

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический университет имени
П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор УО

«ГГТУ имени П.О. Сухого»


О.Д. Асенчик

10.07 2014

Регистрационный № УД-132-22/р

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-36 04 02 «Промышленная электроника», 1-40 05 01 «Информационные
системы и технологии» (по направлениям), 1-53 01 07 «Информационные
технологии и управление в технических системах».

Факультет гуманитарно-экономический

Кафедра «Менеджмент»

Курс 2

Семестр 4

Лекции 17 часов

Экзамен –

Практические (семинарские)

Зачет – 4 семестр

занятия 17 часов

Лабораторные

занятия –

Аудиторных часов по

дисциплине 34 часа

Всего часов по

дисциплине 72 часа

Форма получения образования

очная (дневная)

Составил: Л.М. Лапицкая, доцент

2014

КОНТРОЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Учебная программа составлена на основе учебной программы УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» «Инновационный менеджмент», утвержденной 12.06.2014 .

Регистрационный № УД-921/уч

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Менеджмент» 24.06.2014 Протокол № 13

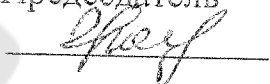
Заведующий кафедрой

 Л.М. Лапицкая

Одобрена и рекомендована к утверждению
Научно-методическим советом гуманитарно-
экономического факультета 30.06.2014 Протокол № 10

4051-2/P

Председатель

 Р.И. Громько

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели и задачи учебной дисциплины

Условия современного мирового рынка требуют от фирм непрерывного осуществления инноваций для получения конкурентных преимуществ, и, следовательно, эффективного функционирования. Современный мировой менеджмент по своей сути инновационен: предприятие либо постоянно осуществляет различного рода нововведения, либо теряет конкурентоспособность и быстро уходит с рынка. Нововведения неизбежны, ибо жизнь есть движение.

В связи с этим значительно возрастают требования к специалистам на предприятии по способности эффективно генерировать инновации, создавать гибкие и наиболее адекватные ситуации формы организационных структур, мотивировать персонал, интегрироваться в системы информационного, финансового обеспечения инновационной деятельности.

Целью изучения дисциплины: является приобретение будущими специалистами теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач в области инновационного менеджмента с учетом мирового опыта.

Основные задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими основами инновационного менеджмента;
- освоение методологии системного анализа инновационного потенциала республики, отрасли, региона, предприятия;
- изучение методологии управления нововведениями на предприятии;
- исследование состава, структуры инновационной инфраструктуры и факторов на нее влияющих;
- оценка эффективности управления инновациями на предприятии.

Настоящая дисциплина опирается на законы и закономерности развития воспроизводственного процесса, основывается на использовании теоретических знаний, приобретенных студентами при изучении дисциплин экономико – математического цикла, информатики, статистики.

1.2. Требования к знаниям и умениям студентов после изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Инвестиционное проектирование» осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. В рамках изучаемой дисциплины предъявляются следующие требования к компетенции специалиста.

Требования к академическим компетенциям специалиста:

- владеть системным и сравнительным анализом;
- уметь работать самостоятельно;

• иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста:

- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- уметь работать в команде.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста:

• владеть современными техниками принятия управленческих решений;

• осуществлять организационную подготовку производства, а также постановку инновационных управленческих и экономических задач;

• определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ предприятия;

• изучать результаты работы организации (предприятия) и его структурных подразделений и сопоставлять их с показателями других организаций (предприятий);

• владеть навыками ведения отдельных стадий производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия), включая: исследования и разработки, производство, маркетинг, формирование и использование ресурсов, продвижение товара;

• уметь принимать обоснованные решения в условиях неопределенности бизнеса.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- теоретические основы управления инновационной деятельностью;
- методологические принципы инновационного менеджмента;
- основные методы управления инновациями;
- особенности организации инновационной деятельности на макро и микроэкономическом уровнях.

уметь:

- устанавливать основные долгосрочные и текущие цели инновационного развития предприятия с учетом государственных приоритетов;
- определять оптимальные пути и средства достижения инновационных целей развития предприятия;
- определять необходимые ресурсы для достижения инновационных целей развития предприятия;
- применять методы управления инновационной деятельностью;
- оценивать эффективность инновационной деятельности.

