

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «ГГТУ имени П.О. Сухого»

 О.Д. Асенчик

10.07. 2015

Регистрационный № УД-13-16/уч.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

2015

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 07-2013 и учебных планов УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» регистрационный № Е 25-1-09/уч. от 17.09.2013 г.; регистрационный № Е 25-1-16/уч. от 12.02.2014 г.; регистрационный № Е 25-1-46/уч. от 21.09.2013 г.; регистрационный № Е 25-1-27/уч. от 13.02.2014 г.; регистрационный № Е 25-1-49/уч. от 21.09.2013 г.; специализации 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса» регистрационный № Е 25-1-08/уч. от 17.09.2013 г.; регистрационный № Е 25-1-15/уч. от 12.02.2014 г.; регистрационный № Е 25-1-45/уч. от 21.09.2013 г.; регистрационный № Е 25-1-26/уч. от 13.02.2014 г.; регистрационный № Е 25-1-48/уч. от 21.09.2013 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

И.В. Ивановская, доцент кафедры «Экономика» УО ГГТУ имени П.О. Сухого, кандидат экономических наук, доцент.

Н.П. Драгун, зав. кафедрой «Экономика» УО ГГТУ имени П.О. Сухого, кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Яцевич, доцент кафедры мировой и национальной экономики УО БТЭУ ПК, кандидат экономических наук, доцент.

Е.А. Кожевников, зав. кафедрой «Экономика и управление в отраслях» УО ГГТУ имени П.О. Сухого, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика»

протокол № 15 от 20.05.2015 г.

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета протокол № 10 от 17.06.2015 г. ЧОББ-6/10

Научно-методическим советом заочного факультета

протокол № 5 от 4.06.2015 ЧОББ-163-19у

Научно-методическим советом УО ГГТУ им. П.О. Сухого

протокол № 5 от 01.07.2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель изучения учебной дисциплины «Экономика и управление инновациями» – сформировать у будущих экономистов-менеджеров необходимые профессиональные знания, умения и навыки по эффективному управлению инновационной деятельностью предприятий и их структурных подразделений, обеспечивающему им высокий уровень конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить сущность и классификацию инноваций, основные этапы и принципы организации управления инновационными процессами;
- изучить стратегические аспекты инновационной деятельности предприятия;
- изучить структурную организацию инновационной деятельности предприятий;
- изучить роль человеческого фактора в инновационной деятельности предприятий;
- изучить особенности и основные факторы спроса на результаты инновационной деятельности;
- изучить основы проектного управления инновационной деятельностью предприятия;
- изучить проблемы управления качеством в инновационном процессе;
- изучить основы управления рисками инновационной деятельности;
- изучить принципы и методические приёмы оценки эффективности инновационной деятельности предприятия;
- изучить принципы формирования и содержание государственной инновационной политики;
- изучить содержание государственной стратегии инновационного развития;
- изучить содержание ГЧП в инновационной деятельности.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Условия современного мирового рынка требуют от фирм непрерывного осуществления инноваций для получения конкурентных преимуществ, и, следовательно, эффективного функционирования. Современный мировой менеджмент по своей сути инновационен: предприятие либо постоянно осуществляет различного рода нововведения, либо теряет конкурентоспособность и быстро уходит с рынка. Нововведения неизбежны, ибо жизнь есть движение. В связи с этим значительно возрастают требования к менеджменту предприятий по способности эффективно генерировать инновации, создавать гибкие и наиболее адекватные ситуации формы организационных структур, мотивировать персонал, интегрироваться в системы информационного, финансового обеспечения инновационной деятельности.

Программа учебной дисциплины «Экономика и управление инновациями» нацелена на получение совокупности знаний, умений и навыков, необходимых для успешной организации и управления инновационной деятельностью предприятия в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом достижений современной экономической науки и практики.

