

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

ГГТУ им. П.О. Сухого

 О.Д. Асенчик

10.07. 2015

Регистрационный № УД-13-30/уч.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 03 «Маркетинг»

2015

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-26 02 03-2013 и учебных планов УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» регистрационный № Е 26-1-47/уч. от 21.09.2013 г.; регистрационный № Е 26-1-50/уч. от 21.09.2013 г.; регистрационный № Е 26-1-17/уч. от 12.02.2014 г.; регистрационный № Е 26-1-28/уч. от 13.02.2014 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.А.Алексеевко, доцент кафедры «Экономика» УО «ГГТУ имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.В. Федосенко, доцент кафедры «Финансы и кредит» УО ГГУ им.Ф.Скорины, кандидат экономических наук, доцент.

Л.М. Лапицкая, зав. кафедрой «Менеджмент» УО «ГГТУ имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика»

протокол № 15 от 20.05.2015 г.

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета

протокол № 10 от 17.06.2015 г.

Научно-методическим советом заочного факультета

протокол № 5 от 4.06.2015 г.

Научно-методическим советом УО ГГТУ им. П.О. Сухого

протокол № 5 от 01.07.2015 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для изучения экономики предприятия в условиях социальной рыночной экономики с учетом особенностей транзитивной экономики.

Экономические условия требуют адекватной адаптации функционирования предприятий как хозяйствующих субъектов к рыночным условиям, что обуславливает необходимость получения знаний и навыков, необходимых для принятия экономических решений по созданию и выработке стратегии развития предприятия.

Цель изучения учебной дисциплины сформировать у студентов знания и навыки по обоснованию принятия эффективных управленческих решений и целостное представление об экономике предприятия, выработать системное экономическое мышление, научить решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа, сформировать навыки проведения экономических расчетов и использования их для обоснования принятия экономических решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- осуществление экономической деятельности по функциям: прогнозированию, нормирование, сбыт, договорная претензионная работа, обеспечивающим условия для эффективного развития организации (субъекта хозяйствования);
- разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов развития организации (субъекта хозяйствования);
- проведение технико – экономического и финансового анализа производственно – хозяйственной деятельности организации (субъекта хозяйствования);
- разработка и выполнение функций по нормированию производственных ресурсов и организации их рационального использования;
- разработка и внедрение систем мотивации и стимулирования труда;
- повышение деловой активности персонала, установление согласованной групповой работы;
- обучение и повышение квалификации персонала организации (субъекта хозяйствования) в сфере экономической деятельности;
- использование современного информационного программного обеспечения в экономических расчетах;
- изучение особенностей функционирования предприятий различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности предприятия;
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности предприятия, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности

продукции;

- освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития предприятия.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;

- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;

- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;

- тестирование;

- решение ситуационных задач;

- проведение деловых игр;

- выполнение расчетно - практических заданий и др.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- механизм функционирования организации (предприятия) в условиях изменения экономической среды;

- методы и способы планирования деятельности организации (предприятия);

- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия), его функционирования и развития.

уметь:

- разрабатывать и обосновывать планы организации (предприятия), обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития;

- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия);

- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ.

владеть:

- навыками оценки эффективности функционирования организации (предприятия) различных форм собственности, различных организационно — правовых форм и отдельных структурных подразделений;

- методами оценки эффективности инвестиционных, инновационных и венчурных проектов;

- способами определения потребности организации (предприятия) в различных видах производственных ресурсов, определения стоимости организации (предприятия), уровня качества и конкурентоспособности продукции и организации.

Таким образом, при обучении по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

академические компетенции:

- АК - 2. Владеть системным и сравнительным анализом.

- АК - 3. Владеть исследовательскими навыками.

- АК - 7. Иметь навыки, связанные с использованием технических уст-

ройств, управлением информацией и работой с компьютером.

