

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ

им. П.О.Сухого

 О.Д.Асенчик

« 10 » 07. 2015

Регистрационный № УД 01-04/уч.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности: 1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 03-2013; учебных планов специальности «Маркетинг»: № Е 26-1-10/уч. 17.09.2013; № Е 26-1-28/уч. 13.02.2014; № Е 26-1-50/уч. 21.09.2013.

Составитель:

Гиль М.О. старший преподаватель кафедры «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

Рецензенты:

И.В. Трусевич декан факультета повышения квалификации и переподготовки учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», кандидат экономических наук, доцент
С.С. Дрозд доцент кафедры «Экономика» учреждения образования Гомельского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ :

Кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 11 от 21.05.15);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 10 от 17.06.2015); УО 41-1/У *Трусевич*

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 4.06.15); УО 41-050-03

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 01.07.15).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В предлагаемом курсе рассматривается проблема принятия инвестиционных решений, наряду с чисто количественными методами оценки инвестиционных проектов освещаются поведенческие аспекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный процесс рассматривается как неотъемлемая часть стратегии организации. Большое внимание уделено маркетинговому планированию как важной составляющей инвестиционного планирования, и его роли в обеспечении жизнеспособности и эффективности бизнес-проектов.

Программа разработана на основе компетентностного подхода требований к формированию компетенций, сформулированных в образовательном стандарте ОСВО 1-26 02 03-2013 специальности «Маркетинг».

Освоение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Маркетинг», «Эконометрика и экономико-математические методы и модели».

Цель дисциплины - способствовать формированию у студентов современного экономического мышления, освоению методических основ и практических навыков бизнес-планирования как содержательной основы инвестиционного анализа

Основные задачи дисциплины :

изучение базовых понятий инвестиционного анализа, принципов и методов бизнес-планирования;

- приобретение знаний и навыков, необходимых для содержательной постановки и практического решения типовых задач бизнес-планирования, включая задачи:

1. Выбора и обоснования рациональных решений по направлениям и этапности развития бизнеса: номенклатуре выпускаемой продукции и программе производства; специализации и кооперации фирмы; организационно-правовой форме бизнеса; применяемым оргструктурам; технологическим процессам; оборудованию.

2. Оценки и обоснования затрат средств и времени на инвестиционной стадии бизнес-проекта.

3. Экономической оценки затрат и результатов на эксплуатационной стадии бизнес-проектов.

4. Планирования ресурсного (финансового, материального и кадрового) обеспечения инвестиционного проекта.

4. Изучение инструментов маркетингового планирования и оценки эффективности выбранной маркетинговой стратегии.

5. Планирования разработки и выведения на рынок новых промышленных товаров.

6. Овладение методами анализа товарных и инвестиционных рынков.

7. Умение разработать грамотную стратегию вывода на рынок нового товара и его продвижения.

8. Изучение теоретических основ анализа инвестиционных проектов в промышленности, основ анализа потоков движения денежных средств.

9. Освоение простых и дисконтированных методов оценки инвестиционных проектов,

- формирование осознанного подхода к выбору методов дисконтирования результатов инвестиционных проектов.

10. Изучение особенностей учета риска и неопределенности, и инфляции в инвестиционном проекте,

В результате изучения дисциплины

студент должен владеть:

- методикой разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;

- методами анализа денежных потоков;

- системой инвестиционных инструментов и порядком оценки

эффективности их использования;

- методами расчета модели оценки инвестиционных проектов;

- знаниями о различных моделях оценки активов и инвестиционных

инструментов;

- методами анализа привлекательности финансовых инструментов;

- методами оценки эффективности инвестиционных решений в

реальном секторе;

- методами оценки рисков реальных инвестиций;

- методами определения цены и стоимости источников финансирования

инвестиций;

- методами анализа и оптимизации инвестиционного портфеля;

студент должен знать:

- основные подходы к оценке и прогнозированию инвестиционных

рынков ;

- обоснование и анализ стратегии маркетинга будущей продукции;

- методы анализа рынков сбыта и оценки конкурентов при реализации

инвестиционных проектов;

- основные подходы к определению риска по реальным и финансовым

инвестициям;

- предпосылки создания бизнес-модели инвестиционных проектов;

- теоретические и прикладные аспекты определения инвестиционной

стоимости ресурсов;

- основы маркетингового планирования;

- особенности оценки эффективности реальных инвестиций;

- природу возникновения риска и неопределенности при оценке и

анализе инвестиционной деятельности;

- методы разработки инвестиционной стратегии предприятия .

