

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Экономическая теория»

О. Я. Потехина, А. М. Бондарева

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.
ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

**ПОСОБИЕ
по одноименному курсу
для студентов технических специальностей
заочной формы обучения**

Гомель 2009

УДК 330.01(075.8)
ББК 65.01я73
П64

*Рекомендовано научно-методическим советом
заочного факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 6 от 08.06.2009 г.)*

Рецензент: канд. экон. наук, доц. каф. экономической теории БТЭУ ПК Л. Н. Кривошеева

Потехина, О. Я.
П64 Экономическая теория. Основы макроэкономики : пособие по одноим. курсу для студентов техн. специальностей заоч. формы обучения / О. Я. Потехина, А. М. Бондарева. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 73 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://lib.gstu.local>. – Загл. с титул. экрана.

Рассмотрены основные категории раздела макроэкономики, закономерности функционирования национальной экономики, цели и инструменты макроэкономической политики государства. Даны вопросы для самопроверки.

Для студентов технических специальностей заочной формы обучения.

УДК 330.01(075.8)
ББК 65.01я73

© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2009

ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Цели национальной экономики.
2. Макроэкономические показатели.

1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Цели национальной экономики

Национальная экономика представляет собой исторически сложившуюся совокупность хозяйственных единиц, расположенных на территории данного государства. Это – целостная система взаимосвязей между макросубъектами, включающая отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта.

В качестве **макросубъектов** выделяют: сектор домохозяйств; предпринимательский сектор; государственный сектор; сектор за граница. Основной функцией **сектора домохозяйств** является потребление. Домохозяйства продают экономические ресурсы, часть полученного дохода потребляют, другую часть сберегают. **Предпринимательский сектор** обеспечивает производство товаров и услуг. Фирмы приобретают экономические ресурсы, организуют процесс производства, осуществляют расширение объемов производства за счет инвестирования, реализуют произведенную продукцию. **Государственный сектор** представляет собой совокупность государственных институтов и учреждений. Он осуществляет производство общественных благ, регулирует экономическую деятельность, перераспределяет экономические ресурсы и доходы. **Сектор за граница** связан с другими макросубъектами через внешнюю торговлю, движение капитала, рабочей силы, научно-технической информации, а также валютными отношениями.

По линии производительных сил национальная экономика представляется как единый **техничко-производственный комплекс**, как взаимосвязанная система отраслей и видов производств, являющаяся результатом общественного разделения труда. По линии экономических отношений национальная экономика выступает как способ хозяйствования, как **экономический порядок**,

складывающийся в конкретной стране и отражающий принятую концепцию экономического развития.

Структура национальной экономики достаточно сложна. Чаще всего выделяют воспроизводственную, отраслевую, территориальную, институциональную, экономическую и социальную структуру. **Воспроизводственная структура** – это соотношение отдельных сфер и важнейших отраслей национальной экономики с учетом обеспечения процесса национального воспроизводства. Особое значение имеет соотношение реального сектора экономики с другими сферами. **Отраслевая структура** выступает как устойчивое соотношение между основными отраслями национальной экономики. Значимость отрасли оценивается по многим критериям: удельный вес в ВВП, в общей численности занятых, в валютных и налоговых поступлениях в бюджет, выпуск наукоемкой продукции, экспортных поставках и т.д. **Территориальная структура** означает деление национальной экономики на отдельные исторически сложившиеся экономические районы (регионы). Экономический район – это часть территории страны, которая отличается структурой и специализацией производства с учетом имеющихся экономических ресурсов и климатических условий. **Институциональная структура** представляет собой совокупность специальных учреждений и организаций, норм поведения, принятого порядка согласования экономического поведения субъектов национальной экономики. **Экономическая структура** отражает состояние экономического строя, условия включения населения страны в процесс труда, характер отношений собственности, развития предпринимательства и др. Здесь особо значимым представляется соотношение частного и государственного секторов экономики. **Социальная структура** представляет совокупность классов, страт, групп, сложившихся в данной стране. Следует учитывать уровень и динамику доходов различных групп, степень дифференциации доходов в обществе.

Национальная экономика стремится к достижению ряда целей. Следует выделить следующие макроэкономические цели:

- **стабильный и устойчивый экономический рост.** Реализация данной цели означает возможность для национальной экономики полнее удовлетворять потребности населения и обеспечивать нужный уровень накоплений для дальнейшего расширения производства;

- **стабильный уровень цен;**
- **высокая занятость населения;**
- **поддержание внешнеторгового баланса** (соотношения между экспортом и импортом товаров);
- **экономическая эффективность.** Основным показателем экономической эффективности в национальной экономике является прирост национального дохода на душу населения;
- **справедливое распределение доходов и социальная защита населения.** При этом следует избегать как уравнительности в распределении доходов, так и чрезмерной дифференциации доходов;
- **обеспечение экологической безопасности** и ряд других целей.

Цели национальной экономики определяют приоритеты экономической политики государства. При определении направлений и инструментов экономической политики следует учитывать возможную противоречивость макроэкономических целей. Например, в краткосрочном периоде стимулирование экономического роста и достижения полной занятости может привести к повышению темпов инфляции.

2. Макроэкономические показатели

Макроэкономические показатели дают возможность количественной оценки деятельности макросубъектов, выявления тенденций социально-экономического развития страны; обеспечивают возможность экономического прогнозирования; служат основой для выработки экономической политики как страны в целом, так и отдельных фирм.

Существует ряд показателей национального объема производства: валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, валовой национальный продукт, чистый валовой продукт, чистый национальный продукт, национальный доход и др. Основным показателем в соответствии с принятой ООН в 1993 году системой национальных счетов является **валовой внутренний продукт (ВВП)**.

ВВП – это рыночная стоимость конечного продукта, произведенного на территории данной страны национальными и иностранными фирмами, за определенный период времени. Следует учитывать, что:

- ВВП является **стоимостным показателем**, т.к. только деньги могут соизмерить ценность различных товаров;
- ВВП **исключает повторный счет**. Это означает, что все произведенные в данном году товары должны быть учтены только один раз. В ВВП включается только конечный продукт (продукция, идущая на фактическое конечное потребление) и не включается промежуточный продукт (товары, которые будут использованы в дальнейшем для производства других товаров);
- в ВВП **не учитываются непроизводительные сделки** (государственные и частные трансферты, операции с ценными бумагами; сделки с подержанными товарами);
- в ВВП **не включаются те блага и услуги, которые не имеют рыночной оценки** (домашняя работа, работа в личном подсобном хозяйстве, безвозмездные услуги и т.д.);
- в ВВП **не в полной мере учитываются товары и услуги, производимые «теневым сектором»**;
- ВВП производится всеми фирмами, находящимися на территории данной страны.

Существуют **три метода подсчета ВВП**: производственный; распределительный; метод конечного использования. **Производственный метод предполагает расчет ВВП на основе суммирования добавленных стоимостей**. Добавленная стоимость - объем продаж фирмы за вычетом стоимости материалов, купленных ею для производства продукции. Так исключается повторный счет.

Стадии производства	Продажная цена материалов или продукции (долл.)	Добавленная стоимость (долл.)
производство зерна	100	$100 = (100-0)$
производство муки	150	$50 = (150-100)$
выпечка хлеба	185	$35 = (185-150)$
продажа хлеба	200	$15 = (200-185)$
Общая стоимость продаж, долл. Добавленная стоимость, долл.	635	200

Предположим, что фермер вырастил пшеницу, продал ее мельнику. Мельник произведенную муку продал пекарю. Последний использовал ее для выпечки хлеба, который был реализован

конечным потребителям. В таблице представлен расчет добавленной стоимости для каждой стадии производства. Суммируя добавленные стоимости, получим то значение, на которое произошло увеличение ВВП – 200 долларов. Если бы суммировали общую стоимость продаж, то включили бы стоимость промежуточных товаров и зависили бы размер ВВП.

Распределительный метод (расчет ВВП по доходам) предполагает суммирование первичных доходов производителей товаров и услуг, амортизации и косвенных налогов. В этом случае **ВВП = заработная плата + рента + процент + чистая прибыль + амортизация + косвенные налоги.**

Метод конечного использования (расчет ВВП по расходам) предполагает учет расходов макросубъектов. Расходы домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг называются **потреблением (С)**. Это - предметы потребления длительного пользования, товары текущего потребления, потребительские расходы на услуги. Вторым компонентом являются валовые инвестиции. Фирмы покупают инвестиционные товары, чтобы пополнить свой физический капитал, а также покупают или производят товары для увеличения своих запасов. Различают валовые и чистые инвестиции. **Валовые инвестиции (I_g)** - общая сумма продукции, направленная в течение данного периода времени на увеличение основного капитала и запасов. Часть этих затрат идет на покрытие выбывшего капитала и обеспечивает простое воспроизводство (амортизация). **Чистые инвестиции (I_n)** – дополнительные инвестиции, обеспечивающие рост производства: $I_n = I_g - A$, где A – амортизация. **Расходы правительства (G)** - расходы не только центральных органов власти, но и местных, за исключением трансфертов. Рассматривая виды расходов, мы не учитывали, что часть средств идет на покупку импорта. Импорт должен быть исключен из расчета ВВП. Кроме того, в страну направляются средства, поступившие от реализации экспорта. Так как эти средства получены от реализации товаров, произведенных на территории страны, то показатель следует учитывать при расчете ВВП. Показатель разницы экспорта и импорта называется **чистым экспортом (NX)**. Суммируя компоненты расходов, получим: **ВВП = C + I_g + G + NX.**

Различают номинальный и реальный ВВП. **Номинальный ВВП** рассчитывается в ценах текущего периода. Но так как ВВП является денежным показателем, то его изменения связаны как с

физическим объемом производства, так и с динамикой цен. Например, при увеличении уровня цен в два раза ВВП увеличится также в два раза при неизменном физическом объеме производства. Действительного увеличения производства продукции здесь не произойдет. Поэтому для сравнения используют **реальный ВВП**, избавляясь от влияния цен. Этот прием называется **дефлированием**. **Реальный ВВП рассчитывается в ценах базового года**. Можно использовать следующую формулу: **Реальный ВВП = (Номинальный ВВП / Дефлятор ВВП) · 100**.

Дефлятор представляет собой индекс цен. Он характеризует изменение цен потребительских и инвестиционных товаров, произведенных в экономике в текущем году. Для этого мы соотносим стоимость набора товаров, произведенных в текущем году, в ценах текущего года и стоимость того же набора товаров, но рассчитанной в ценах базового года. **Дефлятор ВВП** = $\frac{\sum p_t^i q_t^i}{\sum p_0^i q_t^i}$, где q_t^i - количества различных товаров в текущем году, p_t^i и p_0^i - цены данных товаров соответственно в текущем и базовом году. Для измерения инфляции широко используется индекс потребительских цен. **ИПЦ** = $\frac{\sum p_t^i q_0^i}{\sum p_0^i q_0^i}$.

Мы видим, что дефлятор ВВП и ИПЦ отличаются: 1) при расчете ИПЦ используются только потребительские товары; при расчете дефлятора – как потребительские, так и инвестиционные товары; 2) при помощи ИПЦ сравнивают затраты на приобретение фиксированного набора товаров в текущем и базовом году (индекс цен с базовыми весами); в дефляторе используется текущий набор благ (индекс цен с текущими весами).

Показатель ВВП не дает точного представления об объеме продукции, произведенной за год, так как включает амортизацию. Для этого используют другой показатель – **чистый валовой продукт (ЧВП)**. **ЧВП = ВВП – амортизация**. Если из ЧВП вычесть косвенные налоги и чистый доход, созданный иностранными фирмами, получим **национальный доход**. Он представляет собой сумму первичных доходов национальных производителей. **НД = ЧВП – косвенные налоги – чистый доход, созданный иностранными фирмами**.

До сих пор в ряде стран пользуются показателями валового национального продукта (ВНП), чистого национального продукта (ЧНП). **ВНП** отличается от ВВП тем, что его производят национальные фирмы, находящиеся как на территории своей страны,

так и за рубежом (напомним, что ВВП производится национальными и иностранными фирмами, находящимися на территории страны). $\text{ЧНП} = \text{ВНП} - \text{амортизация}$. $\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги}$.

Важным показателем является **национальное богатство** - совокупность материальных благ, накопленных в данной стране на определенную дату. В состав национального богатства включают национальное имущество (производственный и непроизводственный капитал, запасы и резервы, товары длительного пользования), вовлеченные в экономический оборот природные ресурсы. В настоящее время в состав национального богатства считают необходимым включать квалификацию рабочей силы, интеллектуальную собственность.

Вышеперечисленные макроэкономические показатели не в полной мере отражают благосостояние общества, так как не учитывают самообслуживание, свободное время, качество производимой продукции и ее разнообразие, теневой бизнес, экологические факторы (истощение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды), систему распределения созданного продукта. В начале 90-х годов стал применяться универсальный интегральный показатель – **индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)**. Он учитывает влияние трех факторов: продолжительность жизни (минимальный уровень 25 лет, максимальный – 85 лет); уровня образования, рассчитываемый как индекс грамотности взрослого населения и индекс доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образование (от 0 до 100%); уровня производства ВВП на душу населения (100 и 40000 долларов). Индекс показывает социальную ориентированность экономической политики различных стран.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое национальная экономика?
2. Дайте характеристику макросубъектов и основных связей, возникающих между ними.
3. Каковы макроэкономические цели социально-экономического развития РБ? Какие из них, на ваш взгляд, являются приоритетными и почему?
4. Какие показатели используются для измерения общественного производства? Какой показатель является основным?

5. Перечислите операции, которые не учитываются при расчете ВВП. Объясните почему?
6. Какие методы применяются для подсчета ВВП?
7. В чем отличие между ВВП и ВНП? ВВП и ЧВП?
8. Для чего рассчитывается реальный ВВП? Каким образом он производится?
9. Что такое национальное богатство страны? Что оно включает в себя?
10. Может ли ВВП дать полное представление о благосостоянии общества? Почему? Какие показатели можно использовать?

ТЕМА 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

1. Цикличность экономического развития. Фазы экономического цикла.
2. Безработица: сущность, типы и последствия.
3. Понятие, причины и социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

1. Цикличность экономического развития. Фазы экономического цикла

Макроэкономическая нестабильность означает несбалансированность, диспропорциональность функционирования экономической системы. Она проявляется в экономических циклах, инфляции и безработице.

Экономический цикл представляет собой колебания деловой активности, которые проявляются в изменениях объемов производства, занятости и уровня цен. Таким образом, экономический цикл означает повторяющиеся на протяжении ряда лет спады и подъемы в экономике.

Экономический цикл включает в себя следующие фазы: спад, депрессия, оживление и подъем. На **фазе спада** происходит значительное сокращение объемов производства и занятости, доходов, спроса, инвестиций, растет безработица, происходят массовые банкротства. В классическом цикле происходит снижение

уровня цен и повышение ставки процента по кредитам. Особенно глубокий и продолжительный спад, сопровождающийся разрушительными последствиями для экономики, называется **депрессией** (например, Великая Депрессия в США). Однако фаза спада имеет и положительное значение для экономики. На ней происходит перераспределение ресурсов, реорганизация производства, разоряются неконкурентоспособные предприятия, снижаются издержки производства за счет обновления основного капитала. Таким образом, спад подготавливает оживление в экономике. **Оживление** – фаза экономического цикла, в течение которой реальный объем производства повышается и достигает предкризисного уровня. Растет спрос домохозяйств и предпринимателей, растут их доходы. На фазе **подъема** экономика превосходит максимальный уровень производства предыдущего цикла. Исчерпание ресурсов роста приводит к повышению уровня цен, банковского процента и заработной платы. В результате растут издержки, снижается прибыль предпринимателей. Нарастание диспропорций подготавливает фазу спада. Низшая точка цикла называется **дном** (реальный объем производства достигает минимального уровня), высшая точка цикла получила название **пика** (реальный объем производства достигает максимального уровня).

В современных условиях произошла определенная модификация экономического цикла:

- до 70-гг. XX века в мире сохранялась асинхронность, т.е. несовпадение во времени фаз цикла в различных странах. Однако постепенно в мире начала проявляться **синхронизация циклических колебаний** в связи с интернационализацией хозяйственной жизни;
- изменился ряд характеристик фазы спада. Например, **изменилась динамика цен** – они могут не снижаться на фазе рецессии из-за монополизации экономики. Ставка процента может не возрастать на данной фазе из-за проведения стабилизационной политики центральным банком, который сознательно регулирует ставку процента для сокращения размеров падения производства и занятости;
- государственное регулирование экономики приводит к тому, что происходит **сглаживание делового цикла**, когда фазы спада и подъема относительно невелики;

- происходит **переплетение циклических кризисов** с целым рядом **структурных кризисов**: нефтяным, продовольственным, энергетическим, аграрным, сырьевым, финансовым, валютным и т.д.

По продолжительности различают следующие **виды циклов**:

- краткосрочные, связанные с колебаниями потребительского спроса;
- среднесрочные или промышленные, связанные с инвестиционной активностью, продолжительностью 8-12 лет;
- долгосрочные – на основе революционных изменений отраслей инфраструктуры (длинные волны Кондратьева).

Существует множество теорий, объясняющих причины цикличности. Внешние (экзогенные) теории объясняют циклы причинами, находящимися за пределами экономической системы (например, войны, политические потрясения). Внутренние (эндогенные) теории пытаются объяснить цикличность за счет особенностей экономической системы (например, динамика инвестиций и сбережений, технологические шоки и др.).

