокообразованный зажиточный покупатель требует все более приспособленной к его вкусам продукции. В этих условиях жизнеспособными становятся малые предприятия, причем не только в сфере услуг, но и в сфере материального производства. Отчасти это относится к предприятиям среднего размера. В результате доля малых и средних предприятий в производстве ВВП ведущих развитых стран значительна.

2. Преодоление разрыва в условиях развития между странами и территориями мира.

Разрыв в уровнях социально-экономического развития между странами и территориями мира наблюдается на протяжении всей истории человечества. Пять тысяч лет тому назад, когда на территории современной России и других государств их обитатели занимались преимущественно охотой и рыболовством, в Египте уже

существовали орошаемое земледелие и развитое животноводство, изготавливались самые разнообразные орудия труда, была письменность.

В средние века уровень развития Китая и других восточных цивилизаций превосходил уровень развития Европы и России. Наконец, в наше время сравнительно небольшая группа развитых стран существенно превышает по уровню социально-экономического развития остальные полторы сотни стран мира. Вероятно, разрыв небольшой в уровнях социально-экономического развития между странами и регионами мира будет существовать и в будущем. В XXI в. стоит задача, чтобы разрыв между развитыми и развивающимися странами сократить.

### 3. Глобализация хозяйственной жизни.

Явление глобализации следует рассматривать на двух уровнях: макроуровне и микроуровне. На макроэкономическом уровне глобализация означает стремление стран и регионов к экономической активности вне своих границ. Создаются свободные экономические зоны, расширяется международная торговля и другие связи между государствами. На микроуровне под глобализацией понимается расширение деятельности транснациональных корпораций (ТНК) за пределами внутреннего рынка.

В результате глобализации национальные экономики все теснее переплетаются и мировое хозяйство становится все более единым комплексом. В этом заключается экономическая суть глобализации. Идет процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и знаний.

### 4. Экономическая интеграция.

Как отдельные государства, так и ТНК тяготеют в своей внешнеэкономической деятельности прежде всего к соседним странам. Подобная ориентация страны на свой и соседние регионы мира называется регионализацией. Регионализация является базой для международной экономической интеграции. Этот термин означает процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между государствами. Экономическая интеграция ведет к образованию интеграционных объединений. Их в мире несколько десятков. Подробнее в следующей теме, параграф «Региональная экономическая интеграция».

## **Тема 2. ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ И ЕГО СТРУКТУРА**

### **1. Международная торговля товарами и услугами. Внешняя торговля Республики Беларусь**

В связи с международным разделением труда складывается международная торговля. Она представляет собой процесс купли и продажи товаров, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах. Под товаром понимают любое благо, способное удовлетворять какую-либо потребность. Основными операциями являются экспорт и импорт товаров.

Экспорт:

- 1) вывоз товаров, изготовленных в данной стране;
- 2) реэкспорт – вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы;

Импорт:

- 1) ввоз из-за границы товаров для реализации на внутреннем рынке;
- 2) реимпорт – обратный ввоз из-за границы ранее вывезенных национальных товаров;

По товарной специализации международная торговля подразделяется на торговлю сырьем, продовольствием, машинами, оборудованием, технологиями, готовой продукцией. Продавцами и покупателями могут быть государственные органы, акционерные общества, частные и кооперативные предприятия, частные лица.

Сумма экспорта и импорта каждой страны составляет ее внешнеторговый товарооборот. Разность между экспортом и импортом называется торговым балансом. Внешнеторговый товарооборот и торговый баланс рассчитывается за определенный период времени (месяц, квартал, год). Величина на которую различаются экспорт и импорт – сальдо торгового баланса. Если экспорт превышает импорт, у страны будет положительное (активное) сальдо торгового баланса. Если импорт превышает экспорт – отрицательное (пассивное). Стоимость товаров при учете объемов экспорта и импорта определяется, как правило, в долларах США.

Каждая страна заинтересована, чтобы ее торговый баланс был положительным, чтобы валюта поступала в страну. Если торговый баланс отрицательный, возникает внешняя задолженность перед

другими странами. Для ликвидации задолженности стране приходится изыскивать валютные средства. Они могут быть получены за счет других поступлений валюты в страну (экспорта услуг, вывоза капитала, миграции рабочей силы, экспорта достижений научно-технического прогресса). Для ликвидации отрицательного торгового баланса государство может использовать свои золотые и валютные резервы, а также взять внешние кредиты.

В территориальной структуре мировой торговли характерно преобладание стран с развитой рыночной экономикой. На них приходится 70% мирового товарооборота. Основные товаропотоки протекают в рамках «большой триады» - США – Западная Европа – Япония. Весьма динамично развивается экспорт Китая. На международных рынках все громче слышен «голос» новых индустриальных стран (НИС).

Произошли существенные изменения в товарной структуре. Если в первой половине XX столетия  $\frac{2}{3}$  мирового товарооборота приходилось на продовольствие, сырье и топливо, то к концу века на них приходилось лишь  $\frac{1}{4}$  товарооборота. Доля торговли продукцией обрабатывающей промышленности выросла с  $\frac{1}{3}$  до  $\frac{3}{4}$ ; более  $\frac{1}{3}$  всей мировой торговли – это торговля машинами и оборудованием.

Существует ряд показателей, характеризующих включение страны во внешнеэкономические связи. Это экспортная квота. Она определяется отношением стоимости экспорта к стоимости ВВП и показывают долю ВВП поступающую в каналы мировой торговли. Объем экспорта на душу населения. Экспорт делят на численность населения. Экспортный потенциал. Это экспортные возможности страны. Та доля продукции, которую может произвести и продать страна на мировом рынке за вычетом внутренних потребностей.

Для любой страны роль внешней торговли весьма значительна. Благодаря ей многие страны к концу XX в. стали процветающими (Япония, Южная Корея и др.) Она приносит выгоду производителям, потребителям, государству. От увеличения экспорта, выигрывает все население страны. Экспортные заказы увеличивают занятость и доходы людей. Валютные поступления позволяют государству приобретать товары на мировом рынке, которые в стране не производятся или могут производиться, но с большими издержками. Но в то же время неоправданный рост экспорта может вызвать дефицит данных товаров, от которого страдают потребители. От увеличения импорта, прежде всего, выигрывают потребители и

фирмы, покупающие иностранные товары. Таким образом, международная торговля способствует росту благосостояния всех народов.

### **Внешняя торговля Республики Беларусь.**

Рассматривая внешнюю торговлю нашей страны, следует учитывать два обстоятельства. Во-первых, в Советском Союзе была монополия государства на внешнюю торговлю. Сами республики не занимались экспортом, импортом. Все решалось в Москве. Во-вторых, в СССР было внутрисоюзное разделение труда. Каждая республика специализировалась на производстве определенной продукции. Беларусь представляла собой сборочный конвейер, на территории которой были построены крупные машиностроительные предприятия. Со всего Советского Союза поступали необходимые комплектующие детали для производства конечной продукции. Затем в плановом порядке продукция реализовывалась на огромной территории СССР и среди социалистических стран. Все планировалось из единого центра – Госплана, который находился в Москве.

Когда республика стала независимым государством, встал вопрос о налаживании внешней торговли. Трудности были объективные и субъективные. Субъективные – не было кадров, опыта, чтобы эффективно заниматься внешнеэкономической деятельностью. Объективные – не всегда молодым независимым государствам была выгодна сложившаяся специализация. Начали разрываться устоявшиеся связи, производство стало сокращаться. Поэтому как нам, так и другим новым государствам необходимо было устанавливать взаимовыгодные связи как между собой так и с дальним зарубежьем. За прошедшие годы правительством Республики Беларусь проделана огромная работа.



Таблица 1.

Внешняя торговля Республики Беларусь с 1995 по 2007 год, млн дол. США\*

	1995	2000	2005	2007
Объем внешней торговли	10367	15972	32687	52013
экспорт	4803	7326	1579	24339
импорт	5564	8646	16708	28674
сальдо	(-761)	(-1320)	(-792)	(-4335)
Со странами СНГ	6704	10469	18209	30228
экспорт	3027	4399	7060	11231
импорт	3677	6070	11149	18997
сальдо	(-650)	(-1671)	(-4089)	(-7766)
Из них с Россией	5150	9315	15834	26074
экспорт	2185	3710	5716	8887
импорт	2965	5605	10118	17187
сальдо	(-780)	(-1895)	(-4402)	(-8300)
Со странами вне СНГ	3663	5503	14485	22785
экспорт	1776	2927	8919	13108
импорт	1887	2576	5566	9677
сальдо	(-111)	(+468)	(+3353)	(+3431)

\*Республика Беларусь в цифрах: крат. стат. сб. – Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2008. –336 с.

Из таблицы видно, что товарооборот за 12 лет увеличился в 5 раз. Наиболее тесные внешнеэкономические связи имеем с Россией. Но сальдо торгового баланса с РФ отрицательное, поэтому отрицательное и в целом по внешней торговле. Со странами вне СНГ торговый баланс положительный. **В связи с отрицательным торговым балансом большое значение имеет программа импортозамещения. Суть программы в том, что республика должна сократить или даже отказаться от импорта тех товаров, которые можно производить в стране, есть ресурсы на их производство.**

В Европе основные партнеры: Германия, Великобритания, Италия, Франция, Украина, Польша; в Азии – Китай, Казахстан; в Южной Америке – Бразилия; США.

Основные экспортные товары: тракторы, грузовые автомобили, велосипеды, мебель, телевизоры, холодильники, калийные удобрения, лесоматериалы.

Импортируем прежде всего товары стратегического импорта. Это товары, которые у нас не производятся, или их недостаточно, но они нужны в первую очередь: газ, нефть, рыба, отдельные продукты питания, лекарства, машины, оборудование.

