

Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор (первый проректор)  
УО «ГГТУ им. П.О. Сухого»

*О. Д. Писенчик*  
«30» июня 2012

Регистрационный № УД *032-11/р*

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**Учебная программа для специальности:**

1-25 01 07 “Экономика и управление на предприятии”  
1-26 02 03 “Маркетинг”  
1-27 01 01 “Экономика и организация производства (по направлениям)”  
1-26 02 02 “Менеджмент (по направлениям)”  
Факультет Гуманитарно-экономический

Кафедра «Экономическая теория»

Курс 1

Семестр 2

Лекции 34

Практические (семинарские)

Занятия 34

Всего аудиторных часов  
по дисциплине 68

Всего часов  
по дисциплине 160, 126

Экзамен 2

Зачет -

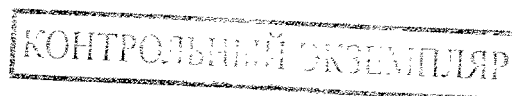
Курсовой проект (работа) -

Реферат 2

Составила: Потехина О.Я., к.э.н., доцент

Форма получения  
высшего образования дневная

2012 г.



Учебная программа составлена на основе учебной программы "Микроэкономика"  
(название типовой учебной  
от 03.01.2011 г. рег. № ТД-Е.283/тип.  
программы, дата утверждения, регистрационный №)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры  
"Экономическая теория"

«28» 06 2012 г.  
Протокол №

Зав. кафедрой  
О.Я. Потехина

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом  
Гуманитарно-экономического факультета

У 010 - 8/р

«28» 06 2012 г.

Номер протокола 10

Председатель  
Р.И. Громыко

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цели и задачи учебной дисциплины.

«Микроэкономика» является составной частью системы экономического образования для студентов экономических специальностей. Структура курса включает теорию поведения потребителя, теорию фирмы, теорию ценообразования на товарных и ресурсных рынках, анализ микроэкономической политики государств, направленный на преодоление несовершенств рынка.

**Целью изучения курса «Микроэкономика»** является формирование экономического образа мышления, выработка умения ориентироваться в конкретной экономической обстановке, анализировать поведение экономических субъектов.

**Задачами изучения курса «Микроэкономика»** являются:

- 1) формирование базовых понятий, описывающих поведение экономических субъектов;
- 2) анализ институциональной структуры современного рыночного хозяйства;
- 3) изучение процессов принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора;
- 4) определение экономических границ вмешательства государства на микроуровне; умение оценивать экономическую ситуацию и проводимую экономическую политику;
- 5) содействие мировоззренческому самоопределению студентов.

### 1.2. Требования к знаниям и умениям студентов после изучения дисциплины.

Курс микроэкономики закладывает основы для анализа последующих разделов общей экономической теории, способствует определению методологических подходов к изучению конкретных экономических дисциплин.

**После изучения курса микроэкономики студент должен знать:**

- 1) основные категории курса микроэкономики;
- 2) поведение потребителей и фирм на различных рынках;
- 3) механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- 4) теоретические основы микроэкономической политики.

**После изучения курса микроэкономики студент должен обладать навыками:**

- 1) уметь решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;
- 2) уметь анализировать реальную экономическую ситуацию и строить простейшие модели с целью ее описания;
- 3) участия в дискуссиях, отстаивания собственной точки зрения по проблемам микроэкономики.

### 1.3. Общее количество часов и распределение аудиторного времени по видам занятий

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	В том числе	
			лекции	семинары
1	Введение в микроэкономику	3	1	2
2	Теория поведения потребителя	5	3	2
3	Теория фирмы	4	2	2
4	Издержки фирмы	4	2	2
5	Рыночное поведение конкурентных фирм	6	2	4
6	Чистая монополия	4	2	2
7	Монополистическая конкуренция	4	2	2
8	Олигополия	4	2	2
9	Рынок труда	8	4	4
10	Рынок капитала	4	2	2
11	Рынок земли	4	2	2
12	Общее равновесие и общественное благосостояние	4	2	2
13	Теория внешних эффектов	4	2	2
14	Информация, неопределенность и риск в экономике	4	2	2
15	Общественные блага	4	2	2
16	Теория общественного выбора	2	2	-
	Итого:	68	34	34