2. Безработица: сущность, типы и последствия.

Безработица – это временная или постоянная незанятость части населения. По определению Международной организации труда, безработица определяется как контингент лиц трудоспособного возраста, не имеющих работы, пригодных к работе в настоящее время и ищущих ее в рассматриваемый период. Причиной вынужденной безработицы является дисбаланс на рынке труда - устойчивое превышение предложения труда над спросом на труд. Уровень безработицы определяется по следующей формуле: **Уровень безработицы = (Количество безработных / Рабочая сила) · 100**. В состав рабочей силы не включают людей, не достигших или вышедших из трудоспособного возраста, недееспособных и ряд других категорий. В категорию безработных не включают частично безработных.

Выделяют следующие **типы безработицы**:

1. **Фрикционная безработица** связана с поисками нового места работы из-за переезда, неудовлетворенности прежним рабочим местом, соображениями карьеры, окончанием учебы и т.д. Она занимает достаточно большой удельный вес в общей численности

безработных. Фрикционная безработица считается неизбежной и даже желательной, так как способствует более рациональной занятости. Один из главных признаков – незначительная продолжительность.

2. **Структурная безработица** возникает из-за изменения структуры производства. Данный процесс ведет к изменению структуры спроса на рабочую силу. Следовательно, возникает незанятость из-за сокращения «старых» отраслей экономики и одновременно возникают дополнительные рабочие места в «новых» отраслях. Требуется **переквалификация** рабочей силы. Структурная безработица является более продолжительной по сравнению с фрикционной.

3. **Циклическая безработица** возникает в периоды экономического спада. Сокращение объемов производства приводит к уменьшению рабочих мест. Она сокращается или даже полностью исчезает на фазе подъема.

Наличие фрикционной и структурной безработицы объективно обусловлено. Эти типы будут существовать всегда, в любой экономической системе. **Сумма фрикционной и структурной безработицы называется естественным уровнем безработицы.** Считается, что при естественном уровне безработицы экономика находится в условиях **полной занятости**. В странах с развитой рыночной экономикой естественный уровень безработицы составляет 5-6%.

Одной из характерных черт безработицы является **неравномерность ее распределения в обществе**, которая может быть вызвана диспропорциями в территориальном развитии, дискриминацией на рынке труда по полу, возрасту, национальному и расовому признаку, различиями в образовании и квалификации работников.

Основное экономическое последствие безработицы связано с недопроизводством национального продукта. **Согласно закону Оукена, каждый процент превышения фактического уровня безработицы над естественным уровнем приводит к отставанию фактического ВВП от потенциального ВВП на 2,5%.** Предположим, что фактический уровень безработицы составил 10%, естественный уровень – 6%. Следовательно, отставание фактического ВВП от потенциального уровня составит: $(10 - 6) \cdot 2,5 = 10\%$.

Весьма высоки и **социальные последствия** безработицы: потеря квалификации, рост преступности, социальные конфликты и т.д.

Проблема роста безработицы актуальна для многих стран мира, в том числе переходных экономик. Правительства этих стран должно проводить соответствующую политику на рынке труда. **Активная политика занятости** связана с созданием новых рабочих мест и адаптацией безработных к новым условиям на рынке труда: подготовка и переподготовка кадров, организация самозанятости населения, распространение гибких форм занятости, развитие информационной базы и др. **Пассивная политика** означает материальную поддержку безработных – выплату пособий по безработице и другие формы помощи. Большое значение имеет совершенствование системы социального страхования.

2. Понятие, причины и социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства

Инфляция – процесс обесценения денег, снижения их покупательной способности. Инфляция отражает **несбалансированность рынков**. Вне зависимости от того, какие причины вызывают инфляцию, проявляться она может в одной из форм: открытой и скрытой (подавленной).

Открытая инфляция проявляется в устойчивом росте среднего уровня цен. Характерна для рыночной экономики со свободными ценами и ограниченным государственным регулированием экономической деятельности.

Подавленная инфляция характерна для стран с жестко регулируемой экономикой, где государство контролирует цены на товары, услуги и факторы производства. Когда цены фиксированы, процесс обесценивания денег **проявляется в возникновении товарного дефицита** или искусственного ограничения потребления.

Общепринятых критериев, устанавливающих «критическую черту», допустимой инфляции в экономике нет. Однако, уровень инфляции **не больше 10% в год** является допустимым и не несет угрозы экономике (такая инфляция называется **умеренной** и при необходимости легко останавливается). Инфляция **больше 10% в год** приводит к серьезным нарушениям кредитно-денежной системы в стране, является **галопирующей**. Инфляция, измеряемая сотнями

процентов в год, подрывает всякое доверие к деньгам. Это - **гиперинфляция** (начинается с месяца, в котором уровень цен поднялся свыше 50% по сравнению с предыдущим). Домашние хозяйства и фирмы переходят в своих расчетах на альтернативные средства платежа и сохранения ценности. Учетной единицей деньги остаются лишь формально.

Причины, вызывающие инфляцию, могут иметь как денежный, так и неденежный характер:

- **Дефицит государственного бюджета**, который финансируется за счет выпуска государственных ценных бумаг или бумажных денег. Рост наличных и безналичных платежных средств по сравнению с товарной массой приводит к обесценению денег.
- **Высокие непроизводительные расходы государства** (военные расходы, на содержание управленческого аппарата, социальные программы и т.д.). Рост совокупного спроса за счет данных расходов государства не сопровождается адекватным увеличением национального производства и ведет к инфляции.
- **Монопольная сила ряда крупных корпораций и монопольное положение профсоюзов на рынке труда**. Монополия может обеспечить поддержание высоких цен на свою продукцию (как на потребительские товары и услуги, так и на экономические ресурсы), а монополия профсоюзов – рост заработной платы.
- **Ошибки при проведении кредитно-денежного регулирования**.
- **Внешние факторы**: падение курса национальной валюты, рост цен на импортируемые экономические ресурсы, мировые экономические кризисы и т.д.
- **Поведение экономических субъектов**. Ожидания дальнейшего развития инфляционного процесса приводят к тому, что предприятия планируют рост цен на производимую продукцию, наемные работники требуют повышения заработной платы. Увеличивается и текущий спрос на товары и услуги в целях. Инфляционная психология приводит к самоподдерживающейся инфляции. Это один из наиболее опасных факторов инфляции.

По механизму образования различают инфляцию спроса и инфляцию издержек. **Инфляция спроса** возникает из-за несоответствия товарной и денежной массы – слишком много денег по сравнению с произведенными товарами. **Инфляция издержек** обусловлена ростом цен на факторы производства, которые опережают рост производительности труда. Рост цен на

экономические ресурсы приводит к росту цен на готовую продукцию. Наибольшее воздействие на уровень и темпы инфляции оказывает поднятие цен на электроэнергию и энергоносители, транспортные услуги, рост заработной платы и арендной платы. Изменяются и инфляционные ожидания предпринимателей.

Социально-экономические последствия инфляции:

- **Падение реальных доходов различных групп населения.** Держатели финансового богатства (наличных денег, ценных бумаг) становятся беднее. В наибольшей степени от инфляции страдают лица с фиксированными доходами (работники бюджетной сферы, пенсионеры, инвалиды, студенты и т.д.); владельцы ценных бумаг с фиксированным доходом; кредиторы, предоставившие ссуду по фиксированной ставке.
- **Перераспределение национального дохода и национального богатства.** Возникает такое явление как **инфляционный налог**. Выпуская новые деньги, государство получает необходимые средства для финансирования расходов государственного бюджета, но одновременно обесценивает денежные доходы своих граждан. Снижение реального дохода за счет инфляции аналогично налоговому изъятию части дохода. Получателем инфляционного налога является эмитент денежной массы, т.е. государство. Доход государства от инфляционного налога называется **сеньоражем**. Кроме того, государство получает дополнительный доход, **основанный на прогрессивной шкале налогообложения**. Инфляция способствует росту номинальных доходов, следовательно, налогоплательщики попадают в группу с более высокими налоговыми ставками, хотя их реальные доходы могут уменьшаться. Сейчас во многих странах налоговые системы адаптируют к инфляции. Государство так же получает доход, **связанный с уменьшением реальной величины государственного долга**, т.к. погашает свои долги по облигационным займам обесценившимися деньгами.
- **Негативное воздействие на процесс производства.** Инфляция разрушает кредитно-денежную систему, следовательно, рыночный механизм координации экономической деятельности. Предприниматели не имеют стимулов к производству, затрудняется кредитование реального сектора. Более выгодной становится не производственная, а спекулятивная деятельность.

Быстро разрушается производственно-техническая база, экономика начинает «проедать» себя.

- **Инфляция влияет на социальную стабильность общества.** Нарастают социальные конфликты, растет преступность, падают моральные устои общества.

Высокие темпы инфляции приводят к дестабилизации экономики. Поэтому важнейшим направлением государственного регулирования является антиинфляционная политика. Различают **активную** (ликвидация причин, вызывающих инфляцию) и **адаптивную** (приспособление к условиям инфляции, смягчение ее последствий) **антиинфляционную политику**.

К активной политике относят:

- контроль над денежной эмиссией, недопущение денежного финансирования дефицита государственного бюджета;
- текущий контроль размера денежной массы;
- пресечение обращения денежных суррогатов (неполноценных денег);
- проведение денежной реформы конфискационного типа. Эта мера используется для борьбы с гиперинфляцией.

Антиинфляционные меры классифицируются в зависимости от того, на борьбу с каким видом инфляции они направлены. Меры, направленные **против инфляции спроса**: уменьшение государственных расходов; увеличение налогов; сокращение дефицита бюджета; переход к жесткой кредитно-денежной политике; стабилизация валютного курса, переход на фиксированный режим валютного курса. В результате проведения этих мер должно произойти сдерживание спроса, что может вызвать экономический спад и рост безработицы. Однако в последующем денежное оздоровление экономики станет предпосылкой для ее эффективного развития.

Следует отметить, что инфляция спроса – основная причина всех исторических примеров высокой инфляции. Боролись с ней как быстрыми («шоковая терапия»), так и постепенными (градуирование) мерами. **«Шоковая терапия»** может быть весьма результативной лишь при условии высокого общественного доверия к правительству. Она приводит к быстрому снижению инфляции и инфляционных ожиданий. Недостатками являются спад производства, рост безработицы, рост социального напряжения в обществе. Успешными примерами могут служить Польша, Латвия и Эстония в начале 90-х

годов XX века. **Политика градуирования** имеет достоинства: она вызывает незначительные экономический спад и рост безработицы, более низкую социальную напряженность. Ее недостатки: неопределенность и сильные инфляционные ожидания.

Меры, направленные **против инфляции издержек**: сдерживание роста факторных доходов и цен; борьба с монополизмом в экономике и развитие рыночных институтов; стимулирование производства (льготное налогообложение, кредитование, политика ускоренной амортизации и т.д.). Первая мера (**политика цен и доходов**) означает замораживание цен и зарплаты и косвенные ограничения их роста. Государство применяет административные меры контроля. Такая политика сдерживает рыночные механизмы стабилизации, приводит к развитию теневого сектора. Борьба с монополизмом имеет особое значение для бывших советских республик. Стимулирование предпринимательства должно обеспечить рост общественного производства, соответствие товарной и денежной массы.

К инструментам адаптивной политики относятся:

- индексация;
- соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и заработной платы.

Индексация распространяется на получателей фиксированных доходов. Она может оказать понижающее влияние на инфляционные ожидания. Отрицательные последствия - индексация может стать причиной инфляционной спирали. Рост цен приводит к индексации доходов, рост заработной платы увеличивает затраты предпринимателя и вызывает рост цен на готовую продукцию и т.д.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое экономический цикл? Что происходит в экономике на его фазах?
2. Что такое безработица? Как измеряется ее уровень?
3. Что такое естественный уровень безработицы?
4. Каковы основные социально-экономические последствия безработицы?
5. Какие меры предпринимает государство для снижения уровня безработицы? Что такое активная политика на рынке труда? Пассивная политика?

6. Какие меры по снижению безработицы вы считаете наиболее эффективными в нашей республике?
7. Что такое инфляция? Как она проявляется?
8. Какие причины вызывают инфляцию? Какие причины вызывают инфляционные процессы в РБ?
9. Как возникает инфляция спроса и инфляция издержек?
10. Каковы социально-экономические последствия инфляции?
11. Что такое антиинфляционная политика? Какие варианты антиинфляционной политики вы знаете? Каковы сильные и слабые стороны этих вариантов? Какой вариант используется в РБ?

ТЕМА 3. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (AD-AS)

1. Совокупный спрос: определение, графическое изображение, неценовые факторы.
2. Совокупное предложение: определение, графическое изображение, неценовые факторы.
3. Макроэкономическое равновесие и реакция экономики на его нарушение.

1. Совокупный спрос: определение, графическое изображение, неценовые факторы

Совокупный спрос (AD) - сумма планируемых расходов макросубъектов на приобретение конечных товаров и услуг при каждом из возможных уровней цен.

$$AD=C+I+G+NX,$$

где C – потребление, I - инвестиции, G - государственные закупки, NX - чистый экспорт.

Эту зависимость между общей суммой расходов на конечные блага и уровнем цен можно выразить графически в виде кривой с отрицательным наклоном. На оси абсцисс откладываем реальный объем производства (Y), на оси ординат – уровень цен (P).

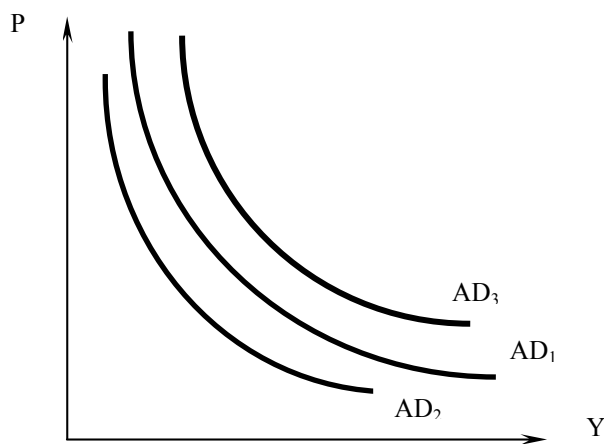


Рис. 1. Кривая совокупного спроса и ее сдвиги

Основным фактором, влияющим на **размер совокупного спроса**, является **уровень цен**. Ценовой фактор выражается в действии трех эффектов: **эффект процентной ставки**; **эффект богатства**; **эффект импортных закупок**.

При неизменном денежном предложении рост уровня цен приводит к тому, что макросубъектам требуется большее количество денег для совершения сделок, растет спрос на деньги, а, следовательно, цена денег – процентная ставка. Увеличение процентной ставки приводит к сокращению текущего потребления (сбережения становятся предпочтительней), а также к сокращению инвестиционного спроса. Следовательно, рост уровня цен приводит к сокращению величины совокупного спроса. Так действует **эффект процентной ставки**.

Рост уровня цен делает держателей финансового богатства беднее, поэтому их расходы начинают сокращаться (размер совокупного спроса уменьшается) – **эффект богатства**.

Рост уровня цен в данной стране относительно уровня цен в других странах приводит к относительному удорожанию отечественных товаров. Следовательно, экспорт товаров данной страны сокращается, а импорт увеличивается. Чистый экспорт сокращается, что ведет к сокращению объема совокупного спроса. Это - **эффект импортных закупок**.

На совокупный спрос влияют **неценовые факторы**. В этом случае меняется не размер совокупного спроса, а сам совокупный спрос. Действие неценовых факторов выражается в сдвиге кривой *AD* вправо (если совокупный спрос увеличивается) и влево (если совокупный спрос сокращается). К неценовым факторам относятся:

- изменения в потреблении домашних хозяйств;

- изменения инвестиционных расходов;
- изменения в государственных расходах;
- изменения в чистом экспорте.

2. Совокупное предложение: определение, графическое изображение, неценовые факторы.

Совокупное предложение (AS) – реальный объем выпуска в экономике при любом возможном уровне цен.

Модель AS графически можно представить в виде кривой с положительным наклоном. На оси абсцисс откладываем реальный объем производства (Y), на оси ординат – уровень цен (P).

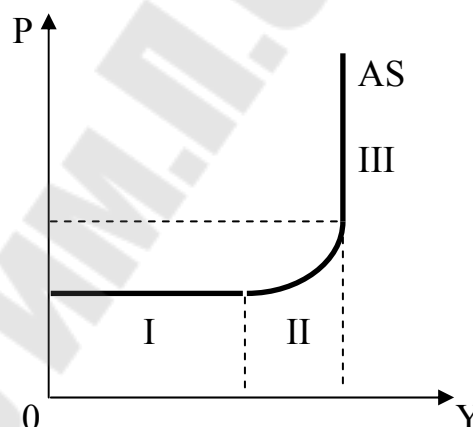


Рис. 2. Кривая совокупного предложения и ее отрезки

На совокупное предложение влияют ценовые и неценовые факторы. **Ценовые** факторы изменяют **объем** совокупного предложения, что отражается в перемещении по кривой AS . **Неценовые** факторы изменяют **характер** совокупного предложения. Это выражается в сдвиге кривой AS вправо (если совокупное предложение увеличивается) и влево (если совокупное предложение сокращается). К неценовым факторам относят:

- уровень технологии производства, который определяет производительность, т.е. отдачу от единицы ресурса;
- изменение объемов и цен применяемых ресурсов;
- изменение условий бизнеса (налоги, регулирование).

