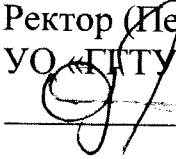


Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор (Первый проректор)
УО «ГГТУ им. П.О.Сухого»

 О.И. Асенчик

«20» 11. 2013

Регистрационный № УД-057-Е/Р

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ В МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ

Учебная программа для специальности
1-26 02 03 «Маркетинг»

Факультет Гуманитарно-экономический

Кафедра «Философия и социология»

Курс: 3

Семестр: 5

Лекции 17 (час.)

Практические
занятия 34 (час.)

Экзамен _____

Зачет 5

Всего аудиторных часов
по дисциплине 51

Всего часов
по дисциплине 68

Форма получения
высшего образования дневная

Кириенко Виктор Васильевич, профессор, д. соц. н.

КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТ

Учебная программа составлена на основе учебной программы дисциплин «Прикладная социология в маркетинговых исследованиях» по специальности 1-2 02 03 «Маркетинг», утвержденной «10» 10, 2013г., регистрационный № УД УД-783 /уч.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры «Философия и социология»

«28» 10 2013 г.
Номер протокола 2
Заведующий кафедрой
Яхно В.Н. Яхно

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета

У016-4/р

«28» 10 2013 г.
Номер протокола 2
Председатель
Громько Р.И. Громько

1. Пояснительная записка

1.1. Цели и задачи учебной дисциплины

Учебная программа курса «Прикладная социология в маркетинговых исследованиях» рассчитана на студентов Гомельского государственного технического университета имени П.О. Сухого, обучающихся по специальности «Маркетинг».

Целями изучения дисциплины являются формирование и закрепление практических навыков исследования конкретных социологических проблем в маркетинге, повышение эффективности маркетинговой деятельности, изучение спроса и предложения населения, эффективное продвижение на внутренних и внешних рынках товаров и услуг.

Задачи преподавания дисциплины:

- обучение студентов методике прикладных социологических исследований;
- формирование у будущих маркетологов способностей к социологическому анализу;
- развитие навыков практического использования данных социологических исследований в маркетинге.

Изучение прикладной социологии в маркетинговых исследованиях основывается на знаниях, полученных при изучении других учебных дисциплин. К ним первую очередь относятся философия, социология, основы педагогики и психологии. Изучению курса прикладной социологии помогает знание таких дисциплин как социология, политология, философия, основы педагогики и психологии, культурология, экономика. В свою очередь, изучение прикладной социологии помогает конкретизировать теоретические подходы к указанным дисциплинам, связать их с социальной практикой.

Курс прикладной социологии в маркетинговых исследованиях состоит из четырех разделов. В первом разделе раскрывается структура социологии как прикладной науки. Во втором – виды социологического исследования и методы разработки программы социологического исследования. В третьем – излагаются методы сбора эмпирических данных. В четвертом, заключительном, разделе рассматриваются методы обработки и анализа социологической информации.

Содержание курса прикладной социологии излагается в соответствии с логикой учебного процесса. Вначале раскрывается предметно-понятийная основа каждой темы, проводится концептуально-теоретическая классификация ее важнейших составных частей, рассматриваются типичные трудности, часто повторяющиеся ошибки в подходах к изучению конкретных проблем.

1.2 Требования к знаниям и умениям студентов после изучения дисциплины

Студент должен знать:

- специфику предмета прикладной социологии;
- историю и перспективы развития прикладной социологии;
- методологические, методические и организационные подходы прикладной социологии в маркетинговых исследованиях;
- первичные измерения социальных характеристик;

- различные методы анализа эмпирических данных и уметь пользоваться инструментами анализа;
 - способы практического использования социологического знания в сфере маркетинга;
 - овладеть понятийным аппаратом, методами социологического поиска.
- Студент должен уметь:
- обрабатывать, анализировать и обобщать социологическую информацию;
 - разработать программу социологических исследований;
 - использовать результаты социологического исследования при решении конкретных маркетинговых проблем.

1.3 Общее количество часов и распределение аудиторного времени по видам занятий.

