

УТВЕРЖДАЮ

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

Ректор Учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Квалификация специалиста

маркетолог-экономист

Срок обучения - 4 года

П.О.Сухого»

Специальность 1-26 02 03 Маркетинг
Специализации: 1-26 02 03 07 Маркетинг предприятий промышленности; 1-26 02 03 22 Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре

КОНТРОЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

17.09.2013

Форма получения образования дневная

Набор 2013 года

Регистрационный № Е 26...

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Calendar grid showing months from September to August with weekly slots for theoretical learning, practical work, and exams.

Обозначения: [] — теоретическое обучение [O] — учебная практика [] — дипломное проектирование [] — каникулы
[] — экзаменационная сессия [X] — производственная практика [] — итоговая аттестация [] — зачетная неделя

III. План образовательного процесса

Table with columns for course name, credits, and distribution of hours across semesters and courses (I-IV).

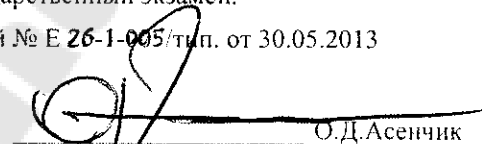
Table with columns for faculty disciplines, academic practices, production practices, diploma projects, and final certification.

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																		Всего зачетных единиц								
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс															
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 17 недель			8 семестр, 17 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов		Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			
4.4	Анализ маркетинговой среды	7	6	290	136	68		68													124	68	3	166	68	4,5								7,5
4.5	Курсовая работа по учебной дисциплине «Анализ маркетинговой среды»			40																				40		1								1
4.6	Системы поддержки принятия маркетинговых решений		6	90	50	16	34														90	50	2											2
4.7	Маркетинг услуг промышленного и непромышленного характера	7		152	68	34		34																152	68	4								4
4.	Цикл дисциплин специализации 1-26 02 03 22			872	390	186	68	136																416	186	9,5	456	204	12,5					22
4.1	Внешнеэкономическая деятельность		7	108	68	34		34																	108	68	3							3
4.2	Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь	7		160	68	34	16	18																		160	68	4,5						4,5
4.3	Курсовая работа по учебной дисциплине «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь»			40																					40		1							1
4.4	Туроперейтинг		6	60	34	16	18																	60	34	1,5								1,5
4.5	Маркетинг туризма, спорта, физической культуры и гостиничного хозяйства (ГЭ)	6		226	102	52		50																226	102	5								5
4.6	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг туризма, спорта, физической культуры и гостиничного хозяйства»			40																				40		1								1
4.7	Спортивные сооружения и спортивный инвентарь	7		148	68	34		34																		148	68	4						4
4.8	Системы поддержки принятия маркетинговых решений		6	90	50	16	34																	90	50	2								2
5.	Дополнительные виды обучения																																	
5.1	Физическая культура		1-6	408	408			408		68	68		68	68		68	68		68	68		68	68		68	68								

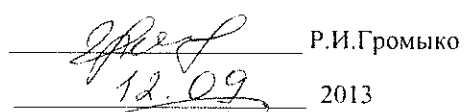
Примечание: Расчетно-графические работы по дисциплинам: Высшая математика – 1, 2, 3 семестр; Микроэкономика – 2 семестр; Статистика – 4 семестр.
ГЭ - данная учебная дисциплина включена в государственный экзамен.

Разработан на основе типового учебного плана. Регистрационный № Е 26-1-005/тип. от 30.05.2013

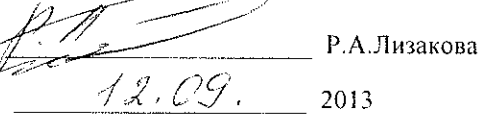
Первый проректор Учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»


О.Д.Асенчик
12.09. 2013

Декан гуманитарно-экономического факультета


Р.И.Громыко
12.09. 2013

Заведующий кафедрой «Маркетинг»


Р.А.Лизакова
12.09. 2013

Эксперт-нормоконтролер  Г.В.Москалец

12.09. 2013

Рекомендован к утверждению Советом Учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»
Протокол № 1 от 16.09.2013