Во внешней торговле товары продаются и покупаются на мировом рынке. Мировой рынок – это сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда. Он сформировался к концу XIX в. как и мировое хозяйство. Мировой товарный рынок имеет организационные международные формы (товарные биржи, аукционы и др.), или выражается в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей.

В условиях рыночной экономики ценообразование во внешней торговле, так же как и на внутреннем рынке, осуществляется под воздействием конкретной рыночной ситуации. Много факторов влияет на мировую цену. *Цена*, в том числе в международной торговле, - это денежная сумма, которую намерен получить продавец, предлагая товар или услугу, и которую готов заплатить за данный товар или услугу покупатель.

В целом цены в мировом хозяйстве имеют тенденцию к росту, но это происходит не постоянно и на разные группы товаров цены растут по-разному. За последние годы резко повысилась цена на нефть, но затем упала. Баррель нефти (159 л) в 2007 г. стоил 140 дол., в начале 2009 г. цена снизилась до 45 дол., но затем стала повышаться. Но есть баррель испанский, равный 76 или 96 л.

#### **Мировой рынок услуг.**

Наряду с мировым рынком товаров существует и мировой рынок услуг. Сфера услуг чрезвычайно разнообразна. Это транспортные услуги, услуги оптовой и розничной торговли, инженерно-консультационные услуги, банковские, страховые, биржевые услуги, услуги в области образования, культуры, спорта, туризма и др. Под услугой принято понимать любое мероприятие, которое одна сторона может предоставлять другой и которые в основном неосвязаемы. Их невозможно увидеть, попробовать на вкус, подержать в руках. Они неотделимы от своего источника, их нельзя хранить.

Сфера услуг быстро развивалась во второй половине XX в., особенно в развитых странах. Это объясняется тем, что была достигнута высокая степень зрелости экономики и высокий уровень жизни населения. Практика развитых стран показала, что по мере усложнения производства и насыщения рынка товарами спрос растет, прежде всего, на услуги. Важной причиной является и ускорившийся

в условиях НТР процесс разделения труда, ведущий к образованию новых видов деятельности и, прежде всего, в сфере услуг.

В Республике Беларусь рынок услуг переживает трудный период становления в условиях рынка, адаптации к изменяющимся условиям как внутри страны, так и за рубежом. Сфера услуг становится составной частью национальной экономики и социально-культурной жизни страны. В 1995 году создано Министерство спорта и туризма, в 1999 году принят Закон «О туризме». В стране развиваются транспортные услуги, услуги связи, образования, строительные услуги, туризм и др.

## **2. Внешнеторговая политика. Всемирная торговая организация**

Роль внешней торговли очень важна для любого государства. Поэтому правительство регулирует свою внешнеэкономическую деятельность. Регулирование предполагает использование комплекса тарифных (экономических) и нетарифных (неэкономических) мер. Степень и объемы их применения определяют вид внешнеэкономической политики государства. Различают политику протекционизма и политику либерализации на современном этапе. Политика протекционизма направлена на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции с использованием экономических и неэкономических (административных) мер. Политика либерализации направлена на защиту внутреннего рынка преимущественно экономическими методами. При использовании экономических методов экспортер и импортер руководствуются ценой, качеством, условиями экспорта, импорта. В случае же с неэкономическими методами регулирования внешней торговли, рыночный механизм испытывает давление со стороны государственных органов.

Экономические и неэкономические методы изложены в таможенном тарифе (кодексе) государства. Каждая страна имеет свой таможенный кодекс, который представляет собой свод законов государства и постановлений правительства. В нем дается перечень товаров, запрещенных на ввоз, вывоз или транзиту, перечень беспошлинных товаров, перечень облагаемых пошлинами товаров, а также ставки таможенных пошлин. В соответствии с таможенным кодексом и осуществляется внешняя торговля государства. Первые таможенные тарифы появились в западной Европе в XVII в.

В арсенал экономических методов регулирования входят таможенные пошлины, сборы, акцизы. Наиболее распространенным методом являются пошлины. **Они представляют собой денежный сбор, налог, которым облагается товар при пересечении границы государства и поступают в государственный бюджет.**

**По объекту взимания пошлины делятся на импортные, экспортные и транзитные.** *Импортные пошлины* взимаются с иностранных товаров на таможенных пунктах. Их применяют все страны. Вводя ввозные пошлины, государство защищает внутренний рынок от иностранной конкуренции. Такие пошлины поднимают отечественную цену импортного товара выше мировой. Например, мировая цена 100 долларов, а импортная пошлина 20%, тогда отечественная цена импортного товара будет равна 120 долларов.

**Импортные пошлины** играют важную роль в борьбе с иностранной конкуренцией. Они поднимают цену импортного товара выше цены на такой же товар отечественного производства. Потребители будут больше покупать отечественной продукции и меньше – иностранной. Это хорошо, будет развиваться национальное производство, люди будут иметь работу, получать заработную плату. Конкуренция будет заставлять национальных производителей снижать издержки и повышать эффективность производства. Но могут быть и негативные моменты. Растут потери потребителей пропорционально росту импортных пошлин. Потери потребителей практически всегда снижают благосостояние народа.

*Экспортные пошлины* взимаются при вывозе товаров за границу. От них отказались развитые страны, потому что их введение способствует удорожанию экспорта. В США они запрещены законом. Их в основном применяют развивающиеся страны. С какой целью? Во-первых, с целью сохранения редких национальных ресурсов (редких металлов, пробковой коры и др.). Во-вторых, экспортные пошлины используются в качестве источника дохода государственного бюджета.

*Транзитные пошлины* взимаются за провоз иностранных товаров через территорию страны, за перекачку нефти, газа по трубопроводам, которые расположены на территории государства. Их применяют не все страны, в основном те, где они являются важным источником государственного дохода. Республик Беларусь взимает транзитные пошлины.

В 2007 г. в нашей стране импортные пошлины на отдельные товары были следующими. Лошади чистопородные ввозились беспошлинно; чай, кофе, пряности и др. – 5%; ящики, коробки и другая тара из бумаги – 10%; печатные книги, газеты и другие изделия полиграфической промышленности – 15%; хлопок – 20%; духи и туалетная вода – 25%; холодильники и морозильники – 30%.

Государство достаточно широко использует и неэкономические (административные) способы регулирования внешней торговли. Экономическими методами правительство не всегда может защитить интересы своего государства. В странах Всемирной торговой организации средняя импортная пошлина 5%. Неэкономических способов много. Рассмотрим некоторые из них.

Наиболее распространенным методом является квотирование. Квоты выступают как средство прямого ограничения стоимостного или физического объема ввозимой или вывозимой продукции. При введении импортных квот государство защищает национальных производителей. Экспортные квоты устанавливаются прежде всего на дефицитные на местном рынке товары. Могут преследоваться и другие цели.

Как импортные, так и экспортные квоты могут вводиться правительством в одностороннем порядке либо через заключение международных соглашений. Они могут быть постоянными и сезонными, действующими в течение определенного периода.

В регулировании поставок импорта широко используются технические барьеры. Технические барьеры – это препятствия для импорта иностранных товаров, возникающие в связи с их несоответствием национальным стандартам, системам измерения и качества, требованиям техники безопасности, охраны окружающей среды, санитарно-ветеринарным нормам, правилам упаковки и маркировки и другим требованиям.

Например, стандарт, определенный размер на продаваемые помидоры и другую продукцию. Технические требования при поставке средств транспорта, оборудования, машин, электрических приборов и других товаров. Технические барьеры связаны и с санитарно-ветеринарными нормами и требованиями здравоохранения. Они применяются в отношении импорта пищевых товаров, сельскохозяйственных продуктов, парфюмерии, медикаментов и других товаров.

**Всемирная торговая организация.** Растущая конкуренция на мировых рынках, защита внутренних рынков часто приводит к возникновению торговых конфликтов между государствами. Непосредственной причиной конфликтов могут быть: таможенные пошлины, неэкономические ограничения, цены, санитарные, экологические и другие требования. Поэтому уже с 30-х гг. XX в. все более и более ощущалась потребность в международном регулировании торговли с помощью единых норм и правил. В 1947 г. 23 государства подписали договор о создании ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле). В конце XX в. ГАТТ была преобразована во Всемирную торговую организацию (ВТО). В 2008 г. членами ВТО являлись более 150 стран. Штаб-квартира находится в Женеве.

Основными принципами деятельности ВТО являются следующие:

1. Недискриминация в торговле, находящей воплощение в режиме «наибольшего благоприятствования» или «национального режима». Режим наибольшего благоприятствования означает, что страны предоставляют друг другу все те права, преимущества и льготы, которыми пользуются третьи государства. Этот принцип распространяется на ввоз и вывоз товаров, таможенные пошлины, мореплавание, правовые положения юридических и физических лиц. Национальный режим требует предоставления иностранным предпринимателям таких же прав, которые имеют национальные производители применительно к внутренним налогам и сборам, а также правилам регулирующим внутреннюю торговлю.

2. Содействие справедливой, честной конкуренции.

3. Разрешение возникающих торговых споров путем переговоров, взаимность в предоставлении торгово-политических уступок.

4. Использование преимущественно экономических средств защиты национального рынка, постепенная ликвидация неэкономических ограничений в торговле.

5. Постепенное снижение таможенных пошлин. Средние таможенные пошлины снижены с 40% до 5% в настоящее время.

6. Предоставление преференциального (льготного) режима в торговле с развивающимися странами.

