

КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Развитие международных связей и их качественное изменение, интернационализация всех сфер общественной жизни стали причиной возрастания роли иностранного языка в жизни человека. В условиях глобальной интеграции культур различных стран, растущей мобильности населения всего мира, расширения сферы занятости, развития туризма, личных контактов, знание иностранного языка становится жизненной необходимостью, которая ставит перед теорией обучения иностранным языкам новые задачи, отвечающие современным потребностям общества. В связи с этим государственный стандарт высшего образования требует в настоящее время, чтобы при изучении иностранного языка в неязыковых вузах учитывалась специфика будущей профессиональной деятельности выпускников. И особую актуальность приобретает профессионально-ориентированный подход к обучению иностранному языку, который предусматривает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления.

В современном обществе владение иностранным языком дает возможность повысить личностно-профессиональное развитие человека и является одним из необходимых условий для успешной профессиональной деятельности будущего специалиста – выпускника современной высшей школы. Поэтому в совокупности с другими средствами и формами организации учебного процесса при моделировании профессионально-ориентированного обучения иностранному языку видится необходимым использование современных информационных технологий. А также требуется и новый подход к отбору содержания учебного процесса, который должен быть сориентирован на определенной сфере профессиональной деятельности обучаемых.

Но для того, чтобы можно было объективно говорить о результатах профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в неязыковых вузах, необходимо выбрать и обосновать основные критерии отбора и организации учебного материала в соответствии с целями, задачами и условиями обучения, а также его систематизация структурирования.

Содержание обучения иностранному языку в неязыковом вузе должно формироваться согласно следующим критериям: профессиональная ориентация, подразумевающая соответствие подбираемых тем профессиональным интересам студентов; достаточность материала для формирования иноязычной профессионально-коммуникативной компетентности, предполагающая отбор минимально необходимого объема языкового и речевого иноязычного материала; доступный уровень сложности материала для данной категории обучаемых.

При осуществлении иноязычной подготовки студентов неязыкового вуза основными критериями отбора текстового учебного материала являются: профессиональная направленность текстов; предметная связность и тематическая цельность текстов; информативность, новизна, актуальность материала; аутентичность источников; функциональная обусловленность (ориентация на коммуникативную задачу с целью прогнозирования ее выполнения в ходе работы над текстом); учет уровня профессиональной и языковой подготовки студентов.

Несоответствие сроков обучения иностранному языку и сроков специализации в неязыковом вузе создают дополнительные трудности при отборе текстов по специальности. Преподавателю иностранного языка приходится учитывать тот факт, что большинство студентов впервые, да еще и с использованием иностранного языка, знакомятся с будущей специальностью. Поэтому тексты должны быть посильными для студентов. Иными словами, должен действовать критерий нарастания трудностей.

Данные характеристики текстов способствуют управлению процессом профессионально-ориентированного чтения и совершенствованию речевых умений. Вместе с тем реализуется коммуникативная цель обучения иностранному языку по формированию умений коммуникативно-речевого взаимодействия в различных ситуациях иноязычного профессионального общения.

Таким образом, обучение иноязычному чтению текстов по специальности обеспечивает, с одной стороны, решение задач, требующих специального учебного и содержательного контекста, а с другой – создает основу для развития продуктивных видов речевой деятельности и формирования профессиональной коммуникативной компетентности. Тщательный отбор текстов согласно целому ряду взаимодополняющих критериев призван сформировать оптимальную базу для обучения студентов неязыковых специальностей иноязычному профессионально ориентированному общению. Созданная подобным образом система текстов, определяемая как макротекст, несет в себе большой потенциал при выборе способов организации аудиторной и внеаудиторной учебной деятельности обучающихся.

Следовательно, отбор и организация иноязычного учебного материала в соответствии с перечисленными критериями нацелены на всестороннее развитие иноязычной профессионально-коммуникативной компетентности студентов при овладении иностранным языком для профессиональных целей.

Литература

1. Зуева, Т.И. Аутентичный иноязычный текст в процессе обучения иностранным языкам и культурам // *Современные наукоемкие технологии*. – 2004. – № 4. – С. 68.
2. Измайлова, А.Г. Формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетентности у студентов неязыковых вузов: дис. ... канд. пед. наук. – СПб., 2002. – С. 223.
3. Крылова, Е.В. Дидактические основы организации макротекста для обучения иноязычному информативному чтению: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Пермь: Ротапринт Пермского гос. техн. ун-та, 1994. – С. 20.
4. Фоломкина С.К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе. – М.: Высш. шк., 2005. – С. 256.