

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «ГГТУ им. П.О.Сухого»

О.Д.Асенчик

« 30 » 12. 2014

Регистрационный № УД-279-23р

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:  
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Факультет	Гуманитарно-экономический		
Кафедра	Экономика		
Курс	2,3		
Семестр	3,4,5,6		
Лекции	136	Экзамен	3,5,6
Практические (семинар- ские) занятия	136	Зачет	4
Лабораторные занятия	-	Курсовой проект (работа)	6
Всего аудиторных часов по дисциплине	272		
Всего часов по дисциплине	610	Форма получения высше- го образования	дневная
Количество часов На курсовую работу	40		

Составил: Н.А. Алексеенко, к.э.н., доцент

2014

КОНТРОЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Учебная программа составлена на основе учебной программы УО «ГГТУ им. П.О.Сухого» «Экономика организации (предприятия)», утвержденной 12.06.2014 г. Регистрационный № УД-950/уч.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Экономика» 04.12.2014 г. Протокол № 4

Заведующий кафедрой  
но/ Н.П. Драгун

Одобрена и рекомендована к утверждению научно – методическим советом гуманитарно – экономического факультета 29.12.2014 г. Протокол № 4

У 044-6 /Р  
Председатель  
Громыко Р.И. Громыко

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для изучения экономики предприятия в условиях социальной рыночной экономики с учетом особенностей транзитивной экономики.

Экономические условия требуют адекватной адаптации функционирования предприятий как хозяйствующих субъектов к рыночным условиям, что обуславливает необходимость получения знаний и навыков, необходимых для принятия экономических решений по созданию и выработке стратегии развития предприятия.

*Цель изучения учебной дисциплины* сформировать у студентов знания и навыки по обоснованию принятия эффективных управленческих решений и целостное представление об экономике предприятия, выработать системное экономическое мышление, научить решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа, сформировать навыки проведения экономических расчетов и использования их для обоснования принятия экономических решений.

*Задачи изучения учебной дисциплины:*

- осуществление экономической деятельности по функциям: прогнозированию, нормированию, сбыту, договорная претензионная работа, обеспечивающим условия для эффективного развития организации (субъекта хозяйствования);
- разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов развития организации (субъекта хозяйствования);
- проведение технико – экономического и финансового анализа производственно – хозяйственной деятельности организации (субъекта хозяйствования);
- разработка и выполнение функций по нормированию производственных ресурсов и организации их рационального использования;
- разработка и внедрение систем мотивации и стимулирования труда;
- повышение деловой активности персонала, установление согласованной групповой работы;
- обучение и повышение квалификации персонала организации (субъекта хозяйствования) в сфере экономической деятельности;
- использование современного информационного программного обеспечения в экономических расчетах;
- изучение особенностей функционирования предприятий различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности предприятия;
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности предприятия, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности

продукции;

• освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития предприятия.

*Методы и средства изучения дисциплины:*

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;

- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;

- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;

- тестирование;

- решение ситуационных задач;

- проведение деловых игр;

- выполнение расчетно - практических заданий и др.

*Требования к освоению учебной дисциплины.* В результате изучения дисциплины студент *должен знать:*

- механизм функционирования организации (предприятия) в условиях изменения экономической среды;

- методы и способы планирования деятельности организации (предприятия);

- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия), его функционирования и развития.

*уметь:*

- разрабатывать и обосновывать планы организации (предприятия), обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития;

- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия);

- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ.

*владеть:*

- навыками оценки эффективности функционирования организации (предприятия) различных форм собственности, различных организационно – правовых форм и отдельных структурных подразделений;

- методами оценки эффективности инвестиционных, инновационных и венчурных проектов;

- способами определения потребности организации (предприятия) в различных видах производственных ресурсов, определения стоимости организации (предприятия), уровня качества и конкурентоспособности продукции и организации.

Таким образом, при обучении по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

*академические компетенции:*

- АК - 1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- АК - 2. Владеть системным и сравнительным анализом.

- АК – 3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК - 4. Уметь работать самостоятельно.
- АК – 5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК – 6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК - 7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК – 8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК – 9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

*Планово – экономические компетенции:*

- ПК - 12. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации (предприятия) и его структурных подразделений.

- ПК – 13. Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации (предприятия) и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно – хозяйственной деятельности.

- ПК – 14. Подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа.

- ПК – 15. Составлять проекты плановых калькуляций на изделия (работы, услуги), их структурные элементы, смет затрат на различные виды деятельности организации (предприятия), а также планово – экономические расчеты цен на продукцию и услуги структурных подразделений.

- ПК – 16. Разрабатывать нормативы затрат на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве.

- ПК – 17. Определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом.

*Производственно - хозяйственные компетенции:*

- ПК – 22. Владеть навыками ведения отдельных стадий производственно - хозяйственной деятельности организации (предприятия), включая: исследования и разработка, производство, маркетинг, формирование и использование ресурсов, продвижение товара.

*Научно – исследовательские компетенции:*

- ПК – 25. Использовать экономические законы и закономерности в управлении современной экономикой труда.

- ПК – 26. Проводить исследования в области методологии и методики планирования, трудовых показателей и анализа результатов производственно - хозяйственной деятельности организации (предприятия) и его структурных подразделений.

- ПК – 27. Обосновывать систему показателей и методы оценки экономической эффективности функционирования организации (предприятия), отдельных видов деятельности и структурных подразделений.

*Инновационные компетенции:*

- ПК – 30. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-25 01 07 и применительно к дисциплине «Экономика организации (предприятия)» предполагает использование следующего *диагностического инструментария*:

*В устной форме:*

- собеседования;
- коллоквиумы;
- доклады на семинарских занятиях;
- доклады на конференциях;
- оценивание на основе деловой игры.

*В письменной форме:*

- письменные тесты для текущего контроля знаний;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- публикации статей, докладов;
- контрольные работы;
- рефераты.

*В устно – письменной форме:*

- отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой;
- курсовая работа с устной защитой;
- зачеты;
- экзамены;
- другие.

*В технической форме:*

- электронные тесты;
- другие.