## 2. Содержание учебного материала

### 1.1. Лекционные занятия.

№ пп	Название темы, содержание лекции	Объем в часах
1	2	3
<i>Второй семестр</i>		
<i>Раздел 1. Основы поведения потребителя и фирмы</i>		
1.	Введение в микроэкономику. Предмет микроэкономики. Принятие решений в условиях экономического выбора. Экономический рационализм. Методы микроэкономики. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход. Экономическая модель.	1
2.	Теория поведения потребителя. Проблема оценки потребителем общей полезности: кардинализм и ординализм. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетная линия: построение, свойства, наклон. Равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление», «цена-потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения и их влияние на величину спроса для различных товаров. Товары Гиффена.	3

1	2	3
3.	<p>Теория фирмы.  Понятие и цели фирмы. Производственная функция.  Совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей отдачи.  Изокванта и ее свойства. Предельная норма технического замещения.  Изокоста: построение, свойства, наклон. Равновесие производителя. Траектория роста фирмы.</p>	2
4.	<p>Издержки фирмы.  Понятие издержек. Явные и неявные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.  Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь средних и предельных издержек.  Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.</p>	2
<i>Раздел 2. Ценообразование на товарных рынках в различных рыночных структурах</i>		
5.	<p>Рыночное поведение конкурентных фирм.  Основные признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.  Два подхода в определении оптимального объема производства: сопоставление TR и TC; MR и MC.  Равновесие совершенного конкурента в краткосрочное периоде. Кривая предложения фирм и отрасли.  Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение конкурентной отрасли.  Совершенная конкуренция и эффективность.</p>	2
6.	<p>Чистая монополия.  Основные черты чистой монополии. Источники и факторы монополизации. Виды монополий.  Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.  Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии.  Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.</p>	2
7.	<p>Монополистическая конкуренция. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциальный продукт.  Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.  Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.  Неценовая конкуренция. Реклама.</p>	2
8.	<p>Олигополия.  Основные черты олигополии. Стратегические взаимодействия олигополистов.  Типология моделей олигополии. Кооперативная и некооперативная стратегия.  Олигополия и эффективность.  Рыночная власть: источники и показатели. Антимонопольная политика: мировой опыт и особенности в РБ.</p>	2

1	2	3
<i>Раздел 3. Ценообразование на ресурсных рынках.</i>		
9.	<p>Рынок труда.  Рынки ресурсов. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс.  Рынок труда: спрос и предложение труда и их факторы.  Модели равновесия на рынках труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.  Заработная плата: понятие, формы и системы, дифференциация.  Теория человеческого капитала.  Особенности функционирования рынка труда в РБ.</p>	4
10.	<p>Рынок капитала.  Рынок капитала и его структура.  Рынок ссудного капитала. Спрос и предложение заемных средств. Ставка ссудного процента и ее дифференциация.  Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование. Критерий чистой дисконтированной стоимости.  Предпринимательская способность как фактор производства. экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Источники экономической прибыли.</p>	2
11.	<p>Рынок земли.  Земля как фактор производства. особенности спроса и предложения земли, их факторы.  Экономическая рента земельная рента. Рента и арендная плата. Цена земли. Дифференциальная рента. Монополистическая рента.  Формирование рынка земли в РБ.</p>	2
12.	<p>Общее равновесие и общественное благосостояние.  Анализ общего равновесия. Система уравнений общего равновесия.  Эффективность обмена. Кривая контрактов. Парето-эффективность.  Эффективность производства. Парето-оптимальное распределение ресурсов. Эффективность выпуска.  Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.</p>	2
<i>Раздел 4. Институциональные аспекты рыночного хозяйства</i>		
13.	<p>Теория внешних эффектов.  Понятие внешних эффектов. Общественные и частные издержки и выгоды.  Причины существования внешних эффектов и проблема их интернализации. Теорема Коуза.  Государственное регулирование внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии.  Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.  Государственное регулирование внешних эффектов в РБ.</p>	2

