



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Обработка материалов давлением»

**С. В. Шишков**

# **ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

**ПОСОБИЕ**

**по одноименной дисциплине  
для студентов технических специальностей  
заочной формы обучения**

**Гомель 2009**

УДК 347.77(075.8)  
ББК 67.404.3я73  
Ш65

*Рекомендовано научно-методическим советом  
механико-технологического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого  
(протокол № 2 от 07.04.2009 г.)*

Рецензент: зам. декана машиностроит. фак. ГГТУ им. П. О. Сухого канд. техн. наук, доц.  
*Г. В. Петришин*

**Шишков, С. В.**  
Ш65 Основы управления интеллектуальной собственностью : пособие по одноим. дисциплине для студентов техн. специальностей заоч. формы обучения / С. В. Шишков. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 54 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://lib.gstu.local>. – Загл. с титул. экрана.

Содержит основные термины и понятия интеллектуальной собственности. Рассмотрены основные положения законодательства Республики Беларусь и международного права в области охраны объектов авторского права и промышленной собственности.

Для студентов технических специальностей заочной формы обучения.

УДК 347.77(075.8)  
ББК 67.404.3я73

© Учреждение образования «Гомельский  
государственный технический университет  
имени П. О. Сухого», 2009

## ВВЕДЕНИЕ

За последние 15 лет в Беларуси, России и других странах СНГ массовое изобретательство «умерло» и осталось «штучное» изобретательство, которое не отвечает реалиям: имеющийся интеллектуальный потенциал не реагирует должным образом на потребности развивающейся экономики. Таким образом, имеет место противоречие, состоящее в том, что изобретательство востребовано, а механизмы его использования не развиты. В чем причины такой негативной тенденции? Ответ следует искать в том, что раньше создатели новых технических решений не получали прав собственности на свои разработки, в подавляющем большинстве случаев собственником изобретений являлось государство, которое выплачивало авторам ограниченные (непропорциональные) вознаграждения. Мировая же практика показывает, что патент дает исключительное право автору (или патентообладателю) на объекты промышленной собственности. С развитием рынка становится актуальным для авторов (или патентообладателей) умение распоряжаться своим правом на имеющиеся у них патенты.

Курс «Основы управления интеллектуальной собственностью» включает вопросы выявления объектов интеллектуальной собственности, выбора и применения оптимальной формы их правовой охраны, а также эффективного использования.

Задачами дисциплины являются:

изучение основ международного права и национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности и порядка оформления прав на объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и за рубежом;

изучение основ экономики интеллектуальной собственности;

получение навыков по проведению патентных исследований (патентно-информационного поиска, в том числе с использованием сети Интернет; оценки патентоспособности технических решений, патентной чистоты и др.), а также по составлению заявок на выдачу охраняемых документов на объекты промышленной собственности.

Полученные студентами знания, умения и навыки по курсу помогут будущим специалистам совершенствовать изобретательскую, рационализаторскую и инновационную деятельность в Республике Беларусь.

# 1 Интеллектуальная собственность и ее роль в жизни общества.

## 1.1 Определение понятий

Прежде чем приступить к изучению дисциплины «Основы управления объектами интеллектуальной собственности», необходимо ознакомиться с основными наиболее употребительными понятиями курса, такими как: «интеллект», «информация», «знание», «собственность», «интеллектуальная собственность», «управление». Несмотря на то, что эти понятия используются при изучении других дисциплин, следует уточнить их понимание в данном курсе во избежание терминологической путаницы, так как каждый из этих терминов имеет, как правило, множество определений, раскрывающих разные стороны понятия.

### Интеллект

В настоящее время в литературе отсутствует единое определение «интеллекта». Более того, признается существование трех видов интеллекта: биологического, социального и психометрического. **Биологический** интеллект обусловлен генетикой, создается в момент зачатия и служит физиологической основой познавательного поведения человека, тогда как **социальный** представляет собой результат взаимодействия человека с окружающей его средой. Единицей измерения биологического и социального интеллекта служит **психометрический** интеллект, измеряемый тестами на интеллект.

Из множества определений и толкований понятия «интеллект» остановимся на нескольких, наиболее полно раскрывающих содержание феномена мыслительной деятельности *homo sapiens* — человека разумного.

Философский энциклопедический словарь дает следующее определение: «**Интеллект** (от лат. *intellectus* — понимание, разум, ум, рассудок) — способность мышления, рационального познания, в отличие от таких, например, душевных способностей, как чувство, воля, интуиция, воображение и т.п.

Другое определение **интеллекта** – особая функция психической деятельности организмов с высокоразвитым и сложно дифференцированным мозгом; способность получать, хранить, преобразовывать и выдавать информацию, вырабатывать новые знания, принимать рационально обоснованные решения, формулировать цели и контролиро-

вать деятельность по их достижению, оценивать ситуации, возникающие в окружающем мире.

Два приведенных определения в совокупности позволяют составить представление об интеллекте как об особом свойстве человеческого мозга, отличающего его от мозга животных и искусственного интеллекта.

### **Информация**

Не менее сложным, чем интеллект, является понятие информации.

**Информация** (от латинского *informatio* — разъяснение, осведомление, изложение) понимается как отражение реального мира с помощью сообщений, а сообщение — как форма представления информации, например, в виде текста, с помощью которого информация передается от источника информации к ее получателю. Информация не является ни материей, ни энергией. Это третья фундаментальная категория, изменившая представления о картине мира. Информация не зависит от способа ее передачи, системы запоминания и хранения в силу нематериальности ее природы.

В течение последних десятилетий в философии конкурируют две противостоящие друг другу концепции информации. Одна из них рассматривает информацию как свойство всех материальных объектов, или атрибут материи (атрибутивная концепция), другая — как функцию только самоорганизующихся систем (функциональная концепция). Обе концепции можно считать двумя частями одной и той же концепции, рассматривая информацию, с одной стороны, как свойство материального объекта, независимое от способа его использования, а с другой — как использование этого свойства в динамике информационных процессов самоорганизующихся, в том числе живых, систем.

### **Знание**

Совершенно очевидно, что информация сама по себе имеет важное значение в процессах мышления, которые приводят к возникновению нового знания, выраженного в полученном автором результате интеллектуальной деятельности. Она является тем «топливом», без которого невозможно получение нового результата. Также очевидно,

что конечной целью процесса творчества является получение не информации, как таковой, а нового знания.

Различают два типа знаний — повседневное и научное знание.

**В повседневном** понимании **знание** — это обладание какими-либо сведениями, осведомленность в какой-либо области... Сведения, познания в какой-либо области... Проверенный практикой результат познания действительности, ее верное отражение в сознании человека...

**В научном** понимании **знание** — это селективная, упорядоченная, определенным способом полученная, в соответствии с какими-либо критериями оформленная информация, имеющая социальное значение и признаваемая в качестве именно знания определенными социальными субъектами и обществом в целом.

Исключительно сложный и важный для практики вопрос о соотношении знания и информации является в настоящее время предметом исследований и споров философов. Одним из возможных толкований этого соотношения является понимание информации как превращенной формы знания. Согласно такому подходу информация — «это отчужденное от непосредственного владельца и обобществленное путем вербализации и закрепления на материальном носителе знание».

Переход **знание** — **информация** — **новое знание** лежит в основе продуцирования человеком результатов интеллектуальной деятельности, накопления и совершенствования знаний.

### **Собственность**

Изучая интеллектуальную собственность, невозможно обойтись без определения понятия «собственность». Если судить только по названию, не вдаваясь в суть дела, то, на первый взгляд, интеллектуальная собственность представляется разновидностью собственности, и только более глубокий анализ позволяет выявить принципиальную разницу этих понятий.

Все дело в том, что собственность характеризует отношения в мире вещей, а интеллектуальная собственность относится к «параллельному» миру нематериальных результатов интеллектуальной деятельности.

В современном праве **собственность** — это принадлежность средств и продуктов производства определенным лицам — индивидам или коллективам — в определенных исторических условиях, отражающих конкретный тип отношений собственности, а **право собст-**

**венности** — совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих состояние принадлежности материальных благ конкретным лицам.

В наше время право собственности на вещь сводится к трем правомочиям: праву владения, праву пользования и праву распоряжения имуществом.

Что касается интеллектуальной собственности, то права на результаты интеллектуальной деятельности регулируются специальным законодательством, и перечень этих прав совершенно иной, чем упомянутый выше перечень прав собственности на обладание вещью. При этом следует иметь в виду, что если согласно праву собственности собственник владеет материальными вещами, имеющими физическое наполнение, то владелец интеллектуальной собственности имеет дело с нематериальным правом на результаты собственного интеллектуального труда. Именно нематериальное право составляет суть и содержание интеллектуальной собственности, а не материализованное воплощение результата интеллектуальной деятельности, выраженного в одной из объективных форм.

### **Объект интеллектуальной собственности**

Результатом интеллектуальной деятельности человека является мысленный образ, возникший в его голове в результате работы мозга. Эти мысленные образы, представляющие собой результаты интеллектуальной деятельности человека, идеальны, как идеально само сознание. Идеальный мысленный образ, возникший в голове одного человека, не может быть непосредственно (из мозга в мозг) передан другому индивидууму. Для материализации идеального образа его необходимо перевести в некоторую объективную форму (например, записать).

Материализованный любым способом результат интеллектуальной деятельности становится объектом, охраняемым исключительным правом на этот результат, или (для краткости) — **объектом интеллектуальной собственности (ОИС)**.

На этот материализованный результат у его владельца возникает нематериальное исключительное право, позволяющее ему единолично владеть этим объектом, разрешать или запрещать его использование другим лицам, а также получать моральное удовлетворение и материальное вознаграждение от применения этого результата в экономическом обороте.

В большинстве случаев объект интеллектуальной собственности по форме представляет собой вещь, например, книгу или дискету с записанной программой, кинофильмом, музыкой и т.п. Следовательно, он должен охраняться вещным правом. Однако в то же время по содержанию он представляет собой результат интеллектуальной деятельности человека, охраняемый исключительным правом. При этом следует иметь в виду, что в большинстве случаев стоимость исключительных прав гораздо выше по сравнению со стоимостью объекта интеллектуальной собственности как вещи.