- АК – 8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК – 9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Социально-личностные компетенции:

- СЛК – 1. Обладать качествами гражданственности
- СЛК – 2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК – 3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Профессиональные компетенции:

- ПК - 2. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
- ПК – 4. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК – 6. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК – 7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
- ПК – 8. Владеть современными средствами телекоммуникации.

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и применительно к дисциплине «Экономика организации (предприятия)» предполагает использование следующего *диагностического инструментария*:

В устной форме:

- собеседования;
- коллоквиумы;
- доклады на семинарских занятиях;
- доклады на конференциях;
- оценивание на основе деловой игры.

В письменной форме:

- письменные тесты для текущего контроля знаний;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- публикации статей, докладов;
- контрольные работы;
- рефераты.

В устно – письменной форме:

- отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой;
- курсовая работа с устной защитой;
- зачеты;
- другие.

В технической форме:

- электронные тесты;
- другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предполагает:

- самостоятельную работу в виде решения индивидуальных заданий в ау-

дитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием занятий;

- управляемую самостоятельную работу в виде оформления письменных отчетов по расчетно - практическим работам с консультациями преподавателя;

- самостоятельную работу в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;

- написание курсового проекта с консультациями преподавателя по индивидуальным темам, в том числе с использованием статистической и финансовой отчетности промышленных предприятий.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.

Базовыми для изучения учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» являются такие дисциплины, как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическая теория».

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» для дневной и заочной форм получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная		Заочная (полная)		Заочная (сокращенная)	
	3	4	4	5	3	4
Курс	2		2	3	2	
Семестр	3	4	4	5	3	4
Всего часов по учебной дисциплине	110		110		110	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68		68		68	
Зачетные единицы	3		3		3	
	-	3	-	3	-	3
Лекции	-	34	8	-	4	-
Практические (семинарские) занятия	-	34	-	6	-	2
Форма текущей аттестации	-	зачет	-	зачет	-	зачет

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Создание оптимальной модели модернизации экономики и общества большинство отечественных экономистов связывают с повышением эффективности производства, определением стратегических приоритетов каждого предприятия на основе комплексной оценки наличных трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Основа стратегии – точечное инвестирование, создание финансовых институтов по продвижению белорусского экспорта, повышению конкурентного статуса отечественных производителей. Среди обширного комплекса проблем, возникающих в этой связи, вопросы адаптации внутренней среды промышленного предприятия к динамике внешних изменений являются одними из самых сложных в практической реализации. В этой связи высокий уровень профессиональной подготовки специалистов в ряде случаев является решающим. Реализация этой задачи возможна лишь при условии получения будущими, а также действующими специалистами (инженерно-техническими работниками, экономистами и управленцами) глубоких и всесторонних знаний по экономике предприятия, позволяющих в перспективе обеспечить экономически грамотную работу возглавляемых подразделений, предприятий и учреждений.

Раздел 1. Предприятие в системе национальной экономики Республики Беларусь

Тема 1.1. Введение в дисциплину "Экономика организации (предприятия)"

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения дисциплины "Экономика организации (предприятия)". Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Тема 1.2. Предприятие – основной элемент национальной экономики Республики Беларусь

Промышленность и ее роль в социально – экономическом развитии общества. Понятие, цели и структура национальной экономики Республики Беларусь. Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности. Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения. Межотраслевые комплексы: понятие, эффективность функционирования. Секторы экономики. Предприятие в системе региона. Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Предприятие в системе кластера.

Тема 1.3. Предприятие как субъект хозяйствования

Цель, задачи создания и функционирования предприятия. Понятие субъекта хозяйствования и юридического лица. Хозяйственная деятельность и хозяйственный оборот. Проблемы согласования целей общества и предприятия. Характерные черты и признаки предприятия. Функции, выполняемые предприятием. Структура предприятия. Классификация предприятий по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Тема 1.4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы предприятий. Особенности предприятия государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Особенности эффективности их функционирования.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия при его создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание предприятия, выбор места расположения предприятия. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания предприятия. Государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения предприятий: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл предприятия. Философия и стратегия предприятия: понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 1.5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования предприятия: сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования предприятия.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику предприятия. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики предприятия.