владеть:

- навыками оценки экономической эффективности инноваций и инновационных проектов.
- методами расчета денежных потоков по проекту;
- методами управления изменениями в процессе реализации инновационного проекта;

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-36 04 02 «Промышленная электроника» к дисциплине «Инновационный менеджмент» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

1. Текущий контрольный опрос по отдельным темам учебной программы;
2. Выполнение и защита на практических занятиях индивидуальных заданий;
3. Выступление на студенческой научной конференции с мультимедийной презентацией подготовленного доклада;
4. Выполнение комплексных контрольных работ.
5. Тестирование при итоговом оценивании;

1.3. Общее количество часов и распределение аудиторного времени по видам занятий

Всего часов по дисциплине – 72 часов, из них 34 часов аудиторных занятий, в том числе лекций – 17 час, практических (семинарских) занятий – 17 часов.

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование темы	Количество часов	
	лекций	практических
1. Общие основы инновационного менеджмента	1	1
2. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия	2	2
3. Структурная организация инновационной деятельности предприятий	2	2
4. Проектное управление инновационной деятельностью предприятия	2	2
5. Организация НИОКР и подготовки производства на предприятии.	1	1
6. Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности	2	2
7. Управление интеллектуальной собственностью в инновационном процессе	2	2
8. Управление рисками инновационной деятельности	1	1
9. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия	2	2
10. Основы государственной инновационной политики	2	2
ВСЕГО:	17	17

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

2.1 Лекционные занятия.

№ п/п	Наименование тем, их содержание	Объем в часах
1	2	3
<i>Седьмой семестр</i>		
Тема 1	<p>Общие основы инновационного менеджмента</p> <p>Понятие инноваций и их основные отличительные черты. Целенаправленность, комплексность и качественный характер инновационных изменений. Основные предпосылки использования инноваций в качестве инструмента рыночной конкуренции. Основные виды эффектов, обеспечиваемых за счет реализации инновационных разработок.</p> <p>Классификация инноваций по структуре участников инновационных процессов, типу конечных новшеств, области реализации, уровню радикальности и уровню новизны.</p> <p>Общая характеристика основных этапов типовой структуры инновационных процессов: фундаментальных исследований, прикладных разработок, маркетинговых исследований рынка, подготовки и освоения производства, непосредственной реализации и коммерциализации инновационных разработок. Характеристика основных линейных и нелинейных моделей инновационных процессов.</p> <p>Понятие и основные принципы инновационного менеджмента. Характеристика основных функций и методов стратегического и тактического инновационного менеджмента.</p>	1
Тема 2	<p>Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия</p> <p>Основные задачи стратегического управления инновационной деятельностью предприятия. Понятие и отличительные особенности инновационных стратегий. Общий алгоритм выбора оптимальных инновационных стратегий. Матричные инструменты выбора инновационных стратегий.</p> <p>Классификация инновационных стратегий предприятия в зависимости от их направленности, требуемой интенсивности инновационных процессов и способов реализации.</p> <p>Предпосылки управления производственными технологиями. Жизненный цикл технологии и технологический разрыв. Классификация отраслевых технологий по уровню их изменчивости. Содержание и основные функции стратегического управления производственными технологиями. Методика выбора оптимальных сроков смены технологий. Алгоритм включения технологических факторов в стратегию развития предприятия.</p>	2
Тема 3	<p>Структурная организация инновационной деятельности предприятий</p> <p>Роль структурных факторов в обеспечении эффективности инновационных процессов. Основные ограничения возможностей применения традиционных форм структурной организации. Характеристика особенностей влияния на инновационную деятельность основных структурных параметров: параметров дифференцированности.</p>	2