1	2	3
14.	<p>Информация, предопределенность и риск в экономике. Полная информированность как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов. Моральный риск, страхование рисков. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.</p>	2
15.	<p>Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественного блага. Особенности спроса на общественные блага. Производство общественных благ и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.</p>	2
16	<p>Теория общественного выбора. Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Поиск политической ренты. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.</p>	2
<i>Итого: 2 семестр</i>		34
<i>Всего за учебный год</i>		34

## 2.2. Практические занятия.

№ пп	Название темы, содержание	Объем в часах
1	2	3
<i>Второй семестр</i>		
1.	<p>Введение в микроэкономику. 1. Предмет микроэкономического анализа. Принцип сопоставления выгод и затрат. 2. Методы микроэкономических исследований. Взаимосвязь микроэкономики с другими экономическими дисциплинами.</p>	2
2.	<p>Теория поведения потребителя. 1. Кардиналистская теория поведения потребителя. 2. Ординалистская теория. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя. 3. Кривые «цена-потребление», «доход-потребление», Энгеля. 4. Эффект дохода и замещения и их влияние на спрос различных товаров.</p>	2

1	2	3
3.	<p>Теория фирмы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и цели фирмы. Производственная функция.</li> <li>2. Совокупный, средний и предельный продукт, их взаимосвязь. Закон убывающей отдачи.</li> <li>3. Изокванта и ее свойства. Изокоста: налоги и сдвиги.</li> <li>4. Равновесие производителя. Траектория роста.</li> </ol>	2
4.	<p>Издержки фирмы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономические и бухгалтерские издержки.</li> <li>2. Издержки в краткосрочном периоде.</li> <li>3. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.</li> </ol>	2
5.	<p>Рыночное поведение конкурентных фирм.</p> <p>1-е занятие</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные черты совершенной конкуренции. Спрос и предельный продукт совершенной конкуренции.</li> <li>2. Два подхода определения оптимального объема производства: сопоставление TR и TC; сопоставление MR и MC.</li> <li>3. Равновесие совершенного конкурента в краткосрочном периоде.</li> </ol> <p>2-е занятие</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение.</li> <li>2. Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде.</li> <li>3. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.</li> <li>4. Совершенная конкуренция и эффективность.</li> </ol>	4
6.	<p>Чистая монополия.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, черты, виды монополии.</li> <li>2. Спрос и предельный доход монополиста.</li> <li>3. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.</li> <li>4. Социально-экономические последствия монополии. Чистая монополия и эффективность.</li> <li>5. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.</li> </ol>	2
7.	<p>Монополистическая конкуренция.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение монополистической конкуренции, ее характерные черты.</li> <li>2. Цена и выпуск в условиях монополистической конкуренции в коротком и длительном периодах.</li> <li>3. Неценовые формы конкуренции.</li> </ol>	2
8	<p>Олигополия.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение олигополии, ее черты, условие существования; стратегия поведения.</li> <li>2. Модели олигополистического поведения.</li> <li>3. Монопольная власть: показатели и издержки.</li> <li>4. Антимонопольное законодательство и его практическое применение.</li> </ol>	2
9	<p>Рынок труда.</p> <p>1-е занятие.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ресурсные рынки: понятие и виды.</li> <li>2. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность.</li> <li>3. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса на ресурс.</li> </ol> <p>2-е занятие</p>	4