Базовыми для изучения учебной дисциплины «Экономика и управление инновациями» являются такие дисциплины, как «Экономика организации (предприятия)», «Менеджмент», «Управление проектами». Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общеэкономических и профилирующих дисциплин: «Компьютерные информационные технологии», «Экономическая теория», «Статистика» и др.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач и др.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и классификацию инноваций, основные этапы и принципы организации управления инновационными процессами;
- основы стратегического управления инновационной деятельностью;
- структурную организацию инновационной деятельности предприятий;
- основы проектного управления инновационной деятельностью предприятия;
- основы организации НИОКР и подготовки производства на предприятии;
- основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности;
- основы управления рисками инновационной деятельности;
- принципы и методические приёмы оценки эффективности инновационной деятельности предприятия;
- принципы формирования и содержание государственной инновационной политики;

уметь:

- организовывать управление инновационными процессами;
- определять содержание стратегии инновационной деятельности предприятия;
- организовывать проектное управление инновационной деятельностью предприятия;
- организовывать НИОКР и подготовку производства на предприятии;

- управлять человеческими ресурсами инновационной деятельности;
 - управлять рисками инновационной деятельности;
 - оценивать эффективность инновационной деятельности предприятия;
- владеть:*
- навыками определения содержания стратегии инновационной деятельности предприятия;
 - навыками организации проектного управления инновационной деятельностью предприятия;
 - навыками управления человеческими ресурсами инновационной деятельности;
 - навыками управления рисками инновационной деятельности;
 - навыками оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.

Таким образом, в результате изучения дисциплины «Экономика и управление инновациями» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

профессиональные компетенции:

- ПК-5. Владеть современными техниками принятия управленческих решений;
- ПК-7. Осуществлять организационную подготовку производства, а также постановку инновационных управленческих и экономических задач;
- ПК-8. Обеспечивать экономическое обоснование проектно-конструкторской и технологической подготовки производства;
- ПК-12. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития предприятия (организации) и его структурных подразделений;
- ПК-13. Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации (предприятия) и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;
- ПК-22. Владеть навыками ведения отдельных стадий производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия);
- ПК-23. Уметь принимать обоснованные решения в условиях неопределенности бизнеса;
- ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;
- ПК-29. Работать с научной, технической и патентной литературой;
- ПК-30. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Экономика и управление инновациями» предполагает использование

следующего диагностического инструментария: тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний; экзамен; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; коллоквиумы; доклады на конференциях; публикации статей, докладов; другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Экономика и управление инновациями» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации;
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Экономика и управление инновациями» для дневной и заочной форм получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная	Заочная (полная)		Заочная (сокращенная)	
Курс	4	4	5	3	4
Семестр	7	8	9	6	7
Всего часов по учебной дисциплине	196	196		196	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	84	18		16	
Зачетные единицы	5	5		5	
Лекции	50	10	-	8	2
Практические (семинарские) занятия	34	-	8	-	6
Форма текущей аттестации	экзамен	-	экзамен	-	экзамен, тесты

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности предприятий

Тема 1.1 Понятие инноваций и инновационной деятельности

Понятие инноваций и их основные отличительные черты. Целенаправленность, комплексность и качественный характер инновационных изменений. Основные предпосылки использования инноваций в качестве инструмента рыночной конкуренции. Основные виды эффектов, обеспечиваемых за счет реализации инновационных разработок.

Классификация инноваций по структуре участников инновационных процессов, типу конечных новшеств, области реализации, уровню радикальности и уровню новизны.

Общая характеристика основных этапов типовой структуры инновационных процессов: фундаментальных исследований, прикладных разработок, маркетинговых исследований рынка, подготовки и освоения производства, непосредственной реализации и коммерциализации инновационных разработок. Характеристика основных линейных и нелинейных моделей инновационных процессов.

Понятие и основные принципы управления инновациями. Характеристика основных функций и методов стратегического и тактического управления инновациями.

Тема 1.2 Стратегические аспекты инновационной деятельности

Основные задачи стратегического управления инновационной деятельностью предприятия. Понятие и отличительные особенности инновационных стратегий. Общий алгоритм выбора оптимальных инновационных стратегий. Матричные инструменты выбора инновационных стратегий.

Классификация инновационных стратегий предприятия в зависимости от их направленности, требуемой интенсивности инновационных процессов и способов реализации.

Предпосылки управления производственными технологиями. Жизненный цикл технологии и технологический разрыв. Классификация отраслевых технологий по уровню их изменчивости. Содержание и основные функции стратегического управления производственными технологиями. Методика выбора оптимальных сроков смены технологий. Алгоритм включения технологических факторов в стратегию развития предприятия.