	<p>формализованности и централизованности структур. Динамичность требований к структурным параметрам инновационно-активных организаций.</p> <p>Отличительные особенности дивизионального подхода к построению структур инновационно-активных организаций. Основные разновидности внутрифирменных инновационных подразделений. Особенности построения дивизионально-инновационных организационных структур.</p> <p>Общие особенности матричных механизмов организации инновационной деятельности предприятия. Основные разновидности матричных структур в инновационной деятельности: матрицы управления продуктами, матрицы управления проектами и внутрифункциональные матрицы.</p> <p>Основные предпосылки межфирменной кооперации в сфере инновационной деятельности. Основные формы межфирменной кооперации в сфере исследований и разработок.</p>	
Тема 4	<p>Проектное управление инновационной деятельностью предприятия</p> <p>Общая характеристика системы проектного управления. Понятие и отличительные особенности инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. основные преимущества и ограничения применения проектных методов управления инновационной деятельностью предприятия.</p> <p>Общий алгоритм отбора инновационных проектов. Типовые критерии оценки привлекательности проектов. Механизм формирования и оптимизации портфелей инновационных проектов.</p> <p>Сущность и задачи системы проектного планирования. Содержание и стадии бизнес-планирования инновационных проектов. Методика сетевого планирования сроков выполнения проектных работ. Календарное планирование ресурсного обеспечения инновационного проекта.</p> <p>Структура работ по организации выполнения инновационного проекта. механизм подбора оптимальной структуры реализации проекта. Процедуры разработки проектного бюджета. Механизмы формирования проектных команд.</p> <p>Структура работ по текущему управлению реализацией инновационного проекта. Основные методы контроля сроков, стоимости и качества выполнения проектных работ. Основные методы координации проектных отклонений. Процедуры завершения и закрытия проекта.</p>	2
Тема 5	<p>Организация НИОКР и подготовки производства на предприятии</p> <p>Содержание исследовательской стадии реализации инновационной разработки. Организация выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на предприятии.</p> <p>Общая структура работ по технической подготовке производства новой продукции. Организация конструирования нового изделия. Координация хода работ по эскизному, техническому и рабочему проектированию. Организация выполнения технологической подготовки производства в соответствии со стандартами системы ЕСТПП.</p> <p>Структура и методы выполнения основных работ по организационно-экономической подготовке производства новой продукции</p>	1

	<p>на предприятии. Организация процесса освоения новой продукции. специфика технического. Производственного и экономического освоения. Основные направления ускорения работ по освоению производства новой продукции.</p>	
Тема 6	<p>Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности</p> <p>Значение управления человеческими ресурсами инновационной деятельности. Характеристика уровня организационной интеграции персонала; практики формулирования задач; уровня распределения полномочий и системы формальных предписаний как основных параметров, определяющих эффективность использования человеческого капитала в инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Специфика механизмов мотивации инновационной активности персонала предприятия. Особенности применения основных инструментов системы внешнего и внутреннего стимулирования участников инновационных процессов. Использование систем обучения и методов групповой работы.</p> <p>Природа и основные формы сопротивления инновациям. Основные инструменты минимизации степени сопротивления.</p>	2
Тема 7	<p>Управление интеллектуальной собственностью в инновационном процессе</p> <p>Значение интеллектуальной собственности в инновационном менеджменте. Понятия нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Отличительные черты и основные разновидности нематериальных активов. Основные проблемы введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот. Механизмы формирования и оптимизации портфелей нематериальных активов.</p> <p>Характеристика основных методов затратного, доходного и сравнительного подходов к оценке стоимости интеллектуальной собственности. Основные методы ценообразования на интеллектуальную продукцию.</p> <p>Нормативная база охраны объектов промышленной интеллектуальной собственности. Механизм патентования новых разработок. Исключительные права патентообладателя. Ответственность за нарушения прав владельцев интеллектуальной собственности.</p> <p>Содержание системы технологического трансфера. Стратегии трансфера интеллектуальной собственности по стадиям жизненного цикла нововведений. Отличительные особенности технологического трансфера на коммерческой и некоммерческой основе. Механизмы передачи интеллектуальной собственности из исследовательского сектора в промышленность.</p>	2
Тема 8	<p>Управление рисками инновационной деятельности</p> <p>Сущность и природа рисков инновационной деятельности. Классификация основных видов риска осуществления инновационных разработок.</p> <p>Назначение и основные подходы к оценке рисков инновационной деятельности. Основные инструменты количественной оценки уровня рискованности инновационных разработок. Правила получения комплексных оценок уровня рискованности инновационных проектов.</p> <p>Характеристика основных методов минимизации рисков</p>	1