1	2	3
	1. Рынок труда: понятие и структура. 2. Модели равновесия конкурентного и неконкурентного рынка труда. 3. Заработная плата как цена труда. Формы и системы. Дифференциация. Особенности функционирования рынка труда в РБ.	
10	Рынок капитала. 1. Рынок капитала: понятие, структура, анализ спроса и предложения. 2. Равновесие на рынке капитала. Ссудный процент. 3. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование. 4. Предпринимательская способность как фактор производства. экономическая прибыль и ее источники.	2
11	Рынок земли. 1. Особенности земли как фактора производства. Спрос и предложение земли. 2. Равновесие на рынке земли. 3. Земельная рента. Дифференциальная и монополярная рента. Цена земли. 4. Формирование рынка земли в странах СНГ.	
12	Общее равновесие и общественное благосостояние. 1. Определение и система уравнений общего равновесия. 2. Эффективность обмена. Диаграмма Эджуорта. 3. Эффективность производства. Парето-оптимальное распределение ресурсов. 4. Критерии оценки общественного благосостояния.	2
13	Теории внешних эффектов 1. Частные и социальные издержки. Положительный и отрицательный внешний эффект. 2. Возможности рынка в решении проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера. 3. Государственное регулирование внешних эффектов.	2
14	Информация, неопределенность и риск в экономике. 1. Понятие неопределенности и риска. Способы предотвращения риска. 2. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. 3. Проблема «принципал-агент». Моральный риск. Страхование риска. 4. Спекуляция и ее роль в экономике.	2
15	Общественные блага. 1. Частные и общественные блага. Свойства общественных благ. 2. Особенности спроса на общественные блага. 3. Обеспечение предложения общественных благ. Роль государства.	2
	<i>Итого: 2 семестр</i>	34
	<i>Всего за учебный год</i>	34

### 3. Учебно-методическая карта дисциплины

Номер раздела, темы, за- головка	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Материальное обеспечение занятия (наглядные, методиче- ские пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студента	6			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Основы поведения потребителя и производителя (16 ч)	8	8						
1.1.	Введение в микроэкономiku	1	2						
1.1.1.	Введение в микроэкономiku. 1. Предмет микроэкономики 2. Методы микроэкономического анализа.	1					[3] [6] [22]		
1.1.2.	Введение в микроэкономiku. 1. Предмет микроэкономического анализа. Принцип сопоставления выгод и затрат. 2. Методы микроэкономических исследований. 3. Взаимосвязь микроэкономики с другими экономическими дисциплинами.		2			М/у № 3443, 3153, 2722	[3] [6] [22]	РГР, опрос, экзамен	
1.2.	Теория поведения потребителя	3	2						
1.2.1	Теория поведения потребителя. 1. Кардиналистская теория. 2. Равновесие потребителя в ординалистской теории. 3. Эффект дохода и эффект замещения	3					[1] [2] [6] [11] [15] [17]		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.2.	<p>Теория поведения потребителя.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Кардиналистская теория поведения потребителя.</li> <li>Ординалистская теория. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя.</li> <li>Кривые «цена-потребление», «доход-потребление», Энгеля.</li> <li>Эффект дохода и замещения и их влияние на спрос различных товаров</li> </ol>		2		●	М/у № 3443, 3153, 2722	[1] [2] [6] [11] [15] [17] [21]	РГР, опрос, экзамен
1.3.	Теория фирмы	2	2					
1.3.1	<p>Теория фирмы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Производственная функция</li> <li>Стадии производства.</li> <li>Равновесие производителя.</li> </ol>	2					[6] [7] [11] [12] [15] [16] [17]	
1.3.2.	<p>Теория фирмы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Понятие и цели фирмы. Производственная функция.</li> <li>Совокупный, средний и предельный продукт, их взаимосвязь. Закон убывающей отдачи.</li> <li>Изокванта и ее свойства. Изокоста: налоги и сдвиги.</li> <li>Равновесие производителя. Траектория роста.</li> </ol>		2			М/у № 3443, 3153, 2722	[6] [7] [11] [12] [15] [16] [17]	РГР, опрос, экзамен
1.4.	Издержки фирмы	2	2					
1.4.1.	<p>Издержки фирмы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Экономические и бухгалтерские издержки.</li> <li>Издержки в краткосрочном периоде.</li> <li>Издержки в долгосрочном периоде.</li> </ol>	2					[2], [3] [4], [6] [8], [11] [12],[15] [16],[17] [19],[22]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.4.2	<p>Издержки фирмы.</p> <p>4. Экономические и бухгалтерские издержки.</p> <p>2. Издержки в краткосрочном периоде.</p> <p>3. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.</p>		2			М/у № 3443, 3153, 2722	[2], [3] [4], [6] [8], [11] [12],[15] [16],[17] [19],[22]	РГР, опрос, экзамен
2	Ценообразование в различных рыночных структурах. (18 ч.)	8	10					
2.1.	Рыночное поведение конкурентных фирм.	2	4					
2.1.1.	<p>Совершенная конкуренция.</p> <p>5. Черты совершенной конкуренции.</p> <p>6. Равновесие конкурента в краткосрочном периоде.</p> <p>3. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли.</p> <p>4. Совершенная конкуренция и эффективность.</p>	2					[1], [2], [3], [4], [6], [15], [17], [19], [22]	
2.1.2.	<p>Совершенная конкуренция.</p> <p>1-е занятие</p> <p>7. Основные черты совершенной конкуренции.</p> <p>Спрос и предельный продукт совершенной конкуренции.</p> <p>2. Два подхода определения оптимального объема производства: сопоставление TR и TC; сопоставление MR и MC.</p> <p>4. Равновесие совершенного конкурента в краткосрочном периоде.</p> <p>2-е занятие</p> <p>8. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение.</p> <p>2. Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде.</p> <p>9. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.</p> <p>4. Совершенная конкуренция и эффективность.</p>		4			М/у № 3443, 3153, 2722	[1], [2], [3], [4], [6], [15], [17], [19], [22]	РГР, опрос, экзамен