На изучение дисциплины отводится 68 часов, аудиторных занятий 51 час, том числе 17 часов лекций, 34 часа практических занятий.

Студенты выполняют индивидуальное задание по прикладному социологическому исследованию. Практические занятия по темам желательно проводить в форме деловой игры.

Основными формами изучения дисциплины являются лекции, практические семинарские и индивидуальные занятия под руководством преподавателя, самостоятельная работа студентов.

2. Содержание учебного материала

2.1 Лекционные занятия

№ п/п	Название темы, содержание лекции	Объем в часах
<i>Пятый семестр</i>		
<i>Раздел 1 Социология как наука и учебная дисциплина – 1 час</i>		
1	<i>Возникновение и этапы развития прикладной социологии. Предпосылки возникновения теоретической и прикладной социологии. Становление социологии в XIX – начале XX вв. Эмпирическая социология в первой половине XX века. Современная западная социология, основные направления ее развития. Особенности развития социологии в России и Беларуси. Прикладные социологические исследования в ГГТУ им. П.О. Сухого</i>	0,5
2	<i>Функции и уровни социологического знания. Социология как наука о социальных системах. Специфика и многообразие функций социологической науки. Уровни общества и уровни социологического знания. Место прикладной социологии в общем курсе социологии. Структура курса «Прикладная социология в маркетинговых исследованиях»</i>	0,5
<i>Раздел 2 Виды и программа прикладного исследования – 3 часа</i>		
1	<i>Методологические основы социологического исследования. Примерная структура и функции программы исследования. Обоснование программы исследования. Объект и предмет исследования. Формулирование целей и задач исследования. Конструирование гипотез. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий.</i>	1,0
2	<i>Методика и процедуры изучения социальных объектов. Определение методов сбора информации в программе исследования. Выборка в социологическом исследовании. Генеральная и выборочная совокупность. Типы выборки. Обоснование репрезентативности исследования. Методы обработки, анализа и обобщения информации. Планирование социальных экспериментов.</i>	1,0
3	<i>Организация социологического исследования. Принципы и способы организации социологического исследования. Типичные ошибки и просчеты. Разработка стратегического и календарного плана исследования. Сетевой график. Этапы исследования. Кадровое обеспечение исследовательского процесса. Методы подготовки исполнителей. Контроль организаторов над качеством работы.</i>	1,0
<i>Раздел 3 Методы сбора социологических данных - 7 часов</i>		
1	<i>Социологический анализ документов. Анализ документов как метод сбора социологических данных. Понятие «доку-</i>	1,0

	<i>мент». Традиционный анализ документов. Количественный метод изучения документов. Процедура контент-анализа. Комбинированный метод изучения документов. Его достоинства и недостатки.</i>	
2	<i>Место опроса в социологическом исследовании. Основные принципы социологического опроса. Виды и формы социологического опроса. Роль социолога, место респондента в опросе. Критерии и условия качества проведения опросов. Подготовка социологов к проведению массовых опросов. Требования, предъявляемые к анкетеру.</i>	1,0
3	<i>Особенности метода анкетных опросов. Структура и содержание анкеты. Требования к качеству анкеты. Пример разработки социологической анкеты. Типы вопросов и вариантов ответов. Ошибки в анкете и способы их предупреждения. Подготовка анкетеров к проведению исследовательских работ. Инструктирование анкетеров.</i>	1,0
4	<i>Применение метода интервьюирования. Виды и формы социологического интервью. Функции и специфика интервью. Преимущества и недостатки социологического интервью в сравнении с другими видами сбора информации. Организация социологического интервью. Требования к качеству интервью. Типичные ошибки в проведении бесед. Проведение пробных (пилотажных) интервью.</i>	1,0
5	<i>Проведение экспертных опросов. Виды экспертных опросов. Преимущества этого вида опросов. Способы подбора экспертов. Методика проведения экспертных опросов. Критерии качества опросов. Сочетание экспертных опросов с другими методами сбора информации. Способы контроля качества экспертных опросов. Практическое использование метода опроса экспертов.</i>	1,0
6	<i>Возможности метода социологического наблюдения. Особенности и виды социологического наблюдения. Его основные признаки, виды и функции. Достоинства и недостатки наблюдения. Составление программы наблюдения. Обработка, анализ и обобщение результатов. Критерии и способы проверки качества наблюдения.</i>	1,0
7	<i>Понятие эксперимента, его основные виды. Особенности социальных экспериментов в сравнении с другими методами сбора информации. Составление программы социального эксперимента. Структура и этапы проведения эксперимента. Роль экспериментального фактора в ситуации эксперимента. Критерии и условия качества эксперимента.</i>	1,0
Раздел 4 Обработка и анализ социологической информации – 6 часов		
1	<i>Верификация социологической информации. Понятие верификации. Критерии и методы проверки достоверности собранных социологических данных. Виды контроля достоверности информации. Способы непосредственной верификации. Приемы опосредствованной верификации.</i>	2,0