*Самостоятельная работа студентов* в изучении дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предполагает:

- самостоятельную работу в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием занятий;
- управляемую самостоятельную работу в виде оформления письменных отчетов по расчетно - практическим работам с консультациями преподавателя;
- самостоятельную работу в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- написание курсового проекта с консультациями преподавателя по индивидуальным темам, в том числе с использованием статистической и финансовой отчетности промышленных предприятий.

*Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.*

Базовыми для изучения учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» являются такие дисциплины, как: «Менеджмент», «Националь-

*Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.*

Базовыми для изучения учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» являются такие дисциплины, как: «Менеджмент», «Национальная экономика Беларуси», «Статистика».

Учебная программа составлена на основе учебной программы УО «ГГТУ им. П.О.Сухого» «Экономика организации (предприятия)» для специальности 1 -25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», утвержденной 12.06.2014 г. Регистрационный № УД-950/уч.

Всего часов по учебной дисциплине – 610, аудиторных занятий – 272 часа, из них лекций – 136 часа, практических занятий – 136 часов, курсовая работа – 40 часов.

## 2. Содержание учебного материала

### 2.1. Лекционные занятия.

№ пп	Название темы, содержание лекции	Объем в часах
1	2	3
<b>Модуль 1. Организация (предприятие) и внешняя среда</b>		
1	<b>Введение в дисциплину "Экономика организации (предприятия)"</b>	2
2.	<b>Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь:</b> Промышленность и ее роль в социально-экономическом развитии общества. Понятие отрасли. Пути возникновения отраслей. Классификация и группировка отраслей промышленности. Отраслевая структура промышленности и показатели ее оценки. Структурная перестройка промышленности Республики Беларусь, ее приоритетные отрасли и основные направления развития.	4
3.	<b>Организация (предприятие) как субъект хозяйствования:</b> Предприятие как основное звено экономики. Цель, задачи создания и функционирования предприятия. Структура предприятия. Классификация предприятий по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.	2
4.	<b>Организационно-правовые формы организации (предприятия):</b> Субъекты хозяйствования и их классификация. Организационно - правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества (ОАО, ЗАО, ООО, ОДО), производственные кооперативы. Унитарные предприятия: создание и виды. Некоммерческие организации (потребительские кооперативы, фонды, учреждения). Объединения юридических лиц (союзы и ассоциации).	4
5.	<b>Экономическая среда функционирования организации (предприятия):</b> Внешняя экономическая среда организации (предприятия): сущность,	

	<p><b>вания:</b></p> <p>Сущность государственного регулирования производственной деятельности организации (предприятия).</p> <p>Государственный сектор экономики.</p> <p>Административные методы государственного регулирования экономики организации (предприятия).</p> <p>Экономические методы государственного регулирования экономики организации (предприятия).</p>	4
7.	<p><b>Концентрация производства</b></p> <p>Понятие, формы и показатели уровня концентрации производства.</p> <p>Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства.</p> <p>Следствия процесса концентрации промышленного производства.</p> <p>Технико-экономическая эффективность предприятий различных размеров.</p> <p>Оптимальные размеры производства.</p> <p>Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства.</p> <p>Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения.</p>	4
8.	<p><b>Специализация и кооперирование производства</b></p> <p>Специализация производства: сущность, формы.</p> <p>Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.</p> <p>Система показателей уровня специализации производства.</p> <p>Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.</p>	4
9.	<p><b>Комбинирование производства</b></p> <p>Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.</p> <p>Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.</p> <p>Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.</p> <p>Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.</p> <p>Размещение промышленного производства: сущность, и экономическое обоснование целесообразности пункта размещения.</p>	4
<b>Итого: 3 семестр</b>		34
<b>Модуль 2. Производственные ресурсы и эффективность их использования</b>		
10.	<p><b>Труд и эффективность его использования</b></p> <p>Понятие трудовых ресурсов, состав и характеристика.</p> <p>Основы рынка труда и организация труда.</p> <p>Структура и классификация персонала организации (предприятия).</p> <p>Определение потребности организации (предприятия) в кадрах.</p> <p>Производительность труда: сущность и измерительные концепции, экономическое значение роста.</p> <p>Выработка и трудоемкость продукции: методы их определения.</p> <p>Факторы и резервы роста производительности труда.</p>	6



11.	<p><b>Основные средства и эффективность их использования:</b>  Основные средства: понятие и их роль в процессе расширенного воспроизводства. Кругооборот основных средств.  Классификация основных средств и их структура.  Динамика, формы воспроизводства и совершенствования основных средств.  Показатели использования основных средств.  Виды оценки основных средств.  Износ основных средств (физический и моральный).  Амортизация: сущность и методика исчисления.  Аренда и лизинг физического капитала.</p>	6
12.	<p><b>Оборотные средства предприятия и эффективность их использования:</b>  Экономическая сущность оборотных средств организации (предприятия), их структура и кругооборот.  Нормирование оборотных средств на предприятии и определение их потребности.  Показатели эффективности использования оборотных средств.  Пути повышения эффективности использования оборотных средств.</p>	4
13.	<p><b>Материальные ресурсы и эффективность их использования:</b>  Экономическая сущность материальных ресурсов и их классификация.  Роль материально – технического снабжения (МТС) в процессе производства. Формы МТС.  Структура норм и нормативов материально – технического снабжения.  Определение потребности организации (предприятия) в материальных ресурсах.</p>	4
14.	<p><b>Методы хозяйствования организации (предприятия):</b>  Бюджетный, хозяйственный и коммерческий расчет: сущность и предпосылки организации.  Принципы организации коммерческого и хозяйственного расчета.  Внутрипроизводственный хозрасчет структурных и функциональных подразделений организации (предприятия).</p>	4
15.	<p><b>Оплата труда на предприятии:</b>  Сущность и принципы организации оплаты труда.  Функции оплаты труда: воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая, компенсационная.  Принципы организации оплаты труда.  Оценка стоимости рабочей силы (цена спроса на труд). Номинальная и реальная заработная плата.  Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.  Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры. Методика определения тарифной ставки (должностного оклада)..  Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое и региональные соглашения, коллективный договор: роль и место в регулировании оплаты труда.</p>	6
16.	<p><b>Формы и системы оплаты труда:</b>  Формы и системы заработной платы и методы ее начисления.  Штатно – окладная система оплаты труда руководителей и специалистов.</p>	