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.2.	Чистая монополия.	2	2					
2.2.1.	Чистая монополия. 1. Основные черты. 2. Равновесие монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3. Социально-экономические последствия монополиста и ее эффективность. 4. Ценовая дискриминация.	2					[2], [4], [6], [8], [9], [10], [12], [15], [16], [17], [19], [22]	
2.2.2.	Чистая монополия. 1. Понятие, черты, виды монополии. 2. Спрос и предельный доход монополиста. 3. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4. Социально-экономические последствия монополии. Чистая монополия и эффективность. 5. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.	2	2			Му № 3443, 3153, 2722	[2], [4], [6], [8], [9], [10], [12], [15], [16], [17], [19], [22]	РГР, опрос, экзамен
2.3.	Монополистическая конкуренция.	2	2					
2.3.1	Монополистическая конкуренция. 1. Основные черты. 2. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3. Монополистическая конкуренция и эффективность. 4. Формы неценовой конкуренции.						[2], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16], [17], [22]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.3.2.	Монополистическая конкуренция. 1. Определение монополистической конкуренции, ее характерные черты. 2. Цена и выпуск в условиях монополистической конкуренции в коротком и длительном периодах. 3. Неценовые формы конкуренции.		2			М/у № 3443, 3153, 2722	[2], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16], [17], [22]	РГР, опрос, экзамен
2.4.	Олигополия	2	2					
2.4.1.	Олигополия. 1. Основные черты. 2. Модели олигополии. 3. Олигополия и экономическая эффективность. 4. Антимонопольная политика.	2					[2], [3], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16], [17], [20], [22]	
2.4.2.	Олигополия. 1. Определение олигополии, ее черты, условие существования; стратегия поведения. 2. Модели олигополистического поведения. 3. Монопольная власть: показатели и издержки. 4. Антимонопольное законодательство и его практическое применение.		2			М/у № 3443, 3153, 2722	[2], [3], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16], [17], [20], [22]	РГР, опрос, экзамен
3.	Ресурсные рынки. (20 ч.)	10	10					
3.1.	Рынок труда.	4	4					