На кривой AS следует выделить три принципиально различных по экономическому смыслу отрезка: кейнсианский, промежуточный, классический.

Кейнсианский отрезок (I) указывает на то, что в экономике национальный продукт производится в объеме значительно меньшем,

чем мог бы производиться при полной занятости всех факторов. Экономика находится в состоянии депрессии. Можно привлечь новые мощности и новых работников, не опасаясь, что это повлечет рост цен на оплату данных факторов. Следовательно, **кейнсианский отрезок показывает возможность изменения общественного производства при неизменном уровне цен.**

Промежуточный отрезок (II) показывает оживление в экономике. При этом рост объема национального производства влечет увеличение спроса на экономические ресурсы, а, следовательно, и цен на них. Увеличение затрат приводит к росту цен на готовую продукцию. Следовательно, **изменение национального производства сопровождается однонаправленным изменением уровня цен в экономике.**

Классический отрезок (III) характеризует ситуацию полной занятости. Экономика находится в такой точке кривой производственных возможностей, что в короткий срок не приходится рассчитывать на рост объема производства. Повышение цен не приведет к росту производства, так как экономика находится на пределе мощностей. При полной занятости рост объемов производства в одном секторе экономики происходит за счет уменьшения производства в другом из-за перераспределения экономических ресурсов между ними. Следовательно, **как бы не изменялся уровень цен реальный объем производства останется неизменным.**

В классической теории экономика всегда стремится к **естественному уровню выпуска продукции и занятости.** Этот естественный уровень определяется производственным потенциалом страны: наличием экономических ресурсов, применяемыми технологиями, формами организации производства и др. Поэтому график совокупного предложения представлен классиками в виде вертикальной прямой. **Важнейшим фактором экономического роста они считают размер сбережений,** так как каждая сбереженная денежная единица будет инвестирована в экономику. Стремление сберегать следует всемерно поддерживать и поощрять. Обоснование равновесия экономики в условиях полной занятости в классической теории **означает отрицание активной роли государства.** Более того, классики связывают негативные явления, наблюдаемые в реальной практике (кризисы перепроизводства, безработица и т.д.) с излишним государственным вмешательством в рыночные механизмы.

В кейнсианской теории подвергается сомнению способность экономики самостоятельно достигнуть потенциально возможного объема производства. Причина - недостаточность совокупного спроса. График совокупного предложения, по мнению кейнсианцев, представляет горизонтальную прямую.

3. Макроэкономическое равновесие и реакция экономики на его нарушение.

Равновесие – соответствие спроса и предложения при заданных параметрах экономической конъюнктуры. Рассмотрим равновесие в модели *AD-AS*.

Равновесие наступает при условии, что совокупный спрос равен совокупному предложению: $AS = AD$. Координаты точки пересечения кривых *AD* и *AS* определяют **равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства**. Изменение параметров равновесия происходит из-за изменений совокупного спроса или (и) совокупного предложения.

Как правило, смещение кривой *AD* вправо свидетельствует о росте цен в экономике (кроме кейнсианского отрезка *AS*). На графиках видно, что изменение параметров равновесия зависит от того, на каком участке кривой совокупного предложения изменяется совокупный спрос. На первом рисунке показано, что при росте совокупного спроса меняется только равновесный ВВП, уровень цен остается неизменным. На третьем рисунке показано, что увеличение совокупного спроса в условиях полной занятости не влияет на равновесный ВВП, приводит лишь к росту уровня цен. Только на промежуточном отрезке изменение совокупного спроса приведет как к изменению уровня цен, так и равновесного ВВП (рисунок 3б).

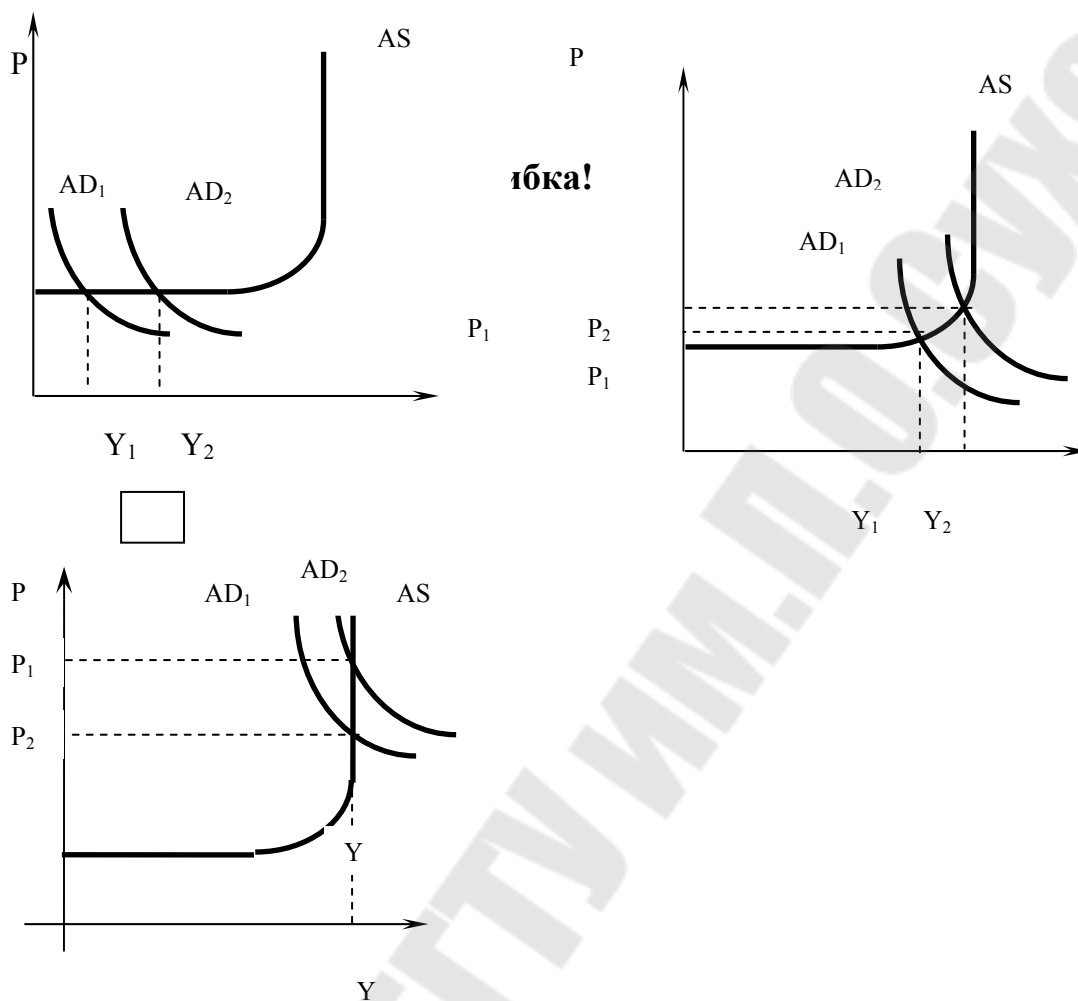


Рис. 3 (а, б, в). Изменения равновесия на различных отрезках кривой совокупного предложения при сдвигах AD

Однако смещение кривой AD влево не приведет к снижению уровня цен в краткосрочном периоде. Причина этого – действие сил государства, предпринимательской монополии и профсоюзов, которые не позволяют ценам на ресурсы и готовую продукцию быстро понижаться. Эта негибкость цен в краткосрочном периоде приводит к «**эффекту храповика**». Рассмотрим более подробно. Предположим, что в результате действия неценовых факторов происходит быстрый рост совокупного спроса, и кривая совокупного спроса смещается в положение AD_2 . Экономика переходит в новую точку равновесия E_2 , координаты которой характеризуют новые равновесные уровень цен и реальный объем общественного производства. Мы видим, что они значительно выросли. Горизонтальный участок кривой совокупного предложения поднимается на уровень P_2 . Предположим далее, что через некоторое время совокупный спрос возвращается в исходное положение AD_1 . Но

в краткосрочном периоде цены являются негибкими и остаются на прежнем уровне P_2 . Экономика не способна мгновенно вернуться в исходное равновесие E_1 , для этого требуется достаточно большой промежуток времени.

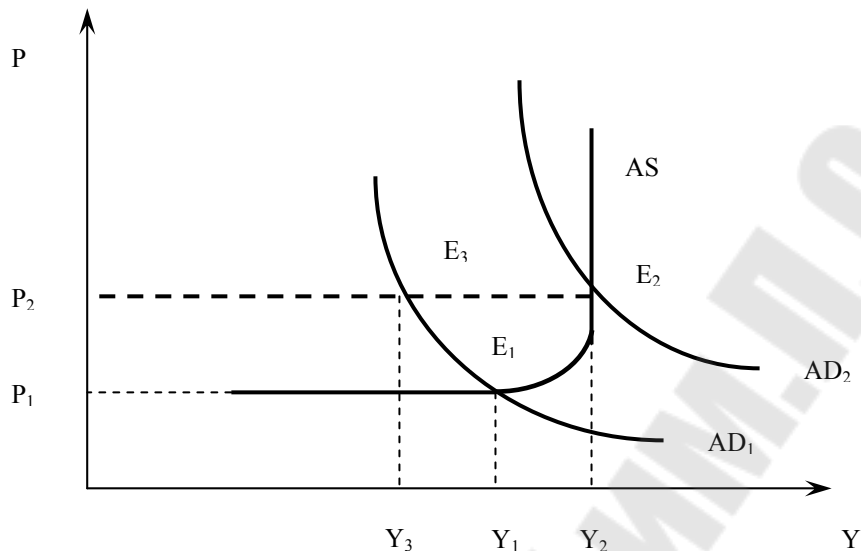
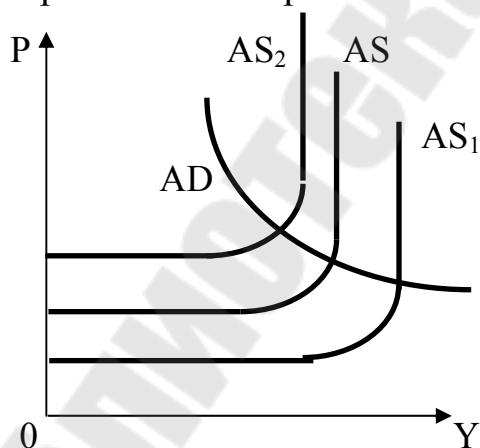


Рис. 4. Эффект храповика

Экономика переходит в точку равновесия E_3 , характеризующую достижение равновесия при уровне цен P_2 и самом низком (из рассмотренных) реальном объеме производства Y_3 . В долгосрочном периоде цены постепенно снизятся, и экономика вернется в первоначальное равновесие E_1 (при прочих равных условиях).



При смещении AS в AS_2 наблюдается инфляция издержек, одновременно с ростом цен происходит уменьшение объемов общественного производства и сокращение занятости. Одновременный рост инфляции и безработицы называется **стагфляцией**. Смещение AS в AS_1 свидетельствует о снижении уровня цен и росте объемов производства.

Рис.5. Изменение равновесия при сдвигах AS

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое совокупный спрос? Как он соотносится с расходами макросубъектов?
2. Чем объясняется отрицательный наклон кривой совокупного спроса?
3. Как действует эффект процентной ставки? Эффект богатства? Эффект импортных закупок?
4. Охарактеризуйте неценовые детерминанты совокупного спроса.
5. Что такое совокупное предложение?
6. В чем отличие представлений классической и кейнсианской школ о совокупном предложении?
7. Охарактеризуйте отрезки кривой совокупного предложения. Какие состояния экономики они описывают?
8. Поясните действие неценовых детерминант совокупного предложения.
9. Определите основные факторы, оказывающие воздействие на совокупное предложение в нашей стране.
10. Почему возникает эффект храповика? Как он проявляется в экономике?
11. Что такое стагфляция?

ТЕМА 4. МОДЕЛЬ СОВОКУПНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

1. Потребление и сбережения в кейнсианской модели: понятие, факторы, показатели.
2. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину. Теория мультипликатора.
3. Равновесие в реальном секторе. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы.

1. Потребление и сбережения в кейнсианской модели: понятие, факторы, показатели

Классическая теория, отстаивающая саморегулируемость экономики и отвергающая экономическую активность государства, оказалась не в состоянии объяснить мировой экономический кризис

1929-1933 гг. Появилась потребность в новой экономической парадигме, разработанной в середине 30-х годов XX века Дж.М. Кейнсом. Кейнс был первым, кто стал рассматривать экономику как целостную систему. Его основные идеи высказаны в книге «Общая теория занятости, процента и денег», опубликованной в 1936 г.

Кейнсианская модель исходит из **приоритета совокупного спроса**. Основной проблемой является емкость рынка и возможность ее увеличения. Ключевым понятием является эффективный спрос. Это спрос, позволяющий максимизировать прибыли предпринимателей. Его составляющими для замкнутой экономики являются потребительский спрос и инвестиционный спрос. Кейнс исходит из **недостаточности эффективного спроса**. Потребительский спрос малоподвижен, определяется во многом традициями, сложившимися в обществе. Инвестиционный спрос невысок в силу высокой ставки процента.

Недостаточность эффективного спроса означает, что **ситуация полной занятости не характерна для экономики**. В силу этого, а также отсутствия механизма саморегуляции кейнсианцы отстаивают необходимость **активного государственного вмешательства** путем стимулирования совокупного спроса преимущественно инструментами фискальной политики.

Рассмотрим вначале потребительский спрос. Для жизни необходимы различные материальные блага и услуги: питание, одежда, медицинские услуги и т.д. Потребление – это расходы населения на приобретение этих товаров и услуг. **Размер потребления зависит от многих факторов, но, прежде всего, от величины доходов семей**. Чем больше доход, тем больший спрос на товары предъявляет население. По мере роста доходов растут и сбережения населения. **Сбережения – это часть дохода, которая не потребляется. Они представляют разницу между доходом и потреблением**. Сбережения = доход – потребление.

Потребление и сбережения населения оказывают непосредственное влияние на объем национального производства, уровень цен в стране, занятость населения. В экономической теории для анализа роли потребления и сбережения Кейнсом были введены такие понятия как функция потребления и функция сбережения.

Функция потребления показывает зависимость потребительских расходов от дохода. При построении графика на оси абсцисс отложим доходы, а на оси ординат – потребительские

расходы населения. Биссектриса показывает все точки равенства потребления и дохода.

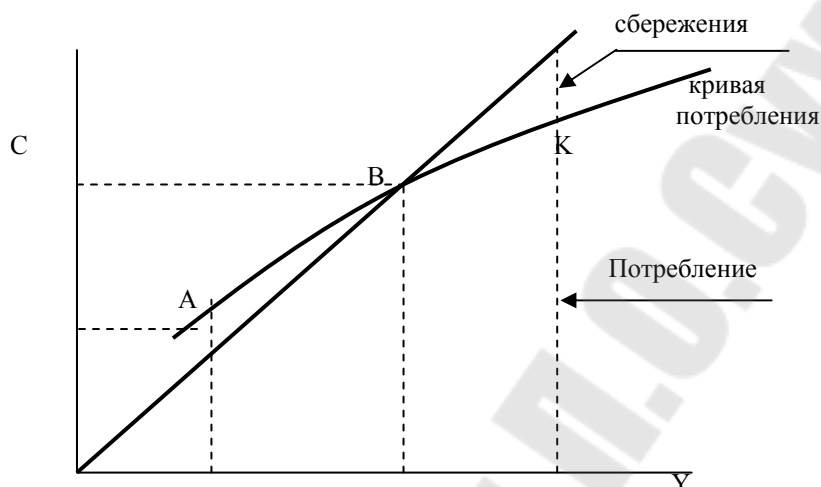


Рис. 6. График потребления

- Если график потребления располагается выше биссектрисы, то семьи живут в долг, имеют отрицательные сбережения (точка *A*).
- Если потребление полностью равно доходам, то график функции потребления принимает форму биссектрисы. Пересечение биссектрисы и графика потребления определяет пороговую точку, в которой сбережения равны нулю (точка *B*).
- Если график потребления лежит ниже биссектрисы, то семьи имеют положительные сбережения (точка *K*).

Для характеристики потребления используют такие показатели, как средняя склонность к потреблению и предельная склонность к потреблению. **Средняя склонность к потреблению (APC)** показывает удельный вес потребления в доходе. Она рассчитывается

$APC = \frac{C}{Y}$, где *C* – потребление, *Y* - доход. Тенденция в изменении

величины потребления населения по мере роста доходов характеризуется понятием **предельная склонность к потреблению (MPC)**. Термин «предельный» обычно используется в экономической теории в смысле дополнительный. Предельная склонность к потреблению показывает, какая часть дополнительной единицы дохода уходит на приращение потребления. $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$, где

ΔC - прирост потребления, ΔY - прирост дохода. Как отмечалось

ранее, **основным фактором**, влияющим на потребление и сбережения, **является доход**. По мере того, как растут доходы, увеличиваются и потребление и сбережения, но при этом предельная склонность к потреблению имеет тенденцию к снижению, а предельная склонность к сбережениям – к росту. Функция потребления имеет следующий вид: $C=C_0+cY$, где C_0 – автономное потребление (не зависящее от дохода), c – МРС, Y – доход.

Функция сбережений показывает зависимость между размером сбережений и размером дохода. График сбережений строится на основе графика потребления путем вычитания из дохода соответствующих значений потребления. При этом следует учитывать, что при небольших размерах дохода сбережения будут отрицательными.