### **Управление**

Основные этапы процесса управления объектами интеллектуальной собственности:

- сбор и анализ информации о предмете интеллектуальной деятельности, формулировка цели деятельности и задач, решение которых необходимо для ее достижения;
- планирование, организация и стимулирование интеллектуальной деятельности для решения поставленных задач, выработка нового знания о предмете интеллектуальной деятельности;
- перевод («превращение») нового знания в информацию путем объективизации идеального результата интеллектуальной деятельности (получение объекта интеллектуальной собственности);
- защита прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в объекте интеллектуальной собственности, опираясь на законодательство в области интеллектуальной собственности;
- коммерциализация объекта интеллектуальной собственности, инвестирование вырученных средств в разработку нового объекта интеллектуальной собственности, который начинается со сбора и анализа информации о предмете интеллектуальной деятельности и т.д.

Таким образом, процесс управления объектами интеллектуальной собственности непрерывен, цикличен и связан с жизненным циклом объекта интеллектуальной собственности.



## 1.2 Понятие и характеристика прав интеллектуальной собственности.

Интенсивность происходящих в мире технологических, экономических и правовых изменений все в большей мере обеспечивается ресурсами интеллектуального характера, важнейшие из которых являются объектами интеллектуальной собственности. Выступая в качестве нематериальных активов, интеллектуальные компоненты придают рыночным товарам более высокие потребительские свойства, способствуют их успешной реализации. Правовой охране объектов интеллектуальной собственности уделяется все больше внимания в мире.

По определению Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), «в самом широком смысле **интеллектуальная собственность** означает закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях».

Права, относящиеся к объектам интеллектуальной собственности, ограничены сроком действия, территорией, являются исключительными и носят абсолютный характер. Законодательством устанавливаются конкретные сроки действия прав, по истечении которых объекты интеллектуальной собственности могут беспрепятственно использоваться любыми физическими или юридическими лицами. Исключительный характер прав означает допустимость совершения их носителями любых предусмотренных законом действий с возможностью запрета третьим лицам совершать такие же действия без согласия правообладателя. Исключительное право действует против любого лица, которое хотело бы воспользоваться принадлежащим правообладателю объектом интеллектуальной собственности без его разрешения, и в этом его абсолютный характер.

Следовательно, под интеллектуальной собственностью следует понимать исключительное право юридического или физического лица на результаты интеллектуальной (творческой) деятельности.

К правам интеллектуальной собственности относятся также права на средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (например, фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания). Таким образом, можем сказать, что

**Интеллектуальная собственность** - исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним

средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг.

Интеллектуальная собственность включает две основные сферы прав: право промышленной собственности и авторское право, которое включает также охрану так называемых «смежных прав» (Рис.1).



Рис.1 Составные части интеллектуальной собственности

### 1.3 Авторское право и смежные права

Авторское право регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» состоит из 42 статей, сгруппированных в четырех разделах. Раздел «Общие положения» указывает на предмет правового регулирования (авторское право, смежные права), состав законодательства Республики Беларусь об авторском праве и смежных правах, соотношение содержащихся в нем норм с положениями международных договоров, раскрывает содержание основных понятий, используемых в законе.

Второй раздел - «Авторское право» - рассматривает понятия произведения науки, литературы и искусства как объектов авторского права, определяет условия возникновения авторского права, личные не-

имущественные и имущественные права авторов, регулирует срок действия авторского права, регламентирует передачу имущественных прав, а также раскрывает понятие, виды и условия авторских договоров.

В третьем разделе - «Смежные права» - указываются субъекты и сфера действия смежных прав, раскрываются сами права и срок охраны смежных прав.

Четвертый раздел - «Защита авторского права и смежных прав» - содержит статьи, раскрывающие содержание нарушения авторских и смежных прав, способы защиты и обеспечения исков по делам о нарушении авторского права и смежных прав. Отдельная статья посвящена деятельности организаций по коллективному управлению правами.

С принятием этого закона авторское право Беларуси вышло на уровень авторско-правовой охраны, действующей в развитых странах мира. Как и в законодательстве ведущих стран мира, в нем декларируются исключительные права авторов на результаты их творческой деятельности. При этом наряду с защитой прав авторов от неправомерного использования их произведений закон предусматривает условия для воспроизведения и распространения результатов интеллектуального труда. Это создает благоприятные условия для развития интеллектуального творчества.

Обладатель исключительных имущественных прав может использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов:

- латинской буквы «С» в окружности: ©;
- имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав;
- года первого опубликования произведения.

Исполнитель и производитель фонограммы для оповещения о своих имущественных правах может использовать знак охраны смежных прав, который помещается на каждом экземпляре фонограммы и состоит из трех элементов:

- латинской буквы «Р» в окружности: Ⓟ;
- имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав;
- года первого опубликования фонограммы.

## 1.4 Промышленная собственность

В соответствии со ст. 1(2) Парижской конвенции по охране промышленной собственности к объектам промышленной собственности относятся изобретения во всех сферах человеческой деятельности, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования места происхождения товара, а также пресечение недобросовестной конкуренции.

**Изобретение** является результатом творческой деятельности в области техники.

**Промышленный образец** является результатом творческой деятельности, направленной на художественное или художественно-конструкторское решение внешнего вида продукта или изделия.

**Товарный знак** - это средство индивидуализации продукции предприятия, он позволяет передать в доступной форме определенное качество или иные характеристики товара.

**Фирменные наименования** включают в себя названия или термины, служащие для того, чтобы узнать по каким-либо признакам о деловой деятельности предприятия (фирмы).

**Наименования места происхождения товара** известны как географические указания. Они совместно с указанием происхождения определяют источник или происхождение изделия или услуг.

**Защита от недобросовестной конкуренции** является составной частью охраны промышленной собственности и имеет непосредственную связь с рассмотренными выше объектами промышленной собственности. Наличие законодательных актов о недобросовестной конкуренции в совокупности с законами в области промышленной собственности является гарантией обеспечения добросовестной конкуренции на мировом рынке.

## 1.5 Экономическая роль интеллектуальной собственности

Основные задачи, которые ставит перед собой каждое государство, должны быть направлены на решение конкретных проблем в целях обеспечения экономического прогресса. Для этого требуется постоянный приток новых идей и технологий, чтобы обеспечить эффективность промышленного производства и улучшить условия жизни. Новые технологии в большинстве случаев являются результатом научных

исследований и технического творчества, т.е. основаны на знаниях. Наиболее важным и конкретным примером систематизированных знаний, направленных на решение определенной технической проблемы, являются изобретения. Как продукт творческого труда изобретение — это качественно новое оригинальное решение, в большинстве своем частной задачи, позволяющее удовлетворять имеющуюся практическую потребность.

Применимость, а стало быть, и полезность изобретений выражаются в том, что они доставляют обществу некоторые материальные или иные блага. Их экономическая полезность определяется способностью экономить живой и овеществленный труд в материальном производстве. Это находит выражение, прежде всего, в повышении производительности труда. Несомненно, производительность зависит от множества экономических и социальных факторов, среди которых технические новшества (изобретения, полезные модели, рационализаторские предложения) признаны в качестве наиболее важного средства. Технические новшества могут обеспечить более эффективное использование рабочей силы, сырья, капитальных вложений и тем самым обеспечить производство одинакового объема продукции с гораздо меньшими затратами.

На современном этапе развития, это подтверждает мировой опыт, в общей стоимости выпускаемой продукции значительно снижается удельный вес сырья и трудовых ресурсов. Конкурентоспособность обеспечивается не столько капиталовложениями, сколько инновационной и творческой деятельностью. Государства, располагающие собственными ресурсами, могут увеличить свой потенциал за счет освоения чужих технологий по лицензионным соглашениям либо за счет вложения средств в собственные научно-технические программы и проекты. Для тех государств, которые не имеют достаточной сырьевой базы, основным направлением развития становится эффективное использование имеющего интеллектуального потенциала. Однако для его производственной реализации, с целью извлечения прибыли, требуются большие усилия, наличие соответствующей инфраструктуры, системы управления, правовых и экономических условий.

Важнейшим направлением в эффективной реализации объектов интеллектуальной собственности является торговля лицензиями на научно-технические достижения и другие результаты интеллектуального труда. Следует отметить, что торговля лицензиями всегда способствовала сокращению производительных затрат труда. Она явля-

ется одной из наиболее выгодных торговых операций как для продавца (лицензиара), так и для покупателя (лицензиата).

## 1.6 Функции интеллектуальной собственности

Современные представления об интеллектуальной собственности как основной составляющей интеллектуального капитала и, в конечном счете, как основы нарождающейся «экономики знаний», позволяют выделить следующие *ее функции*:

инновационную; товарную; технологическую; правовую; экономическую; рекламную; идеологическую.

**Инновационная функция** интеллектуальной собственности означает, что объекты интеллектуальной собственности являются центральным звеном любой инновации, используются в процессе разработки и реализации инновационных проектов.

**Товарная функция** интеллектуальной собственности заключается в том, что качество товаров и услуг, в основе которых лежат объекты интеллектуальной собственности, определяется новизной и интеллектуальным совершенством этих объектов — произведений в различных областях творческой деятельности, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и других объектов интеллектуальной собственности.

**Технологическая функция** интеллектуальной собственности состоит в обеспечении технологического превосходства над конкурентами. При этом под технологией следует понимать совокупность приемов и секретов производства, управления, маркетинга, рекламы, логистики и т.п., содержание которых обеспечивает их владельцу получение тех или иных преимуществ перед конкурентами.

**Правовая функция** означает безусловное обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности от неправомерного использования, включая как объекты авторского права и смежных прав, так и объекты патентного права, а также средства индивидуализации юридических лиц, такие как товарные знаки, фирменные наименования и т.п.

**Экономическая функция** реализуется в процессе управления интеллектуальным капиталом с целью извлечения прибыли и наращивания величины этого капитала.

**Рекламная функция** таких объектов интеллектуальной собственности, как средства индивидуализации юридического лица, играет двойственную роль. С одной стороны, средства индивидуализации позволяют продавцу продвинуть свой товар на рынок, сделать его узнаваемым и желанным для покупателя, а с другой — дать покупателю своеобразный компас для ориентировки в товарном море, возможность найти товар знакомого продавца и в то же время — ознакомиться с предложениями других продавцов, выбрав наилучший для себя вариант.