	Система доплат, компенсаций и надбавок к тарифным ставкам. Принципы построения систем премирования. Состав фонда заработной платы и прочих выплат. Порядок формирования фонда заработной платы.	4
<b>Итого: 4 семестр</b>		<b>34</b>
<b>Модуль 3. Функционирование и развитие организации (предприятия)</b>		
17.	<b>Производственная программа предприятия:</b> Производственная программа: сущность и основы расчета. Основные разделы и измерители производственной программы. Понятие производственной мощности. Баланс производственной мощности. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Основы расчета производственной мощности предприятия. Направления улучшения использования производственных мощностей.	6
18.	<b>Издержки и себестоимость продукции:</b> Понятие, состав и виды себестоимости продукции. Составление сметы затрат на производство продукции (классификация затрат по экономическим элементам). Методы калькулирования издержек производства. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Распределение смет комплексных расходов. Составление плановых калькуляций (на примере нормативного метода). Источники, факторы и пути снижения издержек.	8
19.	<b>Ценообразование на предприятии:</b> Экономическая сущность цены товара: функции и факторы. Виды цен, состав, структура и порядок их формирования. Цели, задачи, стратегия и процесс ценообразования. Методы формирования цен. Государственное регулирование ценообразования в Республике Беларусь.	4
20.	<b>Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации):</b> Сущность и классификация инвестиций. Элементы инвестиционной деятельности. Сущность и классификация инвестиционных проектов. Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов Динамические методы оценки инвестиционных проектов. Понятие номинальной и эффективной ставки процента, точка отсчета в инвестиционных проектах (на начало и конец периода). Понятие простых и сложных процентов, дисконтирование и компаундинг. Расчет чистого дисконтированного дохода. Инвестиционный профиль проекта. Понятие «аннуитета». Расчет внутренней нормы доходности и динамического срока окупаемости, индекса доходности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности и инвестиционная политика. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности организации (предприятия).	6
21.	<b>Инновации и инновационная деятельность предприятия (организации):</b> Сущность, основные свойства и функции инноваций. Классификация инноваций. Цикличность распространения инноваций.	

	<p>Этапы и жизненный цикл инновационного процесса.          Инновационная деятельность.          Инновационная инфраструктура.          Инновационная политика и государственное регулирование инновационной деятельности. Национальная инновационная система Республики Беларусь.          Расчет экономического эффекта инновационного мероприятия.</p>	8
22.	<p><b>Научно-технологический потенциал предприятия (организации) и его развитие:</b>          Научно-технологический потенциал предприятия и его составляющие.          Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.          Проблемы развития научно-технологического потенциала организаций (предприятий) промышленности Республики Беларусь.          Основные направления развития научно – технологического потенциала организации (предприятия).</p>	2
<b>Итого: 5 семестр</b>		<b>34</b>
<b>Модуль 4. Результативность деятельности организации</b>		
23.	<p><b>Качество, техническое нормирование и сертификация продукции:</b>          Качество продукции и социально – экономическое значение его повышения.          Система показателей качества продукции и методы их определения.          Система управления качеством продукции на предприятии.          Стандартизация и сертификация продукции.          Оценка экономической эффективности повышения качества продукции.          Пути повышения качества продукции.</p>	4
24.	<p><b>Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации):</b>          Конкурентоспособность организации (предприятия): сущность и факторы ее определяющие.          Методы оценки уровня конкурентоспособности организации (предприятия).          Экономическая сущность конкурентоспособности продукции и факторы ее определяющие.          Методы оценки конкурентоспособности продукции.          Инновационная модель развития экономики и направления повышения конкурентоспособности организации (предприятия) и продукции.</p>	6
25.	<p><b>Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение:</b>          Понятие коммерческого риска и его классификация. Формы проявления риска.          Методические подходы к оценке рисков макроуровня.          Риски микроуровня и их характеристика.          Оценка ущерба от реализации рисков микроуровня.          Классификация и выбор метода управления риском.</p>	6
26.	<p><b>Финансовые результаты деятельности организации (предприятия):</b>          Доходы и расходы организации: сущность, виды и классификация.          Экономическая сущность, классификационные группы и роль прибыли в финансовой деятельности предприятия.          Порядок формирования, распределения и использования прибыли в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.          Элементы механизма управления прибылью. Методика CVP-анализа.</p>	6
27.	<b>Экономическая эффективность функционирования организации</b>	

	<p><b>(предприятия):</b>  Экономическая эффективность: сущность, критерии, виды. Система дифференцированных показателей общей (абсолютной) эффективности.  Экономическая оценка показателей эффективности использования основных средств.  Экономическая оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов.  Экономическая оценка показателей эффективности использования персонала организации (предприятия).  Рентабельность как обобщающий показатель абсолютной эффективности функционирования предприятия.</p>	8
28.	<p><b>Оценка стоимости предприятия:</b>  Экономическая сущность и виды стоимости организации (предприятия).  Подходы к оценке стоимости организации (предприятия). Затратный и аналоговый методы оценки.  Доходный подход к оценке стоимости организации (предприятия).  Оценка организации (предприятия) по сметной стоимости строительства.  Оценка стоимости отдельных видов имущества организации (предприятия).</p>	4
<b>Итого: 6 семестр</b>		<b>34</b>
<b>Всего: за учебный год</b>		<b>136</b>

Чтение лекций предусмотрено мультимедийное сопровождение для работы с электронной версией УМК по дисциплине.