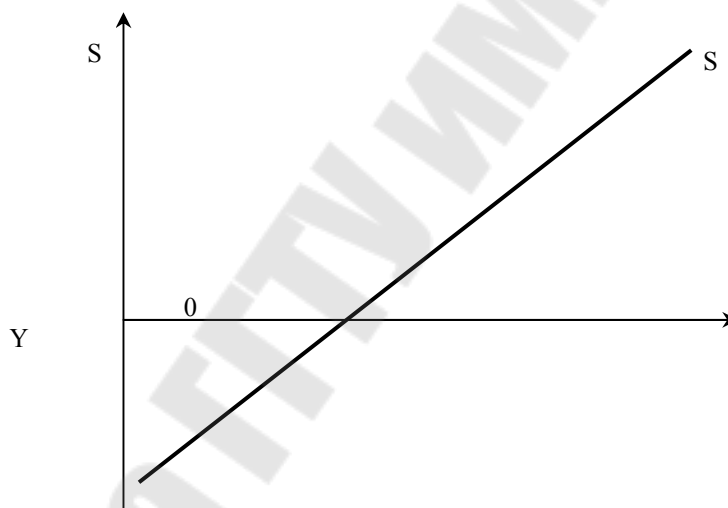


Рис. 7. График сбережений

Средняя склонность к сбережениям (APS) показывает удельный вес сбережений в доходе. $APS = \frac{S}{Y}$, где S – сбережения.

Предельная склонность к сбережению (MPS) показывает, какую часть дополнительной единицы дохода население использует на прирост сбережений. $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$, где ΔS - прирост сбережений.

Помимо дохода на потребление и сбережения могут влиять:

- **размер накопленного богатства.** Богатые семьи могут позволить себе больший размер потребления;

- **ожидания потребителей.** Например, ожидания инфляции приводят к ажиотажному спросу;
- **размер потребительской задолженности.** Чем она выше, тем меньше текущее потребление;
- **налоги и система социального страхования;**
- **уровень цен.**

Потребляя и сберегая, люди исходят не только из ситуации сегодняшнего дня, но и из долговременных тенденций развития: предполагаемой динамики своих доходов, изменений в личной жизни, изменений условий жизни в стране. Потребление отдельных граждан оказывает влияние на совокупный спрос населения, поэтому анализ потребления (его тенденций, структуры, факторов, влияющих на него) весьма важен для макроэкономики.

2. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину.

Инвестиции – это вторая составляющая совокупного спроса. Под **инвестициями (I)** понимаются **расходы предприятий, направленные на расширение производства.** Роль инвестиций в развитии макроэкономики неоднозначна. Во-первых, **инвестиции – важнейший элемент совокупных расходов.** Колебания в инвестициях оказывают существенное влияние на совокупный спрос, а, следовательно, и на объем национального производства и занятости населения. Во-вторых, **инвестиции ведут к накоплению фондов предприятий.** Денежные средства, вложенные в расширение производственных мощностей, могут не оказывать влияния на результаты производства сегодня, но они создают базу для экономического роста в будущем, особенно, если средства инвестируются в новейшие технологии. В-третьих, **нерациональное использование инвестиций приводит к замораживанию производственных ресурсов, а, следовательно, к сокращению объемов национального производства.** Так, незавершенное производство приводит к омертвлению материальных ресурсов, выплате необеспеченной материальными ценностями заработной платы, росту инфляции, снижению эффективности производства.

Предприятия, как правило, осуществляют инвестиции по следующим направлениям:

- строительство новых производственных зданий и сооружений;
- закупка нового оборудования, техники и технологий;

- дополнительные закупки сырья, материалов и других элементов предметов труда;
- строительство жилья и ряда объектов социального назначения.

На размер и динамику инвестиций в наибольшей степени влияют три фактора: **доходы предприятий, их издержки и ожидания.**

Первый фактор – доходы предприятий. Размер инвестиций зависит от общего объема производства в стране (ВВП), от величины доходов населения и фирм. Дополнительные вложения в хозяйственную деятельность предприятия осуществляют с целью получения дополнительного дохода. Поэтому предприятия должны **учитывать ожидаемую норму чистой прибыли** от своих дополнительных вложений в расширение производства.

Вторая определяющая инвестиций – это затраты на инвестиции. В отличие от обычных затрат на производство товаров, инвестиции носят долгосрочный характер, они вкладываются в течение ряда лет и окупаются в течение определенного периода времени. При этом, чем больше их величина и срок окупаемости, тем меньше стимулов к осуществлению данных инвестиций. Производители **всегда учитывают реальную ставку процента при принятии решений об инвестировании.** Она выступает либо платой за привлеченные денежные средства, либо альтернативным прибылью видом дохода, который может получить хозяйствующий субъект при использовании своих собственных денег. Реальная ставка процента очищена от влияния инфляции. Используя процентную ставку, государство может оказывать влияние на экономику. Так, если государство обеспечит рост предложения денег, то цена денег упадет (снизится процентная ставка), а, следовательно, снизятся издержки на инвестиции, предприятия начнут больше инвестировать.

Третий фактор, влияющий на инвестиции – это ожидания фирм. Если мы ожидаем, что наращивание производства данного товара приведет к тому, что спрос на него резко упадет, то нет смысла инвестировать средства в данную сферу.

Таким образом, **когда принимаются решения об инвестировании средств, которые будут окупаться в течение многих лет, то необходимо учитывать следующие условия:** изменение в спросе на новую продукцию, полученную от новых инвестиций; размеры процентных ставок и налогов, которые повлияют на затраты предприятий; новые технологии; наличие

избыточных производственных мощностей; изменение экономической ситуации в стране или в режиме хозяйственной деятельности предприятий; инфляционные процессы в обществе, которые оказывают влияние на величину процентных ставок и цены; ситуация во внешней торговле, обменный курс национальной валюты.

В дальнейшем анализе мы будем рассматривать в качестве основного фактора спроса на инвестиции реальную ставку процента, причем кривая спроса на инвестиции будет иметь отрицательный наклон – чем выше реальная ставка процента, тем меньше размер инвестиций в экономике.

Кейнсианская теория предполагает, что **прирост инвестиций влечет прирост ВВП в гораздо большем размере, чем первоначальные дополнительные инвестиции**. Логически данный процесс можно объяснить следующим образом. Увеличение инвестиций в одном из секторов экономики позволяет ему расширяться. Это означает возникновение дополнительного спроса на инвестиционные товары. Часть дохода переходит в те секторы экономики, которые предоставляют экономические ресурсы для первого сектора. Данные секторы, в свою очередь, начинают расширяться, оказывая аналогичное влияние на последующие секторы и т.д. Такой эффект лавинообразного нарастания спроса и общественного производства называется **мультипликационным эффектом**. Его можно записать в виде $\Delta Y = k\Delta I$, где ΔY - прирост дохода, ΔI - первоначальный прирост инвестиций, k – мультипликатор (множитель).

На рис. 8 показано, что увеличение инвестиций до I_1 привело к приросту общественного производства в размере ΔY .

Мультипликационный эффект конечен, так как каждый сектор экономики часть полученного дохода сберегает. Поэтому, чем больше склонность к сбережениям, тем быстрее заканчивается данный эффект. Следовательно, мультипликатор рассчитывается по формуле:

$$K = \frac{1}{1 - MPC}, \quad \text{или} \quad K = \frac{1}{MPS}, \quad \text{т.к.} \quad MPC + MPS = 1.$$

Мультипликационный эффект:

- действует как в сторону увеличения равновесного объема производств, так и в сторону его сокращения;
- возникает при изменении любого вида совокупных расходов;
- часть мультипликационного эффекта может погашаться действием инфляции;

- является механизмом, обеспечивающим достижение равновесия.

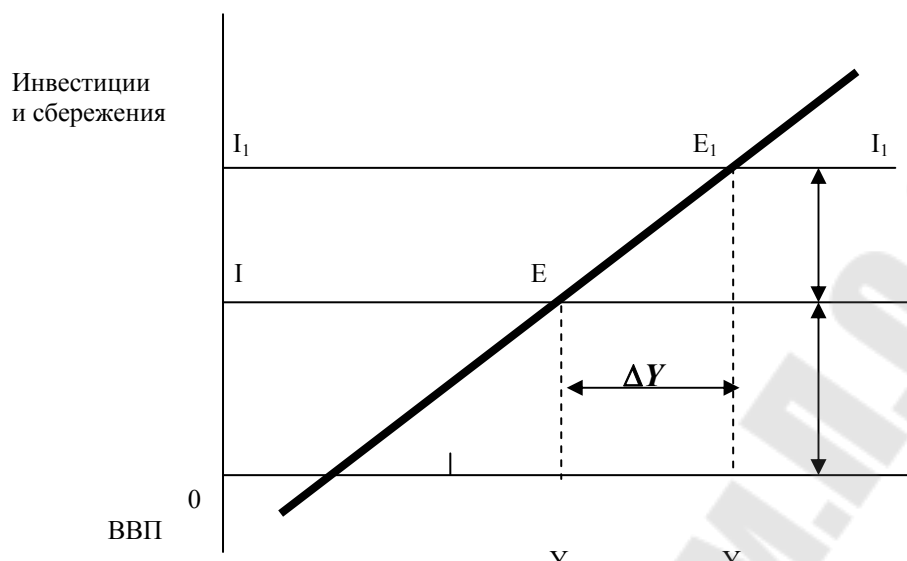


Рис. 8. Мультипликативный эффект

Мультипликативный эффект должен учитываться при проведении экономической политики государства.

3. Равновесие в реальном секторе. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Существует два метода определения равновесия в реальном секторе:

1) сопоставление созданного общественного продукта (ВВП) и совокупных расходов; 2) метод «инъекции-изъятия».

Рассмотрим определение равновесного ВВП первым методом.

Равновесие в реальном секторе возникает при равенстве созданного ВВП и совокупных расходов. Основное макроэкономическое тождество имеет вид: $Y = C + I + G + NX$, где Y – созданный ВВП, C – потребление, I – инвестиции, G – государственные расходы, NX – чистый экспорт.

На оси абсцисс мы будем откладывать величину ВВП, а на оси ординат – совокупные расходы. Все возможные точки равновесия можно графически изобразить в виде биссектрисы. В любой ее точке совокупные расходы равны величине ВВП.

Теперь введем график потребления в виде прямой линии CC . Но если население предъявляет спрос на потребительские товары, то

предприятия осуществляют расходы по закупке новых машин, оборудования, материалов, которые необходимы для расширения производства. В результате этих закупок спрос на рынке расширяется на величину инвестиций (I). Совокупные расходы будут равны потреблению населения и инвестициям предприятий $C+I$. График совокупных расходов ($C+I$) будет поднят над прямой CC на величину инвестиций. В точке E достигается равновесие, при котором на весь произведенный продукт будет предъявлен спрос со стороны населения и предприятий. Координаты этой точки определяют равновесный объем производства и равновесный уровень совокупных расходов. Данный график получил название **кейнсианский крест**.

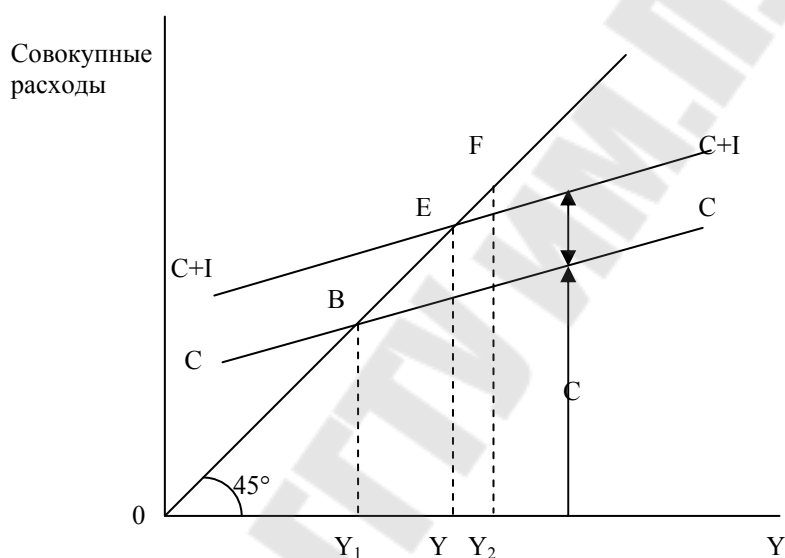


Рис. 9. Кейнсианский крест

Если размер ВВП окажется равным Y_2 , чему соответствует точка F на биссектрисе, то часть произведенной продукции не найдет сбыта, поскольку размер ВВП оказывается больше предполагаемых расходов населения и предприятий. Производство будет сокращаться до равновесного уровня Y . Если же величина ВВП окажется меньше уровня предполагаемых расходов населения и предприятий (Y_1), то часть совокупного спроса будет не удовлетворена, а значит, необходимо расширение производства, занятости и размеров ВВП до уровня Y .

Данная модель показывает, что основным для кейнсианцев является размер совокупного спроса. От его величины зависит равновесный объем национального производства.

Рассмотрим **второй метод определения равновесного ВВП**: модель «инъекции-изъятия». Сбережения представляют собой основной вид изъятий из экономики. На эту величину сокращается текущее потребление. Следовательно, возникает проблема реализации созданного ВВП. Для сохранения равновесия, необходимо, чтобы указанные изъятия компенсировались вливаниями в экономику. Основным видом вливаний являются инвестиции. Следовательно, **равновесие достигается при условии равенства изъятий и вливаний (сбережений и инвестиций): $S = I$** .

Предположим, инвестиции независимы от размера ВВП. Следовательно, график инвестиций представляет собой прямую, параллельную оси абсцисс.

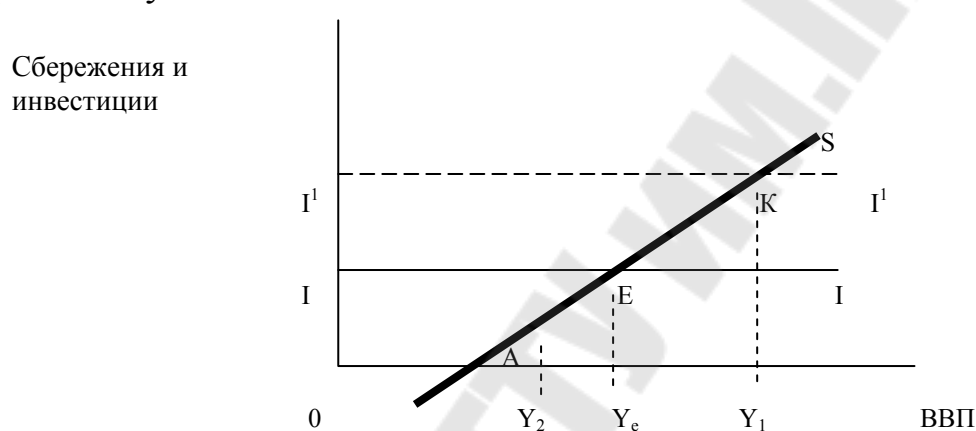


Рис. 10. Модель «инъекции-изъятия»

Изобразим график сбережений населения в виде прямой S. График сбережений пересекает график инвестиций в точке E, которая определяет параметры равновесия.

Если сбережения населения окажутся больше I , то предприятия не находят на рынке нужного количества потребителей на произведенную продукцию и вынуждены накапливать товарные запасы. Производство начинает сокращаться, экономика движется к равновесию (значение Y_1 стремится к равновесному значению Y_e). В противном случае (сбережения меньше инвестиций) товарно-материальные запасы предприятий начинают сокращаться, что стимулирует предприятия к наращиванию объемов производства. Растет занятость населения, увеличиваются доходы и сбережения населения. И такой рост будет продолжаться до тех пор, пока не будет достигнуто равновесие в точке E.

Рост инвестиций до уровня I' (пунктирная прямая) приводит к смещению точки равновесия (точка K). Изменение инвестиций приводит в действие мультипликационный эффект.

В кейнсианской теории пересмотрена роль сбережений. В классической теории именно они определяли темпы экономического роста, прогресс общества. В кейнсианской теории отмечается, что рост сбережений сегодня может привести к их сокращению в будущем – **парадокс бережливости**. Рост сбережений сокращает текущий спрос. Из-за сокращения совокупных расходов разворачивается мультипликационный эффект, приводящий к кратному (по сравнению с изменением совокупных расходов) изменению ВВП. Уменьшение ВВП и располагаемого дохода ведут к уменьшению размеров и потребления, и сбережений. Кейнсианцы подчеркивают, что желание сберечь возрастает в наиболее неблагоприятные для экономики моменты, например, перед экономическим спадом. Бережливость, являющаяся благом для отдельного человека, становится нежелательной для экономики в целом. Для кейнсианцев не сбережения, а потребление является благом для экономики. Израсходованная денежная единица превращается в доходы предпринимателей и способствует экономическому росту.

В кейнсианской теории равновесия основное значение имеет совокупный спрос – планируемые совокупные расходы макросубъектов. **Рецессионный разрыв** означает, что фактические совокупные расходы меньше совокупных расходов, соответствующих полной занятости. В результате недостаточности спроса совокупное предложение меньше потенциально возможного, часть экономических ресурсов не задействована в производстве. **Инфляционный разрыв** возникает, если фактические совокупные расходы превышают уровень совокупных расходов, соответствующих полной занятости. Физически совокупное производство вырасти не может, так как задействованы все имеющиеся в экономике факторы производства. Избыточный совокупный спрос приводит лишь к инфляции.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое эффективный спрос в кейнсианской теории?
2. Почему кейнсианская теория отстаивает экономический активизм государства?
3. Что такое потребление? Какие факторы влияют на его размер? Какой фактор является основным?
4. Объясните, как строятся графики потребления и сбережений?
5. Что такое инвестиции? Какие факторы определяют размер инвестиционного спроса?
6. Как возникают рецессионный и инфляционный разрывы?
7. Что такое инвестиционный мультипликатор? Как он рассчитывается?
8. Является ли мультипликационный эффект конечным? Почему?