	инновационной деятельности. Содержание и особенности применения методов уклонения, передачи, разделения, предупреждения, локализации и компенсации рисков инновационных разработок.	
Тема 9	<p>Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия</p> <p>Проблематика и возможности оценки эффективности инновационной деятельности предприятий. Основные разновидности оценок эффективности инноваций.</p> <p>Сущность и специфика динамических методов оценки коммерческой эффективности инновационных проектов по освоению новых видов продукции. Назначение и методика расчета показателей чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы рентабельно и динамического срока окупаемости инновационных проектов. Учет фактора риска в оценках. Основные методы оценки эффективности технико-технологических инноваций.</p> <p>Цели оценки уровня инновационной активности предприятия. Характеристика функционального, динамического и стоимостного методов оценки.</p>	2
Тема 10	<p>Основы государственной инновационной политики</p> <p>Содержание государственных стратегий научно-технического и инновационного развития. Отличительные особенности стратегий заимствования и наращивания. Характеристика основных подходов к таргетированию приоритетных направлений научно-технического и инновационного развития национальной экономики.</p> <p>Значение механизмов государственного финансирования инновационной деятельности. Характеристика основных методов прямого и косвенного государственного финансирования. Условия оптимизации государственного участия в инвестировании инновационных разработок.</p> <p>Значение механизмов информационного обеспечения инновационных процессов. Основные формы государственного участия в развитии систем информационного обеспечения инновационной деятельности.</p> <p>Фискальная политика государства как инструмент стимулирования инновационной активности предприятий национальной экономики. Основные инструменты налогового стимулирования инноваций. Международный опыт оптимизации системы налогового стимулирования инновационной деятельности.</p>	2
Всего 4 семестр		17
Всего за учебный год		17

2.2. Практические занятия.

№ п/п	Наименование тем, их содержание	Объем в часах
1	2	3
<i>Седьмой семестр</i>		
Тема 1	Общие основы инновационного менеджмента	1

	<p>Понятие инноваций и их основные отличительные черты. Целенаправленность, комплексность и качественные характеристики инновационных изменений. Основные предпосылки использования инноваций в качестве инструмента рыночной конкуренции. Основные виды эффектов, обеспечиваемых за счет реализации инновационных разработок.</p> <p>Классификация инноваций по структуре участников инновационных процессов, типу конечных новшеств, области реализации, уровню радикальности и уровню новизны.</p> <p>Общая характеристика основных этапов типовой структуры инновационных процессов: фундаментальных исследований, прикладных разработок, маркетинговых исследований рынка, подготовки и освоения производства, непосредственной реализации и коммерциализации инновационных разработок. Характеристика основных линейных и нелинейных моделей инновационных процессов.</p> <p>Понятие и основные принципы инновационного менеджмента. Характеристика основных функций и методов стратегического и тактического инновационного менеджмента.</p>	
<p>Тема 2</p>	<p>Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия</p> <p>Основные задачи стратегического управления инновационной деятельностью предприятия. Понятие и отличительные особенности инновационных стратегий. Общий алгоритм выбора оптимальных инновационных стратегий. Матричные инструменты выбора инновационных стратегий.</p> <p>Классификация инновационных стратегий предприятия в зависимости от их направленности, требуемой интенсивности инновационных процессов и способов реализации.</p> <p>Предпосылки управления производственными технологиями. Жизненный цикл технологии и технологический разрыв. Классификация отраслевых технологий по уровню их изменчивости. Содержание и основные функции стратегического управления производственными технологиями. Методика выбора оптимальных сроков смены технологий. Алгоритм включения технологических факторов в стратегию развития предприятия.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 3</p>	<p>Структурная организация инновационной деятельности предприятий</p> <p>Роль структурных факторов в обеспечении эффективности инновационных процессов. Основные ограничения возможностей применения традиционных форм структурной организации. Характеристика особенностей влияния на инновационную деятельность основных структурных параметров: параметров дифференцированности, формализованности и централизованности структур. Динамичность требований к структурным параметрам инновационно-активных организаций.</p> <p>Отличительные особенности дивизионального подхода к построению структур инновационно-активных организаций. Основные разновидности внутрифирменных инновационных подразделений. Особенности построения дивизионально-инновационных организационных структур.</p> <p>Общие особенности матричных механизмов организации инновационной деятельности предприятия. Основные разновидности</p>	<p>2</p>