студент должен уметь:

- использовать основные принципы финансовой математики

- анализировать и разрабатывать направления и формы инвестирования

- анализировать и оценивать инвестиционные риски
- рассчитывать основные параметры модели
- оценивать различные виды активов и инвестиционных инструментов, в том числе ценных бумаг;
- определять стратегию управления облигациями;
- проводить самостоятельные расчеты эффективности инвестиций;
- делать адекватные выводы по результатам расчетов и анализа рисков реальных инвестиций;
- определять основные виды доходности инвестиционного портфеля.

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающим целям изучаемой дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях.

Изучение дисциплины «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование» осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. В рамках изучаемой дисциплины предъявляются следующие требования к компетенции специалиста.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста:

Специалист должен быть способен:

Организационно-управленческая деятельность

- Работать с юридической литературой и отечественным и зарубежным законодательством.

- Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.

- Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

- Готовить доклады, материалы к презентациям.

Планово-экономическая деятельность

- Разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов, маркетинговую стратегию, тактических и стратегических бизнес-планов планов развития организации, разрабатывать инвестиционную стратегию предприятия и прогнозы доходов от инвестиционной деятельности.

- Разрабатывать технико-экономическое обоснование маркетинговых мероприятий организации.

- Определять экономическую и социальную эффективность инвестиционных вложений.

- Разрабатывать план маркетинговых исследований, анализировать их результаты и использовать при разработке и осуществлении комплекса маркетинга организации.

- Прогнозировать финансово-экономические показатели деятельности организации в результате реализации бизнес-проектов.

Информационно-аналитическая деятельность

- Анализировать инвестиционную привлекательность РБ, региона, отрасли и предприятия.

- Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический и маркетинговый потенциал.

- Осуществлять информационное обеспечение данных для разработки бизнес-проектов.

- Изучать конкурентную среду, существующие и новые товарные рынки, основные целевые сегменты потребителей.

- Осуществлять анализ маркетинговой деятельности организации.

Товарно-производственная деятельность

- Разрабатывать товарную политику и товарные стратегии организации.

- Планировать товарный ассортимент организации с учетом спроса.

- Разрабатывать планы производства и реализации продукции в рамках бизнес-проектов.

- Осуществлять поиск и разработку идей по созданию новых и совершенствованию существующих товаров.

Закупочно-сбытовая и торговая деятельность

- Разрабатывать и осуществлять политику капиталовложений.

- Осуществлять анализ рынков сбыта и разрабатывать сбытовую политику организации.

- Прогнозировать объемы инвестиций, их структуру и источники финансирования.

- Разрабатывать комплекс маркетинговых мероприятий для снижения риска реализации бизнес-проектов и достижения прогнозных объемов продаж.

Дисциплина относится к циклу дисциплин специальности. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, что соответствует 5,5 зачетным единицам.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Форма получения высшего образования	дневная	заочная (4,0 года обучения)	заочная (5,0 лет обучения)
Курс	3	3	3,4
Семестр	5	5,6	6,7
Лекции (часов)	51	10	10
Практические (семинарские) занятия (часов)	51	10	10
Лабораторные занятия (часов)	-	-	-
Всего аудиторных (часов)	102	20	20

		7		
Всего по дисциплине (часов)		216	216	216
Экзамен	- семестр	5	6	7
Зачет	- семестр	-	-	-
Тестирование	- семестр	-	-	7

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА:

Раздел 1. Инвестиционный анализ и его методический инструментарий

Тема 1.1 Экономическая сущность и виды инвестиций

Экономическая сущность инвестиций. Роль инвестиций в развитии экономики. Эффект инвестиционного мультипликатора. Классификация форм и видов инвестиций. Портфельные (финансовые) и реальные (прямые) инвестиции. Содержание инвестиционной деятельности. Роль инвестиций на макро- и микроуровнях.