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1.1.	<p>Рынок труда.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика ресурсного рынка.</li> <li>2. Спрос на ресурс и его эластичность.</li> <li>3. Спрос и предложение труда.</li> <li>4. Модели равновесия рынка труда.</li> <li>5. Заработная плата как цена труда.</li> <li>6. Особенности функционирования рынка труда в РБ.</li> </ol>						[2], [3], [4], [6], [9], [10], [11], [12], [15], [16], [17]	
3.1.2.	<p>Рынок труда.</p> <p>1-е занятие.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ресурсные рынки: понятие и виды.</li> <li>2. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность.</li> <li>3. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса на ресурс. 2-е занятие</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынок труда: понятие и структура.</li> <li>2. Модели равновесия конкурентного и неконкурентного рынка труда.</li> <li>3. Заработная плата как цена труда. Формы и системы дифференциации.</li> <li>4. Особенности функционирования рынка труда в РБ.</li> </ol>		4			М/у № 3443, 3153, 2722	[2], [3], [4], [6], [9], [10], [11], [12], [15], [16], [17]	РГР, опрос, экзамен
3.2.	Рынок капитала.	2	2					
3.2.1.	<p>Рынок капитала.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие капитала.</li> <li>2. Структура и равновесие на рынке капитала.</li> <li>3. Спрос на инвестиции. Дисконтирование.</li> <li>4. Экономическая прибыль.</li> </ol>	2					[2], [3], [4], [6], [8], [12], [14], [15], [16], [17], [22]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.2.2.	<p>Рынок капитала.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынок капитала: понятие, структура, анализ спроса и предложения.</li> <li>2. Равновесие на рынке капитала. Ссудный процент.</li> <li>3. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.</li> <li>4. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль и ее источники.</li> </ol>		2		●●●	М/у № 3443, 3153, 2722	[2], [3], [4], [6], [8], [12], [14], [15], [16], [17], [22]	РГР, опрос, экзамен
3.3.	Рынок земли.	2	2					
3.3.1.	<p>Рынок земли.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Земля как ресурс.</li> <li>2. Равновесие на рынке земли.</li> <li>3. Земельная рента. Цена земли.</li> <li>4. Рынок земли в СНГ.</li> </ol>	2					[2], [4], [6], [8], [10], [11], [12], [13], [17], [19], [22]	
3.3.2.	<p>Рынок земли.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности земли как фактора производства. Спрос и предложение земли.</li> <li>2. равновесие на рынке земли.</li> <li>3. Земельная рента. Дифференциальная и монополярная рента. Цена земли.</li> <li>4. Формирование рынка земли в странах СНГ.</li> </ol>		2			М/у № 3443, 3153, 2722	[2], [4], [6], [8], [10], [11], [12], [13], [17], [19], [22]	РГР, опрос, экзамен
3.4	Общее равновесие и общественное благосостояние	2	2					



1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.4.1.	Общее равновесие и общественное благосостояние. 1. Эффективность обмена. 2. Эффективность производства. 3. Эффективность структуры выпуска. 4. Критерии оценки общественного благосостояния.	2					[1], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16],	
3.4.2.	Общее равновесие и общественное благосостояние		2			М/у № 3443, 3153, 2722	[1], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16],	РГР, опрос, экзамен
4.	Инфраструктура рыночного хозяйства. (14 ч.)	8	6					
4.1.	Теория внешних эффектов	2	2					
4.1.1.	Теория внешних эффектов. 1. Общественные и частные издержки и выгоды. 2. Положительные и отрицательные внешние эффекты. 3. Регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза.	2					[2], [3], [4], [6], [11], [12], [15]	
4.1.2.	Теория внешних эффектов 1. Частные и социальные издержки. Положительный и отрицательный внешний эффект. 2. Возможности рынка в решении проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера. 3. Государственное регулирование внешних эффектов.		2			М/у № 3443, 3153, 2722	[2], [3], [4], [6], [11], [12], [15]	РГР, опрос, экзамен
4.2.	Информация, неопределенность и риск в экономике.	2	2					