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики предприятия.

Тема 1.6. Организация (предприятие) как объект государственного регулирования

Взаимодействие "государство — экономика — организации (предприятие)". Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические

Тема 1.7. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Слияние и поглощение. Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 1.8. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 1.9. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Раздел 2. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Тема 2.1. Персонал организации (предприятия) и эффективность их использования

Сущность и функции труда. Процесс труда, средства и способы труда.

Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация и влияние на эффективность функционирования предприятия. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих на предприятии. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику предприятия. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: области применения, достоинства и недостатки. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда.

Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда на предприятии.

Тема 2.2. Основные средства и эффективность их использования

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, недоамортизированная (остаточная) и ликвидационная. Структура основных фондов и ее виды. Факторы, определяющие структуру основных производственных фондов. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных фондов. Проблемы повышения эффективности использования основных фондов на предприятии. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Линейный способ начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Нелинейный способ: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Возрастающая амортизация: сущность, экономическая оценка. Производственный способ: сущность, область применения и экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методические основы обоснования выбора оптимальной формы обновления основных производственных фондов. Показатели эффективности обновления основных фондов. Влияние амортизационной политики на эффективность обновления основных фондов. Связь форм обновления с формами воспроизводства основных фондов.

Планирование потребности предприятия в основных фондах.

Лизинг как одна из форм обновления основных фондов: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие. Оценка эффективности лизинговых операций.

Тема 2.3. Оборотные средства организации (предприятия) и эффективность их использования

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Производственные запасы: понятие, состав, назначение, Оборотные производственные фонды в процессе производства: незаконченное производство, расходы будущих периодов. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств: понятие, стадии. Факторы, определяющие структуру оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств.

Планирование и нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств предприятия. Методические основы определения потребности предприятия в производственных запасах, расходах на незаконченную продукцию, расходах будущих периодов. Методика расчета норматива и запасов готовой продукции, находящейся на складах предприятия.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных средств: понятие, показатели оценки и пути ускорения.

Проблемы и пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на эффективность деятельности предприятия.

Тема 2.4. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура. Классификация сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Методы оценки и проблемы

обеспечения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. Показатели уровня использования материальных ресурсов на предприятии и методика их расчета.

Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, методы. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Вторичные материальные ресурсы и отходы производства: понятие, классификация, пути их рационального использования и минимизации.

Материальность производства и продукции: понятие, виды, методы оценки. Энергоемкость производства. Система дифференцированных показателей уровня использования материальных ресурсов на предприятии. Коэффициент использования материалов в производстве: понятие, методика расчета.

Факторы и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность предприятия: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Тема 2.5. Методы хозяйствования организации (предприятия)

Бюджетный, хозяйственный и коммерческий расчет: сущность и предпосылки организации.

Принципы организации коммерческого и хозяйственного расчета.

Внутрипроизводственный хозрасчет структурных и функциональных подразделений организации (предприятия).

Тема 2.6. Оплата труда в организации (на предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая, компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры. Методика определения тарифной ставки (должностного оклада). Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок (должностных окладов) в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система надтарифных выплат: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое и региональные соглашения, коллективный договор: роль и место в регулировании оплаты труда.

Планирование средств на оплату труда работников предприятия.

Тема 2.7. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы: простые и сложные, индивидуальные и коллективные системы сдельной и повременной форм оплаты труда. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная система оплаты труда: особенности, порядок, определения заработка.

Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, аккордная, косвенная сдельная, сдельно-прогрессивная и сдельно-регрессивная, поощрительные, принудительные и гарантирующие системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка.

Условия эффективного применения форм и систем оплаты труда. Оценка эффективности системы премирования. Соотношение прироста оплаты труда и производительности труда. Гибкие системы оплаты труда.

Штатно - окладная система оплаты труда служащих: сущность и особенности применения.