## 2.2. Практические занятия.

№ пп	Название темы, содержание практического занятия	Объем в часах
1	2	3
<b>Модуль 1. Организация (предприятие) и внешняя среда</b>		
1.	<b>Введение в дисциплину "Экономика организации (предприятия)"</b>	2
2.	<p><b>Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь:</b>  Промышленность и ее роль в социально-экономическом развитии общества.  Понятие отрасли. Пути возникновения отраслей.  Классификация и группировка отраслей промышленности.  Отраслевая структура промышленности и показатели ее оценки.  Структурная перестройка промышленности Республики Беларусь, ее приоритетные отрасли и основные направления развития.</p>	4
3.	<p><b>Организация (предприятие) как субъект хозяйствования:</b>  Предприятие как основное звено экономики.  Цель, задачи создания и функционирования предприятия.  Структура предприятия.  Классификация предприятий по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.</p>	2
4.	<p><b>Организационно-правовые формы организации (предприятия):</b>  Субъекты хозяйствования и их классификация.  Организационно - правовые формы коммерческих организаций: хозяйст-</p>	

	венные товарищества, хозяйственные общества (ОАО, ЗАО, ООО, ОДО), производственные кооперативы. Унитарные предприятия: создание и виды. Некоммерческие организации (потребительские кооперативы, фонды, учреждения). Объединения юридических лиц (союзы и ассоциации).	4
5.	<b>Экономическая среда функционирования организации (предприятия):</b> Внешняя экономическая среда организации (предприятия): сущность, структурные элементы и свойства. Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Внутренняя среда функционирования организации (предприятия).	6
6.	<b>Организация (предприятие) как объект государственного регулирования:</b> Сущность государственного регулирования производственной деятельности организации (предприятия). Государственный сектор экономики. Административные методы государственного регулирования экономики организации (предприятия). Экономические методы государственного регулирования экономики организации (предприятия).	4
<b>Раздел II. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования</b>		
7.	<b>Концентрация производства</b> Понятие, формы и показатели уровня концентрации производства. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Следствия процесса концентрации промышленного производства. Технико-экономическая эффективность предприятий различных размеров. Оптимальные размеры производства. Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения.	4
8.	<b>Специализация и кооперирование производства</b> Специализация производства: сущность, формы. Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность. Система показателей уровня специализации производства. Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.	4

9.	<p><b>Комбинирование производства</b>          Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.          Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.          Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.          Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.          Размещение промышленного производства: сущность, и экономическое обоснование целесообразности пункта размещения.</p>	4
<b>Итого: 3 семестр</b>		34
<b>Модуль 2. Производственные ресурсы и эффективность их использования</b>		
10.	<p><b>Труд и эффективность его использования</b>          Понятие трудовых ресурсов, состав и характеристика.          Основы рынка труда и организация труда.          Структура и классификация персонала организации (предприятия).          Определение потребности организации (предприятия) в кадрах.          Производительность труда: сущность и измерительные концепции, экономическое значение роста.          Выработка и трудоемкость продукции: методы их определения.          Факторы и резервы роста производительности труда.</p>	6
11.	<p><b>Основные средства и эффективность их использования:</b>          Основные средства: понятие и их роль в процессе расширенного воспроизводства. Кругооборот основных средств.          Классификация основных средств и их структура.          Динамика, формы воспроизводства и совершенствования основных средств.          Показатели использования основных средств.          Виды оценки основных средств.          Износ основных средств (физический и моральный).          Амортизация: сущность и методика исчисления.          Аренда и лизинг физического капитала.</p>	6
12.	<p><b>Оборотные средства предприятия и эффективность их использования:</b>          Экономическая сущность оборотных средств организации (предприятия), их структура и кругооборот.          Нормирование оборотных средств на предприятии и определение их потребности.          Показатели эффективности использования оборотных средств.          Пути повышения эффективности использования оборотных средств.</p>	4
13.	<p><b>Материальные ресурсы и эффективность их использования:</b>          Экономическая сущность материальных ресурсов и их классификация.          Роль материально – технического снабжения (МТС) в процессе производства. Формы МТС.          Структура норм и нормативов материально – технического снабжения.          Определение потребности организации (предприятия) в материальных ресурсах.</p>	4
14.	<p><b>Методы хозяйствования организации (предприятия):</b>          Бюджетный, хозяйственный и коммерческий расчет: сущность и предпосылки организации.</p>	

	Принципы организации коммерческого и хозяйственного расчета. Внутрипроизводственный хозрасчет структурных и функциональных подразделений организации (предприятия).	4
15.	<b>Оплата труда на предприятии:</b> Сущность и принципы организации оплаты труда. Функции оплаты труда: воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая, компенсационная. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы (цена спроса на труд). Номинальная и реальная заработная плата. Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры. Методика определения тарифной ставки (должностного оклада). Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое и региональные соглашения, коллективный договор: роль и место в регулировании оплаты труда.	6
16.	<b>Формы и системы оплаты труда:</b> Формы и системы заработной платы и методы ее начисления. Штатно – окладная система оплаты труда руководителей и специалистов. Система доплат, компенсаций и надбавок к тарифным ставкам. Принципы построения систем премирования. Состав фонда заработной платы и прочих выплат. Порядок формирования фонда заработной платы.	4
<b>Итого: 4 семестр</b>		<b>34</b>
<b>Модуль 3. Функционирование и развитие организации (предприятия)</b>		
17.	<b>Производственная программа предприятия:</b> Производственная программа: сущность и основы расчета. Основные разделы и измерители производственной программы. Понятие производственной мощности. Баланс производственной мощности. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Основы расчета производственной мощности предприятия. Направления улучшения использования производственных мощностей.	6
18.	<b>Издержки и себестоимость продукции:</b> Понятие, состав и виды себестоимости продукции. Составление сметы затрат на производство продукции (классификация затрат по экономическим элементам). Методы калькулирования издержек производства. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Распределение смет комплексных расходов. Составление плановых калькуляций (на примере нормативного метода). Источники, факторы и пути снижения издержек.	8
19.	<b>Ценообразование на предприятии:</b> Экономическая сущность цены товара: функции и факторы. Виды цен, состав, структура и порядок их формирования. Цели, задачи, стратегия и процесс ценообразования. Методы формирования цен.	