Тема 1.3 Организационные структуры как формы осуществления инновационного процесса

Роль структурных факторов в обеспечении эффективности инновационных процессов. Основные ограничения возможностей применения традиционных форм структурной организации. Характеристика особенностей влияния на ин-

новационную деятельность основных структурных параметров: параметров дифференцированности, формализованности и централизованности структур. Динамичность требований к структурным параметрам инновационно-активных организаций.

Отличительные особенности дивизионального подхода к построению структур инновационно-активных организаций. Основные разновидности внутрифирменных инновационных подразделений. Особенности построения дивизионально-инновационных организационных структур.

Общие особенности матричных механизмов организации инновационной деятельности предприятия. Основные разновидности матричных структур в инновационной деятельности: матрицы управления продуктами, матрицы управления проектами и внутрифункциональные матрицы.

Основные предпосылки межфирменной кооперации в сфере инновационной деятельности. Основные формы межфирменной кооперации в сфере исследований и разработок.

Тема 1.4 Проектное управление инновационной деятельностью предприятия

Общая характеристика системы проектного управления. Понятие и отличительные особенности инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Основные преимущества и ограничения применения проектных методов управления инновационной деятельностью предприятия.

Общий алгоритм отбора инновационных проектов. Типовые критерии оценки привлекательности проектов. Механизм формирования и оптимизации портфелей инновационных проектов.

Сущность и задачи системы проектного планирования. Содержание и стадии бизнес-планирования инновационных проектов. Методика сетевого планирования сроков выполнения проектных работ. Календарное планирование ресурсного обеспечения инновационного проекта.

Структура работ по организации выполнения инновационного проекта. Механизм подбора оптимальной структуры реализации проекта. Процедуры разработки проектного бюджета. Механизмы формирования проектных команд.

Структура работ по текущему управлению реализацией инновационного проекта. Основные методы контроля сроков, стоимости и качества выполнения проектных работ. Основные методы координации проектных отклонений. Процедуры завершения и закрытия проекта.

Тема 1.5 Спрос на результаты инновационной деятельности

Особенности и виды спроса на инновационную продукцию: виды спроса по потребителям продукции, виды спроса по состоянию рынка, виды спроса по этапам образования. Основные факторы спроса на нововведения: внешние детерминанты спроса, внутренние детерминанты спроса. Методы исследования

спроса на инновации: предварительный анализ, текущий анализ, последующий анализ, эластичность спроса, структурное исследование спроса.

Раздел 2. Организационные и экономические основы осуществления инновационной деятельности на предприятии

Тема 2.1 Проблемы управления качеством в инновационном менеджменте

Понятие качества, его структура и роль в инновационных процессах. Иерархия понятий качества. Всеобщий менеджмент качества. Взаимосвязь систем менеджмента качества и инновационного менеджмента.

Прогнозирование уровня качества новых изделий. Метод огибающих кривых. Морфологический анализ.

Методологические основы управления качеством новой продукции. Система управления качеством продукции. Жизненный цикл продукции. Статистические методы контроля качества. Планы статистического контроля. Контрольные карты. Схемы Исикава. Диаграммы Парето.

Проектный анализ как основа обеспечения качества нововведений. Коммерческий анализ. Технический анализ. Организационный анализ. Социальный анализ. Экологический анализ. Экономический анализ.

Тема 2.2 Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности

Значение управления человеческими ресурсами инновационной деятельности. Характеристика уровня организационной интеграции персонала; практики формулирования задач; уровня распределения полномочий и системы формальных предписаний как основных параметров, определяющих эффективность использования человеческого капитала в инновационной деятельности предприятия.

Специфика механизмов мотивации инновационной активности персонала предприятия. Особенности применения основных инструментов системы внешнего и внутреннего стимулирования участников инновационных процессов. Использование систем обучения и методов групповой работы.

Природа и основные формы сопротивления инновациям. Основные инструменты минимизации степени сопротивления.

Тема 2.3 Оценка эффективности инновационных процессов на предприятии

Проблематика и возможности оценки эффективности инновационной деятельности предприятий. Основные разновидности оценок эффективности инноваций.

Сущность и специфика динамических методов оценки коммерческой эффективности инновационных проектов по освоению новых видов продукции. Назначение и методика расчета показателей чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы рентабельности и динамического срока окупаемости инно-

вационных проектов. Учет фактора риска в оценках. Основные методы оценки эффективности технико-технологических инноваций.

Цели оценки уровня инновационной активности предприятия. Характеристика функционального, динамического и стоимостного методов оценки.