Важнейшие цели ВТО следующие: расширение международной торговли, укрепление мировой экономики, стимулирование

инвестиций, повышение уровня занятости, увеличение благосостояния населения всех стран планеты. Конечная цель ВТО – свободная международная торговля.

Республика Беларусь, Российская Федерация в 2008 г. не являлись членами ВТО. Поэтому из-за разного рода ограничений страны несут убытки. Правительство нашей страны проводит переговоры по вступлению в ВТО. Став членом этой международной организации, можно будет воспользоваться постоянно снижающимися пошлинами стран ВТО, отечественная продукция не будет попадать под дискриминационные меры, можно защищать свои торговые права от неправомерных действий других стран под покровительством ВТО, на страну будет распространяться режим наибольшего благоприятствования. Это будет способствовать увеличению экспорта.

Но с другой стороны, вступив в ВТО, страна должна будет либерализовать свой внешнеторговый режим, придется снижать импортные пошлины до среднего уровня ВТО. Это приведет к усилению конкуренции на внутреннем рынке, которую не все производители смогут выдержать. Украину приняли в ВТО в 2008 г.

Межгосударственное регулирование внешней торговли может осуществляться в границах таможенного союза. Таможенный союз представляет собой соглашение двух и более государств о проведении единой внешней политики в отношении друг друга и третьих стран. Таможенный союз означает формирование единого экономического пространства, беспошлинную торговлю между участниками таможенного союза, введение согласованного тарифа на внешних границах по отношению к третьим странам. Россия, Беларусь и Казахстан планирует образовать таможенный союз к середине 2011 г.

### **3. Международное научно-техническое сотрудничество**

В современных условиях быстрого развития науки и техники объективной необходимостью становится научно-техническое сотрудничество стран мирового сообщества. Международное научно-техническое сотрудничество (МНТС) позволяет национальным экономикам использовать преимущества международного разделения труда в науке и технике, опыт кадров высшей квалификации. Как одна из форм международных экономических отношений МНТС стало быстро развиваться с 60-х годов XX века и сегодня превратилось в одну

из наиболее динамичных сфер экономических связей в мировом хозяйстве.

Наиболее общей формой МНТС выступает *международная передача технологий*. Под *технологией* понимают совокупность научных и технических знаний о приемах и методах производства, методов обработки, изготовления, изменения свойств и формы сырья, материалов и полуфабрикатов, осуществляемых в процессе производства продукции. Материализованная в форме письменного документа технология предстает как товар.

*Объектами мирового рынка технологий* являются результаты интеллектуальной деятельности человека в овеществленной и неовеществленной форме. Овеществленная форма означает, что происходит обмен наукоемкой продукцией, т. е. продукцией высокотехнологических отраслей экономики. Неовеществленная форма представляет собой передачу различного рода технической документации, знаний, опыта и т. п. *Субъектами мирового рынка технологий* являются государства, учебные заведения, научно-исследовательские институты, фирмы, фонды, физические лица – ученые и специалисты.

Мировой рынок технологий развивается весьма динамично. Развитые страны вкладывают в сферу научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) большие средства. Например, семь ведущих стран – США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Канада – расходуют на НИОКР больше средств, чем все остальные государства мира вместе взятые, причем доля США превышает 50 %. Происходит перемещение источника благосостояния от традиционных факторов производства в виде земли и капитала к информационным ресурсам и достижениям НТП.

В рамках общего рынка технологий можно выделить его важный сегмент – рынок макротехнологий. *Макротехнология* представляет собой совокупность знаний и производственных возможностей для выпуска на мировой рынок сложной наукоемкой продукции – самолетов, судов, машин, материалов, атомных реакторов и т. д. В настоящее время производство наукоемкой продукции обеспечивает всего 50 макротехнологий. Семь промышленно развитых стран обладают 46 макротехнологиями, владеют 80 % этого рынка, получают большие доходы.

На мировом рынке технологий выделяют следующие ее виды:  
уникальная, высокая технология;  
прогрессивная технология;  
традиционная (обычная) технология;



морально устаревшая технология.

Рассмотрим эти виды.

1. Высокая технология обладает новизной, наивысшим техническим уровнем. Используется в производстве на условиях монополии. Производитель получает монопольно высокую прибыль. Она проходит определенный жизненный цикл. *На первом этапе* жизненного цикла предпочтения отдаются продаже готовой продукции, в которой реализованы новые идеи, принципы, процессы. Такой товар способен обеспечить покупателю новое качество жизни при его использовании. Данная торговля составляет важную часть мирового товарообмена. *На втором этапе* технологический обмен сопровождается вывозом капитала, прямыми инвестициями. Это открывает для продавца новые рынки, дает экономию на оплате труда, транспортных издержках и других услугах, позволяет увеличить массу прибыли. *На третьем этапе* продаются лицензии на использование технологии. В последние годы третий этап часто сопровождается учреждением совместных предприятий (СП), но поступающая технология отнюдь не относится к передовым. Высокие технологии обращаются преимущественно между промышленно развитыми странами.

2. Прогрессивная технология обладает новизной по сравнению с технологиями-аналогами. Такая технология не защищается патентами.

3. Традиционная технология отражает средний уровень производства, достигнутый большинством производителей в данной отрасли. Технология становится традиционной, как правило, в результате устаревания прогрессивной и высокой технологий.

4. Морально устаревшая технология не обеспечивает производство продукции среднего качества. Использование такой технологии ведет к экономической отсталости ее владельца или государства.

Передача технологии осуществляется в различных формах и по разным каналам. К основным каналам передачи технологий относят:

- *межгосударственный* – передача технологии по программам научно-технического сотрудничества или внешнеторговым соглашениям;
- *межфирменный* – передача технологий по контрактам с иностранными партнерами (по лицензионным, кооперативным, управленческим и другим соглашениям);

- *внутрифирменный* – между структурами одной корпорации: филиалами, дочерними предприятиями, которые действуют в разных странах. На внутрифирменный обмен приходится до двух третей мировой торговли лицензиями.

Формы передачи технологии:

- коммерческая;
- некоммерческая.

*Некоммерческая форма* включает использование специальной литературы, компьютерных банков данных, конференции, выставки, симпозиумы, семинары, обучение, стажировку и практику студентов, ученых и специалистов.

*Коммерческая форма* представляет собой куплю-продажу и аренду технологий в овеществленном виде (станки, оборудование, технологические линии и др.); продажу патентов и лицензий; реализацию на рынке ноу-хау, лизинг. Коммерческие формы передачи технологий оформляются в виде договора (лицензионного) о научно-техническом сотрудничестве, о совместном производстве или купле-продаже. Заключение всех видов договоров требует значительных затрат времени, экспертизы и многоступенчатых переговоров. Стороны руководствуются законодательными актами национального и международного характера. Мировой опыт показал, что эффективность передачи технологии снижается, если поставки осуществляются некомплектно или без полного пакета соответствующей документации и услуг.

Помимо официальной в конце XX века большой размах приобрела нелегальная «передача» технологий в форме промышленного шпионажа и технологического «пиратства» – массового выпуска и продажи теневыми структурами технологий-имитаций. Технологическое пиратство более всего развито в странах Юго-Восточной Азии.

Купля-продажа технологического оборудования относится к сфере торговли товарами. Кроме этого, важнейшей коммерческой формой передачи технологий является патентно-лицензионный обмен. *Патент* – это документ, удостоверяющий изобретение. Он дает владельцу монопольное право производить, продавать или использовать свое изобретение в течение определенного срока. Ни один субъект не может без разрешения производить и торговать товарами, защищенными патентами.

Изобретатели стараются запатентовать свои изобретения в нескольких или во многих странах. В стране, в которой изобретение не

запатентовано, его можно свободно использовать. Патентование связано с определенными расходами (предварительной экспертизой, последующей экспертизой, уплатой пошлин). Поэтому изобретатели, не имеющие средств, за вознаграждение переуступают свое право на получение патента фирмам, организациям.

На практике довольно часто фирмы не патентуют новую технологию, чтобы сохранить ее в секрете на больший срок, чем будет действовать патент. Сохранение в тайне секретов производства дает им преимущества перед другими производителями. Например, десятилетия сохраняется в секрете состав французских духов «Шанель №5», приготовленных более чем из 100 различных масел и эссенций. Секрет приготовления экстракта напитка «Кока-Кола» сохраняется с 1886 года. Чтобы использовать изобретение, необходимо приобрести лицензию. *Лицензия* – это разрешение на использование изобретений и других результатов научных исследований, защищенных патентом.

Одной из форм информационно-технологического обмена является ноу-хау. *Ноу-хау* – это совокупность научно-технических знаний, секретов производства, изобретений, не защищенных патентами и не опубликованных в печати. Договоры на передачу ноу-хау отличаются от лицензионных соглашений тем, что владелец технологии или изобретения по каким-то причинам отказывается от их патентования, однако, не отказывается от продажи самой технологии.

Продажа патентов, лицензий, ноу-хау – одна из самых прибыльных экономических операций. Доходы, полученные от их продажи, в значительной степени окупают вложения в научно-исследовательские работы. Приобретение лицензий выгодно и для покупателя. Экономится время, средства на изобретения. Покупка лицензии обходится дешевле, как правило, чем вложения в собственные научные разработки. Ярким примером в этом плане является Япония. Закупка лицензий японскими фирмами была одним из факторов высоких темпов экономического роста. Научно-техническая революция в Японии осуществлялась в основном на базе приобретенных технологий.