ТЕМА 5. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Финансовая система. Государственный бюджет.
2. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера.
3. Фискальная политика: понятие и виды.
4. Дефицит бюджета и государственный долг.

1. Финансовая система. Государственный бюджет

Финансы – это совокупность экономических отношений, опосредующих создание, распределение и использование фондов денежных средств, необходимых для удовлетворения общественных потребностей. Совокупность финансовых отношений вместе с институтами по их реализации образуют **финансовую систему**. В ней выделяют государственные финансы, финансы предприятий и финансы домашних государств.

Главную роль в финансовой системе играет государственный бюджет. **Государственный бюджет представляет собой систему отношений между государством, с одной стороны, и населением и предприятиями, с другой стороны, по поводу формирования, распределения и использования централизованного фонда денежных средств.** С организационной точки зрения государственный бюджет представляет собой финансовый план

государства, роспись его доходов и расходов. После утверждения государственный бюджет становится законом.

В основу построения госбюджета положены следующие **принципы**:

- **принцип единства** – в стране существует лишь один бюджет, объединяющий все государственные доходы и расходы;
- **принцип правдивости** предполагает, что в бюджетных статьях доходов и расходов не должно быть фальсификаций;
- **принцип гласности** предполагает, что правительство обязано публиковать бюджет и отчитываться в его исполнении.

Государственный бюджет призван выполнять следующие **функции**. **Распределительная функция** – через госбюджет перераспределяется значительная часть национального дохода. **Контрольная функция** - бюджет позволяет контролировать финансовое состояние экономики. **Регулирующая функция** - изменяя доходы и расходы госбюджета, правительство может сгладить проявления циклических колебаний.

Государственный бюджет состоит из двух взаимосвязанных частей: доходной и расходной. **Доходы бюджета** формируются за счет: налогов (85-90% от всех доходов); государственных займов; различного рода пошлин и сборов; эмиссии бумажных денег; приватизации государственной собственности.

Расходная часть определяет направления использования государственных средств: военные расходы; расходы по обслуживанию государственного долга; расходы по финансированию экономики; науку; расходы на содержание государственного аппарата; расходы на социально-культурные мероприятия и др.

Государственный бюджет является сбалансированным при равенстве доходов и расходов государства. Можно выделить **три основные концепции регулирования** государственного бюджета. Представители первой считают, что **бюджет должен балансироваться ежегодно**. Эту концепцию использует большинство стран. Кейнсианцы считали, что попытка ежегодной сбалансированности доходов и расходов государства может углубить циклические колебания. Так на фазе спада наблюдается падение доходов, а, следовательно, сокращение поступлений в госбюджет. Возникает дефицит госбюджета. Правительство попытается либо сократить государственные расходы, либо увеличить налоговые поступления, либо использовать сочетание этих двух методов. В

итоге произойдет значительное сокращение совокупного спроса, а затем производства и занятости. Фаза спада будет более значительной и продолжительной.

Сторонники второй концепции полагают, что **бюджет должен балансироваться в ходе экономического цикла, а не ежегодно**. Правительство в период спадов производства увеличивает свои расходы, что ведет к дефициту государственного бюджета, но позволяет быстрее преодолеть кризис. Возникший дефицит постепенно уменьшается на фазе оживления и подъема. Проблема заключается в том, что периоды спада и подъема в экономическом цикле неодинаковы как по продолжительности, так и по глубине. Поэтому большой дефицит государственного бюджета, возникший на фазе спада, может быть не покрыт на фазах оживления и подъема. Применение данной теории в ряде стран привело к возрастанию государственного долга и галопирующей инфляции.

Теория функциональных финансов утверждает, что главной целью государства является обеспечение макроэкономического равновесия. Регулирование бюджета является лишь инструментом достижения и поддержания макроэкономической стабильности. В условиях стабильного функционирования бюджетный дефицит в конечном счете будет преодолен.

2. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера

Налоги – это обязательные платежи, производимые в доход государства юридическими (предприятия и организации) и физическими (население) лицами. Налоговая система представляет собой совокупность налогов, а также форм и методов их построения.

К **принципам** построения систем **налогообложения** можно отнести:

- принцип **справедливости**, который достигается соблюдением правил горизонтальной справедливости (люди с одинаковыми доходами должны платить равные налоги) и вертикальной (на неравные доходы должны налагаться неравные налоги);
- принцип **эффективности**, обеспечивающий минимальные негативные последствия для распределения ресурсов;
- принцип **простоты и дешевизны** налоговой системы, который требует создания четкого налогового законодательства.

Общественное назначение налогов проявляется в их функциях. **Фискальная функция** состоит в формировании денежных доходов государства. **Перераспределительная функция** заключается в перераспределении денежных средств в экономике. **Экономическая функция** состоит в воздействии через налоги на общественное воспроизводство. Налоги могут играть стимулирующую, ограничительную и контролируемую роль.

В налоговой системе выделяют следующие основные элементы. **Налогоплательщик** – это тот, кто обязан платить налог. **Объект налогообложения** – это то, что облагается налогом (доходы, расходы, имущество). **Ставка налога** – это величина налога на единицу обложения.

Виды налоговых ставок:

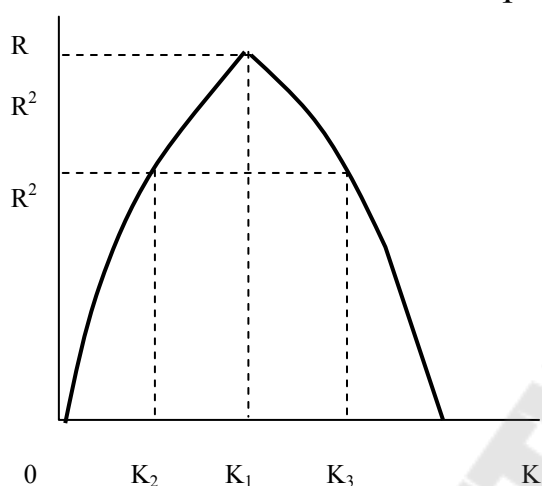
- **твердые (фиксированные)** ставки не зависят от величины дохода и применяются, в первую очередь, к сырьевым товарам.
- **пропорциональные.** Средняя налоговая ставка устанавливается как постоянный процент от полученного дохода.
- **прогрессивные.** Налоговые ставки повышаются по мере роста дохода. Их основная цель заключается в перераспределении доходов.
- **регрессивные.** Налоговые ставки с ростом дохода понижаются. Способствуют стимулированию производства.

По форме взимания налоги делятся на прямые и косвенные. **Прямые налоги** устанавливаются государством на доходы и имущество налогоплательщиков. Представляют собой прямой вычет из дохода налогоплательщиков (например, подоходный налог, налоги на недвижимость). **Косвенные налоги** представляют собой надбавку к ценам на товары и услуги. Они непосредственно не связаны с размерами доходов или стоимостью имущества налогоплательщиков (например, налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины).

Особую значимость налоговой политики отмечают представители теории предложения. Они считают, что двигателем неинфляционного экономического роста являются соответствующие налоговые стимулы. Для представителей теории предложения манипулирование структурой и размерами налогов является основным способом воздействия на поведение экономических субъектов, обеспечивающим рост сбережений. Наиболее ярким представителем является А. Лаффер. **Концепция налогообложения**

Лаффера касается определения оптимальной налоговой ставки. Зависимость между ставками налога и налоговыми поступлениями в бюджет графически можно изобразить в виде кривой Лаффера.

Из рис. 11 видно, что по мере роста налоговой ставки от 0 до некоторого оптимального значения K_1 происходит увеличение размера налоговых поступлений в бюджет. Дальнейший рост налоговой ставки подрывает налоговую базу, приводит к бегству капитала из страны, росту теневого сектора, что сокращает налоговые поступления в бюджет. По мнению Лаффера, оптимальной величиной K_1 является налоговая ставка порядка 35-40%.



K – налоговая ставка на доходы
 R – общая сумма налоговых поступлений
 K_1 – ставка налогов, обеспечивающая максимальные налоговые поступления в бюджет

Рис. 11. Кривая Лаффера

Основным содержанием налоговой реформы должно стать значительное уменьшение предельных налоговых ставок. Было предложено в большей степени снижать налоги на лиц с высокими доходами, так как у последних большая склонность к сбережениям по сравнению с другими гражданами. Все эти меры должны были привести к увеличению накопления, а, следовательно, уровня производства и занятости. По мнению Лаффера, сокращение налоговых ставок будет иметь тройной эффект: 1) способствовать сокращению дефицита государственного бюджета вследствие сокращения уклонения от налогов и их неплатежей, роста экономической активности хозяйствующих субъектов, уменьшения размера государственных трансфертов из-за сокращения безработицы; 2) обеспечивать расширение налоговой базы в будущем периоде; 3) обуславливать повышение эффективности экономики в связи с более оптимальным распределением экономических ресурсов.

Согласно данной концепции, уменьшение налоговых ставок может вызвать лишь краткосрочное сокращение государственных доходов, поэтому при проведении налоговой реформы следует проводить политику сокращения государственных расходов в краткосрочном периоде для балансировки государственного бюджета. Рост доходной части государственного бюджета в долгосрочной перспективе за счет расширения налоговой базы приведет к снижению дефицита государственного бюджета, торможению инфляционного процесса, обеспечению экономического роста.

3. Фискальная политика: понятие и виды

Фискальная политика – это политика, направленная на регулирование и предотвращение нежелательных изменений совокупного спроса, посредством планируемых изменений государственных расходов и налогов.

К целям фискальной политики относят стимулирование экономического роста, стабилизацию экономики, обеспечение полной занятости.

Различают две формы фискальной политики: дискреционную и недискреционную (автоматическую). **Дискреционная фискальная политика – это сознательное манипулирование государством своими доходами и расходами.** Правительство принимает соответствующие законы об изменении налоговых ставок, введении налоговых льгот и новых налогов, о направлении использования бюджетных средств и т.д. На фазе спада правительство проводит **стимулирующую фискальную политику**: снижает налоговые ставки, увеличивает свои расходы. Данные меры увеличивают совокупный спрос и способствуют более быстрому выходу из кризиса. На фазе подъема правительство осуществляет **сдерживающую фискальную политику**: увеличивает налоговые ставки и уменьшает свои расходы, стремясь не допустить перегрева экономики.

Воздействие государственных расходов на совокупный спрос можно проанализировать графически. На оси абсцисс отложим величину ВВП, на оси ординат – совокупные расходы.

Государственные расходы оказывают непосредственное влияние на объем производства и занятость. На рис. 12 показано, что увеличение государственных расходов на величину ΔG привело

экономику в новую точку равновесия E_2 , обеспечило рост общественного производства до значения Y_2 . Государственные расходы, также как и инвестиции, приводят в действие мультипликационный эффект. Следовательно, можно записать, что $\Delta Y = k_g \Delta G$, где ΔY - прирост общественного производства, ΔG - прирост государственных расходов, k_g - мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор государственных расходов рассчитывается по формуле: $k_g = \frac{1}{1 - MPC}$, где MPC – предельная склонность к потреблению.

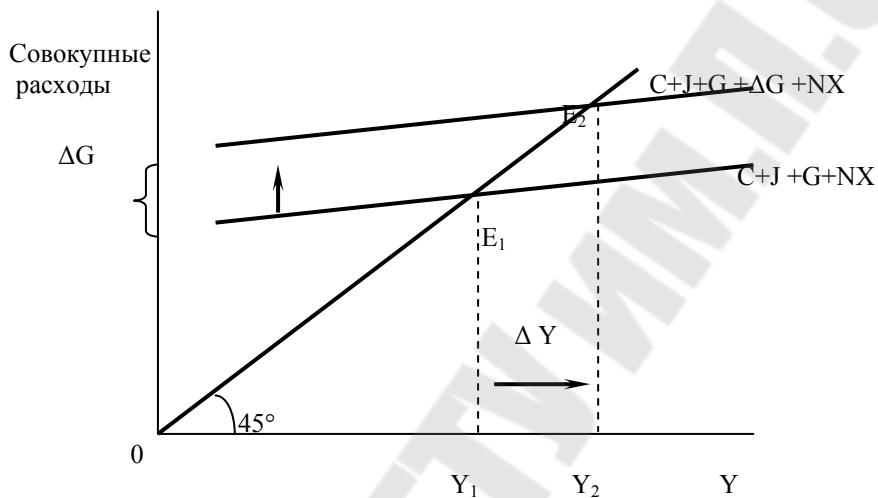


Рис. 12. Дискреционная фискальная политика: рост государственных расходов (модель «кейнсианский крест»).

Рост государственных расходов можно проиллюстрировать, используя модель «инъекции–изъятия». Государственные расходы, наряду с инвестициями и экспортом, являются инъекциями в экономику. Их увеличение сдвигает линию инъекций вверх на размер ΔG . В результате мультипликационного эффекта обеспечивается прирост общественного производства ΔY .

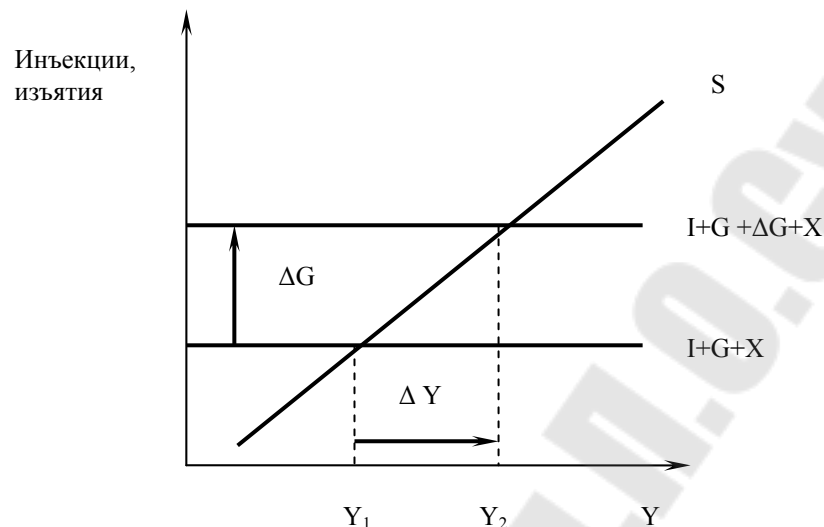


Рис. 13. Дискреционная фискальная политика: рост государственных расходов (модель «инъекции – изъятия»).

Другой составляющей фискальной политики являются **налоги**.

Изменение налогов также приводит к мультипликационному эффекту, причем при увеличении налогов размер общественного производства сокращается: $\Delta Y = k_t \Delta T$, где k_t – налоговый мультипликатор, ΔT – изменение налогов. Налоговый мультипликатор рассчитывается по формуле: $k_t = \frac{-MPC}{1-MPC} = -\frac{MPC}{MPS}$, где MPC – предельная склонность к потреблению, MPS – предельная склонность к сбережениям. Однако налоговый мультипликатор оказывает гораздо меньшее воздействие на совокупный спрос, чем мультипликатор государственных расходов.

Фискальная политика может быть и недискреционной (автоматической). Речь идет о **встроенных стабилизаторах, которые работают в режиме саморегулирования и независимы от принимаемых правительством решений.** Они реагируют на изменение ситуации в экономике. Встроенные стабилизаторы уменьшают колебания цикла, играют роль амортизаторов и таким образом способствуют более «плавному» развитию экономики.

К их числу относят:

1. **Прогрессивную систему налогообложения.** На фазе спада доходы начнут падать, но при этом уменьшаются и размеры налоговых отчислений, что приводит к торможению негативных

явлений. При росте доходов, который обычно наблюдается в периоды оживления и подъема, происходит рост налоговой ставки и размеров налоговых отчислений. Это является сдерживающим фактором для предпринимателей и не дает экономике перегреться.

2. **Система пособий по безработице и социальные выплаты.** В таком же автоматическом режиме функционирует система индексации доходов, пособий по безработице и других выплат. Так на фазе спада при росте безработицы увеличивается объем социальных выплат, что поддерживает в определенной степени спрос населения, а, следовательно, и производство.

Выработка оптимальной фискальной политики государства – задача довольно сложная.

Во-первых, существует **временной лаг** между принятием фискальной политики и ее первыми результатами. Он составляет по разным оценкам от нескольких месяцев до двух лет. Поэтому программы, принятые правительством на одной фазе цикла (например, во время спада), могут начать действовать на противоположной фазе и приведут лишь к усугублению циклических колебаний.

Во-вторых, эффективность фискальной политики снижается из-за **противоречий между политическими и экономическими интересами**. Стремление к политической ренте заставляет принимать неадекватные экономические решения.

В-третьих, при проведении фискальной политики наблюдается **эффект вытеснения**. Государство, стремясь получить необходимые средства, выступает конкурентом частным инвесторам на рынке капитала. Увеличение спроса на временно свободные денежные средства населения приводит к росту процентной ставки и, следовательно, к сокращению частных инвестиций. Ожидаемого роста общественного производства может вследствие этого и не произойти.