2	<i>Методы обработки социологических данных. Понятие обработки социологических данных. Этапы обработки информации. Использование методов измерения. Виды измерительных шкал. Приемы повышения наглядности информации. Использование таблиц, диаграмм, формул. Способы ранжирования, корреляции. Факторный анализ, его применение в обработке социологической информации.</i>	2,0
3	<i>Анализ и обобщение результатов исследования. Структура и виды социологического анализа. Виды и формы анализа, интерпретации и обобщения информации. Уровни социологического анализа. Разработка практических рекомендаций. Составление отчета об исследовательской работе.</i>	2,0
<i>Итого за пятый семестр</i>		<i>17 часов</i>
<i>Всего за учебный год</i>		<i>17 часов</i>

2.2. Практические занятия

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы, содержание лекции</i>	<i>Объем в часах</i>
<i>Пятый семестр</i>		
<i>Раздел 1 «Социология как наука и учебная дисциплина» – 2 часа</i>		
1	<i>Возникновение и этапы развития прикладной социологии. Предпосылки возникновения теоретической и прикладной социологии. Становление социологии в XIX – начале XX вв. Эмпирическая социология в первой половине XX века. Современная западная социология, основные направления ее развития. Особенности развития социологии в России и Беларуси. Прикладные социологические исследования в ГГТУ им. П.О. Сухого</i>	1,0
2	<i>Функции и уровни социологического знания. Социология как наука о социальных системах. Специфика и многообразие функций социологической науки. Уровни общества и уровни социологического знания. Место прикладной социологии в общем курсе социологии. Структура курса «Прикладная социология в маркетинговых исследованиях»</i>	1,0
<i>Раздел 2 Виды и программа прикладного исследования – 6 часов</i>		
1	<i>Методологические основы социологического исследования. Примерная структура и функции программы исследования. Обоснование программы исследования. Объект и предмет исследования. Формулирование целей и задач исследования. Конструирование гипотез. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий.</i>	2,0

2	<i>Методика и процедуры изучения социальных объектов. Определение методов сбора информации в программе исследования. Выборка в социологическом исследовании. Генеральная и выборочная совокупность. Типы выборки. Обоснование репрезентативности исследования. Методы обработки, анализа и обобщения информации. Планирование социальных экспериментов.</i>	2,0
3	<i>Организация социологического исследования. Принципы и способы организации социологического исследования. Типичные ошибки и просчеты. Разработка стратегического и календарного плана исследования. Сетевой график. Этапы исследования. Кадровое обеспечение исследовательского процесса. Методы подготовки исполнителей. Контроль организаторов над качеством работы.</i>	2,0
<i>Раздел 3 Методы сбора социологических данных - 14 час</i>		
1	<i>Социологический анализ документов. Анализ документов как метод сбора социологических данных. Понятие «документ». Традиционный анализ документов. Количественный метод изучения документов. Процедура контент-анализа. Комбинированный метод изучения документов. Его достоинства и недостатки.</i>	2,0
2	<i>Место опроса в социологическом исследовании. Основные принципы социологического опроса. Виды и формы социологического опроса. Роль социолога, место респондента в опросе. Критерии и условия качества проведения опросов. Подготовка социологов к проведению массовых опросов. Требования, предъявляемые к анкетеру.</i>	2,0
3	<i>Особенности метода анкетных опросов. Структура и содержание анкеты. Требования к качеству анкеты. Пример разработки социологической анкеты. Типы вопросов и вариантов ответов. Ошибки в анкете и способы их предупреждения. Подготовка анкетеров к проведению исследовательских работ. Инструктирование анкетеров.</i>	2,0
4	<i>Применение метода интервьюирования. Виды и формы социологического интервью. Функции и специфика интервью. Преимущества и недостатки социологического интервью в сравнении с другими видами сбора информации. Организация социологического интервью. Требования к качеству интервью. Типичные ошибки в проведении бесед. Проведение пробных (пилотажных) интервью.</i>	2,0
5	<i>Проведение экспертных опросов. Виды экспертных опросов. Преимущества этого вида опросов. Способы подбора экспертов. Методика проведения экспертных опросов. Критерии качества опросов. Сочетание экспертных опросов с другими методами сбора информации. Способы контроля качества экспертных опросов. Практическое использование</i>	2,0

