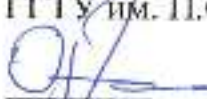


Учреждение образования  
«Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
ГГТУ им. П.О.Сухого  
 О.Д. Асенчик

30.06. 2016

Регистрационный № УД-44-26/уч.

## ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-40 05 01 «Информационные системы и технологии (по направлениям)»,  
направление специальности 1-40 05 01 -01 «Информационные системы и  
технологии (в проектировании и производстве)»

2016 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-40 05 01-2013, учебных планов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого» специальности 1-40 05 01 «Информационные системы и технологии (по направлениям)», регистрационные №№ 1 40-1-13/уч. от 17.09.2013, 1 40-1-38/уч. от 20.09.2013, 1 40-1-43/уч. от 21.09.2013, 1 40-1-20/уч. от 12.02.2014.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

И.Н. Масалитина, старший преподаватель кафедры «Информационные технологии» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Г.В. Тихоненко, заведующий кафедрой «Информатика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат физико-математических наук, доцент;

А.Н. Семенюта, заведующий кафедрой информационно-вычислительных систем учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», доктор технических наук, профессор.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Информационные технологии» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого» (протокол № 17 от 23.05 2016);

Научно-методическим советом факультета «Автоматизированные и информационные системы» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», (протокол № 10 от 30.05 2016); *Адф - 04 - 19/42*

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 02.06 2016); *УДЗ - 109 - 164*

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 28.06, 2016).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение студентами теоретических и практических вопросов экономического и правового содержания предпринимательской деятельности.

### Задачи изучения учебной дисциплины:

- приобретение общих правовых знаний о регулировании общественных отношений, возникающих в сфере информационных технологий;
- изучение теоретических и методических основ организации и планирования научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических работ; производственных процессов в пространстве и времени для выбора рациональных вариантов организационно-плановых решений, обеспечивающих повышение их эффективности;
- приобретение знаний по теоретическим аспектам государственных финансов и финансов организаций, исследование вопросов сущности финансов как экономической категории, ее специфических признаков и функций, овладение современными методами и инструментами управления финансами компании;
- научиться навыкам организационно-управленческой деятельности на предприятии; овладеть знаниями основных функций управления предприятием;
- освоить основные методы оценки персонала и функции управления персоналом;
- формирование навыков правомерной реализации прав и законных интересов в процессе осуществления профессиональных функций.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием

Изучение дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» требует усвоения студентами материала ряда предметов, изучаемых в течение предшествующих курсов. В их числе все дисциплины интегрированного модуля «Экономика», а также «Инновационный менеджмент».

В результате изучения учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» формируются следующие компетенции:

академические:

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно;

- быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации с использованием компьютерной техники;
- ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом рыночной экономики;
- на научной основе организовывать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности;

#### социально–личностные:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- быть способным к критике и самокритике;
- уметь работать в команде;

#### профессиональные:

- разрабатывать бизнес-планы создания новых it-проектов;
- оценивать конъюнктуру рынка;
- работать с юридической литературой и трудовым законодательством;
- организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей;
- взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- анализировать и оценивать собранные данные;
- вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
- готовить доклады, материалы к презентациям;
- готовить проекты лицензионных договоров о передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

#### Требования к освоению учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

#### знать:

- основные направления предпринимательской и методы управленческой деятельности;
- методы исследования рынка;
- источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности;
- основные методы менеджмента, финансовой деятельности, маркетинга;
- механизм планирования и организации труда разработчиков программного продукта;

*уметь:*

- оценивать конъюнктуру рынка;
- организовывать процесс производства и реализации программного продукта;
- разрабатывать бизнес-план;
- организовывать и управлять командной работой;
- определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса;

*владеть:*

- основными приемами деловой коммуникации;
- методами анализа экономической информации;
- методами организации труда, производства, предпринимательской деятельности.

Согласно учебным планам учреждения высшего образования по специальности 1-40 05 01 «Информационные системы и технологии (по направлениям)» на изучение дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» отведено 172 часа, аудиторных по дневному отделению – 70 часов, по заочному отделению – 14 часов, по заочному отделению с сокращенным сроком обучения – 10 часов, трудоемкость – 4,5 зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – дневная, заочная, заочная сокращенная.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

	ДО	ЗО	ЗОс
Курс	4	4,5	4/3
Семестр	8	8,9	7,8/5,6
Лекции (часов)	28	6	6
Практических занятия (часов)	42	8	4
Всего аудиторных (часов)	70	14	10
Экзамен	8	9	8/6

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. Экономическая сущность предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательства. Термин «бизнес». Понятие «электронный бизнес». Субъекты предпринимательства. Формы предпринимательства. Цель и основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Предпринимательство и управление. Организация собственного предприятия.

### Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства

Создание хозяйственных товариществ и обществ. Образование и ведение дел полного товарищества. Порядок образования и ликвидации коммандитного товарищества. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью. Создание общества с дополнительной ответственностью. Образование и деятельность акционерного общества. Дочерние и зависимые общества. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов. Создание унитарного предприятия. Порядок создания и регистрации юридических лиц. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.

### Тема 3. Организационное развитие

Понятие бизнес-процесса, виды бизнес-процессов, система процессов жизненного цикла производства программного продукта. Организация и системы бизнес-процессов. Жизненный цикл организации. Кризис и управление кризисной ситуацией. Управление на стадии платежеспособности и банкротства.

### Тема 4. Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций

Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов при создании коммерческой организации и источники финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации. Виды финансовых ресурсов организации. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации. Понятие капитала организации, состав и структура капитала. Активный и пассивный капитал. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал. Роль собственного капитала в функционировании и развитии организации. Формирование уставного, добавочного и резервного капиталов, чистой и нераспределенной прибыли.

### Тема 5. Показатели экономической эффективности организации

Сущность и основные показатели экономической эффективности организации. Основные факторы их роста. Обеспечение сопоставимости вариантов при расчетах сравнительной экономической эффективности.

### Тема 6. Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план

Сущность и роль финансового планирования в рыночной экономике. Методы финансового планирования и их сущность. Стратегическое финансовое планирование и его сущность. Бизнес – план и его разработка на основе оценки наличия материальных и финансовых ресурсов на начало планового периода, а также состояния производства, потребностей и возможностей его расширения.

#### Тема 7. Менеджмент организации

Сущность менеджмента организации. Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целенаправленного управления в менеджменте. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента. Принципы менеджмента: понятие, классификация и их формирование. Понятие методов управления. Организационно-административные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента. Организационные структуры управления организацией

#### Тема 8. Система управления персоналом

Цели и функции системы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала. Трудовой потенциал работников. Сущность и элементы стратегии управления персоналом. Требования к менеджеру по персоналу. Понятие профессиограммы. Ответственность персонала. Этическая ответственность менеджера. Этика бизнеса и деловых отношений. Рынок труда, подбор персонала, деловая карьера. Планирование потребности в персонале. Цели мотивации. Понятие трудового права. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Заключение трудового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора. Контракт (понятие, условия заключения и прекращения). Коллективный договор и соглашение. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.

#### Тема 9. Сущность и структура маркетинговой деятельности

Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Маркетинговая информация. Рынок информационных технологий и программного продукта. Маркетинговая информация. Маркетинговое позиционирование товара. Стратегия и тактика маркетинга. План маркетинга.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(Дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.	Экономическая сущность предпринимательской деятельности	2	2					Экзамен
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	4					Экзамен
3.	Организационное развитие	2	4					Экзамен
4.	Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций	4	6					Экзамен
5.	Показатели экономической эффективности организации	2	4					Экзамен
6.	Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	4	8					Экзамен
7.	Менеджмент организации	4	4					Экзамен
8.	Система управления персоналом	4	4					Экзамен
9.	Сущность и структура маркетинговой деятельности	4	6					Экзамен
	<b>ИТОГО</b>	<b>28</b>	<b>42</b>					



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(Заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.	Экономическая сущность предпринимательской деятельности	0,5						Экзамен
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства	0,5	1					Экзамен
3.	Организационное развитие	0,5	1					Экзамен
4.	Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций	1	1					Экзамен
5.	Показатели экономической эффективности организации	0,5	1					Экзамен
6.	Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	1	1					Экзамен
7.	Менеджмент организации	1	1					Экзамен
8.	Система управления персоналом	0,5	1					Экзамен
9.	Сущность и структура маркетинговой деятельности	0,5	1					Экзамен
	<b>ИТОГО</b>	6 ✓	8 ✓					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(Заочная сокращенная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.	Экономическая сущность предпринимательской деятельности	0,5						Экзамен
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства	0,5	0,5					Экзамен
3.	Организационное развитие	0,5	0,5					Экзамен
4.	Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций	1	0,5					Экзамен
5.	Показатели экономической эффективности организации	0,5	0,5					Экзамен
6.	Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	1	0,5					Экзамен
7.	Менеджмент организации	1	0,5					Экзамен
8.	Система управления персоналом	0,5	0,5					Экзамен
9.	Сущность и структура маркетинговой деятельности	0,5	0,5					Экзамен
	<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>	<b>4</b>					