В-четвертых, когда экономика близка к условиям полной занятости, стимулирующая фискальная политика приведет к **ускорению инфляции**, а не к росту реального производства и занятости.

В-пятых, возможный рост процентных ставок при проведении стимулирующей фискальной политики привлечет в страну иностранный капитал. В результате увеличится спрос на национальную валюту, ее курс повысится. Экспорт начнет

сокращаться, а импорт расти. Это означает сокращение совокупного спроса, что противодействует стимулирующей фискальной политике. Данное явление получило название **эффекта чистого экспорта**.

В-шестых, ошибки при проведении налоговой политики могут привести к ряду негативных последствий: сокращению совокупного предложения, росту теневого бизнеса, бегству капитала за границу.

4. Дефицит бюджета и государственный долг

Та сумма, на которую в данном году расходы бюджета превышают его доходы, составляют **бюджетный дефицит**. **Причинами** бюджетного дефицита могут быть: спад общественного производства, эмиссия ничем не обеспеченных денег, непроизводительные расходы государства и т.д.

Различают **структурный** и **циклический** дефициты. **Структурный дефицит** рассчитывается как разность между текущими государственными расходами и доходами, которые могли бы поступить в бюджет при условии полной занятости и при существующей системе налогообложения. Реальный дефицит может оказаться больше структурного. Разность между реальным и структурным дефицитами называют **циклическим** дефицитом. Важно, чтобы дефицит госбюджета не превышал 10% национального производства.

Существует несколько **способов погашения бюджетного дефицита**:

- **Повышение налоговых ставок и введение специальных налогов.** Данный способ ведет к снижению деловой активности и сокращению производства.
- **Долговое финансирование.** Государство выпускает ценные бумаги внутреннего и внешнего займа для покрытия бюджетного дефицита.
- **Денежное финансирование.** Центральный банк выдает льготные кредиты правительству для покрытия бюджетного дефицита, что ведет к инфляции. Прямая эмиссия денег Центральным банком в настоящее время практически не используется
- **Приватизация государственной собственности.**

Бюджетный дефицит порождает государственный долг. **Государственный долг** – это сумма задолженности страны своим или/и иностранным юридическим и физическим лицам. Он

состоит из общей накопленной суммы бюджетных дефицитов (за вычетом бюджетных излишков).

Различают внутренний долг и внешний. **Внутренний долг** – это долг государства населению и субъектам хозяйствования своей страны. **Внешний долг** возникает в результате прямого заимствования средств у иностранных государств, а также в связи с продажей государственных ценных бумаг иностранным лицам и государствам.

Погашение государственного долга и процентов по нему производятся различными путями. **Рефинансирование** – это выпуск новых займов государственных ценных бумаг, доходы от которых направляются на погашение старых займов. **Конверсия** – это изменение условий займа или превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции. **Консолидация** – это изменение сроков погашения займа, когда краткосрочные обязательства консолидируются в средне- и долгосрочные.

Последствия внутреннего государственного долга могут быть весьма значительны:

- повышение ставок налогов с целью получения средств для погашения внутреннего долга значительно **подрывает экономические стимулы развития производства**, приводит к росту теневого сектора, бегству капитала за границу;
- выплата процентов по государственному долгу **усиливает неравенство в доходах** населения. В выигрыше оказываются держатели государственных ценных бумаг;
- при рефинансировании государственного долга правительство увеличивает спрос на деньги, в результате чего растет ставка процента. Ее рост негативно сказывается на инвестиционной активности частного сектора. Это – **эффект вытеснения** государством частных инвестиций. В итоге будущие поколения получают меньший производственный потенциал. Ситуация может быть сглажена, если государство будет направлять полученные средства на новые инвестиции в экономику;
- рост ставки процента делает государственные облигации более привлекательными для иностранных инвесторов. Рост спроса на них приводит к росту спроса на национальную валюту и повышению ее курса относительно других валют. В результате импортные товары становятся дешевле, а экспорт дорожает. Сокращение чистого экспорта означает уменьшение совокупного

спроса и негативно сказывается на национальном производстве (**эффект чистого экспорта**);

- рост государственного долга может **снизить инвестиционную привлекательность страны** не только для внутренних, но и для внешних инвесторов.

Последствия внешнего долга являются более тяжелыми для страны, чем последствия внутреннего. Нация вынуждена отдавать другим странам товары и услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг, что снижает уровень жизни населения. Большой внешний долг снижает международный авторитет страны и может осложнить получение новых займов. Ставится под угрозу экономическая безопасность страны.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое государственный бюджет? Каковы принципы его формирования и его функции?
2. Какие концепции формирования государственного бюджета вы знаете?
3. В чем суть концепции налогообложения Лаффера?
4. В чем отличия между дискреционной и недискреционной фискальной политикой?
5. Как действуют встроенные стабилизаторы?
6. Какие проблемы возможны при проведении фискальной политики?
7. Что такое государственный долг? Связаны ли бюджетный дефицит и государственный долг между собой?
8. Может ли государственный долг привести к банкротству государства? Ответ поясните.
9. Сравните последствия внутреннего и внешнего государственного долга?
10. Каковы пути решения проблемы внешнеэкономической задолженности?

ТЕМА 6. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО- КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

1. Спрос на деньги.
2. Предложение денег. Денежные агрегаты.
3. Денежно-кредитная система и ее уровни.
4. Роль банковской системы в предложении денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.
5. Денежно-кредитная политика: понятие, цели, инструменты.

1. Спрос на деньги

Денежный рынок представляет собой систему отношений между банковской системой, предлагающей деньги, и субъектами, предъявляющими спрос на деньги.

Спрос на деньги выражает желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении в определенный момент времени некоторую величину наличных денег.

Выделяют **три мотива**, по которым экономические субъекты предъявляют спрос на деньги:

- 1) **транзакционный мотив** (для текущих платежей);
- 2) **мотив предосторожности** (непредвиденные платежи);
- 3) **спекулятивный мотив** (спрос на деньги как на имущество).

Транзакционный спрос на деньги зависит от номинального ВВП и скорости обращения денег. Чем больше созданный ВВП, тем больше требуется наличных денег для совершения сделок. При увеличении скорости обращения денег каждая денежная единица в среднем обслуживает большее количество сделок, поэтому потребуется меньше наличных денег для обслуживания товарооборота. Считают, что транзакционный спрос не зависит от ставки процента (цены денег). Графически он может быть представлен вертикальной прямой. **Спрос на деньги по мотиву предосторожности** зависит от размера дохода. Чем он больше, тем больше финансовых возможностей имеет субъект, чтобы застраховать себя от непредвиденных платежей.

Интерес представляет анализ спроса на деньги **по спекулятивному мотиву**. В современных условиях имущество экономических субъектов принимает форму **портфеля активов**: денег, ценных бумаг и т.д. Каждый экономический субъект решает

задачу, какую часть дохода сберегать, и в какой вид активов превратить сбережения. **Главный фактор**, оказывающий влияние на решения экономического субъекта об оптимальной структуре портфеля – **текущая ставка процента** по облигациям

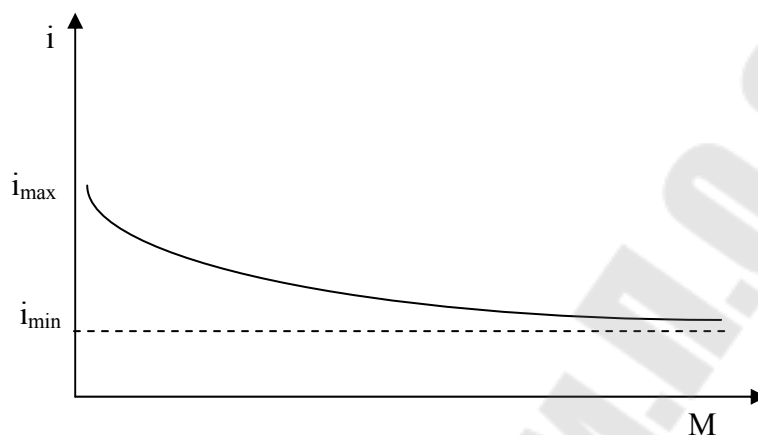


Рис. 14. Спекулятивный спрос на деньги

. Если ставка процента высока, то наличность переводится в государственные облигации (спрос на наличные деньги сокращается) и наоборот. Таким образом, спрос на деньги по спекулятивному мотиву – убывающая функция от ставки процента:

Обобщая рассмотренные мотивы, можно сделать вывод, что совокупный спрос на деньги M_d учитывает все мотивы, причем основными факторами спроса являются номинальный доход и ставка процента: $M_d = M_d(Y, i)$.

2. Предложение денег. Денежные агрегаты

Деньги – всеобщий эквивалент, всеобщее платежное средство, которое используется для измерения и сохранения ценности.

Денежная масса – совокупность всех имеющихся в обращении денег. Она включает наличные и безналичные платежные средства, которыми располагают частные лица, фирмы и государство. Основу всей денежной массы страны составляют банкноты, монеты и резервы банков, поэтому их называют **денежной базой**. Она распределена на две части: деньги в обращении и резервы коммерческих банков в центральном банке.

Денежная масса структурируется в зависимости от **ликвидности**. Не существует общепринятой структуры агрегатов

денежной массы. Однако есть общее правило: по мере возрастания индекса агрегата убывает степень ликвидности входящих в него компонентов и возрастает их роль как средства сохранения ценности.

Структура агрегатов денежной массы:

- M_0 = наличные деньги;
- $M_1 = M_0 +$ чековые вклады;
- $M_2 = M_1 +$ нечековые сберегательные вклады и небольшие срочные вклады;
- $M_3 = M_2 +$ крупные срочные вклады;
- $L = M_3 +$ прочие финансовые активы (например: краткосрочные государственные облигации; коммерческие ценные бумаги высокой степени ликвидности).

Агрегат M_1 считается деньгами в узком смысле слова; M_2 , M_3 , L – деньги в широком смысле слова.

Способ формирования предложения денег претерпел фундаментальные изменения. Ранее предложение денег в основном определялось производством драгоценных металлов. Современная денежная система основана на бумажных и кредитных деньгах, и определяющая роль в формировании денежной массы принадлежит банковской системе. Рассмотрим вначале структуру и функции банковской системы, а затем ее роль в предложении денег.

3. Денежно-кредитная система и ее уровни

Предложение денег и регулирование денежной массы – важнейшая функция государства. Деньги создаются и уничтожаются банковской системой, при этом органом, регулирующим денежное предложение, является центральный банк.

Денежно-кредитная система – это совокупность кредитно-денежных отношений и обслуживающих их кредитных учреждений. В ее структуре выделяют три звена: центральный банк, коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые институты. Главенствующее положение в данной системе занимает **центральный банк, который выполняет следующие функции:**

- является единственным банком, осуществляющим **эмиссию денег**;
- **управляет государственным долгом**, выплачивает займы правительства и проценты держателям государственных ценных бумаг;

- осуществляет хранение **иностранной валюты и золотого запаса страны**, регулирует обменный курс национальной валюты;
- является **банком для банков**, коммерческие банки имеют в нем счета для проведения взаимозачетов и погашения взаимных долгов;
- **хранит резервы** коммерческих банков и сберегательных учреждений;
- **кредитует коммерческие банки**;
- **контролирует деятельность коммерческих банков**;
- **проводит кредитно-денежную политику**.

Таким образом, центральный банк является банком для правительства и банком для коммерческих банков.

Основу денежно-кредитной системы образуют коммерческие банки. Банк является финансовым посредником. **Все операции банков делятся на пассивные (привлечение средств) и активные (размещение средств)**. Коммерческие банки:

1. Осуществляют **прием вкладов**.
2. **Формируют резервы**. Коммерческий банк по закону обязан часть полученного вклада отложить в качестве **обязательных резервов**. Эта часть вклада определяется через **резервную норму** центральным банком. Обязательные резервы хранятся в центральном банке. Остаток вклада – это **избыточные резервы**.
3. **Производят учет чеков**. Если чек выписывается на банк, то для него это означает потерю части резервов и необходимость уменьшения текущего счета клиента, выписавшего чек. Учет чеков обычно проводится через центральный банк, который фиксирует изменения резервов двух банков.
4. **Предоставляют кредиты предприятиям и населению** на принципах возвратности, срочности, платности, гарантированности и целевого использования. Кредиты – наиболее прибыльное направление деятельности банков.
5. **Осуществляют операции с ценными бумагами** - продают и покупают ценные бумаги с целью получения прибыли.
6. **Производят платежи от имени клиента**.
7. **Предоставляют банковские услуги**: консультируют при инвестировании средств, выступают в качестве исполнителей завещаний, управляют имуществом клиента по доверенности (трастовые операции), предоставляют услуги страхования, а также сейфы для хранения документов, ценных бумаг и др.

Особое место в кредитно-банковской системе занимают **специализированные кредитно-финансовые учреждения**: пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные фонды, судо-сберегательные ассоциации и др. Аккумулируя значительные денежные средства, они играют большую роль в инвестировании отраслей экономики.

4. Роль банковской системы в предложении денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Создание денег означает увеличение денежной массы, т.е. предложения денег. В этом процессе участвуют центральный банк и система коммерческих банков. Как правило, центральный банк определяет размер **денежной базы** – наличности, обращающейся в экономике, и резервов, которые коммерческие банки хранят в центральном банке. Банкноты поступают в обращение двумя путями:

- центральный банк расплачивается ими при покупке у населения или государства золота, иностранной валюты и ценных бумаг;
- центральный банк предоставляет государству и коммерческим банкам кредиты банкнотами.

Банкноты, покинувшие центральный банк, распределяются по двум направлениям: одна часть оседает в кассах домохозяйств, другая поступает в коммерческие банки.

В процессе создания новых денег участвует система коммерческих банков. Коммерческий банк увеличивает денежную массу в экономике, осуществляя следующие сделки:

- **выдача кредитов**;
- **покупка ценных бумаг** у населения и предприятий.

Так выдача кредита означает, что коммерческий банк выдает определенную сумму наличных или безналичных платежных средств своему клиенту вместо долговой расписки. Денежная масса в экономике увеличивается. При погашении кредита она, наоборот, уменьшается. **Возможности отдельного коммерческого банка к созданию новых платежных средств ограничены размером его избыточных резервов.** Выдавая кредиты или приобретая ценные бумаги, коммерческий банк теряет свои избыточные резервы, а, следовательно, и способность выдавать кредиты, т.е. создавать новые деньги. Система коммерческих банков обладает гораздо большими возможностями к увеличению платежных средств по сравнению с

отдельным коммерческим банком, т.к. избыточные резервы могут передаваться из банка в банк.

Пример. Предположим, что выдача ссуды осуществляется чеком, ссуда полностью используется, резервная норма одинакова для всех банков и равна 10%. Пусть коммерческий банк *A* получил вклад в размере 200 долларов. Обязательные резервы, которые он направит в центральный банк, составят 20 долларов. Избыточные резервы – 180 долларов. Все избыточные резервы банк *A* выдает в качестве ссуды чеком. Таким образом, он увеличил предложение денег на 180 долларов. Клиент, получивший ссуду, на 180 долларов приобретает необходимые товары и расплачивается за них чеком. Продавец товаров направляет этот чек в свой банк – банк *B*. Банк *B* увеличивает текущий счет своего клиента. Часть полученных денег он обязан превратить в обязательные резервы – 18 долларов; оставшиеся 162 доллара избыточных резервов он выдает в качестве кредита. Следовательно, совместно банки *A* и *B* создали $180 + 162 = 342$ доллара новых платежных средств. Данный процесс может быть продолжен другими коммерческими банками. Возникает **мультипликационный эффект расширения депозитов банковской системы**.

Процесс создания новых денег банковской системой конечен. Каждый последующий банк обязан по закону часть полученных денег превратить в обязательные резервы, а потому имеет меньшую способность создавать новые деньги по сравнению с предыдущим. Как только последняя денежная единица первоначального вклада осядет в качестве обязательных резервов, процесс создания новых денег закончится. Следовательно, размеры мультипликационного эффекта определяются нормой обязательных резервов. **Банковский мультипликатор** можно рассчитать по следующей формуле:

$$m = \frac{1}{R} \cdot 100$$
, где R – резервная норма в процентах. Потенциально система коммерческих банков может создать новые деньги на сумму $M_s = E \cdot m$, где E – первоначальные избыточные резервы. В нашем случае система коммерческих банков могла бы создать $180 \cdot \left(\frac{1}{10} \cdot 100\right) = 1800$ долларов.

Денежный мультипликатор имеет более сложный вид. Он должен учитывать не только норму резервирования, но и размер наличных денег в экономике.

Равновесие на денежном рынке достигается тогда, когда все созданное банковской системой количество денег добровольно держится экономическими субъектами в виде кассовых остатков, т.е. в форме наличных денег и чековых вкладов. **Условием равновесия денежного рынка является равенство спроса на деньги и предложения денег.** Представим равновесие на денежном рынке графически (см. рис.15).

Предложение денег на графике представлено в виде вертикальной прямой, поскольку предполагается, что центральный банк контролирует предложение денег, исходя из состояния экономики страны. В этом случае предложение денег не зависит от ставки процента. Точка пересечения графиков спроса на деньги и предложения денег определяет равновесную ставку процента и равновесное количество денег.

Равновесие денежного рынка может нарушаться при изменении как предложения денег, так и спроса на них. Достижение нового равновесия осуществляется посредством изменения ставки процента.