**Идеологическая функция** интеллектуальной собственности состоит в формировании новой корпоративной культуры, основанной на признании исключительного права автора на результаты его интеллектуальной деятельности, уважении права частной собственности на эти результаты, признании равенства объектов интеллектуальной собственности и материальных объектов в формировании активов предприятия, понимании ведущей роли интеллектуального капитала в современной экономике.

## **2. Основные положения законодательства в области авторских и смежных прав.**

Законодательством большинства стран охраняются права творческих работников на результаты их труда. Основная цель охраны авторских прав - это содействие обогащению и распространению национального культурного наследия. Обогащение национальной культуры, быта и иных сфер духовной жизни людей зависит от уровня охраны произведений науки, литературы и искусства. Высокий уровень охраны является весомым стимулом для творчества и одной из главных предпосылок социального, экономического и культурного прогресса.

Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» был принят 11 августа 1998 года.

Его структура следующая:

Раздел I. Общие положения (ст. 1—4).

Раздел II. Авторское право (гл. 1—5, ст. 5—28).

Раздел III. Смежные права (ст. 29—38).

Раздел IV. Защита авторского права и смежных прав (ст. 39—42).

## 2.1 Общие положения

Статья 1 определяет предмет регулирования Закона как отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), исполнений, постановок, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права).

Закон устанавливает перечень законодательных актов регулирующих отношения в области авторского права смежных прав (ст. 2); приоритет норм международных договоров над национальными (ст. 3), а также вводит обширный перечень терминов, используемых в настоящем законе (ст. 4).

Статья 4 содержит определение базового для Закона понятия «произведение» как «совокупность идей, мыслей и образов, получивших в результате творческой деятельности автора свое выражение в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения».

## 2.2 Авторское право

Произведение становится объектом авторского права лишь при условии, что оно выражено в какой-либо объективной форме. Пока мысли и образы автора существуют лишь в виде творческого замысла, они не могут быть восприняты другими людьми и, следовательно, нет потребности в их правовой охране.

Согласно Закону авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, как обнародованные, так и не обнародованные, выраженные в любой объективной форме, независимо от назначения и достоинства произведения.

Авторское право на произведение не связано с правом собственности на материальный объект, в котором произведение выражено. Передача права собственности на материальный объект не влечет передачи авторского права на произведение, выраженное в объекте (ст. 6).

Перечень объектов авторского права включает:



- литературные произведения (в том числе компьютерные программы и базы данных);
- научные произведения;
- драматические и музыкально-драматические, сценарные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- аудиовизуальные произведения;
- произведения живописи, графики, скульптуры и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного искусства, архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;
- фотографические произведения;
- карты, планы, эскизы и иные произведения, относящиеся к архитектуре, географии, топографии, другим наукам и технике;
- компьютерные программы;
- другие произведения.

Авторское право не распространяется на идеи, процессы, системы, методы функционирования, концепции, принципы, открытия или просто информацию как таковые, даже если они выражены, отображены, объяснены или воплощены в произведении (ст. 8).

Субъектами авторского права являются лица, которым по закону, как создателям произведений, принадлежит авторское право в отношении того или иного произведения. Иначе говоря, владельцем авторского права на произведение является лицо, творческим трудом которого оно создано, т.е. его автор.

Авторское право на произведения науки, литературы и искусства возникает в силу факта их создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется соблюдения каких-либо формальностей.

### 2.2.1 Авторские права

Действующее законодательство закрепляет за автором произведения ряд субъективных прав как **личного неимущественного**, так и **имущественного** характера.

**К личным неимущественным правам** относятся:

- право признаваться автором произведения (право авторства);

- право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом или анонимно (право на имя);
- право на защиту произведения от искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации);
- право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме (право на обнародование);
- право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании произведения за исключением служебных произведений (право на отзыв).

Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним даже после уступки исключительных имущественных прав на использование произведения (ст. 15).

**Имущественные права** автора или правообладателя дают им исключительное право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия:

- воспроизведение произведения; распространение оригинала или экземпляров произведения посредством продажи или иной передачи права собственности;
- прокат оригиналов или экземпляров компьютерных программ, баз данных и т.п. независимо от принадлежности права собственности на оригинал или экземпляры указанных произведений;
- импорт экземпляров произведения;
- публичный показ оригинала или экземпляра произведения;
- публичное исполнение произведения;
- передачу произведения в эфир;
- иное сообщение произведения для всеобщего сведения;
- перевод произведения на другой язык;
- переделку или иную переработку произведения.

Автор имеет право на авторское вознаграждение за каждый вид использования произведения (ст. 16). При перепродаже произведений изобразительного искусства, оригиналов рукописей писателей и композиторов (через галерею, художественный салон, магазин, аукцион и т.д.) автор имеет право на получение от продавца вознаграждения в размере пяти процентов от продажной цены (право следования) (ст. 17).

## 2.2.2 Срок действия авторского права

Закон устанавливает следующие сроки охраны авторского права:

- право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора охраняются бессрочно;
- имущественные права действуют в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти;
- имущественные права на произведение, созданное в соавторстве, действуют в течение всей жизни и 50 лет после смерти последнего автора, пережившего других соавторов (ст. 22).

По истечении срока действия имущественных прав на объекты авторского права или смежных прав эти объекты переходят в общественное достояние и могут свободно использоваться любым физическим или юридическим лицом без выплаты вознаграждения, однако при условии соблюдения личных неимущественных прав (ст. 23).

## 2.2.3 Передача имущественных прав

Имущественные права автора могут быть уступлены им полностью или частично или переданы для использования правообладателем по авторскому договору. Уступленными считаются только те права, которые ясно указаны в договоре. Не могут уступаться права на использование произведения, которое в момент заключения договора не было известно. По авторскому договору могут передаваться как исключительные, так и неисключительные имущественные права. В первом случае все права принадлежат только тому лицу, с которым заключен договор, а во втором разрешается использование произведения другими лицами (ст. 25).

Авторский договор должен предусматривать:

- способы использования произведения (конкретные права, передаваемые по данному договору);
- срок, на который передается право;
- территорию, на которую распространяется действие этого права на указанный срок;
- размер вознаграждения и (или) порядок определения размера вознаграждения за каждый способ использования произведения;

- порядок и сроки его выплаты, а также другие условия, которые стороны сочтут необходимыми.

### 2.3 Смежные права

К смежным правам относятся права исполнителей на исполняемые произведения, права производителей фонограмм на их фонограммы и права организаций эфирного или кабельного вещания. Следовательно, *субъектами смежных прав* являются:

- исполнители;
- производители фонограмм;
- организации эфирного или кабельного вещания.

Смежные права предусматривают охрану прав тех, кто оказывает помощь творцам произведений в доведении творческого замысла автора до сведения широкой аудитории, и в этом смысле они производны и зависимы от прав создателей произведения. Поэтому Законом Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» (ст. 29) четко оговорено, что как субъект авторского права исполнитель осуществляет указанные в настоящем разделе права при условии соблюдения прав автора исполняемого произведения. Производители фонограмм, организации вещания осуществляют свои права в пределах прав, полученных по договорам с исполнителями и авторами произведений, тиражируемых или передаваемых ими.

Для возникновения и осуществления смежных прав не требуется соблюдения каких-либо формальностей.

*Исполнители* как субъекты смежных прав обладают личными неимущественными и имущественными правами.

Неимущественные

1) право на имя означает возможность исполнителя требовать, чтобы при любом использовании его творческого выражения произведения упоминалось его действительное или вымышленное имя. Право на имя неотчуждаемо и охраняется бессрочно.

2) право на защиту репутации; означает возможность исполнителя возражать против любых поправок, искажений или иных изменений, способных нанести ущерб его репутации.

Имущественные

3) право на использование исполнения, которое означает право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия:

- передавать исполнение в эфир или сообщать его для всеобщего сведения по кабелю, если оно не было ранее передано в эфир или не осуществляется с использованием записи;

- записывать ранее не записанное исполнение;

- воспроизводить запись исполнения за исключением случаев, когда первоначальная запись исполнения была произведена с согласия исполнителя;

- передавать в эфир или по кабелю запись исполнения, если первоначально эта запись была произведена не для коммерческих целей;

- распространять оригинал или экземпляры исполнения, записанного на фонограмму, посредством продажи или иной передачи права собственности;

- сдавать в прокат оригинал или экземпляры записанного на фонограмму исполнения;

- сообщать для всеобщего сведения исполнение, записанное на фонограмму, таким образом, чтобы оно было доступно для публики из любого места и в любое время.

**Производителю фонограммы** принадлежат исключительные права на ее использование, то есть право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия:

- воспроизводить фонограмму;

- переделывать (перерабатывать) фонограмму;

- распространять оригинал или экземпляры фонограммы посредством продажи или иной передачи права собственности;

- импортировать экземпляры фонограммы в целях распространения;

- сдавать фонограмму в прокат;

- доводить до всеобщего сведения фонограмму таким образом, чтобы она была доступна для публики из любого места и в любое время.

**Организации эфирного вещания** принадлежат исключительные права использовать передачу в любой форме и давать разрешение на использование передачи, включая право на получение вознаграждения за предоставление такого разрешения.

Исключительное право организации эфирного вещания давать разрешение на использование ее передачи означает разрешение на осуществление следующих действий:

- передавать в эфир ее передачу другой организацией эфирного вещания;

- сообщать передачу для всеобщего сведения по кабелю;
- записывать передачу;
- воспроизводить запись передачи за исключением тех случаев, когда запись передачи была произведена с согласия организации эфирного вещания (Если запись передачи была произведена с согласия организаций эфирного или кабельного вещания, то исключительное право на эти организации не распространяется);
- сообщать передачу для всеобщего сведения в местах с платным входом. Этот вид сообщения передач распространяется на их использование в концертных залах, клубах, кинотеатрах и т.д. ;
- распространять среди публики экземпляры записи передачи посредством продажи, проката и т.п. Это право, за исключением права на прокат, прекращается в отношении экземпляров записи передачи, которые с разрешения организации эфирного вещания были введены на территории Республики Беларусь в гражданский оборот посредством продажи или иной передачи права. Право на прокат сохраняется за организацией эфирного вещания независимо от принадлежности права на запись передачи или ее экземпляры.

