

Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ  
им. П.О.Сухого

О.Д.Асенчик

« 10 » 07. 2015

Регистрационный № УД - 01-05/уч.

### ЛОГИСТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:  
1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 03-2013; учебных планов специальности «Маркетинг»: № Е 26-1-10/уч. 17.09.2013; № Е 26-1-28/уч. 13.02.2014; № Е 26-1-50/уч. 21.09.2013.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

А.Ю. Бердин старший преподаватель кафедры «Маркетинг» учреждение образования «Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого»,

**Рецензенты:**

Н.И.Исайчикова зав кафедрой маркетинга и логистики учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси Международный университет «МИТСО» ГФ

Л.М.Лапицкая зав.кафедрой «Менеджмент» учреждение образования «Гомельский государственный университет им. П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 11 от 21.05.15);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 10 от 17.06.2015); УОЗБ-1/20 *Уфесеня*

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 5 от 4.06.15); УОЗБ-053-54

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 5 от 01.07.2015).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний в области управления материальным потоком и связанным с ним потоком информации от ввода в систему до конечной продажи. В связи с этим, основной задачей курса является системное рассмотрение функциональных логистических областей, основными из которых является снабженческая логистика, логистика производственных процессов, транспортная логистика, сбытовая логистика, логистика запасов и складирования.

Чтобы привить навыки в решении логистических задач, данный курс предусматривает практическое решение реальных задач, связанных с рациональным управлением движением материальных потоков в сфере обращения и производстве.

Основные задачи дисциплины:

- дать студентам знания по составлению логистических прогнозов, планов и проектов;
- ознакомить студентов с мировыми и отечественными методами и инструментами изучаемой дисциплины;
- дать студентам знания по проведению работ по проектированию логистических систем (подсистем) и внедрению их в организациях;
- дать студентам знания по применению современных концепций и технологий построения логистических систем и цепей;

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

- основные понятия логистики;
- правила и принципы логистики;
- функции логистики;
- основные концепции логистики;
- задачи производственной логистики;
- особенности циркуляции материальных и информационных потоков в производственной логистике;
- принципы организации поточных производственных процессов;
- содержание основных производственных микрологических систем;
- методы анализа формы и динамики спроса;
- модели управления запасами, сферы и условия их применения;
- принципы работы систем MRP, MRP II, ERP.

*Уметь:*

- применять принципы логистики;
- выделять функциональные области логистики;
- определять логистическую миссию и анализировать логистическую среду организации (предприятия);
- описывать потоки движения товарно-материальных ценностей;
- составлять схемы размещения оборудования;

- выявлять операции, не создающие ценность для потребителя;
- определить требуемый уровень обслуживания клиентов и размер страхового запаса;
- рассчитать размер оптимальной партии заказа, частоту заказа;
- выбрать оптимальную систему управления запасами.

*Владеть:*

- основным теоретическими категориями логистика;
- практическими навыками эффективного использования полученных теоретических знаний по логистике;
- знаниями по организации соответствующих логистических потоков на своих будущих рабочих местах.

спортивных сооружений

Изучение дисциплины «Логистика» осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. В рамках изучаемой дисциплины предъявляются следующие требования к компетенции специалиста, предусмотренные в образовательном стандарте ОСВО 1-26 02 03-2013 специальности «Маркетинг».

*Требования к академическим компетенциям специалиста:*

АК-1 Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2 Владеть системным и сравнительным анализом.

АК 4 Уметь работать самостоятельно.

АК 7 Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

*Требования к социально-личностным компетенциям специалиста:*

СЛК 1 Обладать качествами гражданственности.

СЛК 3 Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК 6 Уметь работать в команде.

*Требования к профессиональным компетенциям специалиста:*

В результате изучения дисциплины студент должен сформировать, развить, а также закрепить следующие профессиональные компетенции (ПК), предусмотренные в образовательном стандарте ОСВО 1-26 02 03-2013 специальности «Маркетинг».

ПК 1 Работать с юридической литературой и трудовым законодательством

ПК 4 Анализировать и оценить собранные данные

ПК 6 Готовить доклады, материалы к презентации

ПК 10 Разрабатывать технико-экономическое обоснование маркетинговых мероприятий организации

ПК 14 Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический потенциал, сильные и слабые стороны

ПК 15 Осуществлять информационное обеспечение маркетинга

ПК 20 Разрабатывать предложения по формированию

	производственной программы
ПК 22	Разрабатывать и осуществлять политику закупок товаров
ПК 23	Разрабатывать и осуществлять сбытовую политику организации
ПК 24	Прогнозировать объемы закупок, продаж и товарооборот
ПК 28	Работать с научно, технической и патентной литературой

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами компетенции при изучении естественнонаучной дисциплины «География ресурсов, потребителей и производителей», общепрофессиональной дисциплины «Маркетинг»

Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, что соответствует 6,0 зачетным единицам.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Форма получения высшего образования	дневная	заочная (4,0 года обучения)	заочная (5,0 лет обучения)
Курс	4	3,4	4,5
Семестр	7	6,7	8,9
Лекции (часов)	51	10	10
Практические (семинарские) занятия (часов)	34	6	6
Лабораторные занятия (часов)	17	4	4
Всего аудиторных (часов)	102	20	20
Всего по дисциплине (часов)	216	216	216
Экзамен - семестр	7	7	9
Зачет - семестр		-	-
Тестирование - семестр	-	7	9

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Понятие логистики**

История термина. Определение понятия логистики. Цели и функции логистики. Принципы логистики.