Раздел 3. Функционирование и развитие организации (предприятия)

Тема 3.1. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы предприятия.

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов предприятия на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции предприятия. Этапы разработки производственной программы.

Производственные мощности предприятия и методика их расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Показатели использования производственных мощностей. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственных мощностей предприятия.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей предприятия и формирования рациональной производственной программы.

Тема 3.2. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек предприятия и себестоимости продукции в условиях трансформационной экономики.

Тема 3.3. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование на предприятии в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию предприятий. Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены на предприятии. Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества продукции, спроса и уровня конкуренции. Содержание стратегии и тактики ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Тема 3.4. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционная политика предприятия. Содержание инвестиционной деятельно-

сти предприятия. Влияние инвестиционной деятельности на экономику предприятия. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 3.5. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования. Вовлечение интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

Формирование инновационной стратегии предприятия. Влияние инновационной стратегии предприятия на конкурентоспособность выпускаемой продукции и предприятия. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные предприятия. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения их эффективного функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Планирование инновационной деятельности на предприятии.

Научоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 3.6. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие

Научно-технологический потенциал предприятия и его составляющие.

Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Проблемы развития научно-технологического потенциала организаций (предприятий) промышленности Республики Беларусь.

Основные направления развития научно – технологического потенциала организации (предприятия).

Раздел 4. Результативность деятельности организации (предприятия)

Тема 4.1. Качество, техническое нормирование и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции на предприятии. Контроль качества продукции на предприятии. Планирование качества продукции предприятия. Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные показатели. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством. Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции.

Понятие технического нормирования и стандартизации продукции. Объекты технического нормирования и стандартизации. Понятие технического регламента, технического кодекса, стандарта, технических условий. Виды и обозначение стандартов.

Понятие сертификации и оценки соответствия продукции и услуг. Виды сертификации и структурные элементы оценки соответствия.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия.

Тема 4.2. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конку-

рентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации (предприятия) и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность предприятия и факторы, на нее влияющие.

Тема 4.3. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности.

Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска.

Классификация хозяйственных рисков.

Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы внешней и внутренней среды предприятия. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Возможности и угрозы из внешней среды, матрицы их позиционирования. Сильные и слабые стороны предприятия, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды.

Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери, особенности их оценки.

Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

Методы количественной оценки риска.

Риск-менеджмент. Методы минимизации хозяйственных рисков.

Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода предприятия. Факторы, влияющие на величину дохода предприятия.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли на предприятиях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности предприятия.

Тема 4.5. Экономическая эффективность функционирования организации (предприятия)

Экономическая эффективность: сущность, критерии, виды. Система дифференцированных показателей общей (абсолютной) эффективности. Экономическая оценка показателей эффективности использования основных средств. Экономическая оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов. Экономическая оценка показателей эффективности использования персонала организации (предприятия). Рентабельность как обобщающий показатель абсолютной эффективности функционирования предприятия.

Тема 4.6. Оценка стоимости организации (предприятия)

Экономическая сущность и виды стоимости организации (предприятия). Подходы к оценке стоимости организации (предприятия). Затратный и аналоговый методы оценки.

Доходный подход к оценке стоимости организации (предприятия).

Оценка организации (предприятия) по сметной стоимости строительства.

Оценка стоимости отдельных видов имущества организации (предприятия).