Закон допускает следующие ограничения прав исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного или кабельного вещания. Без их согласия и без выплаты вознаграждения могут быть использованы исполнения, передачи вещательных организаций и фонограммы:

- для включения отрывков из них в обзор о текущих событиях;
- исключительно в целях обучения или научного исследования;
- для цитирования в информационных целях;
- в иных случаях, установленных настоящим Законом в отношении ограничения имущественных прав авторов произведений науки, литературы и искусства.

Допускается также воспроизведение фонограммы физическим лицом исключительно в личных целях.

Закон предусматривает следующие сроки охраны смежных прав:

- **личные неимущественные** права исполнителя (право на имя и право на защиту репутации) охраняются бессрочно;
- **имущественные права** исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания действуют в течение 50 лет с момента первой записи исполнения, первого опубликования фонограммы или осуществления передачи в эфир или по кабелю соответственно.

Имущественные права исполнителя, производителя фонограммы, организации эфирного или кабельного вещания могут быть уступлены полностью или частично и переданы для использования по договору. Истечение срока действия имущественных прав на объекты смежных прав означает переход этих объектов в общественное достояние (ст. 38).

## 2.4 Защита авторского права и смежных прав.

Физическое или юридическое лицо, которое не выполняет требований настоящего Закона, является нарушителем авторского права и смежных прав.

В соответствии с Законом контрафактными признаются экземпляры произведения, записанные исполнения, фонограммы, передачи организации эфирной или кабельного вещания:

- 1) изготовление, распространение или иное использование которых влечет за собой нарушение авторского права и смежных прав;
- 2) охраняемые в соответствии с настоящим Законом и импортируемые в Республику Беларусь без согласия правообладателей;
- 3) любые экземпляры, с которых без разрешения правообладателя устранена информация об управлении правами или которые без разрешения правообладателя изготовлены с помощью любых незаконно используемых устройств.

*Нарушением авторского права и смежных прав признаются:*

- любые действия, включая изготовление, импорт в целях распространения или распространение устройств или предоставление услуг, которые без разрешения позволяют обходить любые технические средства, предназначенные для защиты авторских или смежных прав, и основной коммерческой целью или основным коммерческим результатом которых является обход таких средств;
- устранение или изменение любой электронной информации об управлении правами без разрешения правообладателя;
- распространение, импорт с целью распространения, передача в эфир, сообщение для всеобщего сведения без разрешения правообладателя произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания, в отношении которых без разрешения правообладателя была устранена или изменена электронная информация об управлении правами (ст. 39).

*Для защиты нарушенного авторского права или смежных прав правообладатели вправе требовать:*

- 1) признания нарушенных прав;
- 2) восстановления положения, существовавшего до нарушения прав;
- 3) пресечения действий, нарушающих права или создающих угрозу их нарушения;
- 4) возмещения убытков, включая упущенную выгоду;
- 5) взыскания дохода, полученного нарушителем;
- 6) выплаты компенсации в сумме от 10 базовых величин до 50 тысяч базовых величин, определяемой судом;
- 7) принятия иных предусмотренных законодательными актами мер, связанных с защитой авторского или смежных прав.

Иски по делам о нарушении авторского права и смежных прав рассматриваются судом. Суд выносит определения о запрещении ответчику совершать противоправные действия, наложении ареста и изъятии всей продукции, в отношении которой предполагается, что она является контрафактной, а также о наложении ареста на материалы и оборудование, предназначенные для ее изготовления. При наличии достаточных данных о нарушении авторского права и смежных прав, за которое в соответствии с законодательством предусмотрена уголовная ответственность, орган дознания, следователь или суд обязаны принять необходимые меры для обеспечения непредвзятого рассмотрения уже предъявленного или возможного в будущем гражданского иска (ст. 41).

### **3 Охрана объектов промышленной собственности.**

Наиболее важной с точки зрения экономики и права и получившей распространение в мире является патентная форма охраны объектов промышленной собственности.

**Патент** - это документ, выдаваемый патентным органом от имени государства, который удостоверяет авторство, приоритет (дату начала охраны) на объект промышленной собственности и исключительное право на его использование.



Патент имеет территориальное и временное действие. Срок действия патента исчисляется с даты подачи заявки.

Патент на изобретение действует в течение двадцати лет.

Патент на полезную модель действует в течение пяти лет с возможным продлением срока действия патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на три года.

Патент на промышленный образец действует в течение десяти лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет.

В соответствии со ст. 6 закона патент выдается:

- автору (соавторам) объекта промышленной собственности
- физическому и (или) юридическому лицу (лицам), являющемуся нанимателем автора;

- физическому и (или) юридическому лицу или нескольким физическим и (или) юридическим лицам, которые указаны автором (соавторами) в заявке на выдачу патента либо в заявлении, поданном в патентный орган до момента регистрации изобретения, полезной модели, промышленного образца;

- правопреемнику (правопреемникам) лиц, указанных выше.

Законодательство Республики Беларусь наделяет авторов и владельцев объектов промышленной собственности определенными неимущественными и имущественными правами.

Неимущественными правами являются:

- право авторства;
- право создателя объекта промышленной собственности быть упомянутым при опубликовании сведений об этом объекте;
- право на подачу заявки, если объект промышленной собственности создан не в связи с выполнением служебного задания.

Неимущественные права обеспечивают нематериальные интересы личности.

Имущественные права имеют экономическое содержание и заключаются в исключительном праве обладателя патента на использование объекта промышленной собственности, праве уступки патента, праве предоставления лицензии, праве на вознаграждение.

### 3.1 Правовая охрана изобретений

Закон «О патентах на изобретения, полезные модели промышленные образцы» был принят 6 декабря 2002 г.

Закон устанавливает юридически значимые действия по приему и рассмотрению заявок на изобретения, полезные модели промышленные образцы, определяет права авторов и патент обладателей, устанавливает критерии патентоспособности, правила и процедуры экспертизы, публикации и выдачи патента.

В соответствии с законом (ст.2) **изобретению** в любой области техники предоставляется правовая охрана, если оно относится к продукту или способу, *является новым и имеет изобретательский уровень и промышленно применимо.*

В законе (п.2 ст.2) содержится перечень объектов, которые не считаются изобретениями. Это:

- открытия, научные теории и математические методы;
- решения, касающиеся только внешнего вида изделия и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- планы, правила и методы интеллектуальной деятельности, проведения игр или осуществления деловой деятельности, а также алгоритмы и программы для электронно-вычислительных машин;
- простое предоставление информации.

Объектом изобретения могут являться:

- устройство (например, машина, прибор, инструмент, деталь и др.);
- способ (например, способ изготовления изделий, нанесения покрытий, способ лечения и др.);
- вещество (сплав, смесь, раствор, химическое соединение и др.);
- биотехнологический продукт;
- применение устройства, способа, вещества, биотехнологического продукта по определенному назначению.

Для получения правовой охраны изобретения на территории Республики Беларусь необходимо оформить заявку на выдачу патента. Заявка в соответствии со ст. 12 Закона подается в патентный орган лицом (лицами), обладающим правом на получение патента. Функции патентного органа в настоящее время выполняет Национальный центр интеллектуальной собственности.

Заявка на выдачу патента на изобретение должна содержать:

1)заявление о выдаче патента с указанием автора (авторов) изобретения и лица (лиц), на имя которого испрашивается патент, а также его места жительства или места нахождения;

2)описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления изобретения;

3)формулу изобретения, выражающую его сущность и полностью основанную на описании;

4)чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;

5)реферат.

К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, или документ для уменьшения ее размера или освобождающий от уплаты пошлины.

Заявление о выдаче патента оформляется на бланках установленного образца.

### 3.2 Правовая охрана полезных моделей

**Полезной моделью**, которой предоставляется правовая охрана, признается техническое решение, относящееся к устройствам и являющееся **новым и промышленно применимым** (ст. 3 Закона )

В отличие от изобретения для признания устройства полезной моделью не требуется высокого уровня изобретательского творчества.

Заявка на полезную модель должна содержать:

1)заявление о выдаче патента с указанием автора (соавторов) полезной модели и лица (лиц), на имя которого испрашивается патент, а также его места жительства или места нахождения;

2)описание полезной модели, раскрывающее ее с полнотой, достаточной для осуществления;

3)формулу полезной модели, выражающую ее сущность и полностью основанную на описании;

4)чертежи, если это необходимо;

5)реферат.

К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, или документ, подтверждающий основание для уменьшения ее размера или освобождения от уплаты пошлины.

Законодательством предусмотрена возможность преобразования заявки на полезную модель в заявку на изобретение, а заявки на изобретение - «устройство» в заявку на полезную модель.

При преобразовании заявок сохраняются приоритет и дата подачи первой заявки.

### 3.3 Правовая охрана промышленных образцов.

**Промышленные образцы** являются результатом художественного конструирования - дизайна. Этот термин обозначает различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды.

Промышленные образцы реализуются в различных изделиях промышленного назначения - станках, приборах, транспортной технике и в других средствах и предметах потребления: мебели, бытовой технике, детских игрушках, ковровых изделиях и других. Изящные и эстетичные формы машин и приборов оказывают положительное влияние на настроение и работоспособность человека, а предметов домашнего обихода - на формирование вкусов и взглядов человека, повышение его культурного уровня.

В соответствии с ст. 4 Закона **промышленным образцом** признается художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся **новым** и **оригинальным**. При этом под изделием понимается предмет промышленного или кустарного производства.

Промышленные образцы могут быть объемными (модели), плоскостными (рисунки) или комбинированными.

Заявка на промышленный образец должна содержать (ст. 15 закона):

1)заявление о выдаче патента с указанием автора (соавторов) промышленного образца и лица (лиц), на имя которого испрашивается патент, а также их места жительства или места нахождения;

2)комплект графических изображений изделия (макета, рисунка), дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия;

3)описание промышленного образца, включающее его существенные признаки;

4)чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца.