	<p>матричных структур в инновационной деятельности: матрицы управления продуктами, матрицы управления проектами и внутрифункциональные матрицы.</p> <p>Основные предпосылки межфирменной кооперации в сфере инновационной деятельности. Основные формы межфирменной кооперации в сфере исследований и разработок.</p>	
Тема 4	<p>Проектное управление инновационной деятельностью предприятия</p> <p>Общая характеристика системы проектного управления. Понятие и отличительные особенности инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. основные преимущества и ограничения применения проектных методов управления инновационной деятельностью предприятия.</p> <p>Общий алгоритм отбора инновационных проектов. Типовые критерии оценки привлекательности проектов. Механизм формирования и оптимизации портфелей инновационных проектов.</p> <p>Сущность и задачи системы проектного планирования. Содержание и стадии бизнес-планирования инновационных проектов. Методика сетевого планирования сроков выполнения проектных работ. Календарное планирование ресурсного обеспечения инновационного проекта.</p> <p>Структура работ по организации выполнения инновационного проекта. механизм подбора оптимальной структуры реализации проекта. Процедуры разработки проектного бюджета. Механизмы формирования проектных команд.</p> <p>Структура работ по текущему управлению реализацией инновационного проекта. Основные методы контроля сроков, стоимости и качества выполнения проектных работ. Основные методы координации проектных отклонений. Процедуры завершения и закрытия проекта.</p>	2
Тема 5	<p>Организация НИОКР и подготовки производства на предприятии</p> <p>Содержание исследовательской стадии реализации инновационной разработки. Организация выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на предприятии.</p> <p>Общая структура работ по технической подготовке производства новой продукции. Организация конструирования нового изделия. Координация хода работ по эскизному, техническому и рабочему проектированию. Организация выполнения технологической подготовки производства в соответствии со стандартами системы ЕСТПП.</p> <p>Структура и методы выполнения основных работ по организационно-экономической подготовке производства новой продукции на предприятии. Организация процесса освоения новой продукции. специфика технического. Производственного и экономического освоения. Основные направления ускорения работ по освоению производства новой продукции.</p>	1
Тема 6	<p>Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности</p> <p>Значение управления человеческими ресурсами инновационной деятельности. Характеристика уровня организационной интеграции персонала; практики формулирования задач; уровня распределения полномочий и системы формальных предписаний как основных параметров, определяющих эффективность использования человеческого капитала в</p>	2

	<p>инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Специфика механизмов мотивации инновационной активности персонала предприятия. Особенности применения основных инструментов системы внешнего и внутреннего стимулирования участников инновационных процессов. Использование систем обучения и методов групповой работы.</p> <p>Природа и основные формы сопротивления инновациям. Основные инструменты минимизации степени сопротивления.</p>	
Тема 7	<p>Управление интеллектуальной собственностью в инновационном процессе</p> <p>Значение интеллектуальной собственности в инновационном менеджменте. Понятия нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Отличительные черты и основные разновидности нематериальных активов. Основные проблемы введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот. Механизмы формирования и оптимизации портфелей нематериальных активов.</p> <p>Характеристика основных методов затратного, доходного и сравнительного подходов к оценке стоимости интеллектуальной собственности. Основные методы ценообразования на интеллектуальную продукцию.</p> <p>Нормативная база охраны объектов промышленной интеллектуальной собственности. Механизм патентования новых разработок. Исключительные права патентообладателя. Ответственность за нарушения прав владельцев интеллектуальной собственности.</p> <p>Содержание системы технологического трансфера. Стратегии трансфера интеллектуальной собственности по стадиям жизненного цикла нововведений. Отличительные особенности технологического трансфера на коммерческой и некоммерческой основе. Механизмы передачи интеллектуальной собственности из исследовательского сектора в промышленность.</p>	1
Тема 8	<p>Управление рисками инновационной деятельности</p> <p>Сущность и природа рисков инновационной деятельности. Классификация основных видов риска осуществления инновационных разработок.</p> <p>Назначение и основные подходы к оценке рисков инновационной деятельности. Основные инструменты количественной оценки уровня рискованности инновационных разработок. Правила получения комплексных оценок уровня рискованности инновационных проектов.</p> <p>Характеристика основных методов минимизации рисков инновационной деятельности. Содержание и особенности применения методов уклонения, передачи, разделения, предупреждения, локализации и компенсации рисков инновационных разработок.</p>	2
Тема 9	<p>Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия</p> <p>Проблематика и возможности оценки эффективности инновационной деятельности предприятий. Основные разновидности оценок эффективности инноваций.</p> <p>Сущность и специфика динамических методов оценки коммерческой эффективности инновационных проектов по освоению новых видов продукции. Назначение и методика расчета показателей чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы рентабельно и</p>	2