	<i>метода опроса экспертов.</i>	
6	<i>Возможности метода социологического наблюдения. Особенности и виды социологического наблюдения. Его основные признаки, виды и функции. Достоинства и недостатки наблюдения. Составление программы наблюдения. Обработка, анализ и обобщение результатов. Критерии и способы проверки качества наблюдения.</i>	2,0
7	<i>Понятие эксперимента, его основные виды. Особенности социальных экспериментов в сравнении с другими методами сбора информации. Составление программы социального эксперимента. Структура и этапы проведения эксперимента. Роль экспериментального фактора в ситуации эксперимента. Критерии и условия качества эксперимента.</i>	2,0
Раздел 4 Обработка и анализ социологической информации –12 часов		
1	<i>Верификация социологической информации. Понятие верификации. Критерии и методы проверки достоверности собранных социологических данных. Виды контроля достоверности информации. Способы непосредственной верификации. Приемы опосредствованной верификации.</i>	4,0
2	<i>Методы обработки социологических данных. Понятие обработки социологических данных. Этапы обработки информации. Использование методов измерения. Виды измерительных шкал. Приемы повышения наглядности информации. Использование таблиц, диаграмм, формул. Способы ранжирования, корреляции. Факторный анализ, его применение в обработке социологической информации.</i>	4,0
3	<i>Анализ и обобщение результатов исследования. Структура и виды социологического анализа. Виды и формы анализа, интерпретации и обобщения информации. Уровни социологического анализа. Разработка практических рекомендаций. Составление отчета об исследовательской работе.</i>	4,0
<i>Итого за пятый семестр</i>		<i>34часа</i>
<i>Всего за учебный год</i>		<i>34часа</i>

Учебно-методическая карта

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа	Иное	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Социология как наука и учебная дисциплина <i>Лекция 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение и этапы развития прикладной социологии. 2. Предпосылки возникновения теоретической и прикладной социологии. 3. Становление социологии в XIX – начале XX вв. 4. Эмпирическая социология в первой половине XX века. 5. Современная западная социология, основные направления ее развития. 6. Особенности развития социологии в России и Беларуси. Прикладные социологические исследования в ГГТУ им. П.О. Сухого <p><i>Лекция 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции и уровни социологического знания. 2. Социология как наука о социальных системах. 3. Специфика и многообразие функций социологической науки. 4. Уровни общества и уровни социологического знания. 5. Место прикладной социологии в общем курсе социологии. 6. Структура курса «Прикладная социология в маркетинговых исследованиях» 	1		2	-			Индив. контр. задание. Дискуссия зачет
2.	<p>Виды и программа прикладного исследования <i>Лекция 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы социологического исследования. 2. Примерная структура и функции программы исследования. 3. Обоснование программы исследования. 4. Объект и предмет исследования. 5. Формулирование целей и задач исследования. 6. Конструирование гипотез. 7. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий. <p><i>Лекция 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методика и процедуры изучения со- 	3		6	-			Индив. контр. задание. Дискуссия зачет