Тема 1.2. Источники финансирования инвестиций

Понятие инвестиционных ресурсов. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономическом уровнях. Структура источников финансирования инвестиций предприятия. Краткая характеристика основных источников внешнего финансирования инвестиций.

Тема 1.3. Основные концепции инвестиционного анализа

Содержание и общая схема инвестиционного анализа. Анализ коммерческой выполнимости проекта. Технический анализ. Финансовый анализ. Экономический анализ. Институциональный анализ. Анализ риска. Понятие бюджетирования. Виды и назначения бюджетов.

Тема 1.4. Понятие проекта и виды инвестиционных проектов

Понятие проекта и проектного цикла. Инвестиционный проект и его жизненный цикл. Прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная стадии проекта. Классификация инвестиционных проектов. Предварительная стадия разработки и анализа проекта. Общая последовательность разработки и анализа проекта. Последовательность реализации проекта.

Особенности процесса принятия инвестиционных решений, ключевые правила инвестирования. Процесс планирования инвестиционной деятельности. Принципы оценки инвестиционных проектов.

Тема 1.5. Общая последовательность разработки и анализа бизнес-плана инвестиционного проекта

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Назначение бизнес-планирования. Цели составления бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Классификация бизнес-проектов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Состав и содержание основных разделов бизнес - плана инвестиционного проекта. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Возможности и особенности программных продуктов для проведения финансово-экономических расчетов при бизнес-планировании.

Тема 1.6 Инвестиционная стратегия и инвестиционная деятельность предприятий

Сущность, цели и принципы формирования инвестиционной стратегии. Инвестиционные цели и их количественное выражение. Общая характеристика методов и методик разработки инвестиционной стратегии. Процесс разработки инвестиционной стратегии. Виды инвестиционной стратегии.

Тема 1.7. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь

Инвестиционная политика как составная часть экономической политики государства. Цель, задачи и механизм реализации инвестиционной политики. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности. Основные законодательные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в Республике Беларусь.

Тема 1.8 Характеристика инвестиционного рынка и принципы его изучения

Понятие и основные элементы инвестиционного рынка. Виды объектов инвестиционного рынка. Рынок объектов финансового инвестирования. Формы функционирования инвестиционного рынка. Первичный и вторичный рынки. Рынок объектов реального инвестирования. Инвестиционная привлекательность предприятий. Субъекты инвестиционного рынка. Типы инвесторов и их характеристика. (под. Ред. Попова) Методы прогнозирования конъюнктуры инвестиционного рынка: фундаментальный и технический. Факторы, влияющие на прогнозирование рынка. Аналитические показатели оценки уровня инвестиционных рисков.

Тема 1.9 Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка

Формирование перечня первичных наблюдаемых показателей. Анализ текущей конъюнктуры инвестиционного рынка. Рейтинг инвестиционной

привлекательности страны. Исследование предстоящих изменений факторов и условий, влияющих на развитие инвестиционного рынка. Разработка прогноза этого развития.

Тема 1.10 Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отдельных отраслей и регионов

Характер стадий жизненного цикла отрасли. Оценка приоритетности развития отрасли для национальной экономики. Макроэкономическая оценка эффективности деятельности отрасли. Оценка уровня перспективности развития отрасли. Оценка уровня инвестиционных рисков, характерных для отрасли. Особенности оценки и прогнозирования инвестиционной привлекательности регионов. Оценка уровня общеэкономического развития региона. Уровень развития инвестиционной инфраструктуры и рыночных отношений. Демографическая и социальная характеристика региона.