### 3.4 Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания.

Товарные знаки широко используют во всем мире и играют важную экономическую роль в маркетинге и торговле. Товарный знак позволяет обратить внимание потенциальных покупателей на существование товара, привлечь к нему внимание, отличать его от аналогичных товаров, имеющих на рынке. Ценность товарного знака состоит в том, что он способствует завоеванию репутации производителя товара, стимулирует спрос на соответствующие товары и позволяет конкурировать с аналогичными товарами других производителей. Использование товарных знаков дает возможность быстрее ориентироваться относительно происхождения товара, содействует борьбе производителей за его качество. Эффективная система охраны товарных знаков способствует защите потребителей от различных форм недобросовестной торговли и в определенных условиях может явиться единственным средством защиты прав потребителя.

Одновременно с товарами в сфере торговли обращаются и услуги. Их предоставляют туристические фирмы, рекламные агентства, транспортные и страховые компании, гостиницы, рестораны, авиакомпании, прачечные, химчистки и т.п. Эти предприятия используют в качестве отличительного знака «знаки обслуживания».

С помощью товарных знаков и знаков обслуживания возможно опознать товары и услуги, не отвечающие требованиям стандартов, что весьма важно для контролирующих государственных органов, которые отвечают за проверку качества. Регистрация товарных знаков является полезным источником статистической и экономической информации для органов государственного управления.

В ст. 1 закона «О товарных знаках и знаках обслуживания» дано следующее определение товарного знака и знака обслуживания:

**«Товарный знак и знак обслуживания - обозначение, способствующее отличию товаров и услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц».**

В качестве товарных знаков регистрируются обозначения, которые могут быть представлены в графической форме: словесные («Элема», «Фея», «CASIO»), буквенные («IBM», «BP»), цифровые («777»), изобразительные, трехмерные, включая форму товара или его упаковку, другие обозначения и их комбинации.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

*Товарные знаки выполняют следующие основные функции:*

а) отличительная, служащая для обозначения производителя товара или организации по оказанию услуг;

б) средства индивидуализации товаров и услуг. С помощью товарного знака различают также однородные товары, например сигареты «ВТ» и «Орбита»;

в) стимулирующая или качественная. Товарный знак свидетельствует о качестве продукции, выпускаемой конкретным предприятием или фирмой. Так, например, мировой известностью пользуется спортивная одежда фирмы «Adidas», обувь фирмы «Salamandra», напитки фирмы «Coca-Cola», корсетные изделия фирмы «Milavitza» и т.д.;

г) рекламная. Обеспечение прав на товарный знак позволяет осуществлять необходимую рекламную работу. Не случайно поэтому фирмы платят крупные денежные суммы за изображения их товарных знаков в местах проведения спортивных и зрелищных мероприятий;

д) культурно-просветительная, способствующая эстетическому воспитанию, распространению знаний.

Право на товарный знак и знак обслуживания охраняется государством. На основании решения о регистрации товарного знака патентный орган производит его регистрацию в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, которое удостоверяет приоритет знака, исключительное право владельца на товарный знак (знак обслуживания) в отношении товаров (услуг), указанных в свидетельстве, и содержит изображение знака.

Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, публикуются в официальном бюллетене в течение трех месяцев после даты регистрации в Госреестре.

### **3.5 Географические указания**

Географическое указание как объект промышленной собственности включает в себя понятия «указание происхождения товара» и «наименование места происхождения товара».

**Указание происхождения** - это наименование, выражение или знак, указывающие, что изделие или услуга имеют свое происхождение в стране, регионе или конкретном месте (например, сделано в Беларуси).

В соответствии с законом указание происхождения не подлежит государственной регистрации.

**Наименование места происхождения товара** - это название страны, населенного пункта, местности или географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов. К иным факторам относятся, например, людские факторы, т.е. долголетний опыт и производственные традиции.

Обозначением, регистрируемым в качестве наименования места происхождения товара, может быть официальное современное название географического объекта, историческое название этого объекта.

Использование наименования места происхождения правомерно только для определенного круга лиц или предприятий, расположенных в соответствующем географическом районе, и только в связи с конкретными изделиями или продуктами, происходившими из этого географического района (например: «Бордо», «Ессентуки», «Боржом», «Холома» и т.п.).

### 3.6 Фирменные наименования

Парижская конвенция по охране промышленной собственности ст. 1(2) относит фирменные наименования к одному из охраняемых объектов промышленной собственности. Причем фирменное наименование может охраняться без обязательной подачи заявки или регистрации (ст. 8а Конвенции). В Республике Беларусь пока не принят Закон о фирменных наименованиях и их правовая охрана осуществляется на основании использования фирменного наименования в гражданском обороте.

**Фирменное наименование** - это специальное наименование, являющееся частью полного или сокращенного наименования юридического лица, используемое для отличия его от других коммерческих ор-

ганизаций, осуществляющих свою деятельность в тождественной или сходной области предпринимательства или в других областях деятельности.

Фирменное наименование может состоять из слова, сочетания слов, аббревиатуры слов, обладающих отличительными признаками и позволяющих индивидуализировать участников гражданского оборота. В то время как товарные знаки служат для отличия товаров и услуг одного производителя от товаров и услуг другого, наименование фирмы идентифицирует все предприятия безотносительно к товарам и услугам, реализуемым ими на рынке, и является символом репутации фирмы. Фирменное наименование является ценным активом фирмы и в то же время носителем полезной информации для потребителей.

Фирменное наименование является гарантией качества продукции и услуг предприятия. По мере его использования фирма или предприниматель начинают выделяться среди своих конкурентов, приобретают большую известность среди потребителей. Фирменное наименование становится мощным рекламным средством предприятия.

Право на фирменное наименование имеет юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, независимо от организационно-правовой формы или формы собственности.

Фирменное наименование рассматривается как неотчуждаемое имущественное право.

### **3.7 Недобросовестная конкуренция**

Защита от недобросовестной конкуренции с 1900 года считается частью системы охраны промышленной собственности.

Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В частности, подлежат запрету:

Все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукцию или промышленную или торговую деятельность конкурента.



Указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Обеспечить эффективную защиту от недобросовестной конкуренции призвано национальное законодательство страны. В Республике Беларусь меры по защите от недобросовестной конкуренции предусмотрены Гражданским кодексом и законом Республики Беларусь от 2.12.2002 г. «О внесении изменений и дополнений в закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»», в котором имеется специальная глава «Недобросовестная конкуренция».

Законом запрещаются или признаются неправомерными все действия, способные вызвать смещение в отношении хозяйствующих субъектов, товаров или предпринимательской деятельности конкурентов, в том числе:

- незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), наименования места происхождения товара на товарах, их упаковке, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных изданиях и иной документации;

- введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров;

- незаконное копирование внешнего вида товара другого хозяйствующего субъекта, за исключением случаев, когда копирование товара или его частей (узлов, деталей) обусловлено исключительно их техническим применением;

- введение в гражданский оборот товаров другого хозяйствующего субъекта с использованием собственных средств индивидуализации товара, если иное не предусмотрено договором заключенным между хозяйствующими субъектами.

### 3.8 Рационализаторские предложения

Рационализация (от лат. *rationalis* - разумный) - это действия, направленные на усовершенствование, улучшение машин, оборудования, технологии, применяемых материалов, организации производства и т.п.

Так же как и изобретение, рационализаторское предложение носит творческий характер. Различия между ними состоят в характере изменений, вносимых в определенный объект.

**Рационализаторское предложение** — это техническое решение, являющееся новым и полезным для предприятия, организации или учреждения, которому оно подано, и предусматривающее создание или изменение конструкции изделий, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала, а также новое для предприятия организационное решение, дающее экономию трудовых, сырьевых, топливно-энергетических и других материальных ресурсов или иной положительный эффект.

Новым техническое решение признается, если до подачи заявления по установленной форме данное или такое же решение:

- 1) не использовалось на предприятии, в организации или учреждении, которому оно подано;
- 2) не было известно предприятию в степени, достаточной для его практического осуществления;
- 3) не предусмотрено обязательными для предприятия, организации или учреждения нормативами (стандартами, нормами, техническими условиями и т.п.).

Рационализаторское предложение должно представлять собой результат самостоятельной работы автора (соавтора), подавшего предложение. Представленные материалы (описание, чертежи, схемы, эскизы) должны содержать данные, достаточные для практического осуществления предложения.

Предложения специалистов могут признаваться рационализаторскими, если они относятся:

- а) к разрабатываемым этими специалистами проектам (рабочим чертежам или техническому проекту) - после их утверждения;
- б) к конструкции - после приемки серийного (головного) образца;
- в) к технологическому процессу - после приемки его в эксплуатацию в установленном порядке.

Предложения специалистов, *не относящиеся* к разрабатываемым ими проектам, конструкциям, технологиям, могут признаваться рационализаторскими. Обязательным условием является улучшение технико-экономических характеристик проектов, конструкций и технологических процессов.

Для признания предложения рационализаторским автор подает письменное заявление. В заявлении указывается наименование предложения, приводится описание сущности предложения, в необходимых случаях прилагаются чертежи, схемы, эскизы. В заявлении должны быть перечислены все соавторы, творческим трудом которых создано предложение, и приведены сведения о них.

В разделе «Описание предложения» должны быть изложены недостатки существующей конструкции изделия, технологии производства и применяемой техники или состава материала, устраняемые предложением, цель предложения, содержание предлагаемого технического решения, включая данные, достаточные для его практического осуществления, а также сведения об экономическом или ином положительном эффекте.

Усовершенствование конструкции изделия может характеризоваться, например, изменениями в конструктивном выполнении деталей, узлов, блоков и т.п., в их взаимосвязи, взаиморасположении и соотношении, в геометрических формах.

Усовершенствование технологии производства может характеризоваться, например, изменениями в приемах проведения технологических операций, их последовательности, параметрах режимов (температура, давление и т.п.), а также изменениями в применяемых машинах, приборах, оборудовании, приспособлениях, участвующих в процессе. При этом к технологии производства, в частности, могут относиться способы измерения, контроля, испытания, монтажа, добычи или переработки сырья.

Усовершенствование состава материала может характеризоваться, например, изменениями в ингредиентах, входящих в его состав, и их количественном соотношении.