		Количество аудиторных часов					
	<p>циальных объектов.</p> <p>2. Определение методов сбора информации в программе исследования.</p> <p>3. Выборка в социологическом исследовании.</p> <p>4. Генеральная и выборочная совокупность.</p> <p>5. Типы выборки.</p> <p>6. Обоснование репрезентативности исследования.</p> <p>7. Методы обработки, анализа и обобщения информации.</p> <p>8. Планирование социальных экспериментов.</p> <p><i>Лекция 3</i></p> <p>1. Организация социологического исследования.</p> <p>2. Принципы и способы организации социологического исследования.</p> <p>3. Типичные ошибки и просчеты.</p> <p>4. Разработка стратегического и календарного плана исследования.</p> <p>5. Сетевой график.</p> <p>6. Этапы исследования.</p> <p>7. Кадровое обеспечение исследовательского процесса.</p> <p>8. Методы подготовки исполнителей.</p> <p>9. Контроль организаторов над качеством работы.</p>						
3.	<p>Методы сбора социологических данных</p> <p><i>Лекция 1.</i></p> <p>1. Социологический анализ документов.</p> <p>2. Анализ документов как метод сбора социологических данных.</p> <p>3. Понятие «документ».</p> <p>4. Традиционный анализ документов.</p> <p>5. Количественный метод изучения документов.</p> <p>6. Процедура контент-анализа.</p> <p>7. Комбинированный метод изучения документов.</p> <p>8. Его достоинства и недостатки.</p> <p><i>Лекция 2.</i></p> <p>1. Место опроса в социологическом исследовании.</p> <p>2. Основные принципы социологического опроса.</p> <p>3. Виды и формы социологического опроса.</p> <p>4. Роль социолога, место респондента в опросе.</p> <p>5. Критерии и условия качества проведения опросов.</p> <p>6. Подготовка социологов к проведению массовых опросов.</p> <p>7. Требования, предъявляемые к анкете-ру.</p> <p><i>Лекция 3.</i></p> <p>Особенности метода анкетных опросов. Структура и содержание анкеты. Требования</p>	7	14	-			Индив. контр. задание. Дискуссия зачет

	Количество аудиторных часов								
<p>ния к качеству анкеты. Пример разработки социологической анкеты. Типы вопросов и вариантов ответов. Ошибки в анкете и способы их предупреждения. Подготовка анкетеров к проведению исследовательских работ. Инструктирование анкетеров.</p> <p><i>Лекция 4.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение метода интервьюирования. 2. Виды и формы социологического интервью. 3. Функции и специфика интервью. 4. Преимущества и недостатки социологического интервью в сравнении с другими видами сбора информации. 5. Организация социологического интервью. 6. Требования к качеству интервью. 7. Типичные ошибки в проведении бесед. 8. Проведение пробных (пилотажных) интервью. <p><i>Лекция 5.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение экспертных опросов. 2. Виды экспертных опросов. 3. Преимущества этого вида опросов. 4. Способы подбора экспертов. 5. Методика проведения экспертных опросов. 6. Критерии качества опросов. 7. Сочетание экспертных опросов с другими методами сбора информации. 8. Способы контроля качества экспертных опросов. 9. Практическое использование метода опроса экспертов. <p><i>Лекция 6.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности метода социологического наблюдения. 2. Особенности и виды социологического наблюдения. 3. Его основные признаки, виды и функции. 4. Достоинства и недостатки наблюдения. 5. Составление программы наблюдения. 6. Обработка, анализ и обобщение результатов. 7. Критерии и способы проверки качества наблюдения. <p><i>Лекция 7.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие эксперимента, его основные виды. 2. Особенности социальных экспериментов в сравнении с другими методами сбора информации. 3. Составление программы социального эксперимента. 4. Структура и этапы проведения эксперимента. 5. Роль экспериментального фактора в 									