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебно-методическая карта дисциплины для дневной формы получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы)	Форма контроля знаний
		лекции	практические		
1	2	3	4	5	6
Экономика организации (предприятия) - 68		34	34		
1. Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда					
1.1.	Введение в дисциплину "Экономика организации (предприятия)"	1	-	ЭУМКД 21-26 [1], [2][3][4]	тест
1.2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	1	-	ЭУМКД 21-26, [1], [2][3][4][5]	тестирование
1.3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	1	-	ЭУМК 21-26 [1], [2][3][4][5]	самостоятельная работа
1.4.	Организационно-правовые формы организации (предприятия)	1	1	ЭУМК 21-26, [1], [2][3][4][5]	Тестирование
1.5.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	1	-	ЭУМКД 21-26, [1], [2][3][4][5]	Устный опрос
1.6.	Организация (предприятие) как объект государственного регулирования	1	-	ЭУМК 21-26, [1],[3], [6][7][8]	контрольная работа
1.7.	Концентрация производства	1	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)» [1],[3], [6][7][8]	Расчетная работа по оптимальному размеру предприятия (м/у 911 УМК)
1.8.	Специализация и кооперирование производства	1	1	ЭУМК 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [6][7][8] [1],[3]	Решение задач по теме
1.9.	Комбинирование производства	1	1	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [6][7][8] [1], [3]	Решение задач по теме Контрольная работа по модулю

2. Раздел 2. Производственные ресурсы и эффективность их использования					
2.10.	Труд и эффективность его использования	2	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)» [1], [2][3][4][5]	Решение задач по теме
2.11.	Основные средства и эффективность их использования	2	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [6][7][8] [1], [2][3][4][5]	Решение задач по теме
2.12	Оборотные средства предприятия и эффективность их использования	2	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1], [2][3][4][5]	Решение задач
2.13.	Материальные ресурсы и эффективность их использования	0,5	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)» [1], [6],[7],[8] [3]	Решение задач, контрольная работа
2.14.	Методы хозяйствования организации (предприятия)	0,5	0,5	ЭУМКД 21-26 [1], [2][3][4][5]	Опрос, деловая игра
2.15.	Оплата труда на предприятии:	1	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1], [2][3][4][5], [6][7][8]	Решение задач по теме, тестирование
2.16.	Формы и системы оплаты труда	1	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)» [1], [3], [6],[7],[8]	Решение задач по теме, тестирование контрольная работа по модулю 2

3.	Раздел 3. Функционирование и развитие организации (предприятия)				
3.17.	Производственная программа предприятия	2	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [6][7][8][1],[3]	Решение задач по теме, тестирование
3.18.	Издержки и себестоимость продукции	1	1	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1], [2], [3],[4],[5], [6],[7],[8]	Решение задач по теме, тестирование
3.19.	Ценообразование на предприятии	1	1	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1], [2], [3],[4],[5], [6],[7],[8]	Решение задач по теме, тестирование
3.20.	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации)	2	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1],[3], [6][7][8]	Решение задач, контрольная работа
3.21.	Инновации и инновационная деятельность предприятия (организации)	2	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1], [2], [3],[4],[5], [7],[8]	Решение задач, тестирование
3.22.	Научно-технологический потенциал предприятия (организации) и его развитие:	0,5	0,5	ЭУМКД 21-26,[1],[3], [6][7][8]	Опрос по теме контрольная работа по модулю 3
4.	Раздел 4. Результативность деятельности организации				

4.23.	Качество, техническое нормирование и сертификация продукции	0,5	0,5	ЭУМКД 21-26 [1], [2][3][4][5]	Опрос по теме, тестирование.
4.24.	Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации)	0,5	0,5	ЭУМКД 21-26, [1], [3]	Деловая игра
4.25	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение	0,5	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу, [1],[3]	Решение задач по теме, тестирование
4.26.	Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)	2	2	ЭУМК 21-26, компьютерная презентация, практикум по курсу,[1],[3]	Решение задач по теме, контрольная работа
4.27.	Экономическая эффективность функционирования организации (предприятия)	2	2	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу, [1], [2][3][4][5], [6][7][8]	Решение задач по теме, тестирование
4.28	Оценка стоимости предприятия	2	1	ЭУМКД 21-26 , компьютерная презентация, практикум по курсу, [2][3][4][5]	Решение задач по теме Контрольная работа по модулю
Итого: За 4 семестр		34	34		зачет

