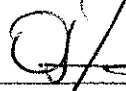


Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им. П.О.Сухого



О.Д. Асенчик

(подпись)

07.12.2016

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 14-35уч.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-53 01 07 Информационные технологии
и управление в технических системах

Учебная программа составлена на основе:
образовательного стандарта ОСВО 1-53 01 07-2013;
учебных планов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-53 01 07 Информационные технологии и управление в технических системах № I 53-1-38/уч. от 17.04.2014 г.; № I 53-1-04/уч. от 12.02.2015 г.
типовой учебной программы «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» № ТД- I.1391/тип. от 30.11.2016 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Ермалинская, доцент кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 2 от 30.09.2016 г.);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 2 от 24.10.2016 г.); У081-7/уч.

Научно-методическим советом факультета автоматизированных и информационных систем учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 3 от 31.10.2016 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 2 от 06.12.2016);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изучение учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» осуществляется в соответствии с требованиями к формированию академических, социально-личностных и профессиональных компетенций специалиста в сфере информационно-коммуникационных технологий. Содержание дисциплины носит практико-ориентированный характер.

Целью преподавания учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» является изучение студентами теоретических и практических вопросов экономического и правового содержания предпринимательской деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» являются:

- изучение цели, функций и роли предпринимательской деятельности в обществе;
- формирование устойчивых знаний об отдельных институтах некоторых отраслей права;
- приобретение общих правовых знаний о регулировании общественных отношений, возникающих в правовой сфере;
- изучение теоретических и методических основ организации и планирования научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических работ; производственных процессов в пространстве и времени для выбора рациональных вариантов организационно-плановых решений, обеспечивающих повышение их эффективности;
- приобретение знаний по теоретическим аспектам государственных финансов и финансов организаций, исследование вопросов сущности финансов как экономической категории, ее специфических признаков и функций, овладение современными методами и инструментами управления финансами компании;
- овладение навыкам организационно-управленческой деятельности на предприятии, знаниями основных функций управления предприятием; освоить систему методов оценки персонала и систему функций управления персоналом;
- формирование навыков правомерной реализации прав и законных интересов в процессе осуществления профессиональных функций.

Учебная дисциплина «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» входит в состав государственного компонента цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин. Данная дисциплина связана разделами интегрированного модуля «Экономика»

После изучения дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» подготавливаемый специалист должен соответствовать следующим требованиям к его компетентности:

- академические компетенции:
 - уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- владеть системным и сравнительным анализом;
 - владеть исследовательскими навыками;
 - уметь работать самостоятельно;
 - быть способным генерировать новые идеи (обладать креативностью);
 - владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
 - иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
 - обладать навыками устной и письменной коммуникации;
 - уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;
 - использовать основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности;
 - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации с использованием компьютерной техники;
 - ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом рыночной экономики.
 - на научной основе организовывать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности.
- социально-личностные компетенции:
- обладать качествами гражданственности;
 - быть способным к социальному взаимодействию;
 - обладать способностью к межличностным коммуникациям;
 - быть способным к критике и самокритике;
 - уметь работать в команде;
- профессиональные компетенции:
- разрабатывать бизнес-план, проводить реорганизацию, инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов на основе применения современных программных средств, систем и технологий;
 - разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий в области информатики и радиоэлектроники;
 - разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий в области информатики и вычислительной техники;
 - оценивать конъюнктуру рынка, конкурентоспособность разрабатываемых технологий;
 - работать с юридической литературой и трудовым законодательством;
 - организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей;
 - взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
 - анализировать и оценивать собранные данные;
 - вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
 - готовить доклады, материалы к презентациям;
 - готовить проекты лицензионных договоров о передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности;
 - оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

В результате освоения содержания учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» студент должен:

знать:

- основные направления предпринимательской и методы управленческой деятельности;
- методы исследования рынка;
- источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности;
- основные методы менеджмента, финансовой деятельности, маркетинга;
- механизм планирования и организации труда разработчиков программного продукта;

уметь:

- оценивать конъюнктуру рынка;
 - организовывать процесс производства и реализации программного продукта;
 - разрабатывать бизнес-план;
 - организовывать и управлять командной работой;
 - определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса;
- владеть:
- основными приемами деловой коммуникации;
 - методами анализа экономической информации;
 - методами организации труда, производства, предпринимательской деятельности.