#### 4. Международное движение капитала. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике

Наряду с международным движением товаров существует и международное движение капитала. Вывоз капитала представляет собой одностороннее перемещение в другую страну стоимости в товарной или денежной форме. *Капитал* – это сумма средств материальных, денежных, используемых в качестве ресурса в дальнейшем производстве. Это могут быть машины, оборудование, транспортные средства, технологии. Капитал подразделяется на реальный (физический), то есть в форме средств производства (машины, оборудование и т. д.), и финансовый (денежный). Таким образом, капитал – это сумма благ по производству других благ. Вложения капитала в промышленность, сельское хозяйство, сферу услуг и другие отрасли называется *инвестициями*. Они бывают внутренние и внешние. Внутренние за счет собственных источников государства. Внешние за счет привлечения иностранного капитала.

Основными субъектами вывоза капитала являются частные фирмы и лица, частные и государственные банки, международные организации.

К причинам вывоза капитала относят:

- несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства;
- более высокую норму прибыли в принимающей стране;
- наличие в стране, в которую экспортируется капитал, более дешевого сырья и рабочей силы;
- возможность монополизации местного рынка;
- благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране;
- более низкие экологические стандарты в стране, импортирующей капитал;
- неблагоприятная социально-политическая и экономическая ситуация. Перемещение капитала в этом случае принимает характер оттока, бегства. Такая ситуация характерна для ряда развивающихся и постсоциалистических стран.

Капитал вывозится в двух основных формах: предпринимательской и ссудной. *Предпринимательская форма* представляет собой вложения капитала в производство с целью получения дохода в виде прибыли или дивиденда. Капитал направляется на строительство за рубежом новых предприятий (филиалов), создание совместных предприятий, дочерних

компаний или покупки контрольного пакета акций. На их основе сложились *транснациональные корпорации (ТНК)*.

Ссудная форма означает предоставление денежной суммы заемщику ради получения ссудного процента.

Вывоз капитала может осуществляться и в форме предоставления помощи: бесплатно и в виде льготных кредитов. Такой вывоз в основном осуществляют государства и международные финансовые организации. Примером может быть программа помощи США Западной Европе после Второй мировой войны. Эта программа получила название «План Маршалла». Основной целью было восстановление разрушенной войной экономики и обеспечение нормального жизненного уровня народов Западной Европы..

В настоящее время развитые страны и международные организации оказывают экономическую помощь развивающимся странам и странам СНГ. Наибольший объем помощи предоставляют Япония, США и другие развитые страны, Европейский Союз, Всемирный банк. Например, в 2007 г. страны бывшей семерки оказали помощь африканским странам на развитие здравоохранения в сумме 60 млрд дол., доля США – 50%.

Рынок ссудного капитала является важнейшей составной частью мирового рынка капиталов. Ссудная (денежная) форма вывоза капитала выступает в виде кратко-, средне- и долгосрочных кредитов, займов, вложений в иностранные банки.

Международный кредит предоставляется на следующих принципах:

- срочность;
- платность;
- возвратность;
- обеспеченность (гарантии погашения);
- целевое использование.

Мировой рынок ссудного капитала имеет свою специфику. На нем могут периодически возникать ситуации отказа от платежей. Отказ от выплаты долгов и процентов по ним ведет к кризису внешней задолженности. Есть ряд показателей, характеризующих внешнюю задолженность. Международные организации используют критерий сопоставления размера внешнего долга государства с его ВВП. Когда внешний долг достигает 40% и более, то такой дог считается большим. Важным показателем является *норма обслуживания долга (НОД)*. НОД показывает долю экспорта, которая идет на погашение долга. Когда

НОД больше 20 %, возникает угроза срыва графика платежей и появление проблемы задолженности. Есть и другие показатели внешней задолженности.

Для выхода страны из кризисного состояния в связи с неплатежами необходимы высокие темпы экономического развития. Именно они позволяют правительству и Центральному банку сосредоточить достаточный объем валютно-финансовых ресурсов для ликвидации задолженности. Большое значение имеет принятие заемщиком на себя обязательства по координации экономической политики с рекомендациями МВФ, всемирного банка и других влиятельных международных организаций. Государство может использовать ряд конкретных методов решения проблемы задолженности:

- *реструктуризация долга* – увеличение сроков погашения с отсрочкой выплаты процентов;
- *конверсия* долговых обязательств в ценные бумаги или недвижимость;
- *дисконтирование части долга* – списание согласованных сумм под гарантии выплаты оставшейся доли;
- *продажа долга на вторичной рынке*, который функционирует с середины 80-х гг. XX в.

Республика Беларусь, как суверенное государство, не может эффективно развивать свою экономику, не включившись в процесс международной миграции капитала. Сегодня – это проблема привлечения иностранного капитала в страну.

Для стран-импортеров капитала к положительным последствиям относятся:

- регулируемый импорт капитала способствует экономическому росту страны;
- привлекаемый капитал создает новые рабочие места, способствует повышению квалификации кадров в развивающихся странах и странах СНГ, получению более высокой заработной платы;
- иностранный капитал приносит новые технологии, эффективный менеджмент, способствует ускорению в стране НТП;
- приток капитала способствует улучшению платежного баланса страны.

Отрицательные последствия привлечения иностранного капитала:

- иностранный капитал может вытеснить местный капитал из прибыльных отраслей. В результате при определенных условиях

это может привести к однобокости развития страны и угрозе ее экономической безопасности;

- импорт капитала может быть связан с проталкиванием в страну товаров уже прошедших свой жизненный цикл, снятых с производства в развитых странах;
- импорт ссудного капитала введет к увеличению внешней задолженности страны;

Готовность иностранных инвесторов к вложению капитала зависит от инвестиционного климата. *Инвестиционный климат* – это совокупность политических, экономических, юридических и других факторов, которые определяют возможность привлечения иностранного капитала. Для благоприятного инвестиционного климата нужна политическая стабильность, устойчивая экономика, благоприятная правовая база. Важным компонентом инвестиционного климата является льготный налоговый режим.

Республика Беларусь использует иностранный капитал в предпринимательской форме. Иностранные и совместные предприятия в РБ создаются с участием российского, польского, немецкого и других капиталов. Использует капитал и в ссудной форме. Основными кредиторами республики выступают Российская Федерация, Германия, МВФ, Всемирный банк. В 2007 г. Российская Федерация предоставила кредит в размере 1,5 млрд дол., в 2008 г. – 2,0 млрд дол., в 2009 г. – 2,0 млрд дол. В 2008 г. взяли кредит в МВФ на сумму 2,5 млрд дол.

Вывоз капитала в предпринимательской форме ведет к созданию транснациональных корпораций (ТНК).

Структуру ТНК можно представить в виде головной компании, зарегистрированной в данной стране, и системы филиалов, дочерних предприятий, совместных предприятий в других государствах. Нередко в структуру ТНК включены и финансово-кредитные учреждения (банки, страховые компании, инвестиционные фонды).

Со времени своего возникновения и по настоящее время численность международных корпораций увеличивается. Перед Второй мировой войной насчитывалось примерно 300 ТНК, а к концу XX в. в мире функционировало 40 тысяч только головных компаний, имеющих 300 тысяч филиалов и дочерних предприятий. На долю ТНК приходится до 90% прямых инвестиций, 80% патентов и лицензий на новую технику, 65% внешнеторгового оборота и примерно 50% промышленного производства мира.

Своеобразным ядром мировой экономики являются примерно 500 ТНК, которые контролируют важнейшие сферы международных экономических отношений. Основная часть ТНК сосредоточена в США, Европе и Японии (США – 45%, Европа – 30%, Япония – 15%, другие страны – 10%).

Деятельность ТНК приобрела глобальный характер, охватила все регионы и страны мира. Свой капитал они перемещают с континента на континент, из страны в страну. Капитал ТНК создал свободные экономические зоны, тысячи совместных предприятий, тысячи зарубежных промышленных, банковских, торговых филиалов и дочерних компаний. В рамках ТНК из страны в страну передаются передовой производственный опыт, управленческие нововведения, достижения научно-технического прогресса, инновации. Это способствует созданию дополнительных рабочих мест, обучению национальных управленческих и рабочих кадров, повышению качества продукции, увеличению экспортного потенциала стран и др.

Таким образом, ТНК делают мировую экономику интернациональной, глобальной. Производство товаров и услуг, некогда замкнутое в рамках национальных границ, приобрело к концу XX в. глобальный характер.

Власть ТНК вызывает озабоченность у многих народов. Негативные последствия деятельности ТНК:

- возможность утраты контроля над своими национальными ресурсами, что создает угрозу национальному суверенитету;
- ТНК могут устанавливать монопольно-высокие цены, диктовать условия, ущемляющие интересы принимающих стран;
- деятельность ТНК может характеризоваться чрезмерно интенсивным использованием природных ресурсов в отдельных странах;
- ТНК, как правило, концентрируют научные исследования и технические разработки в своей стране, что углубляет разрыв между развитыми и развивающимися странами;
- ТНК стремятся вынести вредное производство за пределы своей страны.

Могут быть и другие негативные действия. Поэтому международные организации пытаются регулировать деятельность ТНК. В Европе против ТНК выступают антиглобалисты.



## **5. Международная миграция рабочей силы. Миграционные процессы в Республике Беларусь**

Международная миграция рабочей силы означает перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы и лучших условий жизни. Трудовая миграция стала частью международных экономических отношений. Миграция рабочей силы по отношению к любой стране складывается из потоков выбытия (эмиграции) и потоков прибытия (иммиграции). Миграция включает и реэмиграцию – возвращение трудовых ресурсов из-за рубежа на родину.

Международная миграция рабочей силы имеет длительную историю. В прошлом миграция выступала в формах работорговли, кочевничества, военных и колониальных переселений. Массовым вывозом трудовых ресурсов была доставка черных рабов на американский континент. Два столетия работорговля питала африканской мускульной энергией Новый свет.