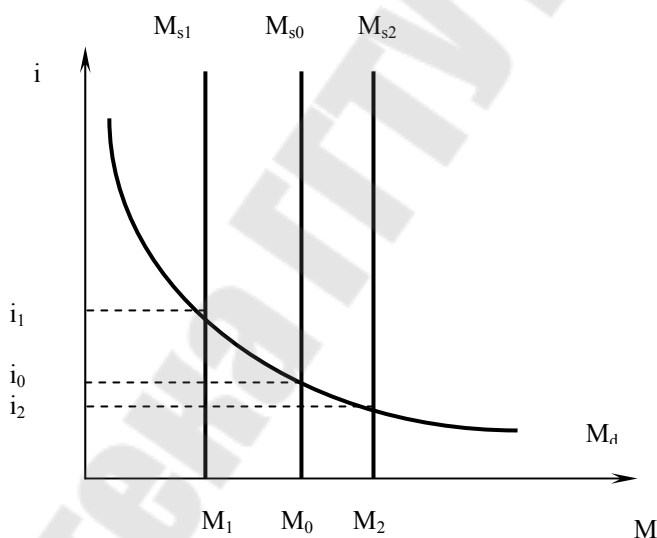


Рис. 15. Равновесие на денежном рынке

5. Денежно-кредитная политика: понятие, цели, инструменты

Денежно-кредитная политика (ДКП) представляет комплекс мероприятий, воздействующих на денежное обращение и состояние кредита. Ее проводит центральный банк.

Основные цели ДКП: стабилизация экономики, обеспечение устойчивых темпов экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости. **Инструменты ДКП:**

- операции на открытом рынке;
- изменение учетной ставки;
- изменение резервной нормы.

Операции на открытом рынке – это покупка или продажа государственных облигаций. Приобретая государственные облигации, центральный банк добивается увеличения избыточных резервов коммерческих банков, что позволяет последним увеличивать кредитование, т.е. создавать новые деньги. Центральный банк может точно предсказать влияние этих операций на денежную базу. Это наиболее гибкий инструмент ДКП, который широко применяется в различных странах.

Центральный банк может воздействовать на предложение денег, используя учетную ставку. **Учетная ставка** – это процент, который уплачивают коммерческие банки центральному банку за предоставленный кредит. При поднятии учетной ставки коммерческие банки сокращают заимствования, что уменьшает их резервы и способность создавать новые деньги. Данный инструмент имеет ряд недостатков. Так снижение учетной ставки может привести к оттоку капитала из страны. Трудно предсказать, как повлияет учетная ставка на изменение размера денежной базы. Коммерческие банки могут сократить свои заимствования даже при снижении учетной ставки при неблагоприятной экономической конъюнктуре.

Изменение резервной нормы – это прямой инструмент ДКП. Повышая резервную норму, центральный банк снижает размер избыточных резервов коммерческих банков, сокращаются кредитные операции. Данный инструмент применяется достаточно редко. В середине 90-х годов применялся в РБ как антиинфляционный инструмент.

ДКП часто используется для смягчения циклических колебаний. Она может быть стимулирующей и сдерживающей. Для

борьбы с инфляцией применяется «**политика дорогих денег**». Суть заключается в том, чтобы ограничить возможности коммерческих банков создавать деньги (ограничить кредитные операции). Для этого центральный банк:

- продает коммерческим банкам и населению государственные облигации;
- повышает учетную ставку;
- увеличивает резервную норму.

В период кризиса основное внимание уделяется стимулированию производства и обеспечению занятости. Проводится «**политика дешевых денег**», направленная на увеличение резервов коммерческих банков. Центральный банк:

- покупает государственные облигации;
- снижает учетную ставку;
- уменьшает резервную норму.

В экономической теории сложились два подхода к проведению ДКП: кейнсианский и монетаристский. Кейнсианцы считают, что целевым ориентиром ДКП является ставка процента. Воздействуя на нее через изменение денежной массы можно добиться нужных изменений в реальном секторе. Например, в условиях спада использование политики «дешевых денег» увеличивает денежную массу, ставка процента снижается (рисунок 16, график 1). Ставка процента является основным фактором инвестиционного спроса. Ее снижение приводит к росту инвестиций (рисунок 16, график 2). Возникает мультипликационный эффект, приводящий к росту общественного производства и национального дохода, кратному по сравнению с изменением инвестиций (рисунок 16, график 3). Использование политики «дорогих денег» приводит, по мнению кейнсианцев, к повышению ставки процента, сокращению инвестиций, общественного производства и национального дохода.

Кейнсианскую модель называют **гибкой денежно-кредитной политикой** – центральный банк гибко маневрирует денежным предложением, чтобы добиться желаемой ставки процента. Однако ее проведение осложняется рядом негативных эффектов, поэтому в кейнсианской теории ДКП отводится второстепенное место по сравнению с фискальной политикой.

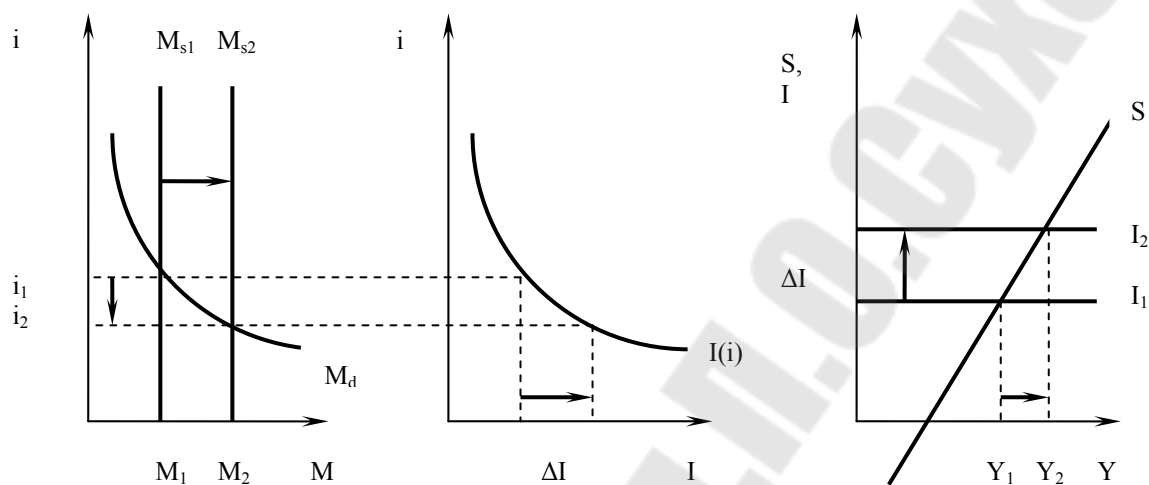


Рис. 16. Кейнсианская модель денежно-кредитной политики

Монетаристы считают, что основной целью ДКП является борьба с инфляцией. Контроль над инфляцией можно обеспечить, контролируя темпы роста денежного предложения. Они выступают за законодательное установление **монетарного правила**, в соответствии с которым денежное предложение ежегодно расширяется в таком же темпе, как и ежегодный темп потенциального роста ВВП (3-5% в год). Таким образом, целевым ориентиром в монетаристской модели является денежная масса. Использование монетарного правила, по мнению этой школы, будет производить антициклический эффект. Постоянный темп прироста денежного предложения обуславливает расширение совокупных расходов на фазе спада, поддерживая экономику, и ставит пределы инфляционному расширению экономики. В ряде стран было введено таргетирование денежной массы (установление верхнего и нижнего пределов роста денежной массы), которое явилось достаточно эффективной антиинфляционной мерой.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие виды спроса на деньги вы можете назвать? Дайте их краткую характеристику, выделяя основные факторы.
2. Какова структура денежно-кредитной системы?

3. Какие функции выполняет центральный банк? Какие операции выполняет коммерческий банк?
4. Что такое обязательные и избыточные резервы? Кто определяет норму резервирования для коммерческих банков?
5. С помощью каких операций коммерческий банк создает деньги? Чем ограничены его возможности создания денег?
6. Почему система коммерческих банков способна создавать большее количество денег по сравнению с отдельным коммерческим банком?
7. Что такое банковский мультипликатор? Как он рассчитывается?
8. Что представляет собой кредитно-денежная политика? Какие цели она преследует?
9. Опишите основные инструменты кредитно-денежной политики, указав на их сильные и слабые стороны. От каких причин может зависеть выбор инструментов кредитно-денежной политики?

ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Социальная политика: понятие, цели, функции, направления.
2. Уровень и качество жизни. Минимальный потребительский бюджет. Потребительская корзина.
3. Неравенство доходов и его количественное определение. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
4. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

1. Социальная политика: понятие, цели, функции, направления

Для повышения общего уровня жизни государство постоянно проводит определенную экономическую политику. Однако ни фискальная, ни монетарная политики не способны решить проблему высокой степени дифференциации доходов, обеспечения доступности образования и т.п. Наряду с экономической политикой государство проводит **социальную политику** – совокупность мероприятий, направленных на улучшение экономических и социальных условий жизни общества и отдельных слоев, достижение социальной справедливости. *Социальную справедливость* обычно рассматривают как меру общественной пользы норм и законов, устанавливающих и

поддерживающих такой порядок жизнедеятельности, который способствует выживанию и прогрессивному развитию общества.

Социальная политика призвана выполнять следующие **функции**: 1) стимулирование экономической активности населения; 2) гарантия обеспечения минимального уровня жизни; 3) стабилизация и поддержание социального мира и спокойствия; 4) оказание адресной помощи нуждающимся гражданам.

Социальная политика осуществляется по следующим **направлениям**: 1) стимулирование достижения полной занятости населения (политика занятости); 2) снижение степени дифференциации доходов (политика доходов); 3) обеспечение социальных гарантий и социальной защиты населения; 4) социальное партнерство; 5) защита здоровья нации; 6) обеспечение защиты окружающей среды.

2. Уровень и качество жизни. Минимальный потребительский бюджет. Потребительская корзина

Уровень и качество жизни населения всякой страны, прежде всего, зависят от уровня доходов.

Доход – материальные или денежные ресурсы, которые поступают государству, фирме или отдельному лицу в процессе распределения национального дохода. Так, например, доходы домашних хозяйств (или населения) – сумма средств, полученных за определенный промежуток времени и определяемая доходностью факторов производства, которыми обладают домашние хозяйства. Доходы населения включают заработную плату, прибыль, пенсии, стипендии, проценты, дивиденды, ренту и т.п.

Как правило, доходы измеряются в денежной, реже – в натуральной форме. Денежные доходы подвержены воздействию изменения цен, поэтому выделяют номинальные и реальные доходы. **Номинальные доходы** характеризуют уровень денежных доходов независимо от изменения цен, т.е. они представляют сумму доходов, полученных в течение определенного времени. **Реальные доходы** характеризуют номинальные доходы с учетом изменения розничных цен и тарифов. Другими словами, это количество товаров и услуг, которое можно купить в течение определенного периода на номинальный доход.

Не весь доход домохозяйств направляется на потребление товаров и услуг, некоторая его часть должна быть перечислена государству в виде налогов, а также потрачена на другие обязательные выплаты (коммунальные платежи, фонды социального страхования). В результате выделяют **личные доходы** (доходы до уплаты налогов) и **располагаемые доходы** (средства, используемые на потребление и сбережения).

На величину доходов оказывают влияние **факторы** макроэкономического характера: 1) величина и темпы роста ВВП; 2) динамика розничных цен; 3) уровень налогообложения; 4) степень государственной социальной защиты; 5) степень миграции факторов производства; 6) уровень развития рыночной инфраструктуры. К **факторам** микроэкономического характера относят: 1) доходность факторов производства; 2) масштабы владения собственностью; 3) интенсивность и производительность труда и др.

Под **качеством жизни** понимают совокупность условий, отражающих материальное, физическое, социальное и культурное благополучие населения. Это понятие не поддается точной оценке и зависит от экономических, исторических, национальных, религиозных особенностей страны. Однако, существует возможность оценке качества жизни посредством системы показателей уровня жизни.

Уровень жизни населения – это степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными, социальными, духовными благами.

Выделяют четыре уровня жизни: 1) **полный достаток** – пользование благами, обеспечивающими всесторонне развитие человек; 2) **нормальный уровень** – рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил; 3) **бедность** – это потребление благ на уровне сохранения работоспособности как нижней границы воспроизводства человеческого капитала; 4) **нищета** – минимально допустимый по биологически критериям набор благ и услуг, потребление которых приводит к суженному воспроизводству человеческого капитала.

Показатели уровня жизни затрагивают следующие аспекты жизнедеятельности населения: 1) условия жизни и проживания (уровень потребления, обеспеченность жильем, уровень здоровья и т.д. ; 2) условия труда (уровень травматизма, профзаболеваний и т.д.

3) условия развития человека как личности (время отдыха, динамика рождаемости, соблюдение прав человека и т.д.); 4) состояние окружающей среды.

Перечисленные показатели не позволяют оценить степень удовлетворения минимально необходимых для существования человека потребностей. Такой уровень жизни как бедность измеряется с помощью **прожиточного минимума** - минимального набора материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья. Прожиточный минимум выражается в двух видах: физиологическом и социальном. *Физиологический* минимум рассчитан на удовлетворение основных физиологических потребностей в течение короткого периода. *Социальный* минимум включает затраты на минимальные духовные и социальные запросы.

В Республике Беларусь применяются показатели *минимального потребительского бюджета* (для расчета уровня удовлетворения основных потребностей человека), и *бюджета прожиточного минимума* (для расчета уровня удовлетворения минимальных физиологических потребностей).

Бюджет прожиточного минимума – стоимостная величина прожиточного минимума (продукты питания, одежда, белье, обувь, предметы общесемейного пользования, лекарства, предметы санитарии и гигиены, жилищно-коммунальные, транспортные и бытовые услуги, услуги детских дошкольных учреждений), а также обязательных платежей и взносов.

Минимальный потребительский бюджет (МПБ) представляет собой стоимость набора материальных благ и услуг, которые необходимы для удовлетворения минимальных физиологических и социальных потребностей человека определенного пола и возраста. МПБ рассчитывается на основе **«потребительской корзины»** - набора товаров и услуг, необходимых для жизнедеятельности определенных (для которых рассчитывается) категорий населения (семьи из четырех человек, мужчины трудоспособного возраста, женщины трудоспособного возраста, молодой семьи с двумя детьми, молодой семьи с одним ребенком, семьи пенсионеров, мужчины-пенсионера, женщины-пенсионерки, студента, студентки, детей разного возраста).

3. Неравенство доходов и его количественное определение. Кривая Лоренца и коэффициент Джини

Уровень жизни населения характеризуется не только величиной получаемого дохода, но и неравномерностью его распределения. Различие в уровне доходов на душу населения, или на одного занятого, называется **дифференциацией доходов**. Дифференциация характерна для всех экономических систем. К факторам, определяющим неравенство доходов относятся: 1) неравенство владения собственностью; 2) степень монополизации рынка; 3) степень миграции факторов; 4) уровень открытости экономики; 5) устойчивость валютных курсов; 6) величины налоговых изъятий; 7) различие в интеллектуальных, физических способностях; 8) различие уровня образования и профессиональной подготовки; 9) родственные связи, наследство, знакомства; 10) различие в составе семьи и др.

Неравномерность распределения доходов является стимулом социального и экономического развития. Однако, если неравенство доходов превышает определенные пределы, то оно является причиной конфликтов. Ситуация усложняется в условиях глобализации мирового сообщества, когда неравенство в развитии стран порождает массовую миграцию рабочих сил, что порождает конфликты.

Графически степень неравномерности распределения доходов изображается с помощью **кривой Лоренца**. При ее построении по оси абсцисс откладывается доля семей (% от общего их числа), а по оси ординат – доли доходов рассматриваемых семей (% от совокупного дохода). Теоретическая возможность абсолютно равномерного распределения доходов представлена биссектрисой (*линия идеального равенства*), которая указывает на то, что любой процент семей получает такой же процент общего дохода. Как правило, в реальной действительности этого не происходит и *кривая Лоренца демонстрирует фактическое распределение дохода*. Например, 20% населения с самыми низкими доходами получают 5% общего дохода, 40% с низкими доходами – 15%, 20% обеспеченного населения – 60%. Таким образом, область между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца указывает на степень дифференциации доходов: чем больше площадь области (чем больше отклонение кривой Лоренца от биссектрисы), тем больше степень неравенства доходов.

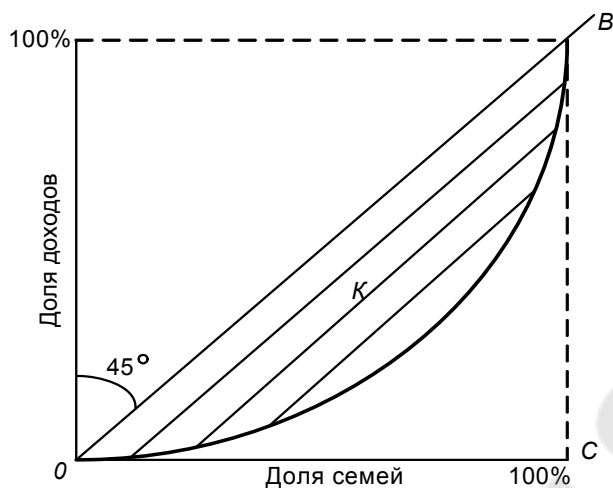


Рис. 17. Кривая Лоренца

Для количественной оценки уровня равномерности распределения совокупного дохода между группами населения применяется индекс концентрации доходов населения, **коэффициент Джини**, который рассчитывается как отношение площади заштрихованной фигуры К к площади треугольника ОВС.