	<p>динамического срока окупаемости инновационных проектов. Учет фактора риска в оценках. Основные методы оценки эффективности технико-технологических инноваций.</p> <p>Цели оценки уровня инновационной активности предприятия. Характеристика функционального, динамического и стоимостного методов оценки.</p>	
Тема 10	<p>Основы государственной инновационной политики</p> <p>Содержание государственных стратегий научно-технического и инновационного развития. Отличительные особенности стратегий заимствования и наращивания. Характеристика основных подходов к таргетированию приоритетных направлений научно-технического и инновационного развития национальной экономики.</p> <p>Значение механизмов государственного финансирования инновационной деятельности. Характеристика основных методов прямого и косвенного государственного финансирования. Условия оптимизации государственного участия в инвестировании инновационных разработок.</p> <p>Значение механизмов информационного обеспечения инновационных процессов. Основные формы государственного участия в развитии систем информационного обеспечения инновационной деятельности.</p> <p>Фискальная политика государства как инструмент стимулирования инновационной активности предприятий национальной экономики. Основные инструменты налогового стимулирования инноваций. Международный опыт оптимизации системы налогового стимулирования инновационной деятельности.</p>	2
Всего 4 семестр		17
Всего за учебный год		17

2.3. Лабораторные занятия

Нет.

2.4. Курсовой проект (работа)

Нет.

2.5. Контрольная работа

Нет.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Понятие инноваций и их роль в экономических процессах.
2. Основные категории инновационного менеджмента.
3. Классификация инноваций. Инновации-продукт и инновации-процесс.
4. Виды инновационных стратегий фирм и основные стадии включения технологических факторов в стратегию.
5. Характеристика изменчивости технологий.
6. Теория S-образных кривых жизненного цикла технологии, технологический разрыв, выбор момента смены технологии.
7. Виды внутрифирменных инновационных подразделений.
8. Служба активного развития как координатор инновационной деятельности предприятий.
9. Основные формы межфирменной кооперации.
10. Финансово-промышленные группы: этапы формирования, расчет корпоративной эффективности работы структурных единиц.
11. Финансово-промышленные группы: синергетический эффект, факторный анализ взаимодействия, выявление «узких мест».
12. Основные параметры, определяющие организационный уровень использования человеческого капитала в инновационной деятельности.
13. Мотивация персонала: основные категории. Подсистема внутреннего вознаграждения.
14. Мотивация персонала: основные категории. Подсистема внешнего вознаграждения.
15. Управление сопротивлением нововведениям.
16. Виды и особенности спроса на инновационную продукцию.
17. Основные факторы, определяющие уровень спроса на инновационную продукцию.
18. Основные подходы к анализу спроса на нововведения.
19. Виды и характеристика моделей инновационного процесса.
20. Характеристика основных этапов инновационной цепи «исследования-производство».
21. Характеристика затрат на освоение новой продукции и основные факторы, их обуславливающие.
22. Процесс планирования процесса освоения производства новых изделий.
23. Планирование подготовки производства и освоения новых изделий на основе вероятностных сетевых моделей: характеристика основных этапов.
24. Основные этапы организации освоения новой продукции.
25. Понятие качества и его роль в инновационных процессах.
26. Прогнозирование уровня качества новых изделий.
27. Статистические методы контроля качества: методы выборок.
28. Статистические методы контроля качества: контрольные карты и графики Парето.
29. Проектный анализ: характеристика основных этапов.