	Государственное регулирование ценообразования в Республике Беларусь.	4
20.	<p><b>Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации):</b></p> <p>Сущность и классификация инвестиций.          Элементы инвестиционной деятельности.          Сущность и классификация инвестиционных проектов.          Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов          Динамические методы оценки инвестиционных проектов.          Понятие номинальной и эффективной ставки процента, точка отсчета в инвестиционных проектах (на начало и конец периода).          Понятие простых и сложных процентов, дисконтирование и компаундинг.          Расчет чистого дисконтированного дохода.          Инвестиционный профиль проекта.          Понятие «аннуитета».          Расчет внутренней нормы доходности и динамического срока окупаемости, индекса доходности.          Государственное регулирование инвестиционной деятельности и инвестиционная политика.          Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности организации (предприятия).</p>	6
21.	<p><b>Инновации и инновационная деятельность предприятия (организации):</b></p> <p>Сущность, основные свойства и функции инноваций.          Классификация инноваций.          Цикличность распространения инноваций.          Этапы и жизненный цикл инновационного процесса.          Инновационная деятельность.          Инновационная инфраструктура.          Инновационная политика и государственное регулирование инновационной деятельности. Национальная инновационная система Республики Беларусь.          Расчет экономического эффекта инновационного мероприятия.</p>	8
22.	<p><b>Научно-технологический потенциал предприятия (организации) и его развитие:</b></p> <p>Научно-технологический потенциал предприятия и его составляющие.          Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.          Проблемы развития научно-технологического потенциала организаций (предприятий) промышленности Республики Беларусь.          Основные направления развития научно – технологического потенциала организации (предприятия).</p>	2
<b>Итого 5 семестр</b>		<b>34</b>
<b>Модуль 4. Результативность и эффективность деятельности организации</b>		
23.	<p><b>Качество, техническое нормирование и сертификация продукции:</b></p> <p>Качество продукции и социально – экономическое значение его повышения.          Система показателей качества продукции и методы их определения.          Система управления качеством продукции на предприятии.          Стандартизация и сертификация продукции.          Оценка экономической эффективности повышения качества продукции.          Пути повышения качества продукции.</p>	4
24.	<p><b>Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации):</b></p> <p>Конкурентоспособность организации (предприятия): сущность и факторы ее определяющие.</p>	



	<p>Методы оценки уровня конкурентоспособности организации (предприятия). Экономическая сущность конкурентоспособности продукции и факторы ее определяющие.</p> <p>Методы оценки конкурентоспособности продукции.</p> <p>Инновационная модель развития экономики и направления повышения конкурентоспособности организации (предприятия) и продукции.</p>	6
25.	<p><b>Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение:</b></p> <p>Понятие коммерческого риска и его классификация. Формы проявления риска.</p> <p>Методические подходы к оценке рисков макроуровня.</p> <p>Риски микроуровня и их характеристика.</p> <p>Оценка ущерба от реализации рисков микроуровня.</p> <p>Классификация и выбор метода управления риском.</p>	6
26.	<p><b>Финансовые результаты деятельности организации (предприятия):</b></p> <p>Доходы и расходы организации: сущность, виды и классификация.</p> <p>Экономическая сущность, классификационные группы и роль прибыли в финансовой деятельности предприятия.</p> <p>Порядок формирования, распределения и использования прибыли в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Элементы механизма управления прибылью. Методика CVP-анализа.</p>	6
27.	<p><b>Экономическая эффективность функционирования организации (предприятия):</b></p> <p>Экономическая эффективность: сущность, критерии, виды. Система дифференцированных показателей общей (абсолютной) эффективности.</p> <p>Экономическая оценка показателей эффективности использования основных средств.</p> <p>Экономическая оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов.</p> <p>Экономическая оценка показателей эффективности использования персонала организации (предприятия).</p> <p>Рентабельность как обобщающий показатель абсолютной эффективности функционирования предприятия.</p>	8
28.	<p><b>Оценка стоимости предприятия:</b></p> <p>Экономическая сущность и виды стоимости организации (предприятия).</p> <p>Подходы к оценке стоимости организации (предприятия). Затратный и аналоговый методы оценки.</p> <p>Доходный подход к оценке стоимости организации (предприятия).</p> <p>Оценка организации (предприятия) по сметной стоимости строительства.</p> <p>Оценка стоимости отдельных видов имущества организации (предприятия).</p>	4
<b>Итого 6 семестр</b>		<b>34</b>
<b>всего за учебный год</b>		<b>136</b>

При проведении практических занятий предусмотрено обязательное применение компьютерной техники для работы с электронными версиями Практикума и УМК по дисциплине.

### 2.3. Лабораторных занятий нет

### 2.4. Курсовая работа

*Главной целью и содержанием курсовой работы является* закрепление и повышение уровня теоретических знаний студентов по изучаемой дисциплине, проявление способности студента к самостоятельному анализу теоретических основ рассматриваемой проблемы и ее методических аспектов.

*Примерный объем* курсовой работы составляет 40 страниц машинописного текста. Вопросы по написанию, оформлению и структуре курсовых работ рассмотрены в методических указаниях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения (УМК электронный вариант).

*Перечень тем курсовых работ:*

1. Экономическая оценка факторов, влияющих на эффективное функционирование промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования (на примере...).
2. Анализ и пути развития инновационного потенциала промышленного предприятия (на примере ...).
3. Эффективность использования основных средств организации: анализ и пути повышения (на примере ...).
4. Инвестиционная политика организации, выбор приоритетов и пути повышения эффективности в условиях ограниченных источников финансирования (на примере...).
5. Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования (на примере...).
6. Оборотные средства организации: анализ и пути ускорения их оборачиваемости (на примере...).
7. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути повышения ее эффективности (на примере...).
8. Персонал организации: анализ формирования и эффективности использования (на примере...).
9. Экономическое стимулирование и пути его совершенствования в промышленности (на примере...).
10. Показатели по труду и заработной плате работников промышленной организации: анализ, пути их улучшения (на примере...).
11. Производительность труда работников промышленной организации: анализ и резервы роста (на примере...).
12. Анализ и резервы увеличения доходов промышленной организации (на примере...).
13. Доходы от реализации товаров и прибыль промышленной организации: комплексный анализ и резервы их увеличения (на примере...).
14. Стратегия реструктуризации промышленного предприятия (на примере...).

15. Оценка и пути повышения рентабельности промышленной организации (на примере...).

16. Прибыль и рентабельность промышленной организации: анализ и пути их увеличения (на примере...).

17. Конечные финансово-экономические результаты деятельности организации: комплексный анализ и резервы их улучшения (на примере...).

18. Эффективность и конкурентоспособность организации: комплексный анализ, резервы и пути их повышения (на примере...).

19. Ценовая политика промышленной организации: сущность, этапы формирования и направления совершенствования (на примере...).

20. Оценка и пути повышения качества продукции промышленной организации (на примере...).

21. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов промышленной организации (на примере...).

22. Эффективность использования собственных средств промышленной организации (на примере...).

23. Система налогообложения предприятий: анализ, правовое регулирование и влияние на конечные результаты деятельности промышленной организации (на примере...).