иметь представление:

об основных современных концепциях экономического и правового содержания предпринимательской деятельности.

Общее количество часов по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» в соответствии с учебными планами составляет 172 часа. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах – 4,5. Итоговый контроль знаний по дисциплине проводится в форме экзамена.

Форма получения высшего образования – дневная.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам.

Дневная форма обучения:

Курс – 3

Семестр – 5

Лекции – 32 часа

Практические занятия – 48 часов

Всего аудиторных занятий – 80 часов.

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине:

Экзамен – 5 семестр.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Экономическое и правовое содержание предпринимательской деятельности.

Тема 1.1. Теоретические основы права и государства.

Право: понятие, признаки, сущность, функции. Норма права. Источники права. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правонарушение и юридическая ответственность.

Тема 1.2. Гражданское право Республики Беларусь.

Понятие гражданского права. Субъекты и объекты гражданского права. Понятие и виды сделок. Гражданско-правовой договор. Представительство. Доверенность. Сроки в гражданском праве. Исковая давность. Право собственности и другие вещные права.

Защита гражданских прав. Обязательства: понятие, виды, стороны, исполнение, обеспечение исполнения, прекращение. Гражданско-правовая ответственность: условия, особенности, формы, основания освобождения.

Заключение сделок и договорное сопровождение ИТ-бизнеса. Государственное регулирование ИТ-сферы. Правонарушения в ИТ-сфере.

Тема 1.3. Экономическая сущность предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства и бизнеса. Электронный бизнес. Субъекты и формы предпринимательства. Цель и признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Предпринимательская и управленческая деятельность в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Организация собственного предприятия.

Тема 1.4. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ. Индивидуальное предпринимательство в ИТ-бизнесе. Создание хозяйственных товариществ и обществ. Образование и ведение дел полного товарищества. Порядок образования и ликвидации командитного товарищества. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью. Создание общества с дополнительной ответственностью. Образование и деятельность акционерного общества. Дочерние и зависимые общества. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов. Создание унитарного предприятия.

Порядок создания и регистрации юридических лиц. Организация расчетов. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.

Инфраструктура ИТ-отрасли (технопарки, бизнес-инкубаторы и пр.)

Тема 1.5. Организационное развитие и бизнес-планирование.

Понятие и виды бизнес-процессов, система процессов жизненного цикла производства продуктов ИКТ. Организация и системы бизнес-процессов.

Жизненный цикл организации. Кризис и управление кризисной ситуацией. Управление на стадии платежеспособности и банкротства.

Управление ИТ-проектом. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом: инициализация, планирование, реализация. Управление командой ИТ-специалистов. Ошибки управления проектами.

Раздел 2. Маркетинг.

Тема 2.1. Сущность и структура маркетинговой деятельности.

Внешняя и внутренняя среда. Маркетинговая информация. Маркетинговое планирование товара. Стратегия и тактика маркетинга. План маркетинга.

Рынок информационных услуг и программных продуктов. Маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ. Комплекс инструментов ИТ-маркетинга. Интернет в комплексе ИТ-маркетинга.

Тема 2.2. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность).

Общие положения об интеллектуальной собственности. Авторские право в ИТ. Право промышленной собственности. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг.

Защита прав авторов и правообладателей ПО. Введение в гражданский оборот и коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Лицензирование ПО. Патентное право в ИТ. Нарушения авторских прав в ИТ-сфере. Конфиденциальность и охрана коммерческой тайны в ИТ-бизнесе.

Интернет и право. Правовой режим использования сайтов, доменов, электронной почты, электронного документооборота и цифровой подписи.

Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием. Защита прав потребителей.

Раздел 3. Финансы организации.

Тема 3.1. Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций.

Сущность финансовых ресурсов организаций ИКТ. Источники, виды и направления использования финансовых ресурсов коммерческой организации в условиях рынка. Управление финансовыми ресурсами организации ИКТ.