Причинами миграции являются факторы экономического и неэкономического характера. Причины экономического характера заключаются в различном экономическом уровне развития отдельных стран. В поисках лучших условий труда и более высокой его оплаты люди покидают родные места и ищут счастья в других странах. К экономическим факторам относится и наличие безработицы, вывоз капитала, функционирование международных корпораций. Факторы неэкономического характера могут носить политический, национальный, религиозный и иной характер.

Виды трудовой миграции можно классифицировать по разным критериям. По продолжительности – временная, возвратная (сезонная) и постоянная, безвозвратная. По характеру – добровольная и вынужденная, в прошлом насильственная. По социальному составу – неквалифицированные рабочие, специалисты, деятели науки, культуры, спорта, предприниматели и др. В соответствии с законом – законная и незаконная (нелегальная).

В конце XX в. можно выделить следующие основные центры мировых рынков рабочей силы. Три традиционные центра – Северная Америка (США и Канада), Западная Европа и Австралия. Что касается США, то трудовые ресурсы этой страны исторически пополнялись за счет мигрантов. В начале XX в. более 20 млн. человек из Европы переселились в Америку. Бурно развивающейся экономике США требовалось много рабочих, а местное население было ограничено.

Спрос на рабочую силу опережал предложение. Заработная плата была высокая. На протяжении XX в. американская экономика постоянно нуждалась в притоке «свежей крови» в лице иностранных рабочих.

Канаду, как и США, построили и до определенной степени продолжают строить иммигранты. Иммиграционная служба пользуется критериями при отборе кандидатов, способных удовлетворять трудовые и демографические потребности страны. Упор делается на возраст, образование, квалификацию, опыт работы, знание одного из двух официальных языков. Ежегодная квота 250 тыс человек.

Другой традиционный центр – Западная Европа. Средний ежегодный прирост иностранной рабочей силы составляет 600 тыс. человек, а вместе с членами семей – не менее 1,3 млн. Характерная черта европейского рынка – не стандартность, а специфичность каждой страны. К началу XXI в. во Франции было 4 млн иностранцев, в Великобритании – 2 млн, в Швейцарии – 1 млн, в Бельгии – 1 млн, в Швеции – 1 млн.

За последние три десятилетия сложились новые центры притяжения рабочей силы. Среди них выделяются страны Персидского залива (Саудовская Аравия, Катар, Кувейт, Бахрейн, Оман, Объединенные Арабские Эмираты). В этих странах сложилась уникальная ситуация – иммигранты составляют подавляющее большинство рабочей силы. Например, в Объединенных Арабских Эмиратах – 90 %, в Катаре и Кувейте – 85 %, в Саудовской Аравии и Бахрейне – 40 %, Омане – 34 %. Без такого притока иностранных рабочих и специалистов невозможно было бы освоение этими странами богатых месторождений нефти.

Центром притяжения рабочей силы становятся новые индустриальные страны в Латинской Америке (Аргентина, Бразилия, Мексика) и Азии (Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Малайзия).

Миграция рабочей силы оказывает влияние на развитие экономики. Страны, принимающие рабочую силу, получают следующие преимущества:

- иностранные рабочие, предъявляя спрос на товары и услуги, стимулируют рост производства и дополнительную занятость в стране пребывания;
- повышается конкурентоспособность производимых товаров из-за снижения издержек производства в силу более низкой заработной платы иностранных рабочих;
- при импорте квалифицированной рабочей силы страна экономит на затратах на образование и профессиональную подготовку;

- иммигранты улучшают демографическую ситуацию в развитых странах, страдающих старением. Во Франции, Германии, Швеции в семьях переселенцев рождаются 10 % детей, в Швейцарии – 24 %, в Люксембурге – 38 %. Это способствует замедлению общего темпа старения населения этих стран.

Отрицательные последствия импорта рабочей силы связаны с ухудшением ситуации на рынке труда из-за роста предложения рабочей силы, возникновением социальной напряженности в обществе, межнациональной конфронтацией.

Преимущества для стран, экспортирующих рабочую силу:

- экспорт рабочей силы является важным источником валютных поступлений – налоги с прибыли фирм-посредников; переводы мигрантов на родину на поддержку семей и родственников; личные накопления. Это привоз на родину средств производства и предметов длительного пользования, денежных средств, используемых на инвестиционные цели (покупку земли, недвижимости, ценных бумаг);
- экспорт рабочей силы уменьшает давление избыточных трудовых ресурсов, что, естественно, снижает социальную напряженность в стране;
- граждане страны-экспортера приобретают новые профессиональные навыки, знакомятся с новой техникой, с передовой организацией труда. Они начинают выше оценивать свои профессиональные качества, готовы стать организаторами производственного процесса, могут передавать приобретенные навыки и знания другим.

В то же время страны-экспортеры сталкиваются и с негативными последствиями. Главное – это «утечка умов», отток квалифицированных, инициативных кадров, столь необходимых национальной экономике. Кроме того, теряются затраты на общеобразовательную и профессиональную подготовку.

В 1948 г. ООН приняла Декларацию о правах человека. Декларация провозгласила свободный выбор места жительства и работы как основополагающее право человека. Советский Союз и бывшие социалистические страны эту Декларацию не подписали, поэтому внешней миграции практически не было.

Внешняя миграция играет важную роль в жизни белорусского общества. Для СССР была характерна внутренняя миграция. После его распада 25 млн русских, 10 млн украинцев и 2 млн белорусов оказались за пределами своих государств. Внешняя миграция складывалась для республики из двух разных потоков. Первый – со странами СНГ и

Балтии и второй – с другими странами. Международная миграция показана в таблице 2.

Таблица 2

Внешняя миграция населения Республики Беларусь

	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2007 г.
Прибыло в РБ – всего	116062	34866	25943	13031	14155
из стран СНГ и Балтии	99310	33256	24229	11943	12566
из других государств	16752	1610	1714	1088	1589
Выбыло из РБ – всего	135625	35071	13812	11082	9479
в страны СНГ и Балтии	105916	26102	7418	7714	7278
в другие государства	29709	8969	6394	3368	2201

\*Республика Беларусь в цифрах: крат. стат. сб. -Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. –Минск, 2001. –49-50 с.

Республика Беларусь в цифрах: крат. стат. сб. -Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. –Минск, 2008. –65-66 с.

Со второй половины 90-х гг. в республику стало больше приезжать людей, чем выезжать. Это хорошая, положительная тенденция. Для страны еще характерна сезонная, временная миграция, когда наши граждане едут в другие страны, чтобы подзаработать. Важной проблемой для республики стала нелегальная иммиграция. Нелегальные мигранты прибывают в страну, используя каналы туризма, транзитного проезда, под видом беженцев, а также с прямыми нарушениями правил въезда.

## 6. Региональная экономическая интеграция

Интеграция происходит от латинского «integer», что означает целое, объединение. **Экономическая интеграция представляет собой процесс сближения и взаимопроникновения национальных экономик и формирование качественно новой экономической среды в региональном масштабе.** При экономической интеграции складываются более тесные экономические связи между государствами. Объективной основой интеграции является углубление международного разделения труда под влиянием научно-технического прогресса.

Созданию интеграционных группировок способствуют следующие условия, предпосылки:

1. Близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости экономик.

2. Географическая близость интегрирующихся стран, наличие общей границы и исторически сложившихся экономических связей.

3. Общность экономических и иных проблем, стоящих перед странами.

Региональная экономическая интеграция в своем развитии проходит четыре основные формы: **зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз**. Рассмотрим каждую отмеченную форму:

Первая форма экономической интеграции – *зона свободной торговли*. На этом первом этапе страны–участницы отменяют таможенные барьеры и количественные ограничения во взаимной торговле (пошлины и нетарифные ограничения). Но каждая страна сохраняет импортные торговые барьеры по отношению к третьим странам.

Другая форма – *таможенный союз*. Этот этап интеграции характеризуется тем, что свободное перемещение товаров и услуг внутри группировки дополняется единым таможенным тарифом и внешнеторговой политикой по отношению к третьим странам. Этим самым снижается необходимость содержания таможенной службы на внутренних границах между странами.

Как зона свободной торговли, так и таможенный союз касаются лишь сферы товарообмена. Эти две формы содействуют формированию условий для реализации равных возможностей в развитии взаимной торговли и финансовых расчетов. Но в рамках таможенного союза начинает формироваться общая внешнеторговая политика.

Более сложной формой является общий рынок (единый рынок). Создание общего рынка означает ликвидацию барьеров между странами не только во взаимной торговле, но и в перемещении факторов производства (капитала и рабочей силы), а также согласование экономической политики. Страны-участники начинают разрабатывать совместную политику развития отраслей и секторов экономики, формирование общих фондов содействия социальному и региональному развитию менее развитых районов интеграционного объединения.

Самой сложной формой межгосударственной экономической интеграции является *экономический и валютный союз*, совмещающий все вышеуказанные формы с проведением общей экономической и валютно-финансовой политики. На этом (четвертом) этапе создается

единая система межгосударственного регулирования региональных социально-экономических процессов. Правительства уступают часть своих функций созданным межнациональным органам. Могут приниматься решения от лица союза в целом. Создается Центральный банк, который проводит единую денежно-кредитную политику, используется единая коллективная валюта. Данный уровень интеграции характерен для Европейского Союза.

Разделение мирового экономического пространства на крупные региональные подсистемы, представляющие собой разнообразные формы политического и экономического взаимодействия государств, становится важнейшей чертой современного мирохозяйственного развития. Большинство экспертов полагают, что экономическая интеграция может привести к тому, что роль главных субъектов международных экономических отношений будет принадлежать региональным экономическим группировкам.