Тема 2.4 Управление рисками инновационной деятельности

Сущность и природа рисков инновационной деятельности. Классификация основных видов риска осуществления инновационных разработок.

Назначение и основные подходы к оценке рисков инновационной деятельности. Основные инструменты количественной оценки уровня рискованности инновационных разработок. Правила получения комплексных оценок уровня рискованности инновационных проектов.

Характеристика основных методов минимизации рисков инновационной деятельности. Содержание и особенности применения методов уклонения, передачи, разделения, предупреждения, локализации и компенсации рисков инновационных разработок.

Раздел 3. Инвестиционное обеспечение, государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности

Тема 3.1 Государственная политика в области инвестирования инновационных процессов

Содержание государственных стратегий научно-технического и инновационного развития. Отличительные особенности стратегий заимствования и наращивания. Характеристика основных подходов к таргетированию приоритетных направлений научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Значение механизмов государственного финансирования инновационной деятельности. Характеристика основных методов прямого и косвенного государственного финансирования. Условия оптимизации государственного участия в инвестировании инновационных разработок.

Значение механизмов информационного обеспечения инновационных процессов. Основные формы государственного участия в развитии систем информационного обеспечения инновационной деятельности.

Фискальная политика государства как инструмент стимулирования инновационной активности предприятий национальной экономики. Основные инструменты налогового стимулирования инноваций. Международный опыт оптимизации системы налогового стимулирования инновационной деятельности.

Тема 3.2 Инвестиционное обеспечение инновационных процессов

Основные аспекты макроэкономической инвестиционной политики в научно-технической и инновационной сфере. Система государственных заказов

как катализатор инновационной активности предприятий. Роль и формы участия венчурного капитала в финансировании инновационных процессов. Воспроизводственные фонды в системе инвестирования инновационной деятельности предприятий. Эмиссия корпоративных ценных бумаг как способ привлечения инвестиционных ресурсов. Лизинг как одна из ключевых форм инвестирования инновационных процессов.

Новые подходы к поиску источников капитала для обеспечения финансовыми ресурсами инновационной деятельности предприятия. Способы привлечения капитала. Структура капитала предприятия: долгосрочный заемный капитал (долгосрочный банковский кредит, выпущенные облигации), капитал в форме привилегированных акций (гибридные ценные бумаги); собственный капитал (капитал в форме обыкновенных акций: номиналы, дополнительно оплаченный капитал). Эффекты финансового рычага. Влияние структуры капитала на стоимость предприятия. Затраты на капитал.

Тема 3.3 Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности

ГЧП как механизм стимулирования инновационного развития. Создание внешней инновационной среды для развития ГЧП. Классификация партнерств и механизмов взаимодействия государственного и частного секторов. Трансферт и коммерциализация технологий как элемент партнерств.

Формы организации государственно-частного партнерства в инновационной сфере. Программы государственно-частного партнерства в инновационной сфере: основные характеристики.

Международный опыт развития государственно-частного партнерства в инновационной сфере: общие тенденции и механизмы, используемые в США, Японии, Германии, Израиле, Китае, Индии. Опыт построения межгосударственных и транснациональных систем государственно-частного партнерства в научной и инновационной сфере.