		Количество аудиторных часов					
	ситуации эксперимента. 6. Критерии и условия качества эксперимента.						
4.	<p>Обработка и анализ социологической информации</p> <p><i>Лекция 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верификация социологической информации. 2. Понятие верификации. 3. Критерии и методы проверки достоверности собранных социологических данных. 4. Виды контроля достоверности информации. 5. Способы непосредственной верификации. 6. Приемы опосредствованной верификации. <p><i>Лекция 2.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы обработки социологических данных. 2. Понятие обработки социологических данных. 3. Этапы обработки информации. 4. Использование методов измерения. 5. Виды измерительных шкал. 6. Приемы повышения наглядности информации. 7. Использование таблиц, диаграмм, формул. 8. Способы ранжирования, корреляции. 9. Факторный анализ, его применение в обработке социологической информации. <p><i>Лекция 3.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и обобщение результатов исследования. 2. Структура и виды социологического анализа. 3. Виды и формы анализа, интерпретации и обобщения информации. 4. Уровни социологического анализа. 5. Разработка практических рекомендаций. 6. Составление отчет 	6		12	-		Индив. контр. задание. Дискуссия зачет

4. Информационно-методическая часть

4.1 Основная литература

- 1 . Современная западная социология: Словарь / сост. Ю.Н. Давыдов, М.С Ковалева.,А.Ф. Бабосов, Е.М. Общая социология: Учеб. пособие для студенто вузов Е.М. Бабосов. -Минск : «ТетраСистемс». 2002. - 640 с.
- 2 Бабосов, Е.М. Практикум по социологии: Учеб. пособие для студентов ву зов Е.М. Бабосов Минск: «ТетраСистемс». 2003.-416 с.
- 3 Бабосов, Е.М. Прикладная социология; Учебное пособие Е.М. Бабосов Минск: «ТетраСистемс». 2003.-493 с.
4. Елсуков, А.Н. Методика преподавания социологии в высшей школе Учебное пособие А.Н. Елсуков. Минск: «ТетраСистемс». 2003.- 239 с.
5. История социологии: Учеб. пособие Под общ. Ред. А.Н. Елсукова и др. 2 е изд.. перераб. и доп. Минск: Высш. шк.. 1997. - 381 с.
6. Практикум по прикладной социологии/Под редакцией Б.В. Князева, Н.И Дряхлова, В.Я. Нечаева. - М.: Изд-во МГУ. 1987. - 280 с.
- 7 Рабочая книга социолога /Под ред. Р.В. Осипова. - М.: «Прогресс». 1977. 610с.
- 8 . Словарь основных понятий Фименпов,- М. : Политиздат. 1990. - 432 с.
10. Социологическая энциклопедия /Под. общ. ред. А.П. Данилова.- Минск: Бел-Эн, 2003. - 384 с.
11. Социологический словарь /сост. А.И. Елсуков, К.В. Шульга. 2-е изд.. перераб. и доп. Минск: Университетское, 1991.- 528 с.
12. Социология: Учеб. пособие для студентов вузов. 5-е издание Под общ. ред. А.Н. Елсукова . - Минск : «ТетраСистемс», 2004. - 544 с.
13. Тощенко, Ж.Т. Социология: общий курс- 2-е изд.. до. II переработ. Ж.Т.Тощенко. М.: Юрат. 2001.- 527 с.
14. Шикун, А.И. Курс лекций по социологии / А.И. Шикун.- Брест: Изд-во УО БрГУ им. А.С. Пушкина». 2004.- 161 с.
15. Шикун. А.И. Социологический практикум: Учеб. пособие А.И. Шикун. Минск: Амалфея. 2000. -208 с
- 17.Шикун. А.И. Социология: Учеб. пособие / А.И. Шикун.- Минск: Дикта. 2005. - 280 с

4.2 Дополнительная литература

- 1 Бороноев, А.О., Смирнов, П.И. о понятиях «общество» и «социальное» /А.О. Бороноев, П.И. Смирнов //Социологические исследования. – 2003. - № 8. – С. 3-11
- 2 Гуреев, С.В. Анализ рисунков в социологических исследованиях. – 2007. - № 10. – С. 132-139
- 3 Данилов, А. Н., Елсуков, А.Н.Социология в Белорусском государе теином университете: история и современность / А. Н. Данилов. А. Н. Елсуков Социоло- гия.- 2001. № 1. С. 3-12.