Понятие капитала организации ИКТ, состав и структура капитала. Активный и пассивный капитал. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал. Роль собственного капитала в функционировании и развитии организации. Формирование уставного, добавочного и резервного капиталов, чистой и нераспределенной прибыли. Централизованные источники финансирования в составе капитала организации. Инвестированный капитал и его роль в развитии предпринимательской деятельности в сфере ИКТ.

Тема 3.2. Денежные расходы организации и их финансирование.

Денежные расходы организации ИКТ и их классификация. Расходы по текущей деятельности, инвестиционные, финансовые и иные расходы. Источники финансирования денежных расходов. Содержание затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Группировка затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Управленческие расходы и расходы на реализацию. Текущие затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг как объект бухгалтерского и налогового учета и контроля. Влияние постоянных и переменных затрат на уровень себестоимости, направления их оптимизации.

Тема 3.3. Прибыль организации.

Сущность и виды прибыли. Прибыль до налогообложения и ее состав. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Распределение и использование прибыли. Платежи из прибыли в бюджет. Чистая и нераспределенная прибыль. Создание денежных фондов и резервов за счет нераспределенной прибыли. Формирование налоговой базы и прибыли к налогообложению для расчета налога на прибыль. Методы планирования и прогнозирования прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Расчет показателей прибыли в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Особенности управления прибылью организации ИКТ.

Тема 3.4. Показатели экономической эффективности организации.

Сущность и основные показатели экономической эффективности организации ИКТ. Основные факторы их роста. Обеспечение сопоставимости вариантов при расчетах сравнительной экономической эффективности.

Тема 3.5. Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план.

Сущность и роль финансового планирования в рыночной экономике. Методы финансового планирования и их сущность. Стратегическое финансовое планирование и его сущность.

Бизнес - план и его разработка на основе оценки наличия материальных и финансовых ресурсов на начало планового периода, а также состояния производства, потребностей и возможностей его расширения.

Раздел 4. Менеджмент и управление персоналом.

Тема 4.1. Менеджмент организации.

Сущность менеджмента организации ИКТ. Понятие миссии и цели организации. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания.

Функции менеджмента: понятие и классификация. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь.

Планирование, организация, мотивация и контроль как функции менеджмента. Принципы менеджмента: понятие, классификация и их формирование.

Методы управления: организационно-административные, экономические, социально-психологические.

Планирование и организация труда, процессов разработки программных продуктов. Межкультурные аспекты управления процессом производства программного продукта.

Тема 4.2. Организационные структуры управления организацией.

Основные элементы организационной структуры. Соотношение структуры и организационной структуры. Понятие и содержание организационных структур управления. Элементы, связи, уровни, полномочия, принципы и факторы построения организационных структур управления.

Типы организационных структур управления. Бюрократические и механистические организационные структуры. Органистические и адаптивные организационные структуры. Сетевые структуры организации. Основные тенденции в применении различных форм организационных структур управления современными организациями ИКТ.

Тема 4.3. Система управления персоналом.

Цели и функции системы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала. Трудовой потенциал работников.

Сущность и элементы стратегии управления персоналом.

Требования к менеджеру по персоналу. Понятие профессиограммы. Ответственность персонала. Этическая ответственность менеджера. Этика бизнеса и деловых отношений. Рынок труда, подбор персонала, деловая карьера. Планирование потребности в персонале.

Цели мотивации. Принципы управления мотивацией. Построение системы мотивации персонала. Методы групповой и индивидуальной мотивации. Индивидуальные различия мотивационного поведения. Внешние воздействия на поведение. Мотивационный климат компании. Мотивация труда программистов и их менеджеров.

Стиль управления и типы менеджеров. Коучинг как стиль управления. Лидерство.

Понятие конфликта. Виды конфликтов, их профилактика и разрешение. Фазы конфликта. Стратегии поведения в фазах. Понятие, причины и преодоление стресса.

Тема 4.4. Трудовое право Республики Беларусь.