Тема 1.11 Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отдельных предприятий

Характеристика и определение стадий жизненного цикла компаний.

Показатели потенциальной прибыльности. Понятие и оценка ликвидности предприятия и активов. Показатели оценки финансовой устойчивости. Показатели оборачиваемости активов. Оценка деловой активности. Оценка рыночной привлекательности предприятия.

Тема 1.12 Оценка стоимости денег во времени

Временная стоимость денег. Понятие дисконтирования. Оценка стоимости денег по простым и сложным процентам. Настоящая и будущая стоимость денег. Аннуитет. Расчет ставки дисконтирования. Влияние коэффициента дисконтирования на выбор инвестиционного решения. Оценка инфляции в управлении инвестициями. Формирование реальной ставки процента с учётом инфляции в процессе инвестирования. Формирование уровня доходов от инвестиций, учитывающих темпы инфляции.

Тема 1.13 Оценка стоимости источников финансирования инвестиционного проекта

Цена капитала. Логика и алгоритмы расчета стоимости основных источников финансирования. Средневзвешенная стоимость капитала. Финансовый леверидж. Рациональная заемная политика. Эффективность использования капитала. Производственный и финансовый циклы.

Тема 1.14 Методы оценки эффективности инвестиций

Общие подходы к определению эффективности инвестиционных проектов. Финансовые показатели проекта. Методы инвестиционных расчетов, их классификация. Методы оценки инвестиций, не включающие дисконтирование: метод, основанный на расчете сроков окупаемости инвестиций; метод, основанный на определении нормы прибыли на капитал.

Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании: метод чистого дисконтированного дохода, метод внутренней нормы прибыли, дисконтированный срок окупаемости, индекс рентабельности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.

Тема 1.15 Виды инвестиционных рисков, методы их анализа и оценки

Общие понятия неопределенности и риска. Виды инвестиционных рисков. Методы определения инвестиционных рисков: объективные и субъективные. Система рисков реализации инвестиционного проекта. Общее представление. Система внешних рисков реализации инвестиционного проекта. Система внутренних рисков реализации инвестиционного проекта. Понятие делового риска реализации инвестиционного проекта. Взаимосвязь рисков во времени. Методы управления рисками и средства их уменьшения.

Раздел 2. Основы бизнес-планирования

Тема 2.1 Финансово-экономический анализ предприятия с позиций стратегического инвестора

Содержание раздела «характеристика организации и стратегия его развития». Краткая характеристика предприятия. Паспорт предприятия. Предприятие и его окружение. Источники информации для разработки бизнес-плана. Бухгалтерская (финансовая отчетность) как источник информации об имущественном положении о финансовых результатах деятельности. Анализ и интерпретация финансовых отчетов. Анализ денежных притоков и оттоков. Оценка обоснованности маркетинговых оценок потенциала рынка и возможностей сбыта. Анализ деловой репутации фирмы и её руководства.

Тема 2.2 Методы выбора и анализа товаров и рынков при разработке инвестиционного проекта

Содержание раздела «Описание продукции». Описание потребительских качеств продукта. Анализ соответствия международным и национальным стандартам качества. Оценка степени инновационности продукции. Разработка путей повышения научно-технического уровня продукции и ее потребительской ценности. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации инвестиционного проекта.

Тема 2.3 Основные составляющие маркетингового планирования

Содержание раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга». Концепция, функции и принципы маркетинга, его роль в бизнес-планировании. Основные элементы плана маркетинга. Анализ и оценка потенциала рынка. Анализ товарных рынков. Сегментация рынка. Определение рыночной ниши. Прогнозирование сбыта. Анализ рынка сырья. Использование матрицы Ансоффа для разработки стратегия маркетинга. Задачи выбора ценовых стратегий и обоснования цен. Учёт основных

ценообразующих факторов. Разработка стратегии продвижения новой продукции.