24. Производство и реализация продукции: анализ объемов, направления увеличения и оптимизация структуры (на примере...).

25. Совершенствование состава и затрат на производство продукции как фактора укрепления финансового состояния промышленной организации (на примере...).

26. Совершенствование адаптации промышленной организации к рыночной среде (на примере...).

27. Формы воспроизводства основных средств и совершенствование их соотношения (на примере...).

28. Тарифная система и ее роль в организации заработной платы в промышленной организации (на примере...).

29. Лизинг физического капитала: понятие, система взаимоотношений между участниками и роль в обновлении основного капитала промышленной организации (на примере...).

30. Товарно-ассортиментная политика промышленной организации (на примере...).

31. Экономическое обоснование инвестиционного проекта (на примере...).

32. Экономическая оценка и пути повышения эффективности использования производственного имущества промышленной организации (на примере...).

33. Амортизационная политика государства и инвестиционная активность промышленных организаций (на примере...).

34. Материальные и энергетические ресурсы предприятия: определение потребности и повышение эффективности использования (на примере...).

35. Конкурентоспособность продукции предприятия: оценка и направ-

ления повышения (на примере...).

36. Стоимость предприятия: оценка и направления повышения (на примере...).

37. Инновационная деятельность предприятия: содержание и направления повышения эффективности (на примере...).

38. Современные методы оптимизации краткосрочной дебиторской задолженности на предприятии (на примере ...).

39. Хозрасчет цехов основного и вспомогательного производства на предприятии (на примере...).

40. Хозрасчет управлений, отделов и служб предприятия (на примере...).

41. Пути преодоления внутренних угроз экономической безопасности организации (предприятия) (на примере ...).

42. Совершенствование системы оплаты труда организации (предприятия) на основе внедрения гибких систем (на примере ...)

### 3. Учебно-методическая карта дисциплины

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Экономика организации (предприятия) - 432</b>	<b>136</b>	<b>136</b>	-				
1.	<b>Модуль I. Организация (предприятие) и внешняя среда</b>							
1.1.	Введение в дисциплину "Экономика организации (предприятия)"	6 2	2			ЭУМК	[1], [2][3][4]	Устный опрос
1.2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь: промышленность и ее роль в социально-экономическом развитии общества. Понятие отрасли. Пути возникновения отраслей. Классификация и группировка отраслей промышленности. Отраслевая структура промышленности и показатели ее оценки. Структурная перестройка промышленности Республики Беларусь, ее приоритетные отрасли и основные направления развития.	4	4			ЭУМК  ЭУМК	[1], [2][3][4] [5]	Устный опрос  Тестирование
1.3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования: Предприятие как основное звено экономики. Цель, задачи создания и функционирования предприятия. Структура предприятия. Классификация предприятий по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.	2	2			ЭУМК	[1], [2][3][4] [5]	самостоятельная работа

1.4.	<p><b>Организационно-правовые формы организации (предприятия):</b>  Субъекты хозяйствования и их классификация.  Организационно - правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества (ОАО, ЗАО, ООО, ОДО), производственные кооперативы.  Унитарные предприятия: создание и виды.  Некоммерческие организации (потребительские кооперативы, фонды, учреждения).  Объединения юридических лиц (союзы и ассоциации).</p>	4	4			ЭУМК	[1], [2][3][4] [5]	Тестирование
1.5.	<p><b>Экономическая среда функционирования организации (предприятия):</b>  Внешняя экономическая среда организации (предприятия): сущность, структурные элементы и свойства.  Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия).  Внутренняя среда функционирования организации (предприятия).</p>	6	6			ЭУМК	[1], [2][3][4] [5]	Устный опрос
1.6.	<p><b>Организация (предприятие) как объект государственного регулирования:</b>  Сущность государственного регулирования производственной деятельности организации (предприятия).  Государственный сектор экономики.  Административные методы государственного регулирования экономики организации (предприятия).  Экономические методы государственного регулирования экономики организации (предприятия).</p>	4	4			ЭУМК	[1] [3]	контрольная работа

1.7.	<p><b>Концентрация производства:</b>          Понятие, формы и показатели уровня концентрации производства.          Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства.          Следствия процесса концентрации промышленного производства.          Техничко-экономическая эффективность предприятий различных размеров. Оптимальные размеры производства.          Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства.          Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения.</p>	4	4			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1] [3]	Расчетная работа по оптимальному размеру предприятия (м/у 911 УМК)
1.8.	<p><b>Специализация и кооперирование производства</b>          Специализация производства: сущность, формы.          Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.          Система показателей уровня специализации производства.          Кооперирование производства: сущность, формы.          Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.</p>	4	4			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1] [3]	Решение задач по теме

1.9.	<p><b>Комбинирование производства</b>          Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.          Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.          Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.          Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.          Размещение промышленного производства: сущность, и экономическое обоснование целесообразности пункта размещения.</p>	4	4			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1] [3]	Решение задач по теме  Контрольная работа по модулю 1	
<b>ИТОГО ЗА 3 СЕМЕСТР</b>		<b>34</b>	<b>34</b>					<b>Экзамен</b>	
<b>2. Модуль 2. Производственные ресурсы и эффективность их использования</b>									
2.10.	<p><b>Труд и эффективность его использования</b>          Понятие трудовых ресурсов, состав и характеристика.          Основы рынка труда и организация труда.          Структура и классификация персонала организации (предприятия).          Определение потребности организации (предприятия) в кадрах.          Производительность труда: сущность и измерительные концепции, экономическое значение роста.          Выработка и трудоемкость продукции: методы их определения.          Факторы и резервы роста производительности труда.</p>	6	6			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1], [2][3][4] [5]	Решение задач по теме	