3.2. Учебно-методическая карта дисциплины для заочной формы получения образования (сокращенная/полная форма обучения)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы)	Форма контроля знаний
		лекции	практические		
1	2	3	4	5	6
	Экономика организации (предприятия) - 6/14	4/8	2/6		
1.	Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда				
1.1.	Введение в дисциплину "Экономика организации (предприятия)"	-	-	ЭУМКД 21-26 [1], [2][3][4]	тест
1.2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	-/0,5	-	ЭУМКД 21-26, [1], [2][3][4][5]	тест

1.3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	-	-	ЭУМК 21-26 [1], [2][3][4][5]	тест
1.4.	Организационно-правовые формы организации (предприятия)	-/0,5	-	ЭУМК 21-26, [1], [2][3][4][5]	тест
1.5.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	-	-	ЭУМКД 21-26, [1], [2][3][4][5]	тест
1.6.	Организация (предприятие) как объект государственного регулирования	-	-	ЭУМК 21-26, [1],[3], [6][7][8]	тест
1.7.	Концентрация производства	-/0,5	-	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)» [1],[3], [6][7][8]	тест
1.8.	Специализация и кооперирование производства	-	-	ЭУМК 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [6][7][8] [1],[3]	тест
1.9.	Комбинирование производства	-	-	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [6][7][8] [1], [3].	тест
2. Раздел 2. Производственные ресурсы и эффективность их использования					
2.10.	Труд и эффективность его использования	0,5/0,5	0,5/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)» [1], [2][3][4][5]	Решение задач по теме, тест
2.11.	Основные средства и эффективность их использования	0,5/0,5	0,5/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [6][7][8] [1], [2][3][4][5]	Решение задач по теме, тест

2.12	Оборотные средства предприятия и эффективность их использования	0,5/0,5	0,5/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1], [2][3][4][5]	Решение задач. тест
2.13.	Материальные ресурсы и эффективность их использования	-	-	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)» [1], [6],[7],[8] [3]	тест
2.14.	Методы хозяйствования организации (предприятия)	-	-	ЭУМКД 21-26 [1], [2][3][4][5]	тест
2.15.	Оплата труда на предприятии:	0,5/0,5	-/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1], [2][3][4][5], [6][7][8]	Решение задач по теме. тест
2.16.	Формы и системы оплаты труда	-/0,5	-/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)» [1], [3], [6],[7],[8]	Решение задач по теме, тест
3.	Раздел 3. Функционирование и развитие организации (предприятия)				
3.17.	Производственная программа предприятия	-/0,5	-/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [6][7][8] [1],[3]	Решение задач по теме, тестирование
3.18.	Издержки и себестоимость продукции	-/0,5	-/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1], [2], [3],[4],[5], [6],[7],[8]	Решение задач по теме, тестирование

3.19.	Ценообразование на предприятии	-/0,5	-/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1], [2], [3],[4],[5], [6],[7],[8]	Решение задач по теме, тестирование
3.20.	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации)	0,5/0,5	0,5/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1],[3], [6][7][8]	Решение задач, тест
3.21.	Инновации и инновационная деятельность предприятия (организации)	0,5/0,5	-/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)», [1], [2], [3],[4],[5], [7],[8]	Решение задач, тестирование
3.22.	Научно-технологический потенциал предприятия (организации) и его развитие:	-	-	ЭУМКД 21-26,[1],[3], [6][7][8]	тест
4.	Раздел 4. Результативность деятельности организации				
4.23.	Качество, техническое нормирование и сертификация продукции	-	-	ЭУМКД 21-26 [1], [2][3][4][5]	тестирование
4.24.	Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации)	-	-	ЭУМКД 21-26, [1], [3]	тест
4.25.	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение	-/0,5	-	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу, [1],[3]	тест
4.26.	Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)	0,5/0,5	-/0,5	ЭУМК 21-26, компьютерная презентация, практикум по курсу,[1],[3]	Решение задач по теме, тест