Механизмы кредитно-налогового стимулирования научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь. Совершенствование нормативно-правового обеспечения распределения интеллектуальной собственности и распоряжения ею. Проблемы реформирования существующих в Республике Беларусь схем реализации ГЧП в научно-инновационной сфере. Государственный заказ на научно-техническую и инновационную продукцию для государственных нужд. Важнейшие инновационные проекты государственного значения как механизм ГЧП.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы
получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литера- тура, ЭУМКД, электронные курсы, др.)	Форма контроля знаний
		лек- ции	практи- ческие занятия		
Экономика и управление инновациями (84 ч.)		50	34		
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности предприятий					
1.1.	Понятие инноваций и инновационной деятельности.	6	2	[1, 2, 3, 6, 17], компьютерная презентация 1	Опрос
1.2.	Стратегические аспекты инновационной деятельности.	4	4	[2, 4, 5, 13, 17], компьютерная презентация 2	Тестирование, практические упражнения
1.3.	Организационные структуры как формы осуществления инновационного процесса.	4	2	[2, 6, 9, 10, 17], компьютерная презентация 3	Тестирование, практические упражнения
1.4.	Проектное управление инновационной деятельностью предприятия.	4	2	[3, 15, 17], компьютерная презентация 4	Тестирование, практические упражнения
1.5.	Спрос на результаты инновационной деятельности.	2	2	[2, 3, 9, 12, 17], компьютерная презентация 6	Тестирование, практические упражнения
Раздел 2. Организационные и экономические основы осуществления инновационной деятельности на предприятии					
2.1.	Проблемы управления качеством в инновационном менеджменте.	4	2	[8, 12, 16, 17], компьютерная презентация 7	Опрос, обсужде- ние ситуаций
2.2.	Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности.	4	2	[2, 10, 12, 17], компьютерная презентация 5	Опрос, практи- ческие упражне- ния
2.3.	Оценка эффективности инновационных процессов на предприятии.	4	6	[5, 11, 16, 17], компьютерная презентация 9	Опрос, тестиро- вание, практиче- ские упражнения
2.4.	Управление рисками инновационной деятельности предприятия.	4	4	[5, 7, 17], ком- пьютерная пре- зентация 8	Опрос, тестиро- вание, практиче- ские упражнения
Раздел 3. Инвестиционное обеспечение, государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности					
3.1.	Государственная политика в области инвестирования инновационных процессов.	6	2	[5, 11, 17], компьютерная презентация 10	Опрос, тестиро- вание, обсужде- ние ситуаций
3.2.	Инвестиционное обеспечение инновационных процессов.	4	4	[5, 11, 17], компьютерная презентация 11	Опрос, тестиро- вание, обсужде- ние ситуаций
3.3.	Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности	4	2	[6, 12, 17], компьютерная презентация 11	Опрос, тестиро- вание, обсужде- ние ситуаций

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной (полной) формы
получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литера- тура, ЭУМКД, электронные курсы, др.)	Форма контроля знаний
		лек- ции	практи- ческие занятия		
Экономика и управление инновациями (18 ч.)		10	8		
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности предприятий					
1.1.	Понятие инноваций и инновационной деятельности.	2	-	[1, 2, 3, 6, 17], компьютерная презентация 1	Тестирование
1.2.	Стратегические аспекты инновационной деятельности.	1	1	[2, 4, 5, 13, 17], компьютерная презентация 2	Тестирование, практические упражнения
1.3.	Организационные структуры как формы осуществления инновационного процесса.	1	-	[2, 6, 9, 10, 17], компьютерная презентация 3	Тестирование
1.4.	Проектное управление инновационной деятельностью предприятия.	-	-	[3, 15, 17], компьютерная презентация 4	Тестирование
1.5.	Спрос на результаты инновационной деятельности.	-	1	[2, 3, 9, 12, 17], компьютерная презентация 6	Тестирование, практические упражнения
Раздел 2. Организационные и экономические основы осуществления инновационной деятельности на предприятии					
2.1.	Проблемы управления качеством в инновационном менеджменте.	-	-	[8, 12, 16, 17], компьютерная презентация 7	Тестирование
2.2.	Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности.	1	-	[2, 10, 12, 17], компьютерная презентация 5	Тестирование
2.3.	Оценка эффективности инновационных процессов на предприятии.	-	3	[5, 11, 16, 17], компьютерная презентация 9	Опрос, тестирование, практические упражнения
2.4.	Управление рисками инновационной деятельности предприятия.	1	1	[5, 7, 17], компьютерная пре- зентация 8	Опрос, тестирование, практические упражнения
Раздел 3. Инвестиционное обеспечение, государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности					
3.1.	Государственная политика в области инвестирования инновационных процессов.	2	-	[5, 11, 17], компьютерная презентация 10	Тестирование
3.2.	Инвестиционное обеспечение инновационных процессов.	1	2	[5, 11, 17], компьютерная презентация 11	Опрос, тестирование, обсуждение ситуаций
3.3.	Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности	1	-	[6, 12, 17], компьютерная презентация 11	Тестирование