Этапы развития логистики. Понятие материального потока и логистической операции. Классификация материальных потоков. Фундаментальные области логистики и их характеристика.

### **Тема 2. Понятие и концепции логистической системы**

Основные понятия общей теории систем.

Системные исследования в логистике. Логистическая система. Классификация логистических систем.

### **Тема 3. Логистика запасов**

Место логистики запасов в логистической системе организации. Назначение и типы запасов. Основные системы управления запасами. Сравнение основных систем управления запасами. Другие системы управления запасами: с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня, система «минимум-максимум». Контроль запасов. Метод ABC-XYZ. Методические основы проектирования эффективной системы управления запасами.

### **Тема 4. Транспортная логистика**

Сущность и задачи транспортной логистики. Виды транспортных систем и их материально-техническая база. Техничко-эксплуатационные характеристики работы автотранспорта. Техничко-эксплуатационные характеристики работы ж/д транспорта. Маршрутизация перевозок. Оптимизация развозочных маршрутов (транспортная задача). Транспортные тарифы и правила их применения. Сервисное транспортное обслуживание потребителей и предприятий.

### **Тема 5. Система складирования**

Характеристики систем складирования и размещения запасов. Склады, их определение и виды. Функции складов. Оборудование для хранения материалов и определение его количества. Организация транспортно-складского материалопотока.

### **Тема 6. Оценка эффективности**

Оценка эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на складе. Система показателей эффективности функционирования склада как элемента логистической системы.

### **Тема 7. Заготовительная логистика**

Задачи и функции закупочной логистики. Правовые основы закупок. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Основные элементы договора.

### **Тема 8. Производственная логистика**

Сущность и задачи производственной логистики. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве. Правило 80-20.

### **Тема 9. Варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах**

Толкающая система», ее сущность, условия применения, достоинства и недостатки. Системы MRP как варианты «толкающих» систем. «Тянущие системы» управления, их сущность, достоинства и недостатки. Системы DRP как варианты «тянущих» систем.

### **Тема 10. Распределительная логистика**

Сбыт в системе рыночных отношений. Характеристика основных концепций сбыта. Основные задачи распределительной логистики. Сущность коммерческого распределения. Понятие канала распределения. Типы посредников в каналах распределения. Вертикальные и горизонтальные каналы распределения. Деление логистических цепей (каналов) распределения по составу участников, по обслуживаемым рынкам.  
ФОССТИС

### **Тема 11. Логистические информационные системы**

Информационные системы в логистике. Виды логистических информационных систем. Принципы построения логистических информационных систем. Использование штриховых кодов. Упаковка и маркировка как элемент информационной логистики.

### **Тема 12. Организация логистического сервиса**

Понятие логистического сервиса. Уровень логистического сервиса, его измерение. Качество логистического сервиса.

### **Тема 13. Логистика и маркетинг**

Функциональная взаимосвязь логистики, маркетинга и других служб и звеньев, связанных с организацией движения материальных потоков в логистических системах.

### **Тема 14. Факторный анализ в логистике**

Понятие факторного анализа. Задачи факторного анализа. Типы факторных моделей в логистике. Способы измерения влияния факторов в

логистическом детерминированном анализе. Стохастический факторный анализ.

### **Тема 15. Эффективность логистических систем**

Понятие эффективности логистической системы (подсистемы). Диагностика логистических систем. Методы оценки эффективности логистических систем: метод балльной оценки; метод динамического норматива.

Библиотека ГГТУ им. П.О.Стефанов



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие логистики.	2	2					экзамен
2	Понятие и концепция логистической системы.	2	2					экзамен
3	Логистика запасов.	2	2		4			экзамен
4	Транспортная логистика	2	2		4			экзамен
5	Система складирования.	2	2		4			экзамен
6	Оценка эффективности функционирования склада.	2	2					экзамен
7	Заготовительная логистика.	2	2					экзамен
8	Производственная логистика.	2	2					экзамен
9	Варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах.	2	2					экзамен
10	Распределительная логистика.	4	4					экзамен
11	Логистические информационные системы.	2	2					экзамен
12	Организация логистического сервиса.	2	2					экзамен
13	Логистика и маркетинг	2	2					экзамен
14	Факторный анализ в логистике.	2	2					экзамен
15	Эффективность логистических систем.	4	4		5			экзамен
	Всего аудиторных часов	51	34		17			экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие логистики.							экзамен
2	Понятие и концепция логистической системы.		2					экзамен
3	Логистика запасов.	2						экзамен
4	Транспортная логистика	2						экзамен
5	Система складирования.							экзамен
6	Оценка эффективности функционирования склада.	2						экзамен
7	Заготовительная логистика.		2					экзамен
8	Производственная логистика.	2						экзамен
9	Варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах.		2					экзамен
10	Распределительная логистика.	2						экзамен
11	Логистические информационные системы.							экзамен
12	Организация логистического сервиса.							экзамен
13	Логистика и маркетинг							экзамен
14	Факторный анализ в логистике.							экзамен
15	Эффективность логистических систем.							экзамен
	Всего аудиторных часов	10	6		4			экзамен