2.11.	<p><b>Основные средства и эффективность их использования:</b>          Основные средства: понятие и их роль в процессе расширенного воспроизводства. Кругооборот основных средств.          Классификация основных средств и их структура.          Динамика, формы воспроизводства и совершенствования основных средств.          Показатели использования основных средств.          Виды оценки основных средств.          Износ основных средств (физический и моральный).          Амортизация: сущность и методика исчисления.          Аренда и лизинг физического капитала.</p>	6	6			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1], [2][3][4][5]	Решение задач по теме
2.12	<p><b>Оборотные средства предприятия и эффективность их использования:</b>          Экономическая сущность оборотных средств организации (предприятия), их структура и кругооборот.          Нормирование оборотных средств на предприятии и определение их потребности.          Показатели эффективности использования оборотных средств.          Пути повышения эффективности использования оборотных средств.</p>	4	4			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1], [2][3][4][5]	Решение задач
2.13.	<p><b>Материальные ресурсы и эффективность их использования:</b>          Экономическая сущность материальных ресурсов и их классификация.          Роль материально – технического снабжения (МТС) в процессе производства. Формы МТС.          Структура норм и нормативов материально – технического снабжения.          Определение потребности организации (предприятия) в материальных ресурсах.</p>	4	4			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1][3]	Решение задач, контрольная работа

2.14.	<p><b>Методы хозяйствования организации (предприятия):</b>  Бюджетный, хозяйственный и коммерческий расчет: сущность и предпосылки организации.  Принципы организации коммерческого и хозяйственного расчета.  Внутрипроизводственный хозрасчет структурных и функциональных подразделений организации (предприятия).</p>	4	4			ЭУМК	[1], [2][3][4] [5]	Опрос, деловая игра
2.15.	<p><b>Оплата труда на предприятии:</b>  Сущность и принципы организации оплаты труда.  Функции оплаты труда: воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая, компенсационная.  Принципы организации оплаты труда.  Оценка стоимости рабочей силы (цена спроса на труд). Номинальная и реальная заработная плата.  Государственное регулирование оплаты труда.  Тарифная система: сущность, элементы, область применения.  Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства.</p>	6	6			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1], [2][3][4] [5]	Решение задач по теме, тестирование
2.16.	<p><b>Формы и системы оплаты труда:</b>  Формы и системы заработной платы и методы ее начисления.  Штатно – окладная система оплаты труда руководителей и специалистов.  Система доплат, компенсаций и надбавок к тарифным ставкам.  Принципы построения систем премирования.  Состав фонда заработной платы и прочих выплат.  Порядок формирования фонда заработной платы.</p>	4	4			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1] [3]	Решение задач по теме, тестирование
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР 4</b>		<b>34</b>	<b>34</b>					<b>контрольная зачет</b>

**Модуль 3. Функционирование и развитие организации (предприятия)**

3.17.	<p><b>Производственная программа предприятия:</b>          Производственная программа: сущность и основы расчета.          Основные разделы и измерители производственной программы.          Понятие производственной мощности.          Баланс производственной мощности.          Обоснование производственной программы производственными мощностями.          Основы расчета производственной мощности предприятия.          Направления улучшения использования производственных мощностей.</p>	6	6			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1] [3]	Решение задач по теме, тестирование
3.18.	<p><b>Издержки и себестоимость продукции:</b>          Понятие, состав и виды себестоимости продукции.          Составление сметы затрат на производство продукции (классификация затрат по экономическим элементам).          Методы калькулирования издержек производства.          Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.          Распределение смет комплексных расходов.          Составление плановых калькуляций (на примере нормативного метода).          Источники, факторы и пути снижения издержек.</p>	8	8			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1] [3]	Решение задач по теме, тестирование
3.19.	<p><b>Ценообразование на предприятии:</b>          Экономическая сущность цены товара: функции и факторы.          Виды цен, состав, структура и порядок их формирования.          Цели, задачи, стратегия и процесс ценообразования.          Методы формирования цен.          Государственное регулирование ценообразования в Республике Беларусь.</p>	4	4			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1] [3]	Решение задач по теме, тестирование

3.20.	<p><b>Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации):</b>          Сущность и классификация инвестиций.          Элементы инвестиционной деятельности.          Сущность и классификация инвестиционных проектов.          Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов          Динамические методы оценки инвестиционных проектов.          Понятие номинальной и эффективной ставки процента, точка отсчета в инвестиционных проектах (на начало и конец периода).          Понятие простых и сложных процентов, дисконтирование и компаундинг.          Расчет чистого дисконтированного дохода.          Инвестиционный профиль проекта.          Понятие «аннуитета».          Расчет внутренней нормы доходности и динамического срока окупаемости, индекса доходности.          Государственное регулирование инвестиционной деятельности и инвестиционная политика.          Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности организации (предприятия).</p>	6	6			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1] [3]	Решение задач, контрольная работа
-------	--	---	---	--	--	--	------------	-----------------------------------

3.21.	<p><b>Инновации и инновационная деятельность предприятия (организации):</b>          Сущность, основные свойства и функции инноваций.          Классификация инноваций.          Цикличность распространения инноваций.          Этапы и жизненный цикл инновационного процесса.          Инновационная деятельность.          Инновационная инфраструктура.          Инновационная политика и государственное регулирование инновационной деятельности. Национальная инновационная система Республики Беларусь.          Расчет экономического эффекта инновационного мероприятия.</p>	6	6			ЭУМК, практикум по курсу «Экономика организации (предприятия)»	[1] [3]	Решение задач, тестирование
3.22.	<p><b>Научно-технологический потенциал предприятия (организации) и его развитие:</b>          Научно-технологический потенциал предприятия и его составляющие.          Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.          Проблемы развития научно-технологического потенциала организаций (предприятий) промышленности Республики Беларусь.          Основные направления развития научно – технологического потенциала организации (предприятия).</p>	2	2			ЭУМК	[1] [3]	Опрос по теме  контрольная работа по модулю 3
	<b>ИТОГО ЗА 5 СЕМЕСТР</b>	<b>34</b>	<b>34</b>					<b>ЭКЗАМЕН</b>
<b>Модуль 4. Результативность деятельности организации</b>								