К заявлению в необходимых случаях должны быть приложены графические материалы (чертежи, схемы, эскизы и т.п.), технико-экономические расчеты и сообщены дополнительные сведения о предложении, если оно подавалось ранее или подается одновременно на другие предприятия. Заявление и прилагаемые к нему материалы должны быть подписаны всеми соавторами.

В заявлении на организационное решение излагается необходимость его проведения, раскрываются сущность предложения и экономический или иной положительный эффект.

Заявление на рационализаторское предложение подается тому предприятию, организации или учреждению, к деятельности которого относится предложение, независимо от того, работает ли автор на этом предприятии, в организации или учреждении.

Зарегистрированное на предприятии заявление направляется на заключение тем подразделениям и службам, к деятельности которых оно непосредственно относится (цех, стройучасток, отделы главного механика, энергетика, конструктора, технолога и т.п.).

В заключении должно быть подтверждено наличие в предложении технического решения, дана оценка его новизны и полезности. Эти данные излагаются в разделе заявления «Заключение по предложению» и подписываются должностными лицами, составившими заключение.

Решение принимается руководителем предприятия (как правило, главным инженером) или руководителем соответствующего подразделения, на которое это возложено приказом по предприятию.

Решение об отклонении предложения должно содержать мотивы отклонения (например, не содержит технического решения, не дает положительного эффекта, не ново для предприятия). Если автор не согласен с решением об отказе в признании предложения рационализаторским или в принятии его к использованию, то он вправе обжаловать отказ руководителю организации, принявшей данное решение.

После вынесения решения о признании предложения рационализаторским и принятии его к использованию в течение месячного срока каждому из соавторов предложения выдается удостоверение рационализатора.

Факт использования рационализаторского предложения подтверждается актом. Акт должен быть составлен не позднее месячного срока с начала использования.

Размер вознаграждения за рационализаторское предложение и порядок его выплаты определяются предприятием, а также на основании договора между предприятием и автором (соавторами).

### 3.9 Коммерческая тайна

Под коммерческой тайной понимается конфиденциальная информация в сфере предпринимательской и иной хозяйственной деятельности.

**Коммерческая тайна** - преднамеренно скрывающиеся экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования.

Информация, составляющая коммерческую тайну, является собственностью субъекта хозяйствования либо находится в его владении, пользовании, распоряжении в пределах, установленных собственником и законодательными актами.

Информация, составляющая коммерческую тайну, должна соответствовать следующим требованиям:

- иметь действительную или потенциальную ценность для субъекта хозяйствования по коммерческим причинам;
- не являться общеизвестной или общедоступной согласно законодательству Республики Беларусь;
- обозначаться соответствующим образом с осуществлением субъектом хозяйствования надлежащих мер по сохранению ее конфиденциальности через систему классификации информации как коммерческой тайны, разработки внутренних правил засекречивания, введения соответствующей маркировки документов и иных носителей информации, организации секретного делопроизводства;
- не являться государственным секретом и не защищаться авторским и патентным правом;
- не касаться негативной деятельности субъекта хозяйствования, способной нанести ущерб интересам государства.

Информация, охраняемая как коммерческая тайна, не может включать:

- учредительные документы, а также документы, дающие право на занятия предпринимательской деятельностью и отдельными видами хозяйственной деятельности;
- сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных пла-

тежей;

- документы о платежеспособности;
- сведения о численности и составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест.

Работники субъекта хозяйствования и лица, заключившие гражданско-правовые договоры, имеющие доступ к коммерческой тайне субъекта хозяйствования, принимают обязательство сохранять коммерческую тайну и без разрешения, выданного в установленном порядке, не разглашать сведения, ее составляющие, при условии, что эта информация ранее не была известна работникам или иному лицу, получившему к ней доступ, либо не была получена от третьей стороны без обязательства соблюдать в отношении ее конфиденциальность.

Указанные лица вправе передать конфиденциальную информацию третьим лицам в случае привлечения их к деятельности, требующей знания такой информации, только в том объеме, который необходим для реализации целей и задач субъекта хозяйствования.

Передача информации, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования, может осуществляться иным лицом по решению либо с согласия руководителя субъекта хозяйствования безвозмездно или за плату.

Передача третьим лицам информации, являющейся коммерческой тайной, влечет за собой установленную законодательством ответственность при условии, что сведения содержались в тайне, что они были в установленном порядке вверены разгласившему их лицу без согласия на разглашение и что разглашением был причинен ущерб.

*Руководитель субъекта хозяйствования несет персональную ответственность за создание необходимых условий для обеспечения сохранности коммерческой тайны.*

Государственные органы, наделенные контролирующими функциями, имеют право в пределах своей компетенции знакомиться с информацией, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования.

Защита коммерческой тайны субъекта хозяйствования осуществляется в судебном порядке.

Государство гарантирует право субъекта хозяйствования на коммерческую тайну и ее защиту.

## 4 Процесс передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.

### 4.1 Основные формы передачи прав на ОИС

Обладателю имущественных прав на объект интеллектуальной собственности принадлежит исключительное право правомерного использования этого объекта по своему усмотрению в любой форме и любым способом (п. 1 ст. 983 ГК). Обладатель исключительного права на ОИС может передать это право другому лицу полностью или частично, разрешить другому лицу использовать этот объект или распорядиться им иным образом (там же п. 2).

Основной формой передачи имущественных прав в сфере интеллектуальной собственности является договор. Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей (п. 1 ст. 390 ГК).

Договор должен содержать предмет договора, фиксировать участников договора, определять их права и обязанности, сроки действия, ответственность за нарушение условий договора, определяемых участниками. В определенных случаях договоры (например, договоры об уступке прав, лицензионные договоры) подлежат регистрации.

Правовой формой использования ОИС заинтересованными лицами являются договоры об уступке прав, лицензионные договоры, авторские договоры.

Заключение **договора об уступке прав** означает полную передачу правообладателем всех имущественных прав другому лицу, которое становится владельцем этих прав со всеми вытекающими последствиями. Происходит, таким образом, смена правообладателя.

**Лицензионный договор** представляет собой соглашение, по которому одна сторона - владелец имущественных прав (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) право (разрешение) на использование объекта интеллектуальной собственности на условиях, предусмотренных договором. При этом лицензиат принимает на себя обязательство вносить лицензиару предусмотренные договором платежи.

Существуют и иные способы передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности, например, договоры подрядного типа, предметом которых является создание и передача объекта творческой деятельности заказчику (договоры на еще не созданные объекты интеллектуальной собственности, в том числе и авторские договоры).

Автор может по договору принять на себя обязательство создать в будущем произведение, изобретение или иной результат интеллектуальной

деятельности и предоставить заказчику, не являющемуся его работодателем, исключительные права на использование результата (ст. 986 ГК).

Особого внимания заслуживают договоры на выполнение инжиниринговых работ. Само понятие «инжиниринг» означает выполнение на коммерческой основе услуг научно-технического, экономического, финансового или иного характера.

Инжиниринг включает предоставление комплекса или отдельных видов услуг инженерно-технического характера: исследование, проектирование, строительство, разработка и освоение новых технологических процессов, усовершенствование существующих на предприятии производственных процессов, поставка комплектного оборудования, техники, выполнение монтажных работ, освоение и организация производства новых изделий.

В инжиниринговой деятельности выделяют такие виды, как проектно-консультационная, подрядная и управленческая

**Проектно-консультационная деятельность** заключается в подготовке технико-экономического обоснования создания новых производств, реконструкции промышленных объектов, строительства различных сооружений.

Инжиниринговые компании разрабатывают проекты, производят расчеты, экспертизу проектов, испытание образцов, консультируют по выбору поставщиков оборудования, осуществляют контроль выполнения подрядных работ, участвуют в приемке готовых объектов.

Одной из форм предоставления определенных прав, льгот и привилегий на договорной основе является **франчайзинг** (договор комплексной предпринимательской лицензии). В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь по договору комплексной предпринимательской лицензии (договору франчайзинга) одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования правообладателя и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания и т.п.), предусмотренных договором, для предпринимательской деятельности пользователя (ст. 910 ГК).

Франчайзинг (англ. - право, привилегия) или более распространенный термин «франшиза» (франц. - льгота, привилегия) является определенным типом организации бизнеса путем создания широкой сети однородных предприятий, имеющих единый товарный знак, одинаковые организационно-технологические условия, методы и формы продажи товаров и оказания услуг, единые требования к качеству товаров и их цене. Основой договора на франшизу является лицензия на пользование системой франшизы, включая право на использование товарного знака, знака обслуживания, фирменного



наименования, фирменной технологии, ноу-хау и других объектов исключительных прав, выданная владельцем франшизы.

## 4.2 Понятие лицензии, виды и условия лицензионных договоров.

Под **лицензией** понимается предоставление прав на использование изобретений, промышленных образцов, товарных знаков, ноу-хау и других научно-технических достижений владельцем этих прав - лицензиаром другому заинтересованному лицу - лицензиату за обусловленное вознаграждение и на определенных условиях. Предоставление таких прав оформляется лицензионным договором.

По объему передаваемых прав лицензии подразделяются на: неисключительные (простые), исключительные и полные.

При **простой (неисключительной) лицензии** лицензиар, на согласованных условиях, предоставляет лицензиату право на изготовление и продажу определенной продукции, но в то же время такие же права оставляет и за собой. Это означает, что лицензиар может выдать несколько простых лицензий на одной и той же территории и, кроме того, сам может осуществлять все права по распоряжению объектом лицензии.

При **исключительной лицензии** предоставляется право монопольного пользования объектом лицензии одному лицу на конкретном рынке в объеме, определяемом условиями договора. Причем лицензиар не вправе использовать предмет лицензии на данной территории в течение указанного в договоре срока, а также предоставлять лицензии другим лицам.

**Полная лицензия** дает лицензиату все права на использование объекта лицензии без ограничения территории и срока действия (на объекты промышленной собственности на весь срок действия патента).

*По способу правовой охраны* лицензии могут быть *патентные*, если передача прав осуществляется на запатентованные изобретения, полезные модели, промышленные образцы, защищенные свидетельствами товарные знаки и др. объекты промышленной собственности, и *беспатентные*, когда объектом лицензии являются незапатентованные решения, ноу-хау, техническая документация и т.п. Лицензии можно предоставлять в рамках самостоятельного лицензионного договора, так называемые «*чистые лицензии*», в составе других коммерческих сделок - «*сопутствующие лицензии*», например, в составе договора на поставку комплектного оборудования, выполнения инжиниринговых работ, строительства объектов. При согласии лицензиара лицензиат может предоставить право на использование объекта лицензии третьим лицам - *сублицензию* на условиях, которые должны быть

оговорены в основном лицензионном договоре между лицензиаром и лицензиатом.