Тема 2.4 Методы анализа внешней маркетинговой среды

Факторы макросреды предприятия и их воздействие на деятельность предприятия. Общие методы анализа внешней среды. Методика PEST-анализа. Методика качественного анализа факторов внешней среды. Методики количественного анализа факторов внешней среды. Методика анализа значимости факторов внешней среды. Корреляционно-регрессионный анализ факторов внешней среды. SWOT – анализ как обобщающий метод оценки при анализе внутренней и внешней среды предприятия.

Тема 2.5 Анализ конкурентоспособности новой продукции и ее жизненный цикл

Жизненный цикл продукта. Анализ конкурентоспособности продукции. Отличие конкурентоспособности продукции от конкурентоспособности предприятия. Анализ микросреды предприятия по модели «Пять сил Портера». Использование матрицы БКГ для анализа конкурентоспособности многопрофильного предприятия. Построение многоугольника конкурентоспособности. Роль цен, рекламы, совершенствования сбыта в обеспечении конкурентоспособности продукта и предприятия.

Тема 2.6 Основные аспекты организации производственной деятельности в рамках инвестиционного проекта

Содержание производственного и организационного планов. Производственная мощность и программа производства. Методы разработки оптимальной производственной программы с учетом спроса на новую продукцию. Расчет себестоимости, на производство и реализацию продукции. Расчет показателей эффективности использования различных видов ресурсов расчет налогов и неналоговых платежей. Кадровое обеспечение проекта. Разработка организационной структуры производства и штатного расписания. Планирование систем оплаты труда и размеров трудовых затрат. Построение линейных графиков Гантта.

Тема 2.7 Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли в процессе инвестиционного проектирования

Содержание постоянных и переменных издержек Понятие безубыточности и ее расчет. Расчет маржинальной прибыли и ее использование при расчете прибыльности отдельных видов продукции. Анализ соотношения объем-затраты прибыль. Фактор масштаба и закономерности снижения затрат по мере освоения производства. Планирование чистой прибыли и рационального ее использования с позиций обеспечения эффективности реализации инвестиционного проекта.

Тема 2.8. Методика расчета потребности в инвестициях и выбора источников финансирования инвестиций

Содержание раздела «Инвестиционный план. Источники финансирования». Структура и характеристика необходимых инвестиций при реализации инвестиционного проекта. Расчет потребности в чистом оборотном капитале. Финансовое обеспечение инвестиционных проектов. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные средства предприятия как источник финансирования инвестиционной деятельности. Расчет чистого потока наличности. Амортизационные отчисления как источник финансирования инвестиций. Виды начисления амортизации в РБ и их характеристики.

Внешние источники финансирования. Рациональные границы привлечения капитала. Расчет предельно допустимой для предприятия цены инвестиционных ресурсов.

Тема 2.9 Анализ потока денежных средств инвестиционного проекта

Экономическая сущность денежных потоков и его виды. Целевое назначение отчета о движении денежных средств. Составляющие потока денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ динамики и факторов изменения объемов денежных потоков. Анализ сбалансированности денежных потоков. Коэффициентный анализ движения денежных средств.

Тема 2.10. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализ рисков проекта

Содержание разделов «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности» и «Показатели эффективности проекта». Составление проектно-балансовой ведомости. Расчет экономических и финансовых показателей деятельности предприятия. Добавленная стоимость и ее расчет. Основные приемы, используемые при оценке и управлении рисками: анализ чувствительности, метод Монте-Карло, метод сценариев.