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной (сокращенной)
формы получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы, др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Экономика и управление инновациями (18 ч.)		8	8		
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности предприятий					
1.1.	Понятие инноваций и инновационной деятельности.	2	-	[1, 2, 3, 6, 17], компьютерная презентация 1	Тестирование
1.2.	Стратегические аспекты инновационной деятельности.	1	1	[2, 4, 5, 13, 17], компьютерная презентация 2	Тестирование, практические упражнения
1.3.	Организационные структуры как формы осуществления инновационного процесса.	-	-	[2, 6, 9, 10, 17], компьютерная презентация 3	Тестирование
1.4.	Проектное управление инновационной деятельностью предприятия.	-	-	[3, 15, 17], компьютерная презентация 4	Тестирование
1.5.	Спрос на результаты инновационной деятельности.	-	1	[2, 3, 9, 12, 17], компьютерная презентация 6	Тестирование, практические упражнения
Раздел 2. Организационные и экономические основы осуществления инновационной деятельности на предприятии					
2.1.	Проблемы управления качеством в инновационном менеджменте.	-	-	[8, 12, 16, 17], компьютерная презентация 7	Тестирование
2.2.	Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности.	1	-	[2, 10, 12, 17], компьютерная презентация 5	Опрос, практические упражнения
2.3.	Оценка эффективности инновационных процессов на предприятии.	-	3	[5, 11, 16, 17], компьютерная презентация 9	Опрос, тестирование, практические упражнения
2.4.	Управление рисками инновационной деятельности предприятия.	1	1	[5, 7, 17], компьютерная презентация 8	Опрос, тестирование, практические упражнения
Раздел 3. Инвестиционное обеспечение, государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности					
3.1.	Государственная политика в области инвестирования инновационных процессов.	1	-	[5, 11, 17], компьютерная презентация 10	Тестирование
3.2.	Инвестиционное обеспечение инновационных процессов.	1	2	[5, 11, 17], компьютерная презентация 11	Опрос, тестирование, обсуждение ситуаций
3.3.	Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности	1	-	[6, 12, 17], компьютерная презентация 11	Тестирование

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Балабанов, В.С. Инновационный менеджмент: учебное пособие: для высших учебных заведений / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: Наука и образование, 2008. – 245 с.
2. Баранчев, В.П. Управление инновациями: учеб. пособие / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – М.: Юрайт, 2009. – 711 с.
3. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2009. – 415 с.
4. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие / [В. М. Аньшин и др.]. – М.: Дело, 2007. – 583 с.
5. Карпенко, Е.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие по одному курсу для студентов высш. учеб. заведений по специальности «Менеджмент» / Е.М. Карпенко, С.Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2004. – 163 с.

Дополнительная литература

6. Гугелев, А.В. Инновационный менеджмент: учеб. / А.В. Гугелев. – М.: Дашков и К, 2010. – 335 с.
7. Грачева, М.В. Управление рисками в инновационной деятельности: учеб. пособие / М.В. Грачева, С.Ю. Ляпина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 350 с.
8. Друкер, П. Бизнес и инновации: [пер. с англ.] / П. Друкер. – М.: Вильямс, 2009. – 423 с.
9. Ермасов, С.В. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. – М.: Высш. образование, 2007. – 504 с.
10. Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – М.: КноРус, 2009. – 415 с.
11. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями: учеб.-метод. комплекс / В.И. Кудашов, Е.В. Иванова, Т.Г. Машковская. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 239 с.
12. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. / В.Г. Медынский. – М.: Инфра-М, 2008. – 293 с.
13. Радиевский, М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник / М.В. Радиевский. – М.: Инфра-М, 2009. – 376 с.
14. Сухарев, О.С. Экономика технологического развития / О.С. Сухарев. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 479 с.
15. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / [В. Л. Попов и др.]. – М.: Инфра-М, 2011. – 334 с.

16. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер Пресс, 2008. – 442 с.

Учебно-методические комплексы

17. Драгун, Н.П. Экономика и управление инновациями: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / авт. сост. Н.П. Драгун, И.В. Ивановская. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого. – 2013. – Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/2690>.

Список литературы сверх 4-х местами Р.Ф.

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

Компьютерные презентации по курсу «Экономика и управление инновациями» для студентов дневного и заочного отделений специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Экономика и управление инновациями» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.




Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Экономика и управление инновациями» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний;

письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Экономика и управление инновациями» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене по дисциплине «Экономика и управление инновациями».

Итоговая отметка по дисциплине «Экономика и управление инновациями» для студентов заочного отделения формируется согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене по дисциплине «Экономика и управление инновациями».

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15
Менеджмент	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15
Управление проектами	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой «Экономика»



Н.П. Драгун

Библиотека ГТУ