Лицензионные договоры, несмотря на все многообразие объектов и видов лицензий, имеют единый принцип построения, что обусловлено их общей экономической природой. Классификация лицензионных договоров приведена на рис.2.



Рис.2 Классификация лицензий.

Лицензионный договор — это единственный юридический документ, в котором регулируются права и обязанности лицензиара и лицензиата по заключаемой между ними торговой сделке или, как ее называют, сделке купли-продажи научно-технических достижений.

Отличительная особенность лицензионного договора от других видов внешнеторговых договоров заключается в том, что «товаром» такой сделки или по крайней мере существенным его элементом является нематериальный объект - право на использование патента, полученного лицензиаром в стране лицензиата, ноу-хау, других производственных знаний и опыта.

Существенным отличием лицензионного договора от других видов внешнеторговых договоров является то, что объект лицензии (точнее, один из его элементов - патентное право) в большинстве случаев не становится собственностью лицензиата, а передается ему во временное пользование на срок действия соглашения. Практически это положение распространяется и на соглашение, объектом которого является ноу-хау. Однако факт передачи лицензиату ноу-хау лишает последнее конфиденциальности и, следовательно, коммерческой ценности.

Используемые в международной торговле лицензионные договоры имеют определенную структуру. Текст лицензионного договора, как правило, включает следующие разделы:

1. *Преамбула*. В преамбуле (как минимум) должны быть отражены полные наименования сторон договора и их юридические адреса, намерения сторон. Преамбула заканчивается словами: «стороны договорились о нижеследующем».

2. *Определение терминов*, используемых в тексте. В этом разделе приводятся определения понятий, используемых в договоре, во избежание их двоякого толкования. Например, «продукция по лицензии», «технологический процесс», «специальная продукция», «территория», «патенты», «ноу-хау» и т.п.

3. *Предмет договора*. Здесь должен быть четко определены объект лицензии, вид лицензии (исключительная, неисключительная), территория, зоны экспорта, право продажи сублицензий и т.д.

4. *Техническая документация*. Раздел содержит сведения о сроках предоставления технической документации, языке, на котором она изготавливается, количестве экземпляров, требования к стандартам, которым она должна соответствовать.

5. *Усовершенствования и улучшения*. В этом разделе определяются взаимоотношения сторон лицензионного договора при создании новых технических решений, относящихся к продукции по лицензии, технологическому процессу или специальному оборудованию.

6. *Гарантии и ответственность*. Содержит патентно-правовые, технические и экономические гарантии, предоставленные лицензиаром, гарантии лицензиата и ответственность сторон за нарушение гарантий.

7. *Техническая помощь* в освоении продукции по лицензии. В разделе определяются виды и объем технической помощи, связанной с освоением производства продукции по лицензии на предприятиях лицензиата.

8. *Платежи* (расчеты сторон). Является основным разделом, предусматривающим финансовую часть лицензионного соглашения: сумму вознаграждения, вид, порядок и сроки выплаты платежей.

9. *Сборы и налоги*. Раздел касается вопросов уплаты сборов и налогов, связанных с заключением и выполнением лицензионного договора, обменом валюты и переводом платежей на счет лицензиара.

10. *Информация и отчетность*. В этом разделе устанавливаются обязанность и порядок предоставления лицензиатом информации об использовании лицензии за отчетный период, которая включает сводные бухгалтерские данные о произведенной, проданной или использованной продукции по лицензии, продажные цены.

*11. Обеспечение конфиденциальности.* Предусматриваются обязательства сохранять конфиденциальность полученных от партнера сведений, технической документации, знаний и опыта.

*12. Защита передаваемых прав.* В разделе оговаривается признание действительности прав лицензиара, вытекающих из патентов или других охраняемых документов, обязательства по принятию мер сторонами в случае противоправного использования защищенных охраняемыми документами объектов промышленной собственности.

*13. Реклама.* Здесь предусматриваются обязательства лицензиата рекламировать за свой счет производимую продукцию: для обеспечения ее максимальных продаж, указывать в рекламных материалах и на продукции, что она произведена по лицензии лицензиара.

*14. Разрешение споров (арбитраж).* Раздел регулирует порядок и условия разрешения всех могущих возникнуть споров.

*15. Срок действия договора и условия его разрешения.* В разделе приводятся срок действия, условия вступления договора в силу, порядок расторжения договора и последствия окончания срока действия или досрочного прекращения договора.

*16. Прочие условия.* В разделе определяется, право какой стороны соглашения будут использовать в отношениях партнеров по вопросам, которые не были урегулированы, возможность переуступки полученных по лицензионному договору прав, прочие условия.

Текст лицензионного договора заканчивается указанием места совершения (подписания), даты, количества экземпляров и листов, языка, на котором составлен текст, адресов мест регистрации партнеров.

## **5 Патентные исследования.**

В условиях жесткой конкуренции на мировом рынке успешная реализация продукции зависит от степени ее новизны, качества и конкурентоспособности. Высокий изобретательский уровень технических решений, на основе которых разрабатывается продукция, является одним из основных условий достижения высоких технико-экономических показателей, но еще не гарантирует эффективную реализацию товара. Требуется углубленный анализ конъюнктуры рынка посредством комплексного изучения патентной, научно-технической и экономической информации, для чего и необходимы патентные исследования.

В целях установления единых требований к организации, проведению и оформлению результатов исследований по патентной и конъюнктурно-экономической информации разработан и с 1 октября 1999 года введен в действие Государственный стандарт Республики Беларусь «Патентные исследования. Содержание и порядок проведения» (СТБ 1180-99), который стал обязательным для всех субъектов хозяйствования.

В соответствии со стандартом **патентные исследования** – это исследования технического уровня и тенденций развития объектов техники, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности на основе патентной и другой информации.

Патентные исследования проводят при:

- разработке научно-технических прогнозов;
- разработке планов развития науки и техники;
- создании объектов техники;
- освоении и производстве продукции;
- определении целесообразности экспорта промышленной продукции и экспонировании ее образцов на международных выставках и ярмарках;
- продаже и приобретении лицензий;
- при решении вопроса о патентовании созданных объектов промышленной собственности и в других целях.

Содержание патентных исследований может включать:

- исследование технического уровня объектов техники, выявление тенденций и направлений их развития;
- исследование состояния рынков конкретной продукции, сложившейся патентной ситуации, выявление требований потребителей к товарам и услугам;
- исследование направлений научно-исследовательской и производственной деятельности предприятий и фирм, которые действуют или могут действовать на определенном рынке продукции;
- технико-экономический анализ и обоснование выбора технических, художественно-конструкторских решений, отвечающих требованиям создания новых объектов техники;
- выявление новых технических, художественно-конструкторских решений, определение их патентоспособности и обоснование целесообразности правовой охраны, выбор стран патентования;
- исследование патентной чистоты объектов техники;

обоснование целесообразности и форм проведения за рубежом коммерческих мероприятий по реализации объектов техники, закупке и продаже лицензий, оборудования, комплектующих изделий и т.д.;

проведение других работ, отвечающих интересам участников гражданского оборота.

Одной из важнейших частей патентного исследования является поиск патентной информации. Он включает процессы отбора соответствующих заданию документов или сведений из массива патентных документов. Осуществляется преимущественно в фондах патентной документации для установления уровня технического решения, границ прав патентообладателя и условий реализации этих прав.

Цели патентного поиска определяются задачами использования патентной информации на конкретной стадии создания, освоения и реализации новой техники или продукции. При планировании тематики патентный поиск проводится для того, чтобы выяснить, решалась ли поставленная техническая задача ранее, какие решения защищены патентами, какие фирмы работают в данной области техники, каковы перспективы разработки темы. Поиск проводится также с целью технико-экономического анализа изобретений при прогнозировании тенденций развития техники.

## **6 Интеллектуальная собственность и управление инновационным проектом.**

### **6.1 Интеллектуальная собственность как основа инновационного развития.**

Термин «инновация» определяется как использование в той или иной сфере общественного производства результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленной на совершенствование процесса деятельности или его результатов.

Инновационная деятельность является одним из важнейших направлений экономического развития страны, удовлетворения потребностей производственных и других отраслей народного хозяйства. Инновационные процессы представляют собой деятельность, направленную на получение нового результата (открытия новых закономерностей, свойств и явлений материального мира, изобретения, научной или технической рекомендации, ноу-хау и т.п.), конечным результа-

том которой является практическая реализация новых технических средств, технологии, новых изделий, материалов, новых методов организации и управления производством и др. объектов, именуемых обычно *инновациями* или *нововведениями*. **Нововведение** - это результат инновационной деятельности в виде производства нового продукта, применения нового производственного процесса или новой формы организации бизнеса.

Важнейшими признаками инноваций являются новизна (мировая, локальная), уровень (научно-технический, организационный) и производственная применимость, т.е. возможность обеспечения, при определенных усилиях, коммерческой реализуемости и получения экономического (дохода, прибыли) либо иного эффекта.

С точки зрения воздействия инноваций на развитие материально-технической базы производства, конкурентоспособности товаров и услуг, социально-экономического развития общества, результатами инновационной деятельности могут быть:

- *пионерные или базисные* инновации, коренным образом изменяющие производственную структуру, систему управления, технологический уклад и темпы экономического развития. Такие инновации появляются периодически, в соответствии с «волновой» теорией развития, и являются результатом фундаментальных научных исследований. В настоящее время к ним можно отнести открытия в биотехнологии, достижения геномной инженерии, нанотехнологий и др. Величайшей инновацией XX века является глобальная информационная система Internet; принципиально новые инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства. Такие инновации являются следствием глубоких научных исследований и разработок поискового и прикладного характера. Лазеры и лазеры, волоконная оптика и ряд других достижений в свое время относились к принципиально новым инновациям;

- *улучшающие инновации*, т.е. инновации, направленные на совершенствование известных относительно новых технологий, объектов техники или продукции. К этой категории относится большинство применяемых в различных отраслях производства результатов прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок;

- *простые или модификационные* инновации, обеспечивающие частичное изменение технико-экономических характеристик пускаемой продукции, техники и технологии, позволяющие поддер-

живать их на определенном потребительском уровне.