Понятие трудового права. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Заключение, изменение и прекращение трудового договора. Контракт (понятие, условия заключения и прекращения). Договоры подряда с работниками. Коллективный договор и соглашение. Штатное расписание. Кадровое дело-производство. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(Дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Экономическое и правовое содержание предпринимательской деятельности	8	14					
1.1.	Теоретические основы права и государства	1	2					тест, опрос
1.2.	Гражданское право Республики Беларусь	2	2					тест, опрос
1.3.	Экономическая сущность предпринимательской деятельности	2	2					тест, опрос
1.4.	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	2					тест, опрос
1.5.	Организационное развитие и бизнес-планирование	1	6					тест, опрос
2.	Маркетинг	6	8					
2.1.	Сущность и структура маркетинговой деятельности	2	4					тест, опрос
2.2.	Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)	4	4					тест, опрос
3.	Финансы организации	8	12					
3.1.	Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций	2	2					тест, опрос
3.2.	Денежные расходы организации и их финансирование	2	2					тест, опрос
3.3.	Прибыль организации	1	2					тест, опрос
3.4.	Показатели экономической эффективности организации	1	2					тест, опрос
3.5.	Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	2	4					тест, опрос
4.	Менеджмент и управление персоналом	10	14					
4.1.	Менеджмент промышленного предприятия	4	4					тест, опрос
4.2.	Организационные структуры управления предприятием	2	4					тест, опрос
4.3.	Система управления персоналом	2	4					тест, опрос
4.4.	Трудовое право Республики Беларусь	2	2					тест, опрос
	Текущая аттестация							опрос
	Итого	32	48					экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для вузов/ И.Л. Акулич. – 7-е изд. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 524 с.
2. Бабосов, Е.М. Управление персоналом: учеб. пособие для вузов/ Е.М. Бабосов, Э.Г. Вайнилович, Е.С. Бабосова. – Минск : ТетраСистемс, 2012.– 287с.
3. Врублевский, Б.И. Основы предпринимательства: учебник/ Б.И. Врублевский, В.Б. Врублевский, И.В. Сенько. – Гомель: ЦНТУ «Развитие, 2005. – 207 с.
4. Врублевский, Б.И. Практикум по основам предпринимательства: учеб. пособие/ Б.И. Врублевский, В.Б. Врублевский, И.В. Сенько. – Гомель: ЦНТУ «Развитие», 2005. – 143 с.
5. Гайнутдинов, Э.М. Производственный менеджмент: учеб. пособие/ Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддеригина. – Минск: Выс. шк., 2010. – 320 с.
6. Гончаров, В.И. Менеджмент: учебное пособие/ В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 635 с.
7. Круглов, В. А. Трудовое право Республики Беларусь : в понятиях и схемах / В. А. Круглов. - Минск : Амалфея, 2015. - 341 с.
8. Лизакова, Р.А. Организация и регулирование маркетинга: учеб. пособие/ Р.А. Лизакова, Н.С. Ищенко. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2013.– 158с.
9. Новицкий, Н.И. Техничко-экономические показатели работы предприятий : учеб.-метод. пособие/ Н.И. Новицкий, А.А. Горюшкин, А.В. Кривенков; под ред. Н.И. Новицкого. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 271 с.
10. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов по неэкономич. спец./ под ред. Н.П. Беляцкого.– Минск: БГЭУ, 2012.– 290с.
11. Предпринимательская деятельность: курс лекций / Н. М. Зубко и [др.]. - Минск : Тетралит, 2014. - 269 с.
12. Пузанкевич, О.А. Финансы и финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие/ О. А. Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2013. – 138 с.
13. Реуцкая, Е. А. Хозяйственное право : курс интенсивной подготовки / Е. А. Реуцкая. - Минск : Тетралит, 2014. - 416 с.
14. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов/ А. А. Романов, И. М. Синяева, В. А. Поляков. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. - 383 с.
15. Руденков, В. М. Инновационный менеджмент : пособие / В. М. Руденков, Н. П. Беляцкий, Б. Д. Семенов ; под ред. В. М. Руденкова. - Минск : Амалфея : Мисанта, 2014. - 459 с.
16. Смольский, А. П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления : учебное пособие / А. П. Смольский. - Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. - 444 с.