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Алейников, А. Н. Предпринимательская деятельность : учеб.-практ. пособие / А. Н. Алейников. - Москва: Новое знание, 2003. - 304 с.
2. Беляцкий, Н. П. Менеджмент. Деловая карьера / Н. П. Беляцкий. - Минск : Вышэйшая школа, 2001. - 304 с.
3. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование : учебное пособие для повышения квалификации / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 207 с.
4. Горнаков, Э. И. Управление персоналом : учебное пособие для вузов / Э. И. Горнаков, Е. П. Костюкевич, Е. В. Метельская. - Минск : ИВЦ Минфина, 2009. - 520 с.
5. Деева, А. И. Финансы: учеб. пособие / А. И. Деева. - 2-е изд., перераб. и доп., - Москва : Экзамен, 2004. - 416 с.
6. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учебное пособие для вузов / А. И. Ильин. - 9-е изд. - Минск: Новое знание : Москва : ИНФРА-М, 2011. - 667 с.
7. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 12-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2006. - 816 с.
8. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов по неэкономич. спец. / под ред. Н. П. Беляцкого. - Минск : БГЭУ, 2012. - 289, с.

### Дополнительная литература

1. Конституция Республики Беларусь: Конституция Респ. Беларусь, 15 марта 1994 г., № 2875-XII // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2014.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2014.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь : Кодекс Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2014.
4. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2014.
5. О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности : Указ Президента Респ. Беларусь, 18 июня 2005 г., № 285 // Консультант

- Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
6. О хозяйственных обществах : Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-XII // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
  7. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования : Декрет Президента Респ. Беларусь, 16 янв. 2009 г., № 1 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
  8. Об авторском праве и смежных правах: Закон Респ. Беларусь, 17 мая 2011 г., № 262-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
  9. О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
  10. О рекламе : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
  11. О проведении рекламных игр в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 30 янв. 2003 г., № 51 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
  12. О ценообразовании : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 1999 г., № 255-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
  13. О бухгалтерском учете и отчетности : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
  14. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. - Киев : ЛТД : Юнайтед Лондон Трейд Лимитед, 1995. - 448 с
  15. Аакер, Д. Маркетинговые исследования / Д. Аакер, В. Кумар, В. Дэй. - 7-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 848 с.
  16. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента. В 2 т / И. А. Бланк. - 4-е изд. - Москва : ОМЕГА-Л, 2012. - 653, [1] с.
  17. Дурович, А. П. Маркетинговые коммуникации : курс интенсивной подготовки / А. П. Дурович, Н. И. Гришко. - Минск : Современная школа, 2010. - 221, [1] с.
  18. Ерохин, Д. В. Ценообразование как инструмент эффективного менеджмента: учебное пособие для вузов / Д. В. Ерохин, А. П. Горностаева, О. В. Горленко. - Брянск : БГТУ, 2011. - 168 с.



Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине


1. На основе рекомендованной преподавателем литературы изучить основные этапы развития особенности организационно-правовых форм предпринимательства.
2. На основе материалов сети Интернет и материала лекций изучить последовательность этапов регистрации коммерческой организации.
3. На основе предложенной преподавателем литературы и конспектов лекций изучить основные направления поддержки малого бизнеса.
4. Выявить преимущества и ограничения рассмотренных на лекциях и изученных самостоятельно методов управления персоналом. Предложить рекомендации по повышению эффективности применения каждого метода.
5. Охарактеризовать содержание структуры бизнес-плана организации.
6. Выполнить оценку будущей стоимости вложенных финансовых средств на основе методов дисконтирования.
7. Оценить эффективность инвестирования средств, вложенных в it-проект.
8. На основе материалов сети Интернет изучить основные ограничения в сфере ценообразования.
9. Выявить преимущества и ограничения рассмотренных на лекции и изученных самостоятельно методов рекламной деятельности стимулирования сбыта.
10. На основе печатных материалов и информации, размещенной в сети Интернет выполнить классификацию инструментария исследования рынка.
11. На основе материалов сети Интернет изучить основные ограничения в рекламной деятельности.

#### Диагностика компетенций студента

Для оценки степени освоения студентом материала курса рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам курса;
- выступление студентов с докладами на студенческих научно-практических конференциях;
- сдача экзамена по дисциплине.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Основы защиты информации (включая модуль «Основы управления интеллектуальной собственностью»)	<i>ИТ</i>		<p><i>Принято № 17 от 03.05.2016</i></p> 

Библиотека ГГТУ им. П.О. Губина