Условием успешного осуществления инновационного процесса является охрана прав на результаты творческой деятельности. Создаваемый интеллектуальный продукт только тогда приносит достойные дивиденды, когда становится интеллектуальной собственностью его владельца.

Обеспечение прав на полученные в процессе исследований и разработок результаты необходимо, прежде всего, чтобы предоставить на определенное время, установленное законодательством, исключительное право их носителям (исследователям, разработкам) совершать любые предусмотренные законом действия по использованию и распоряжению этими результатами, в том числе право запрещать их использование третьим лицам без разрешения правообладателя.

Охрана прав на интеллектуальную собственность позволяет также:

- препятствовать конкурентам копировать или подделывать предлагаемые на рынке продукты или услуги;
- обрести уверенность на традиционных рынках сбыта и получить доступ к новым;
- успешно продавать на рынках не только товары и услуги, но и вести переговоры о заключении лицензионных, франчайзинговых и иных соглашений;
- создавать благоприятный международный имидж и способствовать притоку инвестиций.

*Интеллектуальная собственность является сердцевиной бизнеса, обеспечивая его рост и постоянное омолаживание*

*Патентная система охраны стимулирует научно-техническое развитие и изобретательскую деятельность.*

## **6.2 Интеллектуальная собственность на разных стадиях разработки и реализации инновационного проекта.**

Под инновационным проектом понимается процесс осуществления инноваций, включающий ряд стадий и этапов по созданию, освоению и коммерческой реализации нововведения.

В общем виде инновационный процесс можно представить ж последовательность выполнения комплекса работ, начальной стадией



которых является научное исследование, дающие новые знания. Укрупненно — это:

ФИ - ПИ - Р - ОС - ПП - КР, (1)

где: ФИ - фундаментальное (теоретическое) исследование;  
ПИ - прикладные исследования;  
Р - разработка (проектно-конструкторской и технологической документации);  
ОС - освоение;  
ПП - промышленное производство;  
КР - коммерческая реализация (использование нововведения).

Первая стадия начинается с изучения информационных и патентных материалов и проведения теоретических и экспериментальных исследований, направленных на изучение закономерности, свойств и явлений материального мира, получение новых знаний в виде гипотез, принципов, концепций, рекомендаций и в другой форме. Интеллектуальный продукт, как конечный результат этой стадии, может быть выражен в качестве теоретического обоснования идеи будущего нового продукта (нововведения), оригинального решения на уровне пионерного (базисного) изобретения, описания концепции его коммерциализации, предварительной оценки потенциального эффекта.

На этой стадии полученный интеллектуальный продукт, содержащий большой объем ноу-хау, необходимо временно сохранять в тайне, а созданные изобретения подлежат патентованию главным образом для получения приоритета. При этом содержание патентной заявки должно раскрывать только принципиальные подходы к решению задачи с характеристикой ожидаемого результата без раскрытия ноу-хау. Формула изобретения, как логическое определение (характеристика) изобретения совокупностью всех его существенных признаков, должна в полной мере отвечать требованиям общности и широты изложения. Использование более общих терминов позволяет обеспечить максимально возможный объем изобретения.

На последующих стадиях, в результате выполнения прикладных исследований, проектно-конструкторских и технологических разработок, основными создаваемыми интеллектуальными продуктами являются такие объекты как изобретения, полезные модели, промыш-

ленные образцы, а также знания технического, технологического, организационно-управленческого или иного характера, составляющие ноу-хау разработки.

На этих стадиях проводится большой объем патентных и маркетинговых исследований, позволяющий выработать решение о принципиальной возможности создания коммерчески успешного продукта или технологического процесса и выявить конкурентные разработки, определить стратегию на перспективу. Важнейшее значение в этой стратегии имеет правовая охрана создаваемых технических, технологических, художественно-конструкторских решений, на основе которых создается новый продукт или новый процесс.

Обеспечение прав на полученные в процессе исследований и разработок результаты необходимо, прежде всего, чтобы предоставить на определенное время, установленное законодательством, исключительное право их носителям (исследователям, разработчикам) совершать любые предусмотренные законом действия по использованию и распоряжению этими результатами, в том числе право запрещать их использование третьим лицам без разрешения правообладателя.

На стадии освоения инновационного проекта осуществляется доработка конструкции, разработка технологии производства нового товара применительно к конкретным производственным условиям и с учетом потребностей рынка, определяются возможные объемы реализации, потребители, корректируется маркетинговая стратегия. Созданные на этой стадии патентоспособные решения по усовершенствованию конструкции, технологии, применяемых материалов также целесообразно патентовать. Более того, к завершению предыдущей стадии можно получить результаты экспертизы по ранее заявленным объектам, отобрать наиболее значимые из них, определиться с перечнем стран патентования, подать заявки на новые объекты промышленной собственности. На этой стадии необходимо обеспечить регистрацию товарных знаков или знаков обслуживания во всех странах предполагаемого экспорта. Особое внимание следует уделить изучению патентно-лицензионной ситуации и конъюнктуры рынка, проведению широкой рекламной работы.

На завершающей производственной стадии инновационного проекта осуществляется конструкторская, технологическая и организационная подготовка серийного выпуска нового товара, его рыноч-

ные испытания, подготовка контрактов на поставку, при необходимости подготовка персонала для технического обслуживания.

Созданные на всех стадиях инновационного проекта интеллектуальные продукты (изобретения, промышленные образцы, ноу-хау и др.), на основе которых будет осуществляться производство новых товаров, должны получить надежную и, по возможности, широкую правовую охрану. Это существенно улучшит коммерческую перспективу товаров, поскольку предотвращается возможность копирования результатов, имеющих заявленный приоритет.

На каждой стадии инновационного проекта принципиальное значение имеет принятие эффективного решения о правовой охране результатов исследований и разработок, лежащих в основе нового товара. Формирование портфеля интеллектуальной собственности и стратегия управления им включает в себя прежде всего своевременную идентификацию охраноспособных технических, технологических и коммерческих решений, выбор оптимальной формы и наиболее целесообразного момента их правовой охраны с учетом повышения коммерческой ценности этих решений от стадии к стадии.

Для роста экономики Республики Беларусь, имеющей ограниченные сырьевые и энергетические ресурсы, инновационной деятельности и правовой охране ее результатов принадлежит решающая роль. Эффективное использование интеллектуальных ресурсов позволит обеспечить обновление технической базы производственных отраслей, и реализацию новой конкурентоспособной продукции на внутреннем и зарубежных рынках.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Якимахо А.П., Олехнович Г.И. Управление объектами интеллектуальной собственности: учеб. пособие. - Мн.: ГИУСТ БГУ, 2006. 335 с.
2. Кудашов В.И. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие. - Мн.: Изд-во МИУ, 2006. 200 с.
3. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие. - М.: Дело, 2003. 512 с.
4. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс: учеб. пособие. - М.: Приор, 2004. - 463 с.
5. Шипова Е.В. Оценка интеллектуальной собственности: учеб. пособие. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. - 122 с.

### Дополнительная литература

1. Блинников В.И., Дубровская В.В., Сергиевский В.В. Патент: от идеи до прибыли. - М.: Мир, 2002. - 333 с. 1ок275598
2. Громов Ю.А. Защита и коммерциализация интеллектуальной собственности. Энциклопедич. справочник. - М.: Экономика, 2003. - 575 с. 1ок342037
3. Правовая охрана и использование изобретений. - М.: Ось-89, 2004. - 479 с.
4. Гуринович А.И. Как оформить материалы заявки на изобретение и полезную модель: практич. пособие. М.: РУПИС, 2002. - 190 с.
5. Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Сб. Актов законодательства. - Мн.: Право и экономика, 2004. - 383 с.
6. СТБ 1180-99. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения. - Мн: Госстандарт, 1999.
7. ГОСТ 15.012-84. Система разработки и постановки продукции на производство. - М.: Изд-во стандартов, 1998.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Интеллектуальная собственность и ее роль в жизни общества...4	4
1.1. Определение понятий.....	4
1.2 Понятие и характеристика прав интеллектуальной собственности.....	9
1.3 Авторское право и смежные права.....	10
1.4 Промышленная собственность.....	12
1.5 Экономическая роль интеллектуальной собственности.....	12
1.6 Функции интеллектуальной собственности.....	14
2 Основные положения законодательства в области авторских и смежных прав.....	15
2.1 Общие положения.....	16
2.2 Авторское право.....	16
2.2.1 Авторские права.....	17
2.2.2 Срок действия авторского права.....	19
2.2.3 Передача имущественных прав.....	19
2.3 Смежные права.....	20
2.4 Защита авторского права и смежных прав.....	23
3 Охрана объектов промышленной собственности.....	24
3.1 Правовая охрана изобретений.....	26
3.2 Правовая охрана полезных моделей.....	27
3.3 Правовая охрана промышленных образцов.....	28
3.4 Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания.....	29
3.5 Географические указания.....	30
3.6 Фирменные наименования.....	31
3.7 Недобросовестная конкуренция.....	32
3.8 Рационализаторские предложения.....	34
3.9 Коммерческая тайна.....	37
4 Процесс передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.....	39
4.1 Основные формы передачи прав на ОИС.....	39
4.2 Понятие лицензии, виды и условия лицензионных договоров.....	41
5 Патентные исследования.....	44
6 Интеллектуальная собственность и управление инновационным проектом.....	46

6.1 Интеллектуальная собственность как основа инновационного развития.....	46
6.2 Интеллектуальная собственность на разных стадиях разработки и реализации инновационного проекта.....	48
Литература.....	52

**Шишков Сергей Владимирович**

**ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

**Пособие  
по одноименной дисциплине  
для студентов технических специальностей  
заочной формы обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку  
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного  
учебно-методического документа 14.10.09.

Рег. № 59Е.

E-mail: [ic@gstu.gomel.by](mailto:ic@gstu.gomel.by)

<http://www.gstu.gomel.by>