Дополнительная литература

17. Основы предпринимательства и права в ИТ-сфере: электронное пособие. – Режим доступа: <http://eposobie.dev.by/>
18. Конституция Республики Беларусь : Конституция Респ. Беларусь, 15 марта 1994 г., № 2875-ХІІ // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
19. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
20. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
21. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
22. О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь, 18 июня 2005 г., № 285 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
23. О хозяйственных обществах : Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-ХІІ // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
24. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь, 16 января 2009 г., № 1 (в редакции Декрета Президента Респ. Беларусь, 24 января 2013 г., № 2) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
25. Об авторском праве и смежных правах: Закон Респ. Беларусь, 17 мая 2011 г., № 262-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
26. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002г., № 90-3// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

27. О рекламе : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
28. О проведении рекламных игр в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 30 января 2003 г., № 51 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
29. О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь, 10 мая 1999 г., № 255-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
30. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
31. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник для вузов / И. Л. Акулич. - 8-е изд., испр. и доп. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 542 с.
32. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 т./ И.А. Бланк. – 4-е изд. – Москва: ОМЕГА-Л, 2012. – 653 с.
33. Балащенко, В.Ф. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие/ В.Ф. Балащенко, Т.Е. Бондарь. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 270 с.
34. Вабищевич, С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право Республики Беларусь. – 2-е изд., изм. и доп. – Минск: Молодежное, 2003. – 436 с.
35. Вабищевич, С.С. Хозяйственное право: в соответствии с хозяйственным законодательством Респ. Беларусь по сост. на 1 января 2011г./ С.С. Вабищевич, И.А. Маньковский. – 5-е изд. – Минск: Молодежное, 2011. – 303с.
36. Врублевский, Б.И. Основы предпринимательства (в вопросах и ответах): учеб.-практ. пособие/ Б.И. Врублевский, В.Б. Врублевский, И.В. Сенько. – Гомель: ЦНТУ «Развитие», 2004. – 56 с.
37. Государственное регулирование предпринимательства и малого бизнеса/ С.А. Пелих [и др.]; под общ. ред. С.А. Пелиха; Академия управления при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Право и экономика, 2010. – 229 с.
38. Догиль, Л. Ф. Управление рисками и страхование в бизнесе: учебно-методическое пособие для вузов / Л. Ф. Догиль. - Минск: Мисанта, 2014. - 327с.
39. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва : Инфра-М, 2012. – 207 с.
40. Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг: учебное пособие для вузов/ О.И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2010. – 414 с.
41. Курс трудового права. Особенная часть : пособие для вузов : в 2-х ч. Ч.1/ А. А. Войтик [и др.] ; под общ. ред. О. С. Курылевой, К. Л. Томашевского. - Минск : Амалфея, 2014. – 370 с.

42. Курс трудового права. Особенная часть : пособие для вузов : в 2-х ч. Ч.2 / А. А. Войтик [и др.] ; под общ. ред О. С. Курьелевой, К. Л. Томашевского. - Минск : Амалфея, 2014. - 459 с.
43. Сак, А.В. Оптимизация маркетинговых решений: учебное пособие для вузов/ А.В. Сак, В.А. Журавлев. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 300 с.
44. Синица, Л.М. Организация производства: учебник для вузов/ Л.М. Синица. – 2-е изд. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 532 с.
45. Трудовой кодекс Республики Беларусь : Кодекс Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
46. Управление проектами : учебное пособие / И. И. Мазур [и др.] ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 10-е изд.. - Москва : Омега-Л, 2014. - 959 с.
47. Функ, Я.И. Курс бизнес-права: гражданско-правовые основы организации предпринимательской деятельности/ Я.И. Функ. – 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2007. – 687 с.

Электронные учебно-методические комплексы

48. Митрофанова, Г.В. Предпринимательский менеджмент: эл. учебно-методический комплекс дисциплины/ Г.В. Митрофанова. - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012. – Режим доступа: http://elib.gstu.by/handle/2206_12/2202.
Список литературы собран А.И. (Лисова И.В.)
- Перечень компьютерных программ, наглядных пособий, методических материалов и технических средств обучения

В качестве технических средств обучения при проведении лекционных и практических занятий может быть использована видеопроекторная аппаратура и телемониторы.