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.2.1.	Информация, неопределенность и риск в экономике. 1. Выбор в условиях неопределенности. 2. Рынки с асимметричной информацией. 3. Регулирование рынка с асимметричной информацией.	2					[3], [6], [9], [12]	
4.2.2.	Информация, неопределенность и риск в экономике. 1. Понятие неопределенности и риска. Способы предотвращения риска. 2. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. 3. Проблема «принципал-агент». Моральный риск. Страхование риска. 4. Спекуляция и ее роль в экономике.	2	2				[3], [6], [9], [12]	РГР, опрос, экзамен
4.3.	Общественные блага	2	2					
4.3.1.	Общественные блага. 1. Свойства общественных благ. 2. Особенности спроса. 3. Производство общественных благ.	2					[2], [3], [4], [6], [9], [10], [11], [12]	
4.3.2.	Общественные блага. 1. Частные и общественные блага. Свойства общественных благ. 2. Особенности спроса на общественные блага. 3. Обеспечение предложения общественных благ.		2				[2], [3], [4], [6], [9], [10], [11], [12]	РГР, опрос, экзамен
4.4.	Теория общественного выбора.	2						
4.4.1.	Теория общественного выбора. 1. Методология общественного выбора. 2. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. 3. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.	2					[3], [4], [6], [12]	

## 4. Информационно-методическая часть

### 4.1. Основная литература

1. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для вузов. – М.: Юрайт-Издат, 2003. – 374 с.
2. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. / Пер. с англ. В. Лукашевича И.Р. и др.; под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – С-Пб., 1992. – 496 с.
3. Емцов Р.Л., Лукин М.Ю. Микроэкономика. Учебник. - М.: ДИС, 1997 – 320 с.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ.: Учебник для экон. вузов. – 14 изд. – М.:ИНФРА-М, 2003.– 970 с.
5. Лемешевский И.М. Микроэкономика: социально-экономический аспект. Учебное пособие для студентов экон. спец. вузов. – 3-е изд., доп. и перераб. – Мн.: ФУАинформ, 2006. – 512 с.

### 4.2. Дополнительная литература

6. Головачев А. С. Микроэкономика: курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева, Э. А. Лутохина. - 2-е изд., стер. - Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2005. - 291с.
7. Микро- и макроэкономика : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. - Минск: Кн. Дом: Мисанта, 2004. - 224с.
8. Микро-, макроэкономика : практикум / под общ. ред. Ю. А. Огибина. - Санкт-Петербург: Литера плюс: Санкт-Петербург оркестр, 1994. - 432с.: ил.

### 4.3. Учебно-методические комплексы

9. Микроэкономика. [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов экономических специальностей / Потехина О.Я.; каф. «Экономическая теория». - Гомель: ГГТУ, 2010. - Режим доступа: <http://gstu.local/lib>

### 4.4. Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

10. Микроэкономика: курс лекций для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения/ Р. И. Громыко, В. М. Дмитриев, О. Я. Потехина; каф."Экономическая теория". - Гомель: ГГТУ, 2009. - 67 с. (м/ук 3826).
11. Микроэкономика: практикум по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной формы обучения / О.Я.Потехина, А.В.Довгялло; каф. «Экономическая теория». – Гомель: ГГТУ, 2009. –37с. (м/ук 3795).
12. Практическое пособие "Микроэкономика" по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/ О.Я. Потехина, О. В. Аламбиева; Каф. "Экономическая теория". - Гомель: ГГТУ, 2005. - 93с. (м/ук 3153)

*Список литературы сверен А.М. / А.М. / А.М.*

**5. Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
1	2	3	4
Макроэкономика	«Экономическая теория»	Согласовано: <i>О.Я. Потехина</i>	Протокол №9 от 28.05.2012
Международная экономика	«Экономическая теория»	Согласовано: <i>О.Я. Потехина</i>	Протокол №9 от 28.05.2012
Национальная экономика Беларуси	«Экономическая теория»	Согласовано: <i>О.Я. Потехина</i>	Протокол №9 от 28.05.2012

Зав. кафедрой

*О.Я. Потехина*

О.Я. Потехина