Экономическая интеграция обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействующих государств. **Цели региональной экономической интеграции.**

Во-первых, интеграционное сотрудничество дает хозяйствующим субъектам (товаропроизводителям) более широкий доступ к разного рода ресурсам: финансовым, материальным, трудовым, к достижениям научно-технического прогресса в масштабах всего региона. Этим преодолеваются дефициты национальных факторов производства. Сотрудничество позволяет производить продукцию в расчете на емкий рынок всей интеграционной группировки.

Во-вторых, экономическое сближение стран в региональных рамках создает привилегированные условия для фирм стран-участниц экономической интеграции, защищая их в определенной степени от конкуренции со стороны фирм третьих стран.

В-третьих, интеграционное взаимодействие позволяет его участникам совместно решать наиболее острые социальные проблемы. К ним можно отнести выравнивание условий развития отсталых районов, смягчение положения на рынке труда, предоставление социальных гарантий малообеспеченным слоям населения, дальнейшее развитие системы здравоохранения, охраны труда и социального обеспечения.

Стратегическая цель региональной интеграции – ускорить темпы экономического развития стран, повысить эффективность экономик и на этой основе поднять жизненный уровень народов.

Наиболее полное развитие экономическая интеграция получила в Западной Европе. История образования и развития Европейского Союза (ЕС) начинается с 1951 г. В этом году шесть стран подписали договор об образовании Европейского объединения угля и стали (Германия, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург). Созданное объединение регулировало производство черных металлов и добычу угля между ее участниками, устанавливало цены на эту продукцию. Затем эти страны высказались за более тесное сотрудничество. В 1957 г. в Риме был подписан договор о создании Европейского Экономического Сообщества (ЕЭС) или «Общего рынка». **Принципами образования ЕЭС были: добровольность, равноправие и взаимная выгода.**

ЕЭС ставило перед собой стратегическую цель: создать Общий (единый) рынок, представляющий собой пространство «четырех свобод» - свобода движения товаров, капиталов, услуг и рабочей силы.

Далее рассмотрим, как поставленная цель выполнялась. К концу 60-х гг. (через 10 лет) сообщество добилось уже значительных успехов. Были отменены таможенные пошлины, количественные ограничения во взаимной торговле между шестью странами, введен единый таможенный тариф по отношению к третьим странам.

В 70-е гг. в ЕЭС вошли новые государства: Великобритания, Дания, Ирландия. Была создана коллективная валютная единица ЭКЮ (от английского названия «европейская валютная единица»). ЭКЮ функционировала на счетах у банков при безналичных расчетах. Бумажной денежной единицы ЭКЮ не было. В 80-е гг. в сообщество были приняты новые страны: Испания, Португалия, Греция. В 90-е гг. – Австрия, Финляндия, Швеция. К концу XX в. в сообщество входило 15 стран.

В 1992 г. в нидерландском городе Маастрихт был подписан Маастрихтский договор о Европейском Союзе. Договор предусматривал преобразование ЕЭС в ЕС. **Европейский Союз – это экономический, валютный и политический союз.** К началу XXI в. в ЕС создан единый внутренний рынок, т.е. сняты ограничения на пути свободного перемещения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы. Отменен контроль за всеми товарами при их перевозке из одной

страны в другую. Ликвидировали таможи на внутренних границах. Население любой страны может приобретать товар там, где он дешевле. В печати публикуются цены на товары.

Граждане ЕС имеют право трудиться в одной из стран сообщества. Признаются дипломы об образовании. Открыта и государственная служба, кроме полиции, армии. Введено единое гражданство.

В рамках валютного союза создан Европейский центральный банк (ЕЦБ), который проводит единую денежно-кредитную политику. Национальные центральные банки теряют свою автономию и будут действовать как подразделения ЕЦБ. С 1999 г. начался переход к новой коллективной валюте – евро. Обменный курс: 1 экую обменивается на 1 евро. Национальные денежные единицы изымаются из обращения. Но не все страны ЕС одновременно станут участвовать в валютном союзе, переходить на евро. Переход будет осуществляться по мере готовности стран.

В связи с созданием ЕЦБ любой банк (немецкий, французский и др.) может создавать филиалы в другой стране без какого-либо разрешения национальных властей. При этом такой филиал действует под контролем своей страны.

Процесс создания такого подлинно свободного рынка, конечно, был долгим и сложным. Целых 50 лет. Пришлось принимать сотни законов, идти странам на определенные уступки друг другу. Например, французский автомобиль нельзя было зарегистрировать в Бельгии или Испании. Почему? Требования законодательства этих стран к цвету фар и оснащению машин отличались от принятых во Франции. Теперь вся продукция, выпускаемая в ЕС, включая цвет автомобильных фар, имеет унифицированные (единые) стандарты.

Европейский Союз располагает собственными финансовыми средствами. Основным звеном является бюджет ЕС, ряд фондов. Бюджет ЕС определяется главами государств на 7 лет. В 2005 г. определен на 2006-2012 гг. в размере 1 трлн евро. Бюджет формируется за счет собственных ресурсов и за счет отчислений государств. Собственные ресурсы складываются из ввозных пошлин, определенной части отчислений от налога на добавленную стоимость и прочих средств. Каждое государство отчисляет в доходную часть бюджета 1,2-1,3% своего ВВП.

*Расходная часть бюджета.* Более половины средств идет на развитие сельского хозяйства. Другие статьи бюджета включают



средства на реализацию индустриальной, научно-технической, энергетической, социальной политики, а также на помощь развивающимся странам.

Проведение единой сельскохозяйственной политики дало хорошие результаты. ЕС обеспечил себя полностью продовольствием, а сельхозпроизводителя – благоприятными условиями для работы, создав высокопроизводительную отрасль. Евросоюз превратился во второго после США мирового сельскохозяйственного экспортера. Важнейшим составляющим элементом общей сельскохозяйственной политики является эффективный механизм ценообразования, разработанный по каждому виду сельхозпродукции и для каждого региона.

Страны ЕС проводят совместную научно-техническую политику, главными целями которой на современном этапе становятся:

- сотрудничество между странами, координация и взаимодействие между наукой и производством;
- поддержка исследований по ключевым направлениям научно-технического прогресса.

Большое значение имеет действующая с 1985 г. многоцелевая программа сотрудничества стран Европы – «Эврика», открытая и для других стран.

Евросоюз – это не только экономический и валютный союз – но и военно-политический. В ЕС проводится общая внешняя и оборонная политика. Идет процесс превращения Европы в так называемые «Соединенные Штаты Европы». У новейшей истории доминирующими факторами в международных отношениях стали не этническая солидарность и не идеология, а свободное движение товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и знаний, создание единых валют. И как результат – единого экономического, правового и культурного пространства.

В 2004 г. в ЕС приняты новые 10 стран: Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Словения, Литва, Латвия, Эстония, Мальта, Кипр. В 2008 г. – Болгария и Румыния. В будущем ЕС будет расширяться. В конце 2008 г. ЕС принял программу «Восточное партнерство», в которую включены следующие страны: Украина, Беларусь, Молдавия, Грузия, Азербайджан, Армения. Программа предусматривает расширение и углубление экономического и политического сотрудничества с этими странами.

Вступление в ЕС приносит значительные выгоды, но возникают и определенные трудности, особенно в первые годы. Повышается конкуренция на внутреннем рынке. Недостаточно эффективные национальные производители могут нести убытки, могут разориться. В малых городах закрытие предприятий обостряет проблему занятости. В масштабах страны необходима перегруппировка ресурсов, изменение отраслевой структуры экономики. Может увеличиться выезд квалифицированных кадров в другие страны, где более высокая заработная плата, могут возникать и другие проблемы.

В ЕС есть наднациональные или межгосударственные органы управления. Охарактеризуем кратко основные из них.

Европейский совет – высший орган управления. В его состав входят главы государств и правительств. Они обсуждают вопросы принципиального характера и решения принимаются на основе консенсуса, т.е. согласия всех. Собираются два раза в год.

Совет Министров – законодательный орган. Формируется из представителей всех стран. Обычно это министры экономики или финансов, министры иностранных дел и др. Постановления Совета имеют обязательную силу для всех стран. Решения принимаются квалифицированным большинством, но по отдельным вопросам требуется согласие всех. Голоса различных стран зависят от экономического потенциала страны.

Комиссия европейских сообществ – исполнительный орган. Сфера ее деятельности весьма обширна и разнообразна. Имеет право предоставлять на утверждение Совету Министров проекты законов. Решения Комиссии имеют обязательную силу, но могут быть отменены или изменены лишь единогласным решением Совета Министров.

Европейский Парламент – контролирующий орган. Депутаты избираются от каждой страны на пять лет. Решения парламента носят характер рекомендательный. Взаимодействует с вышеназванными органами, утверждает бюджет.

Суд европейских сообществ – высший судебный орган. Он призван обеспечивать выполнение договоров и реализацию основополагающих принципов в ЕС. Решения суда обязательны для Сообщества в целом и для отдельных стран и юридических лиц. Члены суда назначаются сроком на шесть лет.

Кроме ЕС в мире есть и другие крупные экономические союзы. Например, Североамериканская зона свободной торговли - НАФТА

(США, Канада, Мексика). Соглашение о свободе торговли стран АСЕАН (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Мьянма, Бруней, Лаос, Вьетнам). В Восточной Азии функционирует Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС). В АТЭС входят 19 государств: Китай, Япония, Индонезия, Южная Корея, США, Канада, Австралия и др. Пока степень зрелости интеграционных отношений невысока.

### **Интеграционные процессы на пространстве Содружества Независимых Государств.**

Содружество Независимых Государств (СНГ) было создано в 1991 г. Членами СНГ стали 12 государств: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Туркмения, Украина, Узбекистан. В 2008 г. Грузия заявила о выходе из содружества.