Чем больше значение этого коэффициента, тем сильнее степень дифференциации доходов, т.е. чем ближе коэффициент Джини к 1, тем выше степень поляризации общества по уровню доходов. При выравнивании доходов в обществе этот показатель стремится к нулю.

4. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты

Социальная политика в Республике Беларусь играет важную роль по следующим причинам: 1) вследствие перехода к социально ориентированной рыночной экономике; 2) население имеет тенденцию к старению (отрицательный естественный прирост населения); 3) уровень жизни белорусского населения был изначально ниже, чем в других европейских странах; 4) после распада СССР резко упал уровень жизни.

Главной целью социальной политики в республике является предоставление каждому трудоспособному человеку возможности своим трудом и предприимчивостью создать собственное благосостояние, а для нетрудоспособных и нуждающихся граждан – обеспечить **адресную социальную защиту**. Система оказания адресной социальной помощи действует в отношении многодетных

семей, воспитывающих несовершеннолетних детей, если средний душевой доход не превышает гарантированной части бюджета прожиточного минимума.

Государственная молодежная политика является приоритетным направлением социальной политики государства. Объем бюджетных расходов на реализацию программы «Молодежь Беларуси» из года в год растет.

В республике действует система пособий семьям, воспитывающим детей. Для смягчения демографической ситуации принят Указ Президента, в соответствии с которым, при рождении третьего и последующих детей выплачивается пособие.

В связи с ориентацией переходной экономики Беларуси на социально-ориентированную модель доля инвестиций в основной капитал непроизводственного назначения (библиотеки, бассейны, детские сады, школы превышает 40% от объема всех инвестиций в основной капитал). Доля расходов государственного бюджета на социальную защиту, пенсионное обеспечение, молодежную политику, помощь в обеспечении жильем, т.е. на реализацию мер социальной политики составляет около 33% консолидированного бюджета Республики Беларусь.

Важной проблемой в реализации политики социальной защиты Республики Беларусь является проблема минимизации и преодоления последствий экологической катастрофы на Чернобыльской АЭС. Ущерб, нанесенный Республике Беларусь в расчете на 30-летний период преодоления последствий катастрофы, оценивается в 235 млрд долл США. Беларусь вынуждена ежегодно тратить более 1% государственного бюджета на проведение мероприятий по охране окружающей среды.

Огромное значение придается развитию национальной системы образования. В основе государственной политики в области образования лежат следующие принципы: 1) обеспечение равного доступа к образованию; 2) реализация социальной справедливости в получении образования; 3) повышение качества образования. На образовательную систему государством выделяется не менее 3% государственного бюджета.

Пенсионное обеспечение – важнейшее направление политики социальной защиты Республики Беларусь. Несмотря на то, что национальная пенсионная система столкнулась с рядом проблем, своевременно и в полном объеме выплачиваются пенсии,

осуществляется их перерасчет. Минимальная пенсия достигла бюджета прожиточного минимума.

Национальная социальная политика нашла отражение в Концепции развития здравоохранения в Республике Беларусь, которая направлена на совершенствование экономических отношений в отрасли, реструктуризацию медицинской помощи по ее видам и уровням с сохранением бюджетного финансирования. Разработаны и выполняются программы государственных гарантий оказания медицинской помощи («Здоровье народа», «Кардиология», «Онкология», «Туберкулез», «Охрана материнства и медицинская генетика», Государственная программа профилактики ВИЧ-инфекции и др.). государственная программа развития фармацевтической промышленности предполагает первоочередное производство высокоэффективных отечественных лекарственных препаратов, техническое перевооружение и реконструкцию имеющихся производств, создание новых предприятий по выпуску лекарственных средств.

В Республике Беларусь повышение качества жизни населения гарантируется введением системы государственных социальных стандартов. Практически внедрены 44 стандарта, касающиеся основных сфер жизнедеятельности. В результате улучшились транспортное сообщение, бытовое и торговое обслуживание, повысился уровень образовательных и медицинских услуг. В ближайшее время планируется расширить перечень стандартов и повысить их качественную составляющую.

Вопросы для самопроверки

1. Какие цели может преследовать политика доходов в странах с рыночной экономикой:
 - а) пополнение доходов госбюджета;
 - б) противодействие инфляции;
 - в) повышение конкурентоспособности отечественных товаров;
 - г) смягчение неравенства доходов?
2. Чем отличается социальный прожиточный минимум от физиологического?
3. Каковы основные факторы, определяющие дифференциацию доходов и заработной платы в Беларуси в переходный период?

4. В чем состоит противоречие социальной справедливости и экономической эффективности?
5. Номинальные доходы населения выросли на 20%, а индекс потребительских цен за этот же период составил 16%. Как изменились реальные доходы населения?
6. Чем характеризуется бедность в Беларуси и какова ее масштабность?
7. Что такое индексация доходов и какова ее социальная роль?

ТЕМА 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. Понятие экономического роста. Цели экономического роста и социальные приоритеты.
2. Типы и факторы экономического роста.
3. Модели экономического роста. Модель Р. Солоу.
4. Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.

1. Понятие экономического роста. Цели экономического роста и социальные приоритеты

Внешним проявлением процессов накопления выступает **экономический рост**, выражающийся в динамике – количественном увеличении и качественном совершенствовании продукта и факторов его производства. Таким образом, экономический рост характеризуется увеличением массы экономических благ, а также повышением их качества в соответствии с объемом и структурой потребности общества.

Экономический рост может измеряться в физическом (например, тонны, километры, квадратные метры и т.п.) и стоимостном (например, рубли и т.п.) выражении. К **основным показателям** экономического роста относят: динамику реально ВВП по сравнению с прошлым годом, динамику реального ВВП на душу населения, темпы роста объема производства, в том числе в разрезе основных отраслей.

Однако, экономический рост это не только увеличение объема выпуска экономических благ при достаточном уровне их качества. На определенном отрезке развития можно ограничиться низкими и даже

«нулевыми» темпами роста, если при этом экономическое развитие страны сопровождается совершенствованием производственного потенциала, дополняется прогрессивными структурными сдвигами национального производства.

Помимо указанных особенностей проблема экономического роста в современных условиях состоит в формулировании принципиально новых **целей** его так, что принято говорить о **новом качестве экономического роста**, которое складывается из следующих элементов.

1. Национальное производство по объему и структуре должно соответствовать *возрастающим потребностям* человека и общества.
2. В национальной экономике должны доминировать те отрасли, которые связаны с *научно-техническим прогрессом*, позволяющим получить на одну единицу ресурсов больше добавленной стоимости.
3. *Ресурсосбережение* все более превращается в условие сохранения конкурентной способности национальной экономики.
4. Соблюдение *социальной ориентации* экономического развития, создание безопасных условий труда.
5. Соблюдение принципов *«экономики природопользования»*, недопущение производственных, технологических и прочих аварий.

2. Типы и факторы экономического роста.

Современная экономическая теория выделяет два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный рост означает, что для наращивания объема выпуска используются новые (дополнительные) факторы производства. В результате имеет место механическое расширение «экономического поля» производства. Например, строятся новые фабрики и заводы, вовлекаются дополнительные рабочие, расширяются посевные площади. К **факторам экстенсивного роста** относятся: 1) увеличение объема инвестиций и числа работников, занятых в сфере национального производства; 2) рост объема потребляемого сырья, материалов и энергоресурсов; 3) более полная загрузка имеющегося производственного потенциала.

Интенсивный рост предполагает радикальное изменение технической базы производства, внедрение новой технологии и новых моделей управления и организации самого производства. В заводских цехах появляются не просто новые, а технологически более совершенные станки и оборудование. В центре внимания оказываются реконструкция и модернизация производства, научно-технический прогресс и высокие технологии, совершенствование экономических отношений. При интенсивном росте предельно рационально используются сырье и материалы, применяются ресурсосберегающие технологии. К **факторам интенсивного роста** относятся: 1) повышение квалификации работников; 2) улучшение организации и управления производством; 3) постоянное совершенствование хозяйственного механизма; 4) внедрение высоких технологий. В условиях ограниченности ресурсов возможности экстенсивного развития всегда быстро исчерпываются. Устойчивый и долговременный экономический рост может быть обеспечен только за счет интенсивных факторов.

Классификация факторов экономического роста, выделение экстенсивного и интенсивного его типов, достаточно условно. На практике различают преимущественно экстенсивный или преимущественно интенсивный экономический рост.

Источниками экономического роста являются как те, которые размещены в производстве (например, количество и качество природных, трудовых ресурсов, технология и т.п.), так и те, которые находятся в сфере спроса (возможность увеличить расходы) и в сфере распределения (возможность рационального распределения ресурсов). Факторы предложения обеспечивают возможность физического роста объемов производства. Однако рост производства произойдет лишь в том случае, если произведенные блага будут потребляться, т.е. будут действовать факторы эффективного спроса. К **долгосрочным факторам** экономического роста относятся: накопление капитала, рост населения и трудовых ресурсов, технологический прогресс и рост эффективности производства. факторами спроса выступают рост чистого экспорта, изменение предложений денег в экономике, рост денежных доходов, сокращение налогового бремени, падение курса национальной валюты. Кроме источников роста в национальной экономике имеются факторы, **сдерживающие** экономический рост: 1) экологический (необходимость значительных расходов на очистные сооружения,

которые не дают краткосрочной экономической выгоды); 2) политический (смена социально-экономического строя, вмешательства во внутренние экономические процессы других государств); 3) организационный (хозяйственные преступления на частном и национальном уровнях) и т.д.

3. Модели экономического роста. Модель Р. Солоу

Классификация моделей экономического роста основана на различии принципов построения и включает неокейнсианские и неоклассические модели. **Неокейнсианские модели** построены на следующих принципах.

1. Основу экономического роста составляет рост совокупного спроса, вызванный ростом инвестиций. Благодаря мультипликативному эффекту прирост объема национального производства происходит в более высокой степени, чем рост инвестиций.

2. Государство может активно воздействовать на темпы экономического роста, регулируя совокупный спрос с помощью фискальных рычагов (дотаций, субсидий, государственных инвестиций, социальных трансфертов) и денежно-кредитных рычагов, прежде всего политики «дешевых денег».

3. В экономике возможна неполная занятость даже в условиях роста.

4. Цикличность развития является неотъемлемой чертой экономической динамики.

5. Труд и капитал как факторы производства не взаимозаменяемы.

Неоклассические модели экономического роста базируются на следующих принципах.

1. Экономический рост обуславливается расширением совокупного предложения, которое возможно благодаря либо увеличению денежной массы, либо снижению налогового бремени.

2. Экономическая система саморегулируется. Возникший временный дисбаланс между совокупным предложением и совокупным спросом восстанавливается через механизм гибких цен. Преобладает несбалансированный тип экономического роста, сопровождающийся либо дефляцией, либо инфляцией.

3. Экономика использует полностью свои мощности, безработица находится на естественном уровне.

4. Технический прогресс является важнейшим фактором не только долгосрочных колебаний, но и краткосрочных технологических изменений, распространяющихся во время неравномерно.

5. Труд и капитал взаимозаменяемы. Каждый фактор производства обеспечивает соответствующую долю производимого продукта.

Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу в отличие от неокейнсианских моделей призвана доказать возможность достижения устойчивого равновесного роста, при предположении субституции (заменяемости) факторов производства и гибкости системы цен. В данной модели используется *коэффициент капиталовооруженности*, показывающий стоимость основного капитала, приходящегося на одного занятого в производстве и изменяющийся в зависимости от состояния экономической конъюнктуры. Средняя производительность труда выступает как функция его капиталовооруженности. Солоу доказывает, что объем производства зависит, прежде всего, от количества и качества имеющегося капитала и рабочей силы и используя условия равенства инвестиций сбережениям, выводит итоговую формулу, показывающую, как должна изменяться во времени капиталовооруженность труда, чтобы существующий равновесный рост обеспечивал полное использование производственных мощностей, и в том числе – полную занятость. Модель Р. Солоу показывает, что постоянный экономический рост в расчете на душу населения обусловлен технологическим прогрессом, а его в свою очередь стимулирует государство в рамках научно-технической политики.

4. Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь

Политика экономического роста – это совокупность государственных мер, направленных на обеспечение долгосрочного сбалансированного экономического роста. Такая политика предполагает стимулирование склонности к сбережениям и инвестированию, обеспечение увеличения предложения труда,

стимулирование технологического прогресса и роста эффективности производства. В частности, для стимулирования инвестиций в основной капитал используются следующие рычаги: 1) уменьшение дефицита госбюджета и увеличение частных сбережений; 2) снижение налогов на бизнес, снижение налогов на доходы от сбережений; 3) увеличение государственных инвестиций; 4) привлечение иностранных инвестиций; 5) проведение политики «дешевых денег»; 6) повышение показателей эффективности производства.

Важнейшим направлением государственной экономической политики Республики Беларусь является создание **благоприятного инвестиционного климата** для привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций. Республика находится на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, систем газо- и нефтепроводов и может выгодно использовать свое географическое положение для привлечения иностранных инвесторов.

Экономическая ситуация для инвесторов в Беларуси нормализуется. Сделаны реальные шаги в сторону приватизации промышленных предприятий: упрощена процедура регистрации предпринимательской деятельности, определен перечень подлежащих приватизации предприятий, оговорена система мер содействия размещению капитала, отменено правило «золотой акции», развивается рынок финансовых и страховых услуг. Беларусь входит в единое таможенное пространство с Россией. Для потенциального инвестора это означает, что вложения капитала в белорусскую экономику дают доступ и к емкому рынку России. В Белоруссии действуют шесть свободных экономических зон с льготным таможенным и налоговым режимом. Ставки налогов на прибыль и на добавленную стоимость здесь в два раза ниже, чем по республике. Прибыль освобождается от налогообложения сроком на пять лет с момента ее объявления. Беларусь успешно сотрудничает с иностранными компаниями: созданы совместные и иностранные предприятия «МАН» (выпуск автомобильной техники), «Кока-Кола», «МакДональдс», «Маерск Медикал» (выпуск медицинского оборудования).

Наряду с проводимой политикой содействия экономическому росту существуют проблемы, препятствующие ему. Сложившаяся в практике Беларуси политика медленного обновления основных

фондов привела к тому, что более половины из них изношены. Кроме того, Беларусь технически отстает во многих отраслях и сферах экономики от мирового уровня. Имеются и проблемы текущего периода: 1) уровень инвестиционного климата, по прежнему, не всеми инвесторами оценивается как благоприятный; 2) необходимы крупные аккордные инвестиции для обновления износившегося основного капитала; 3) нужны значительные средства для стимулирования научных открытий и изобретений, внедрения их; 4) переход на трудосберегающие технологии, учитывая неблагоприятную демографическую ситуацию; 5) сокращение налоговой нагрузки на экономику и переход от налогово-бюджетных рычагов стимулирования к кредитно-денежному.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение экономического роста, назовите и поясните его типы.
2. Что общего и каковы различия между содержанием понятий «экономическое развитие» и «экономический рост»?
3. Каковы известные Вам факторы экономического роста?
4. В чем состоят основные различия между неоклассическими и кейнсианскими концепциями экономического роста?
5. Какую роль отводит Р. Солоу научно-техническому прогрессу в процессе экономического роста? Что выражает так называемый остаток Солоу?

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Основные макроэкономические показатели	3
1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Цели национальной экономики	3
2. Макроэкономические показатели	5
Тема 2. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления	10
1. Цикличность экономического развития. Фазы экономического цикла.....	10
2. Безработица: сущность, типы и последствия	12
3. Понятие, причины и социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства	14
Тема 3. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)..	19
1. Совокупный спрос: определение, графическое изображение, неценовые факторы	19
2. Совокупное предложение: определение, графическое изображение, неценовые факторы.	21
3. Макроэкономическое равновесие и реакция экономики на его нарушение.....	23
Тема 4. Модель совокупных доходов и расходов	26
1. Потребление и сбережения в кейнсианской модели: понятие, факторы, показатели.....	26
2. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину. Теория мультипликатора.....	30
3. Равновесие в реальном секторе. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы.....	33
Тема 5. Финансовая система и фискальная политика государства	37
1. Финансовая система. Государственный бюджет.....	37
2. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера.....	39
3. Фискальная политика: понятие и виды.....	42
4. Дефицит бюджета и государственный долг	46

Тема 6. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	49
1. Спрос на деньги.....	49
2. Предложение денег. Денежные агрегаты.....	50
3. Денежно-кредитная система и ее уровни.	51
4. Роль банковской системы в предложении денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.....	53
5. Денежно-кредитная политика: понятие, цели, инструменты.....	56
Тема 7. Социальная политика государства.....	59
1. Социальная политика: понятие, цели, функции, направления.	59
2. Уровень и качество жизни. Минимальный потребительский бюджет. Потребительская корзина.	60
3. Неравенство доходов и его количественное определение. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.....	63
4. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.....	64
Тема 8. Экономический рост.....	67
1. Понятие экономического роста. Цели экономического роста и социальные приоритеты.	67
2. Типы и факторы экономического роста.	68
3. Модели экономического роста. Модель Р. Солоу.	70
4. Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.....	71

**Потехина Ольга Ярославовна
Бондарева Анна Михайловна**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.
ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

**Пособие
по одноименному курсу
для студентов технических специальностей
заочной формы обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного
учебно-методического документа 18.11.09.

Рег. № 87Е.

E-mail: ic@gstu.gomel.by
<http://www.gstu.gomel.by>