- 4 Елсукова, Н. А. Изучение проблем ВИЧ-инфицированного населения Беларуси методами социологического анализа печатных СМИ / Н. А. Елсукова // Социология.- 2005. - № 4.- С. 67-75.
- 5 Злотников, А. Г. Региональная репрезентативная выборка / А.Г. Злотников // Социология. - 2003. -№2. - С. 63-71.
- 6 Кечина, К.А. Интеграция социологической и статистической информации в процессе мониторинга и оценки / Е.А. Кечина // Социология.- 2007. - № 1.-- С 88-93.
- 8.Коробов. В. Д. Организация проведения экспертных опросов при разработке классификационных моделей / В. Д. Коробов // Социологические исследования. 2003. - № 11. - С. 102-108.
- 9 Кюрегян, Э. и др. Социология в странах СНГ: история, проблемы и перспективы / Кюрегян и др. // Социология.- 2007.- №2.- С 37-52.
- 10 Лихачева, С. П. Чернобыльская катастрофа в восприятии поколений / С. П. Лихачева // Социология.- 2006. - №3. - С 56-62.
- 11 Мягков, А. Ю. Обеспечение анонимности в социологическом опросе (Аналогический обзор зарубежных исследований) / А.Ю. Мягков //Социологические исследования. - 1999. - № 5.- С. 58-63.
- 12 Огрызко-Вевюровский, Г. Версии вопроса при исследовании общественного мнения //Г. Огрызко-Вевюровский // Социологические исследования. 2003. - № 6. - С. 96-105.
- 13 Паначев, В. Д. Спорт и личность / В. Д. Паначев //Социологические исследования. - 2007. - № 11.- С. 75-81.
- 14 Пинк, С. Интервью с видеокамерой: представление, саморепрезентация и нарратив /С. Пинк //Социологический журнал.- 2007.- №3.- С. 90-107.
- 15 Пирожник, И. И. и др. Беларусь после «религиозного бума»: что изменилось? / И. И. Пирожник и др. // Социологические исследования.- 2006. - № 4.- С. 46-55.
- 16 Ротман, Д. Г., Тарнавский, Л. Н. Использование аналитических моделей в электоральных исследованиях / Д. Г. Ротман, Л. Н. Тарнавский // Социология. 2001. - № 2. - С. 57-63.
- 17Рубанов, А. В. Жилищная проблема в жизни современных горожан /А. В. Рубанов // Социология. - 2006. - № 2.- С. 66-75.
- 18 Русакевич, В. В. Информационное поле Республики Беларусь: структура, параметры и основные тенденции развития / В. В. Русакевич // Социология. - 2004. - № 4. С. 36-44.
19. Шикун, А. И. Проблема приобщения молодежи к психоактивным средствам /А.И. Шикун //Вестник Брестского госуниверситета. Серия гуманитарных и общественных наук. - 2006. -№1(25). - С. 71-78.
20. Шикун, А. И. Образ жизни и здоровье молодежи: Монография /А. И. Шикун. Брест: Изд-во БрГУ им. А.С. Пушкина. 2003.- 159 с.
- 21 .Чурилов. П. И. Основные принципы формирования выборки в социологических и маркетинговых исследованиях /Н. И. Чурилов // Социология. - 2005. № 3. С. 65-77.
- 22 . Якушева, А. А. Формирование выборки: поиски новых возможностей / А. А. Якушева //Социологические исследования.- 2007. - № 8.- С. 90-96.

Список литературы сверен Шуваев / Якушева

4.3 Учебно-методические комплексы

4.4 Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

1. Мультимедиа для компьютерных презентаций

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу. (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Социология	«Философия и социология»	«Согласовано» <i>Григорьев</i>	Протокол № <i>д</i> «28» 10 2013
Философия	«Философия и социология»	«Согласовано» <i>Григорьев</i>	Протокол № <i>д</i> «28» 10 2013
Основы психологии и педагогики	«Философия и социология»	«Согласовано» <i>Григорьев</i>	Протокол № <i>д</i> «28» 10 2013