4.23.	<p><b>Качество, техническое нормирование и сертификация продукции:</b>  Качество продукции и социально – экономическое значение его повышения.  Система показателей качества продукции и методы их определения.  Система управления качеством продукции на предприятии.  Стандартизация и сертификация продукции.  Оценка экономической эффективности повышения качества продукции. Пути повышения качества продукции.</p>	4	4			ЭУМК	[1], [2][3][4] [5]	Опрос по теме, тестирование
4.24.	<p><b>Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации):</b>  Конкурентоспособность организации (предприятия): сущность и факторы ее определяющие.  Методы оценки уровня конкурентоспособности организации (предприятия).  Экономическая сущность конкурентоспособности продукции и факторы ее определяющие.  Методы оценки конкурентоспособности продукции.  Инновационная модель развития экономики и направления повышения конкурентоспособности организации (предприятия) и продукции.</p>	6	6			ЭУМК	[1] [3]	Деловая игра
4.25	<p><b>Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение:</b>  Понятие коммерческого риска и его классификация.  Формы проявления риска.  Методические подходы к оценке рисков макроуровня.  Риски микроуровня и их характеристика.  Оценка ущерба от реализации рисков микроуровня.  Классификация и выбор метода управления риском.</p>	6	6			ЭУМК, практикум по курсу	[1] [3]	Решение задач по теме, тестирование

4.26.	<p><b>Финансовые результаты деятельности организации (предприятия):</b>          Доходы и расходы организации: сущность, виды и классификация.          Экономическая сущность, классификационные группы и роль прибыли в финансовой деятельности предприятия.          Порядок формирования, распределения и использования прибыли в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.          Элементы механизма управления прибылью. Методика CVP-анализа.</p>	6	6			ЭУМК, компьютерная презентация, практикум по курсу	[1] [3]	Решение задач по теме, контрольная работа
4.27.	<p><b>Экономическая эффективность функционирования организации (предприятия):</b>          Экономическая эффективность: сущность, критерии, виды. Система дифференцированных показателей общей (абсолютной) эффективности.          Экономическая оценка показателей эффективности использования основных средств.          Экономическая оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов.          Экономическая оценка показателей эффективности использования персонала организации (предприятия).          Рентабельность как обобщающий показатель абсолютной эффективности функционирования предприятия.</p>	8	8			ЭУМК,, практикум по курсу	[1], [2][3][4] [5]	Решение задач по теме, тестирование

4.28	<p><b>Оценка стоимости предприятия:</b>          Экономическая сущность и виды стоимости организации (предприятия).          Подходы к оценке стоимости организации (предприятия). Затратный и аналоговый методы оценки.          Доходный подход к оценке стоимости организации (предприятия).          Оценка организации (предприятия) по сметной стоимости строительства.          Оценка стоимости отдельных видов имущества организации (предприятия).</p>	4	4			УМК, компьютерная презентация, практикум по курсу	[2][3][4][5]	Решение задач по теме  Контрольная работа по модулю 4
	<b>Итого: За 6 семестр</b>	<b>34</b>	<b>34</b>					<b>ЭКЗАМЕН</b>
	<b>ВСЕГО ЗА КУРС ОБУЧЕНИЯ</b>	<b>136</b>	<b>136</b>					



## 4. Информационно-методическая часть

### 4.1. Основная литература

1. Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие/Н.А.Алексеенко, И.Н.Гурова. – Минск: Изд – во Гревцова, 2011. – 264с.
2. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учебное пособие для технических вузов. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2006. – 327с.
3. Бабук, И., Сахнович, Т. Экономика промышленного предприятия – М.: Инфра – М, 2013. – 439 с.
4. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. – Мн.: Выш. шк., 2011. – 447 с.
5. Ильин, А.И. Экономика предприятия: краткий курс. – Мн: Новое знание. 2007. – 237с.
6. Суша, Г.З. Экономика предприятия: учебное пособие / Г.З.Суша. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2007. – 512с.
7. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / под общ. ред. А.И.Ильина. – 4-е изд., стереотип. – М: Новое знание, 2006. – 698с.
8. Экономика предприятия: учеб. Пособие/ Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Ан-тонова, Л.В. Гринцевич и др.; под ред.д.э.н., проф. Л.Н.Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.
9. Сергеев, И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие – М.: Юрайт, 2013. – 672 с.

### 4.2. Дополнительная литература

1. Бланк, И.А. Управление прибылью. – 3 – е изд., перераб. и доп. – К.: Ника – Центр, 2007. – 768 с.
2. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А.Райзберг, Л.Ш.Лозовский, Е.Б.Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М: Инфра – М, 2005. – 480с.
3. Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е.Румянцева. – 2-е изд. – М: Инфра – М. 2006. – 810с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты/ Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2003. – 160 с.
5. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учебное пособие для вузов / Под ред. В.А.Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 254с.
6. Экономический механизм развития предприятия: в 2 ч. Ч.1: Экономические методы, рычаги и стимулы: учебное пособие / Под общ. ред. С.А.Пелиха, Е.С.Русак. – Мн.: Академия управления при Президенте РБ, 2006. – 311с.

7. Экономический механизм развития предприятия: в 2 ч. Ч.2: Организационно-экономический механизм рыночной адаптации предприятия: учебное пособие. – Мн: Академия управления при Президенте РБ, 2006. – 271с.

#### 4.3. Учебно-методические комплексы

1. Алексеенко, Н.А.; Дрозд, С.С. Экономика организации (предприятия): учебно – методический комплекс по одноименной дисциплине для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», специализации 1 – 25 01 07 – 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» (электронный вариант).

#### 4.4. Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения:

1. Алексеенко Н.А., Дрозд С.С. Экономика организации (предприятия). Практикум для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения.- Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2010. – в 2- х частях (электронный вариант).

2. Методические указания по выполнению курсовой работы студентами специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07-23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» дневной и заочной форм обучения» / Н.А. Алексеенко. – Гомель: УО «ГГТУ им. П.О. Сухого», 2012 (электронный вариант).

3. Экономика организации (предприятия): тестовые задания (практикум) по одноименной дисциплине для студентов 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», специализации 1 – 25 01 07 – 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения»/ Н.А. Алексеенко, С.С. Дрозд, Ю.А. Волкова. – Гомель: УО «ГГТУ им. П.О. Сухого», 2013. – с.333.

*Список литературы сверен Д.В. Артемьева М.В.*

**5. Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
1	2	3	4
Статистика предприятия машиностроения	Экономика	Согласованно <i>Драгун</i>	04.12. 2014 Протокол № 4
Планирование на предприятии	Экономика	Согласованно <i>Драгун</i>	04.12. 2014 Протокол № 4
АХД	Экономика	Согласованно <i>Драгун</i>	04.12. 2014 Протокол № 4

Заведующий кафедрой

*Драгун*

Н.П. Драгун