Дополнительные методические материалы по выполнению групповых и индивидуальных заданий, в т.ч. в рамках самостоятельной работы, а также тестовые задания для самостоятельного контроля знаний будут располагаться на учебном портале университета.

Примерный перечень тем практических занятий

1. Теоретические основы права и государства.
2. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность).
3. Гражданско-правовой договора. Сроки в гражданском праве.
4. Общие положения об обязательствах. Гражданско-правовой ответственности.
5. Заключение, изменение и прекращение трудового договора.

6. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность работников.
7. Оптимизация плана деятельности предприятия.
8. Разработка бизнес-плана.
9. Разработка управленческих решений методом коллективного генерирования идей.
10. Формирование организационной структуры управления предприятием.
11. Делегирование полномочий.
12. Организация проведения делового совещания.
13. Сущность и структура маркетинговой деятельности.

Технологии обучения

Для организации процесса изучения учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» привлечены традиционные и инновационные образовательные технологии, ориентированные на формирование навыков самостоятельного и группового решения поставленных задач.

Практические занятия проводятся с использованием приемов работы с учебно-деловыми ситуациями на основе дискуссии, мозгового штурма, морфологического (разложения проблемы) и синектического (проецирование известных решений на новые задачи) анализов и пр. На базе тестов по учебной дисциплине, в т.ч. интерактивных, организован периодический контроль и самоконтроль знаний.

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов организована в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» № 33, утвержденного ректором университета 14.10.2014 г.

Основными целями ее осуществления являются: активизация учебно-познавательной деятельности и формирование у студентов умений и навыков самостоятельного приобретения и практического применения знаний в области экономических и правовых аспектов предпринимательской деятельности в сфере промышленной электроники.

С учетом специфики и содержания учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» предполагается использование следующих форм самостоятельной работы студентов:

- контролируемая самостоятельная работа (выполнение поставленных задач в аудитории под контролем преподавателя);
- управляемая самостоятельная работа (выполнение студентом учебного или исследовательского задания, реализуемого в виде реферата или доклада, при опосредованном контроле и управлении со стороны преподавателя);

– собственно самостоятельная работа (подготовка к рубежному контролю знаний и текущей аттестации (экзамену), организованная студентом самостоятельно).

Для организации эффективной самостоятельной работы студентов используется учебно-методическое обеспечение дисциплины, включающее современные информационные ресурсы и технологии (электронный курс дисциплины, интерактивные тесты и пр.).

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Процедура диагностики результатов учебной деятельности студентов разработана и организована в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования первой ступени. Ее компоненты представлены:

– требованиями к осуществлению диагностики (определение объекта диагностики, измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям Образовательного стандарта ОСВО 1-53 01 07-2013, оценивание результатов измерения на основе принятой шкалы оценок);

– шкалой оценок (оценка промежуточных и итоговых (экзаменационных) достижений студента производится по десятибалльной шкале в зависимости от количества и качества выполненных заданий, предусмотренных планом);

– критериями оценок, разработанными учреждением образования;

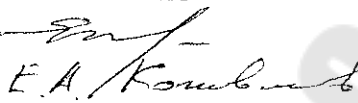
– инструментарием диагностики (выполнение на практических занятиях индивидуальных и групповых заданий; представление докладов и защита рефератов, выполненных в рамках самостоятельной работы).

Для диагностики соответствия учебных достижений студента предъявляемым требованиям используются типовые индивидуальные и групповые задания, тематики докладов и рефератов, тесты для контроля знаний.

Диагностика компетенций студента проводится в устной (ответы на занятиях, оценивание решения учебно-деловых ситуаций), письменной (контрольный опросы, письменное представление выполненных практических заданий, доклады и рефераты) и устно-письменной (экзамен) формах.

Итоговая диагностика компетенций студента проводится с использованием контрольных вопросов, заданий и тестов, а также экзамена.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация производства и управление предприятием	Кафедра «Экономика и управление в отраслях»	Согласовано  E.A. Koubenok	Выписка из протокола № 2 от 30.09.2016 г.