30. Виды рисков инновационной деятельности.
31. Основные критерии оценки рискованности инновационных проектов.
32. Количественная оценка уровня риска инновационного проекта.
33. Проблематика и основные подходы к оценке эффективности инновационных проектов.
34. Основные статические показатели эффективности инновационных проектов.
35. Дисконтирование: основные показатели; учет фактора риска.
36. Оптимизация набора инновационных проектов.
37. Объекты интеллектуальной собственности (ОИС) и их роль в инновационной деятельности предприятий. Основные черты нематериальных активов и их виды.
38. Проблематика использования нематериальных активов в хозяйственной деятельности. Портфель патентов: особенности управления.
39. Основные подходы к оценке ОИС.
40. Охрана объектов промышленной собственности: основные законодательные акты; объекты охраны; ответственность.
41. Процедура получения патента.
42. Технологический трансферт: субъекты, объекты, стратегия трансферта по стадиям жизненного цикла. Особенности технологического трансферта ТНК.
43. Трансферт на коммерческой и некоммерческой основе: основные виды.
44. Система передачи ОИС из госсектора в промышленность: зарубежный опыт.
45. Выбор стратегии как основа инновационной политики государства.
46. Основные подходы к созданию общегосударственной системы стимулирования инновационной деятельности: информационное обеспечение, налоговое стимулирование, система финансирования.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	прак	лаб.			
1	Общие основы инновационного менеджмента	1	1	-	Му 2978	4,8,14,20,	Опрос, реш. задач, тест, экзамен
2	Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия	2	2	-	Му 2978	8,11,15,20	Опрос, реш. задач, тест, экзамен
3	Структурная организация инновационной деятельности предприятий	2	2	-	Му 2978	5,8,9,13,20	Опрос, реш. задач, тест, экзамен
4	Проектное управление инновационной деятельностью предприятия	2	2	-	Му 2978	1, 10,17	Опрос, реш. задач, тест, экзамен
5	Организация НИОКР и подготовки производства на предприятии	1	1	-	Му 2978	5,16,21	Опрос, реш. задач, тест, экзамен
6	Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности	2	2	-	Му 2978	6,8,13	Опрос, реш. задач, тест, экзамен
7	Управление интеллектуальной собственностью в инновационном процессе	2	2	-	Му 2978	5,12,19	Опрос, реш. задач, тест, экзамен
8	Управление рисками инновационной деятельности	1	1	-	Му 2978	18,21	Опрос, реш. задач, тест, экзамен
9	Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия	2	2	-	Му 2978	20,21	Опрос, реш. задач, тест, экзамен
10	Основы государственной инновационной политики	2	2	-	Му 2978	17,18,19,20	Опрос, реш. задач, тест, экзамен

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1. Литература основная

1. Об авторском праве и смежных правах: закон Республики Беларусь от 16 мая 1996г., №370 (с измен, и доп. от 26 дек. 2007 г., №302-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2008. - №3, 2/1399.
2. Об основах государственной научно-технической политики: закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г., №2105-ХИ (с измен, и доп. от 20 июля 2006 г. № 162-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2006. - №122, 2/1259.
3. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы: закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002г., № 160-3 (с измен, и доп. от 27 дек. 2007 г., №299-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.-2008. - №3, 2/1396.
4. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007 - 2010 годы: указ Президента Республики Беларусь от 26 марта 2007г., № 136 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2007. - № 79.
5. Об утверждении Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 - 2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 4 ноября 2006г., № 1475 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2006г. - №86.
6. О Государственной программе освоения в производстве новых и высоких технологий на 2006 - 2010 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 ноября 2005г., № 1292 (с измен, и доп. от 31 окт. 2007 г., №1424) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. -2007.-№265,5/26057.
7. Абрамешин А.Е., Воронина Т.П. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/-М.:Вита-Пресс,2001.-272с.
8. Анисимов Ю.П., Журавлев Ю.В. Теория и практика инновационной деятельности: Учебное пособие.- Воронеж, 2010.-539с.
9. Аньшин В.М., Дагаева А.А. Инновационный менеджмент. Учебное пособие.- М.:Дело, 2007.-584с.
10. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2001. – 303с.
11. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятиях. – М.: Экономист, 1989. – 166с.
12. Гуляев А.В. Инновационный менеджмент. Учебник.- М.: Дашков и Ко,2008.- 235с.

13. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. / Е.М. Карпенко, С.Ю. Комков.- Гомель: ГГТУ, 2004.-163с.
14. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. / Под ред. Ильенковой С.Д. – М.: Юнити, 1999. – 327с.
15. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. / Под ред. Оголевой Д.Н. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 238с.
16. Карпенко Е.М. Инновационный менеджмент: ответы на экзаменационные вопросы / Е.М. Карпенко, С.Ю. Комков. – Минск: ТетраСистемс, 2008. - 176с.
17. Кастэльс П.Э., Пасола Ж.В. Технологии и инновации на предприятии. – Мн.: БГЭУ, 1999. – 120с.
18. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности. – М.: Экспертное бюро, 1997. – 289с.
19. Колонтай М. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 1997. – 191с.
20. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство. – М.: Инфра, 1997. – 240с.
21. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 446с.
22. Нехорошева Л.Н. Научно-техническое развитие и рынок. – Мн.: БГЭУ, 1996. – 212с.
23. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. – М.: Прогресс, 1990. – 295с.
24. Сахал Д. Технический прогресс: концепции, модели, оценки. – М.: Финансы и статистика, 1985. – 367с.
25. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» Модуль 7. / В.Н. Гунин и др. – М.: Инфра, 1999. – 328с.
26. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 400с.
27. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М: Прогресс, 1982. – 455с.

4.2. Литература дополнительная

1. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989.– 519с.
2. Введение в рыночную экономику. Учебное пособие: в двух частях часть I – Гомель: Белорусское агентство научно-технической и деловой информации, 1996.
3. Введение в рыночную экономику: Учеб. пособие: В 2-х частях. Часть 2.- Гомель: Белорусское агентство научно-технической и деловой документации, 1996.
4. Государственное регулирование экономики: Курс лекций / Под общ. ред. Н.Н. Антоновой. – Мн.: ООО «Мисанта», 1996.

5. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие: учеб. пособие – Москва : Дашков и К, 2009.

6. Инновации в организации: сборник научных трудов / [под ред. О. А. Горленко] – Брянск : БГТУ, 2011.

7. Мазоль Сергей Иванович Инвестиционный анализ: пособие / С. И. Мазоль; Министерство образования Республики Беларусь, УО "Белорусский государственный экономический университет": пособие – Минск : БГЭУ, 2009. – 537

8. Орешин В. П. Государственное регулирование национальной экономики: Учеб. пособие. – М.: Юристъ. 1999, 272 с.

9. Портер М. Э. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2000. – 495 с.

10. Рубашный В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций: курс лекций – Минск : ФУАинформ, 2007. – 368 с

11. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник Молчанова О. П. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 368 с.

4.3. Учебно-методические комплексы.

Нет


4.4. Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

1. М/ук 3005 Учебное пособие Инновационный менеджмент: Учебное пособие. / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Гомель: ГГТУ, 2004. – 163 с.

2. М/ук 2978 Практикум «Инновационный менеджмент» по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной и заочной формы обучения / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков; Кафедра «Менеджмент» - Гомель: ГГТУ, 2004.

Список литературы сверен [подпись] / [подпись] М.

5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения	Принятое решение (№ протокола, дата) кафедрой, разработавшей программу
Интегрированный модуль «Экономика»	Экономическая теория		ежищевского протокола № 13 от 24.06.14

Зав. кафедрой «Менеджмент»



Л.М. Лапицкая

Библиотека ГГТУ ИМ. П. А. СМОЛДИНА