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

## Литература основная

1. Логистика. Учеб. пособие / Под ред. Б.А.Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2004
2. Гаджинский А.М. Логистика: учеб. Для вузов. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2004
3. Логистика : учеб. пособие / под ред. И. И. Полещук. - Минск : БГЭУ, 2007. - 432 с
4. Логистика : учебное пособие / [В. И. Маргунова и др.] ; под общ. ред. В. И. Маргуновой. - 2-е изд., испр.. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 507 с.
5. Логистика в примерах и задачах: учеб. пособие / В.С. Лукинский, В.И Бережной, Е.В. Бережная и др. – М.: Финансы и статистика, 2009.-288с.
6. Розина, Т. М. Распределительная логистика : учебное пособие для вузов / Т. М. Розина. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 319 с.

## Литература дополнительная

7. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: Изд- торг. центр «Маркетинг», 2001.-180с.
8. Гайдаенко, А.А. Логистика / А.А. Гайдаенко.- М.: КНОРУС, 2008. - 272с.
9. Дроздов, П.А. Логистика в АПК. Практикум: учеб. пособие / П.А. Дроздов. – Мн.: Изд-во Гревцова, 2013. – 224с.
10. Дроздов, П.А. Основы логистики: учеб. пособие / П.А. Дроздов. – Мн.: Изд-во Гревцова, 2008. – 208с.
- 4.2.5. Курочкин, Д.В. Логистика: курс лекция. – 2-е изд., испр. И доп. – Мн.: ФУАинформ, 2012.- 272с.
11. Логистика: учеб. пособие / И.М. Баско, В.А. Бороденя, О.И. Карпенко [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Мн.: БГЭУ, 2007.-431с.
12. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики. Учебник / Н.К. Моисеева.-М.: Инфра- М,2010.- 528с.
13. Неруш, Ю.М. Логистика для вузов – 3-е изд.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 495с.
14. Практикум по логистике: учеб. пособие / И. О. Рыжова, А.М. Турков. – М.: Изд. Центр «Акадeния», 2009.- 64с.
15. Савенкова, Т. И. Логистика: учеб. пособие / Т.И. Савенкова.- 6-е изд.- М.: Изд-во «Омега-Л»,2011.-255с.
16. Склад и логистика / А.В Черновалов [и др.]; под ред. А.В Черновалова.- Мн.: Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.
17. Степанов, В.И. Логистика / В.И. Степанов.- М.: Проспект, 2010.- 488с.
18. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. – М.: ИНФРА-М, 2010.- 430с.
19. Чеботаев, А. А. Логистика и маркетинг. Учеб. пособие / А.А. Чеботаев, Д.А. Чеботаев.- М.: ЗАО Изд-во Экономика,2005.-247с.

20. Эффективность логистического управления: Учеб. для вузов /Под общ. ред. Л.Б Миротина. – М.: Изд-во Экзамен, 2004.-448с.

#### 4.3. Учебно-методические комплексы

1. Лизакова, Р. А. Логистика : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Р. А. Лизакова, М. О. Гиль, А. Ю. Бердин. - Гомель : ГГТУ, 2010. Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/1903>

*Список литературы* *скрин* *из* *веб-сайта* *А.С.*

Примерный перечень лабораторных занятий

Логистика запасов

Планирование грузовых автомобильных перевозок

Определение технологических зон складов

Складской материалопоток

Транспортно-складская логистика

Выбор логистических последников

Логистика производственных процессов

Определение месторасположения логистического центра

Распределительная политика организации

Примерный перечень практических занятий

Понятие логистики

Понятие и концепция логистической системы

Логистика запасов

Логистика транспорта

Логистика складирования

Закупочная логистика

Производственная логистика

Распределительная логистика

Логистические информационные системы

Логистический сервис

Логистика и маркетинг

Факторный анализ в логистике

Оценка эффективности логистической системы

Диагностика компетенций студента

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 и применительно к дисциплине «Логистика» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

Устная форма:

- доклады на семинарских занятиях;

- собеседования;

- коллоквиумы;

- тесты действия

- выступление на студенческой научной конференции с

мультимедийной презентацией подготовленного доклада

Письменная форма:

- тесты;
  - контрольные опросы;
  - письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
  - письменные отчеты по лабораторным работам;
  - публикации статей, докладов;
  - оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
  - оценивание на основе проектного метода
- Устно-письменная форма: экзамен.
- Техническая форма: электронные тесты.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
География ресурсов производителей и потребителей	Маркетинг	Содержание дисциплины согласовано	<i>пр. № 11 21.05.15</i>
Маркетинг	Маркетинг	Содержание дисциплины согласовано	<i>пр. № 11 21.05.15</i>

Библиотека ГГТУ ИМА