4.27.	Экономическая эффективность функционирования организации (предприятия)	0,5/0,5	-/0,5	ЭУМКД 21-26, практикум по курсу, [1], [2][3][4][5], [6][7][8]	тестирование
4.28	Оценка стоимости предприятия	-	-	ЭУМКД 21-26, компьютерная презентация, практикум по курсу, [2][3][4][5]	тест
	Итого: За 3/4 семестр 4/5	4/8	2/6		зачет

Библиотека ГГТУ ИМ.П.А.ОГ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие/Н.А.Алексеенко, И.Н.Гурова. – Минск: Изд – во Гревцова, 2011. – 264с.
2. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учебное пособие для технических вузов. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2006. – 327с.
3. Бабук, И., Сахнович, Т. Экономика промышленного предприятия – М.: Инфра – М, 2013. – 439 с.
4. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. – Мн.: Выш. шк., 2011. – 447 с.
5. Ильин, А.И. Экономика предприятия: краткий курс. – Мн: Новое знание. 2007. – 237с.
6. Суша, Г.З. Экономика предприятия: учебное пособие / Г.З.Суша. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2007. – 512с.
7. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / под общ. ред. А.И.Ильина. – 4-е изд., стереотип. – М: Новое знание, 2006. – 698с.
8. Экономика предприятия: учеб. Пособие/ Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич и др.; под ред.д.э.н., проф. Л.Н.Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.
9. Сергеев, И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие – М.: Юрайт, 2013. – 672 с.

Дополнительная литература

10. Бланк, И.А. Управление прибылью. – 3 – е изд., перераб. и доп. – К.: Ника – Центр, 2007. – 768 с.
11. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А.Райзберг, Л.Ш.Лозовский, Е.Б.Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М: Инфра – М, 2005. – 480с.
12. Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е.Румянцева. – 2-е изд. – М: Инфра – М. 2006. – 810с.
13. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты/ Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2003. – 160 с.
14. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учебное пособие для вузов / Под ред. В.А.Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 254с.
15. Экономический механизм развития предприятия: в 2 ч. Ч.1: Экономические методы, рычаги и стимулы: учебное пособие / Под общ. ред. С.А.Пелиха, Е.С.Русак. – Мн.: Академия управления при Президенте РБ, 2006. – 311с.
16. Экономический механизм развития предприятия: в 2 ч. Ч.2: Организационно-экономический механизм рыночной адаптации предприятия: учебное пособие. – Мн: Академия управления при Президенте РБ, 2006. – 271с.

17. Алексеенко, Н.А.; Дрозд, С.С. Экономика организации (предприятия): учебно – методический комплекс по одноименной дисциплине для студентов специальности дисциплине для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», специализации 1 – 25 01 07 – 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения». Гомель: УО «ГГТУ им. П.О. Сухого», 2009. – 977 с. (ЭУМКД 21-26). <http://elib.gstu.by/handle/220612/1781>

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

18. Алексеенко Н.А., Дрозд С.С. Экономика предприятия. Практикум для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения.- Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2010. – в 2- х частях. - Гомель: УО «ГГТУ им. П.О. Сухого», 2010. – 640 с. (ЭУМД). <http://elib.gstu.by/handle/220612/11531>

19. Экономика организации (предприятия): тестовые задания (практикум) по одноименной дисциплине для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», специализации 1 – 25 01 07 – 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения»/ Н.А. Алексеенко, С.С. Дрозд, Ю.А. Волкова. – Гомель: УО «ГГТУ им. П.О. Сухого», 2013. – 333 с. (ЭУМД). <http://elib.gstu.by/handle/220612/2664>

Список литературы по предмету «Экономика организации (предприятия)»

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Экономика организации (предприятия)» заключается:

– в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

– в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Итоговая отметка по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О раздельно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов».

Итоговая отметка по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для студентов заочного отделения формируется согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по дисциплине «Экономика организации (предприятия)».

Библиотека ГГТУ им. П.О.Сухомин

5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Статистика	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15
Ценообразование и налогообложение	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15
Бухгалтерский учет	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15
Финансы организации	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой «Экономика»



Н.П. Драгун

Библиотека