Объединение государств в рамках СНГ произошло на следующих принципах:

- государства-члены суверенны и равны;
- государства-члены являются самостоятельными и равноправными субъектами международного права.

Основными целями создания содружества явились:

- осуществление сотрудничества в политической, экономической, экологической, гуманитарной и культурной областях;
- мирное урегулирование споров и конфликтов между государствами-членами.

Для интеграционных процессов СНГ свойственна непоследовательность и противоречивость. Большинство из множества заключенных соглашений в различных формах практически не работают. По отношению к перспективам СНГ со стороны его участников обозначились две тенденции. Одна из них объединительная, выражающая стремление ряда государств восстановить на новой основе хозяйственные и иные связи. Другая – разъединительная, связанная с процессом национального размежевания. Будущее СНГ во многом предопределено тем, какая из названных тенденций станет преобладающей.

Интеграция в СНГ во многом зависит от позиции России, как самого крупного европейского и азиатского государства. Россия подписала с ЕС договор о партнерстве и сотрудничестве, развивает экономические отношения со странами АТЭС. Таким образом, Россия пытается совместить развитие экономических отношений с Европой,

Азией и одновременно развивать интеграционные процессы в рамках СНГ. Насколько такие действия окажутся успешными, покажет будущее. В настоящее время в мировом хозяйстве СНГ занимает довольно скромное место. На долю России приходится 4%, на страны СНГ – 5% мирового производства.

## **7. Международная валютная система. Валютный курс**

На национальном рынке товары и услуги продаются и покупаются за национальную валюту, на мировом рынке за мировую валюту. Поэтому международные валютные отношения возникли практически одновременно с зарождением международных экономических отношений. Международная торговля, обмен услугами и другие формы мирохозяйственных связей сопровождались передвижением денег из страны в страну. На протяжении истории менялись формы мировых денег и условия международных расчетов. Но международная валютная система сложилась в XIX веке после промышленной революции, когда в качестве мировых денег использовалось золото. Основными элементами международной валютной системы являются:

- вид мировых денег;
- порядок определения и изменения валютных курсов;
- формы международных расчетов;
- организации, обеспечивающие реализацию международных валютных отношений.

Главная задача международной валютной системы – регулирование сферы международных расчетов и валютных рынков для обеспечения устойчивого экономического роста мирового хозяйства.

В своем развитии валютная система прошла три этапа. Некоторые выделяют больше. Первый этап охватывает ее формирование в XIX веке до конца второй мировой войны. На этом этапе валютная система была основана на золотом стандарте:

- мировыми деньгами являлось золото;
- из золота чеканились золотые монеты, которые свободно обращались на внутреннем и международном рынках;
- находящиеся в обращении бумажные деньги свободно обменивались в банках на золотые монеты и слитки из золота;
- золото свободно перемещалось между странами, было средством покрытия дефицита при международных платежах;

- валютные курсы устанавливались исходя из золотого содержания денежных знаков. С изменением золотого содержания денежных единиц изменялся и их валютный курс.

Во время первой мировой войны обмен банкнот на золото был отменен в большинстве стран. Многие валюты сильно обесценились. Золотые запасы были сосредоточены в руках правительства и использовались лишь для международных расчетов. После экономического кризиса 30-х годов практически все развитые страны отошли от золотого стандарта. Международная валютная система распалась на ряд блоков (долларовый, стерлинговый, блок франка и др.). **Валютный блок** – группа стран, использующих в качестве международного платежного средства валюту страны, возглавляющей блок. Во время второй мировой войны международные расчеты носили в основном двусторонний клиринговый характер. Две стороны договаривались о взаимном погашении расходов на товары и услуги. При многостороннем клиринге актив одной страны по отношению к другой мог быть использован для погашения пассива по отношению к третьей.

Второй этап начинается с 1944 и до 1976 г. На конференции в г. Бреттон-Вудсе (США) была создана новая валютная система. В основе ее лежал золотовалютный (золотодевизный) стандарт. Суть Бреттон-Вудской системы состояла в следующем:

- параллельном функционировании в качестве мировых денег золота и национальных бумажных валют (девизов) – доллара США и частично фунта стерлингов. Доллар был признан в качестве мировых денег;
- была установлена цена на золото в международных расчетах на уровне 35 долл. за одну тройскую унцию золота (31,1 г.);
- США взяли на себя обязательства по размену бумажного доллара на золото по фиксированному содержанию (35 долл. за унцию);
- правительственные органы и частные лица могли приобретать золото на частном рынке по официальной цене;
- каждая страна должна была сохранять стабильный курс своей валюты относительно любой другой валюты. Эта система основывалась на фиксированном обменном курсе. Рыночные курсы валют не должны были отклоняться от фиксированных золотых или долларовых паритетов более чем на 1 % в ту или другую сторону (золотых точек). Изменение паритетов могло производиться в случае устойчивого нарушения платежного баланса.

Для обеспечения эффективного функционирования этой системы был создан Международный валютный фонд (МВФ).

К началу 70-х годов ряд положений Бреттон-Вудской системы перестали действовать. США отменили обратимость доллара в золото. Обратимость стала для них обременительной, поскольку было необходимо поддерживать низкие цены на золото за счет собственных резервов. Поэтому в 1976 году на совещании МВФ в г. Кингстоне (Ямайка) была создана современная валютная система – система плавающих валютных курсов (Ямайские соглашения). Наступил третий этап функционирования международной валютной системы. Основные элементы данной системы:

- использование в качестве мировых денег исключительно бумажных, не разменных на золото, денег;
- исключение золота из официальных межгосударственных платежей;
- ликвидация официальной цены золота;
- установление плавающих валютных курсов на основе спроса и предложения;
- признание права на образование региональных валютных систем;
- провозглашение курса на создание искусственных мировых денег СДР – специальные права заимствования.

Золото больше не являлось мировыми деньгами. Оно продается и покупается на рынках золота. Цена устанавливается под влиянием спроса и предложения. Продавцами выступают золотодобывающие страны, государства, фирмы, частные владельцы. Основные производители золота: ЮАР, США, Австралия, Канада, Россия, Китай, Бразилия и др. страны. Покупают золото для промышленного потребления, ювелирных целей, частной тесаврации, пополнения государственных резервов и др. целей. Государственные резервы золота (2005 г.): США – более 8 тыс. тонн, Германия – 4, Франция – 3, Италия – 3 тыс. тонн, Республика Беларусь – 25 тонн.

При международных расчетах необходимо обменять национальную валюту на мировую.

**Валютный курс** – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Установление валютного курса называется котировкой. В условиях золотого и золотодевизного стандарта, когда золото являлось мировыми деньгами, валютный курс устанавливался исходя из золотого содержания денежной единицы, которое определяло правительство. Так, если золотое содержание английского фунта стерлингов

составляло 1 г золота, а доллара США – 0,5 г, то их валютный курс составлял 1:2. Золотой стандарт имел своим следствием твердый курс валюты. Он основывался на золотом паритете (равенстве).

В условиях плавающих курсов валютный курс, как и всякая другая цена, определяется рыночными силами спроса и предложения. Размер спроса на иностранную валюту определяется потребностью страны в импорте товаров и услуг, расходами туристов, разного рода платежами, которые обязана производить страна. Размеры предложения валюты зависят от объемов экспорта, займов, которые страна получает, и т. п. На спрос и предложение иностранной валюты, а следовательно, на валютный курс прямо или косвенно влияет вся совокупность экономических отношений страны как внутренних, так и внешних. Чем эффективнее национальная экономика, тем дороже ее валюта по отношению к другим национальным валютам, тем выше ее покупательная способность. Факторы, непосредственно влияющие на динамику курса валют, следующие:

- уровень издержек производства;
- уровень инфляции в стране;
- состояние платежного баланса;
- дефицит госбюджета;
- уровень доверия к валюте на национальном и мировом рынках;
- валютная политика государства и др.

Таким образом, валютный курс – это сложная экономическая категория. В нем фиксируется экономическая и политическая сила государства.

Купля-продажа валют осуществляется на валютном рынке через деятельность прежде всего коммерческих банков и их филиалов. Клиенты имеют возможность вносить средства на счет банка в одной стране и, при необходимости, переводить эти вклады в другую страну в иной валюте. Установившиеся обменные курсы, или котировку валют, публикуют. Могут даваться сведения о прямой и обратной котировке. При прямой котировке единица иностранной валюты выражается в национальной, например, 1 долл. = 2500 руб. В случае обратной котировки выражают единицу национальной валюты в иностранной. В валютных котировках могут указываться курс покупателя и курс продавца, курсы по сделкам с разными условиями. Разница между курсами дает доход банку.

Изменения курса национальной валюты по-разному сказываются на разных субъектах рынка, влияют на экономическое положение страны. Так, падение курса денежной единицы сопровождается удорожанием импорта и удешевлением экспорта. Например, курс

доллара падает (1 долл. обменивался на 1000 руб., а стал обмениваться на 900 руб.), всем странам становится выгодно покупать более дешевые американские товары: за них теперь надо платить меньше рублей, марок, йен и т. д. Это выгодно и американским экспортерам, и тем, кто работает на их предприятиях: повышается конкурентоспособность американских товаров на мировом рынке, растет экспорт, занятость и доходы. Но американские потребители в данной ситуации проигрывают, потому что цены импортных товаров растут. Проигрывают и производители, работающие на импортном сырье. Растут издержки, падают прибыли, сокращается объем производства.