Тема 2.11. Продвижение бизнес-плана на рынке инвестиций как условие его успешной реализации

Организация экспертизы бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники информации для анализа бизнес-плана. Методы продвижения бизнес-плана на инвестиционном рынке. Презентация бизнес-плана. Инвестиционное предложение.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Инвестиционный анализ и его методический инструментарий								
1.	Экономическая сущность и виды инвестиций	2	1					экзамен
2.	Источники финансирования инвестиций	2	2					экзамен
3.	Основные концепции инвестиционного анализа	2	1					экзамен
4	Понятие проекта и виды инвестиционных проектов	2	1					экзамен
5	Общая последовательность разработки и анализа бизнес-плана инвестиционного проекта	2	1					экзамен
6	Инвестиционная стратегия и инвестиционная деятельность предприятий	2	2					экзамен
7	Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	2	1					экзамен
8	Характеристика инвестиционного рынка и принципы его изучения	2	1					экзамен
9	Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка	2	2					экзамен
10	Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отдельных отраслей и регионов	2	2					экзамен
11	Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отдельных предприятий	2	2					экзамен
12	Оценка стоимости денег во времени	2	2					экзамен
13	Оценка стоимости источников инвестиционного проекта	2	2					экзамен
14	Методы оценки эффективности	2	2					экзамен

	инвестиций						
15	Виды инвестиционных рисков, методы их анализа и оценки	2	2				экзамен
	Всего	30	24				экзамен
Раздел 2. Основы бизнес-планирования							
1	Финансово-экономический анализ предприятия с позиций стратегического инвестора	2	2				экзамен
2	Методы выбора и анализа товаров и рынков при разработке инвестиционного проекта	2	2				экзамен
3	Основные составляющие маркетингового планирования	2	2				экзамен
4	Методы анализа внешней маркетинговой среды	2	4				экзамен
5	Анализ конкурентоспособности новой продукции и ее жизненный цикл	2	2				экзамен
6	Основные аспекты организации производственной деятельности в рамках инвестиционного проекта	2	4				экзамен
7	Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли в процессе инвестиционного проектирования.	2	2				экзамен
8	Методика расчета потребности в инвестициях и выбора источников финансирования инвестиций	2	2				экзамен
9	Анализ потока денежных средств инвестиционного проекта	2	2				экзамен
10	Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализ рисков проекта	2	4				экзамен
11	Продвижение бизнес-плана на рынке инвестиций как условие его успешной реализации	1	1				экзамен
	Всего	21	27				экзамен
	Всего аудиторных часов	51	51				экзамен

	методы их анализа и оценки							
	Всего							экзамен
II. Основы бизнес-планирования								
1	Финансово-экономический анализ предприятия с позиций стратегического инвестора							экзамен
2	Методы выбора и анализа товаров и рынков при разработке инвестиционного проекта							экзамен
3	Основные составляющие маркетингового планирования							экзамен
4	Методы анализа внешней маркетинговой среды							экзамен
5	Анализ конкурентоспособности новой продукции и ее жизненный цикл							экзамен
6	Основные аспекты организации производственной деятельности в рамках инвестиционного проекта							экзамен
7	Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли в процессе инвестиционного проектирования.							экзамен
8	Методика расчета потребности в инвестициях и выбора источников финансирования инвестиций	2	2					экзамен
9	Анализ потока денежных средств инвестиционного проекта	2	2					экзамен
10	Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализ рисков проекта							экзамен
11	Продвижение бизнес-плана на рынке инвестиций как условие его успешной реализации							экзамен
	Всего	10	10					экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература основная

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебное пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общей ред. Л. Л. Ермолович. - Минск : Современная школа, 2010. - 800 с.
2. Березин , И. С. Маркетинговый анализ / И. С. Березин. - 2-е изд.. - Москва : Журн."Упр.персоналом", 2004. - 352с.
3. Беренс, В. Руководство по оценке эффективности инвестиций : пер. с англ. / В. Беренс, П. М. Хавранек. - Новое изд.. - Москва : Интерэксперт : ИНФРА-М, 1995. - 528 с.
4. Бланк , И. А. Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. - 2-е изд.. - Киев : Эльга : Ника-Центр, 2004. - 656 с.
5. Богатин , Ю. В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций : учебное пособие / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. - Москва : ЮНИТИ, 1999. - 256 с.
6. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование : учебное пособие для повышения квалификации / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 207 с..
7. Дибб С. Практическое руководство по маркетинговому планированию / С. Дибб, Л. Симкин, Дж. Брэдли. - Санкт-Петербург : Питер, 2001. - 256 с.
8. Дробышевский, Н. П. Учет, анализ и аудит инвестиций : пособие / Н. П. Дробышевский, В. И. Гарост, Е. А. Головкова ; под ред. Н. П. Дробышевского. - Минск : Дикта : Мисанта, 2012.