Напротив, когда курс доллара повышается, американским потребителям выгоднее покупать подешевевшие импортные товары, в то время как экспортерам из США становится все труднее сбывать свою продукцию на внешних рынках. Удешевление импортных составляющих сокращает издержки, укрепляет позиции этих предприятий на рынке. Но есть отрасли и фирмы, которые слабо реагируют на колебания валютных курсов. Это те, чье производство замкнуто на внутренний рынок.

Поскольку изменения валютного курса имеют ощутимые последствия для экономики, закономерно поэтому, что он является важным объектом регулирования со стороны правительства. Центральный банк может влиять на валютный курс, чтобы удерживать курс национальной валюты в определенных пределах. Он может либо скупать иностранную валюту, либо продавать. Такая политика Центрального банка называется валютной интервенцией. Например, если спрос предъявлен на 100 млн долл., а предложено 60 млн, то банк выставляет на продажу недостающие 40 млн долл. Когда спрос 60 млн долл., а предлагают 100 млн, тогда банк скупает иностранную валюту. Центральный банк может использовать и другие способы регулирования: девальвацию и ревальвацию. Девальвация – это обесценение национальной валюты, снижение ее курса. А снижение курса ведет к увеличению экспорта. Ревальвация – повышение курса национальной валюты.

С точки зрения режима обратимости, различают свободно конвертируемую валюту (СКВ), частично конвертируемую и неконвертируемую. СКВ обладает, как правило, полной внешней и внутренней обратимостью. Сфера ее обмена распространяется на все без исключения категории владельцев денежных средств и все виды внешнеэкономических операций. Она может беспрепятственно обмениваться на любую другую иностранную валюту. К числу СКВ



относятся доллары США и Канады, японская йена. В условиях частичной конвертируемости валют обратимость распространяется только на определенные категории ее владельцев и на отдельные виды внешнеэкономических сделок, обменивается лишь на некоторые иностранные валюты. К неконвертируемым относятся валюты развивающихся и бывших социалистических стран. Вопросы обратимости валют решаются МВФ.

## **8. Платежный баланс страны и его разделы**

Платежный баланс – это статистический документ, в котором отражены все внешнеэкономические связи страны с другими государствами за определенный период времени в денежной форме. Он ведется по принципу двойной бухгалтерии. Валюта, поступающая в страну, приходится как доход со знаком «плюс». Приток валюты имеет место в результате следующих поступлений:

- выручки от экспорта товаров и услуг;
- доходов от действующих за границей предприятий;
- процентов и дивидендов от международных ценных бумаг, принадлежащих юридическим лицам данной страны;
- односторонних переводов;
- кредитов, предоставленных иностранными государствами, банками, фирмами, международными организациями;
- денежных средств от продажи предприятий, зданий, земли и другой недвижимости;
- выручки от реализации ценных бумаг за рубежом.

Отток валюты из страны происходит при:

- импорте товаров и услуг;
- денежных переводах за рубеж;
- кредитах иностранным государствам и фирмам;
- покупке иностранных ценных бумаг и др.

Расходы страны записываются со знаком «минус». Разница между доходами и расходами называется «сальдо платежного баланса». Оно может быть положительным (активным) или отрицательным (пассивным). Положительное сальдо формируется, когда поступления превышают платежи. Отрицательное – когда расходы превышают доходы. В этом случае страна имеет дефицит платежного баланса. Дефицит означает, что страна больше тратит за рубежом, чем получает извне. При такой ситуации во внешнеэкономической области страна живет не по средствам.

Платежный баланс состоит из трех крупных разделов. Разделы имеют подразделы. Первый раздел – счет (или баланс) текущих операций. В нем отражается обмен товарами и услугами, а также односторонние разовые платежи. Часть платежного баланса, в которой учитывается экспорт и импорт товаров, называется торговым балансом. Он может быть активным и пассивным. В этом разделе отражается и торговля услугами (туризм и др.). Суммарный итог может быть положительным и отрицательным.

Второй раздел – баланс движения капиталов. Он отражает потоки капитала, связанные с куплей или продажей материальных и финансовых активов. Материальных – купля, продажа недвижимости; финансовых – ценных бумаг. В этом разделе отражаются также полученные и предоставленные долгосрочные и краткосрочные кредиты. Полученные денежные ссуды рассматриваются как приток капитала, предоставленные – как отток капитала. Отток капитала может быть связан с желанием, например, держателей рублей обменять их на иностранную валюту и поместить ее в зарубежные банки. Можно приобрести акции иностранных компаний или другие ценные бумаги.

Эти два раздела взаимосвязаны. Если, например, возникает дефицит баланса по текущим операциям, то его необходимо профинансировать. Как можно поступить? Либо взять займы деньги за рубежом, либо отказаться от собственности на некоторые активы в пользу иностранцев, то есть продать предприятия, акции, облигации. Таким образом, дефицит баланса по текущим операциям финансируется в основном за счет притока капитала. Актив баланса по текущим операциям может сопровождаться оттоком капитала. Излишек капитала можно использовать для покупки недвижимости или предоставления кредитов другим странам.

Третий раздел – расчеты по официальным международным резервам. В этом разделе учитываются операции, не связанные с коммерческой деятельностью. Они используются для урегулирования несбалансированности платежного баланса по текущим операциям и движения капитала. С этой целью используются официальные резервы иностранной валюты в Центральном банке, продажа золота, привлечение новых кредитов, отсрочка платежей по кредитам, полученным ранее. Все эти операции направлены на улучшение состояния платежного баланса. Значит, платежный баланс является главным документом, отражающим внешнеэкономические операции страны. На его основе можно давать оценку валютно-финансовому положению страны.

В регулировании платежного баланса важная роль принадлежит Международному валютному фонду (МВФ) и Всемирному банку.

МВФ – центральный регулирующий орган мировой валютной системы. Создан в 1944 г. на Бреттон-Вудской конференции. Штаб-квартира находится в Вашингтоне, а отделение в Париже. Членами Фонда являются более 200 стран. Основные задачи фонда следующие:

- содействие развитию международной торговли и валютного сотрудничества между странами;
- стабилизация валютных курсов и предотвращение обесценения денежных единиц;
- установление между странами многосторонней системы платежей и устранения валютных ограничений;
- предоставление кредитов для урегулирования отрицательных платежных балансов;
- выпуск по мере необходимости СДР.

Капитал МВФ образуется прежде всего за счет взносов стран в соответствии с установленной квотой. Величина квоты определяется экономическим потенциалом страны и ее ролью в мировой экономике. Исходя из размеров квот распределяются голоса между странами в руководящих органах. Но большинство текущих решений принимается не голосованием, а консенсусом, (согласием всех), что расширяет возможности всех государств защищать свою точку зрения.

Одной из задач МВФ является предоставление кредитов для выравнивания платежных балансов. Кредитные операции осуществляются только с официальными органами стран (центральными банками, министерствами финансов). Кредиты предоставляются в форме продажи иностранной валюты на национальную, а затем их погашение производится выкупом национальной валюты на иностранную. Задолженность заемщика уменьшается, если его национальная валюта покупается какой-либо другой страной. Кредиты бывают разные: обычный, компенсационный, стабилизационный и др. Для получения кредита страна обязана предоставить Фонду обширную информацию об экономическом и финансовом положении.

В международных расчетах МВФ использует и международную расчетную единицу СДР – специальные права заимствования. Она используется для безналичных международных расчетов путем записей на специальных счетах. Фонд выпускает СДР по мере необходимости. Сумма, переданная каждой стране, определяется ее долей в МВФ.

Всемирный банк включает четыре связанных между собой финансовых института. Это – Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международная ассоциация развития (МАР), Международная финансовая корпорация (МФК), Агентство по гарантиям иностранных инвестиций.

МБРР создан, как МВФ, на Бреттон-Вудской конференции. Местонахождение – Вашингтон. Членами банка могут быть только члены МВФ. Деятельность банка заключается в предоставлении кредитов обычно сроком до 20 лет под гарантию правительства и под достаточно высокий процент. МАР образована в 1960 г. в целях предоставления льготных кредитов развивающимся странам на срок до 50 лет под очень низкий процент (0,75 %) или вообще беспроцентный. МФК создана в 1956 г. для поощрения инвестиций частного капитала в промышленность развивающихся стран. Кредиты даются на 15 лет по процентным ставкам не ниже рыночных. Агентство по гарантиям иностранных инвестиций осуществляет страховку капиталовложений на случай экспроприации, войн, гражданских волнений и срыва контрактов.

## СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Современное мировое хозяйство и его структура .....	3
1. Понятие «мировое хозяйство» и предпосылки его формирования. Субъекты мировой экономики.....	3
2. Международное разделение труда – основа формирования и развития мирового хозяйства.....	5
3. Этапы эволюции и структура мирового хозяйства. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве.....	8
4. Современные тенденции развития мирового хозяйства.....	11
Тема 2. Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура .....	14
1. Международная торговля товарами и услугами. Внешняя торговля Республики Беларусь.....	14
2. Внешнеторговая политика. Всемирная торговая организация...	19
3. Международное научно-техническое сотрудничество.....	23
4. Международное движение капитала. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике.....	28
5. Международная миграция рабочей силы. Миграционные процессы в Республике Беларусь.....	33
6. Региональная экономическая интеграция.....	36
7. Международная валютная система. Валютный курс.....	44
8. Платежный баланс страны и его разделы.....	49

**Тимошенко Иван Иванович**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.  
ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

**Пособие**

**по одноименному курсу  
для студентов технических специальностей  
дневной и заочной форм обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку  
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного  
учебно-методического документа 18.11.09.

Рег. № 88Е.

E-mail: [ic@gstu.gomel.by](mailto:ic@gstu.gomel.by)  
<http://www.gstu.gomel.by>