Литература дополнительная

9. Балабанов , И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. - 2-е изд.. - Москва : Финансы и статистика, 2001. - 208 с.
10. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента. В 2 т / И. А. Бланк. - 4-е изд.. - Москва : ОМЕГА-Л, 2012. - 653с.
11. Бизнес-план инвестиционного проекта: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: учебное пособие / под. ред. В.М.Попова. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 432с.
12. Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - Москва : Финансы и статистика, 2001. - 672 с.
13. Вахрин , П. И. Организация и финансирование инвестиций : (сборник практ. задач и конкр. ситуаций) / П. И. Вахрин. - Москва : Маркетинг, 1999. - 152 с.
14. Владимирова, Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие для вузов / Л. П. Владимирова. - Москва : Дашков и К, 2004. - 400 с.
15. Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 364 с. .
16. Индрисов , А. Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций / А. Б. Индрисов, С. В. Картышев, А. В. Постников. - Москва : "Филинь", 1996. - 272 с.

17. Кикоть, И. И. Финансирование и кредитование инвестиций : учеб. пособие / И. И. Кикоть. - Минск : Вышэйшая школа, 2003. - 256 с.

18. Ковалев, В. В. Финансовый анализ : Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В. В. Ковалев. - Москва : Финансы и статистика, 1996. - 431 с.

19. Мазоль, С. И. Инвестиционный анализ : пособие / С. И. Мазоль ; Министерство образования Республики Беларусь, УО "Белорусский государственный экономический университет". - Минск : БГЭУ, 2009. - 537с.

20. Ромаш, М. В. Финансирование и кредитование инвестиций : учебное пособие / М. В. Ромаш. - Минск : Книжный Дом : Мисанта, 2004. - 160 с.

21. Савчук В.П. Анализ и разработка инвестиционных проектов: учебное пособие/ В.П.Савчук, С.И.Прилипко, Е.Г. Величко. - Киев: «Абсолют-В», «Эльга», 1999. - 304с.

22. Сухова, Л. Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия : учеб. пособие / Л. Ф. Сухова, Н. А. Чернова. - Москва : Финансы и статистика, 1999. - 160 с.

23. Финансы и финансовый рынок : учебное пособие / под общ. редакцией Г. Е. Кобринского, М. К. Фисенко. - 2-е изд., исправленное. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 347 с.

24. Финансирование и кредитование инвестиций : [учебное пособие для вузов] / Т. К. Савчук [и др.] ; под ред. Т. К. Савчук. - Минск : БГЭУ, 2009. - 221 с.

25. Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь 22 июня 2001 г. № 37-з с изменениями и дополнениями на 1.01.2015г.

26. Постановление министерства Экономики Республики Беларусь №158 от 31 августа 2005 г. С изм. и доп. По состоянию на 1.01.2015 года.

Список литературы сверен [подпись]
 Диагностика компетенций студента

Процедура диагностики компетенций студента изложена в образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- текущий тестовый опрос по отдельным темам учебной программы;
- выполнение и защита на практических занятиях индивидуальных заданий;
- доклады на семинарских занятиях с мультимедийной презентацией;
- выступление на студенческой научной конференции с мультимедийной презентацией подготовленного доклада;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) заданиям;
- письменные (устные) ответы при сдаче модулей;
- тестирование при итоговом оценивании.

Оценка учебных достижений студента на экзамене проводится по критерию 10-балльной системы. Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные министерством образования Республики Беларусь.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг	Маркетинг	Содержание дисциплины согласовано	<i>пр. № 11 21.05.2015</i>
Эконометрика и экономико-математические методы и модели	Экономика и управление в отраслях	Содержание дисциплины согласовано	