

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «ГГТУ имени П.О. Сухого»

 О.Д. Асенчик

07.12

2016

Регистрационный № УД-13-47/уч.

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по  
направлениям)»

2016

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-27 01 01-2013 и учебных планов УО ГГТУ имени П.О. Сухого специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» направление специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» регистрационный № Е 27-1-17/уч. от 13.02.2015 г.; регистрационный № Е 27-1-23/уч. от 16.02.2015 г.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

Н.П. Драгун, зав. кафедрой «Экономика» УО «ГГТУ имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

И.В. Ивановская, доцент кафедры «Экономика» УО «ГГТУ имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

#### РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Яцевич, доцент кафедры мировой и национальной экономики, начальник центра стратегического планирования и анализа УО БТЭУ ПК, кандидат экономических наук, доцент.

Р.И. Громыко, декан гуманитарно-экономического факультета УО «ГГТУ имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

#### РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика»

протокол № 3 от 30.09.2016

*и.п. Драгун*

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета

протокол № 2 от 24.10.2016

*У109-6/л» З.Кеся*

Научно-методическим советом заочного факультета

протокол № 2 от 1.12.2016

*УФ03-088-204*

Научно-методическим советом УО ГГТУ им. П.О. Сухого

протокол № 2 от 6.12.2016

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Успешное функционирование предприятия в нестабильной рыночной среде предполагает детальное обоснование принимаемых управленческих решений, а также знания перспектив развития предприятия. Поэтому бизнес-планирование его деятельности, а также различных её аспектов (прежде всего инвестиционного) является важнейшей предпосылкой достижения успеха на рынке. Это обстоятельство обуславливает настоятельную необходимость изучения студентами курса «Бизнес-планирование».

*Цель изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование»* – изучить цели, задачи, функции бизнес-планирования как составной части процесса управления предприятием, а также овладеть его методологией.

*Задачи изучения учебной дисциплины:*

- изучить нормативные документы, регламентирующие бизнес-планирование в Республике Беларусь;
- изучить методику анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить методику анализа потенциала предприятия и эффективности его использования;
- изучить методику сегментации рынка сбыта, выбора целевых сегментов, прогнозирования спроса, анализа конкуренции, методы планирования цен на продукцию, выбора каналов товародвижения, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- изучить методику планирования издержек производства продукции и производственных мощностей;
- изучить методику анализа организационной структуры управления предприятием, выбора её оптимального вида и определения её характеристик;
- изучить методику планирования финансовых показателей деятельности предприятия;
- изучить методику оценки рисков деятельности предприятия;
- изучить методику планирования инвестиций и оценки их эффективности;
- изучить методику оценки эффективности инвестиционных проектов;
- изучить методику планирования юридических аспектов деятельности предприятия.
- сформировать навыки стратегического мышления;
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области планирования.

*Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.* Базовыми дисциплинами для освоения курса «Бизнес-планирование» являются: «Планирование на предприятии», «Менеджмент», «Управление проектами», «Экономика организации (предприятия)». Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общеэкономических и профилирующих дисциплин: «Компьютерные информационные технологии», «Экономическая теория», «Статистика» и др.

*Методы и средства изучения дисциплины:*

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение комплексных (сквозных) задач на разработку бизнес-планов инвестиционных проектов и организаций;
- решение ситуационных задач, выполнение практических заданий и др.

*По окончании курса студент должен знать:*

- нормативные документы, регламентирующие бизнес-планирование в Республике Беларусь;
- методику анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- методику анализа потенциала предприятия и эффективности его использования;
- методику сегментации рынка сбыта, выбора целевых сегментов, прогнозирования спроса, анализа конкуренции, методы планирования цен на продукцию, выбора каналов товародвижения, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- методику планирования издержек производства продукции и производственных мощностей;
- методику анализа организационной структуры управления предприятием, выбора её оптимального вида и определения её характеристик;
- методику планирования финансовых показателей деятельности предприятия;
- методику оценки рисков деятельности предприятия;
- методику планирования инвестиций и оценки их эффективности;
- методику оценки эффективности инвестиционных проектов;
- методику планирования юридических аспектов деятельности предприятия.

*должен уметь:*

- сегментировать рынок сбыта предприятия;
- оценивать привлекательность целевых сегментов рынка сбыта;
- строить модели спроса на продукцию и его прогнозировать;
- анализировать профиль конкуренции на рынке и позиционировать предприятие в ней;
- определять оптимальную методологию ценообразования на продукцию и цены в соответствие с ней;
- планировать каналы товародвижения;
- планировать издержки производства;
- обосновывать выбор организационной структуры управления и определять её основные характеристики;

- определять основные финансовые показатели деятельности предприятия и инвестиционного проекта;

- оценивать риски инвестиционного проекта;

- оценивать эффективность инвестиционных проектов;

- оценивать конкурентоспособность продукции и предприятия.

*должен владеть:*

- инструментарием разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и организаций.

Таким образом, при обучении по дисциплине «Бизнес-планирование» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

*академические компетенции:*

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

- АК-4. Уметь работать самостоятельно;

- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

*социально-личностные компетенции:*

- СЛК-6. Уметь работать в команде;

*профессиональные компетенции:*

- ПК-1. Определять цели развития организации (субъекта хозяйствования) и разрабатывать мероприятия по их достижению;

- ПК-2. Использовать экономико-математическое моделирование в экономических расчетах;

- ПК-3. Проводить технико-экономические и другие расчеты;

- ПК-5. Проводить экономические расчеты по обоснованию технических и управленческих решений;

- ПК-7. Проводить исследование рынка и разрабатывать рыночные стратегии;

- ПК-8. Участвовать в разработке ценовой и налоговой стратегии;

- ПК-9. Осуществлять контроль за реализацией управленческих решений;

- ПК-10. Оценивать эффективность решения вариантов производственно-хозяйственных задач;

- ПК-14. Участвовать в разработке производственных и технологических процессов;

- ПК-15. Использовать информационные, компьютерные технологии;

- ПК-24. Разрабатывать проектно-сметную и другую документацию;

- ПК-28. Планировать производственно-экономическую деятельность соответствующих структур;

- ПК-31. Организовывать работу малых коллективов для достижения поставленных целей;

- ПК-32. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- ПК-33. Анализировать и оценивать собранные данные;
- ПК-35. Готовить доклады, материалы к презентациям;
- ПК-36. Пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- ПК-38. Заниматься аналитической и научно-исследовательской деятельностью в области экономики, организации, планирования и управления производством.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Бизнес-планирование» предполагает использование следующего диагностического инструментария: тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний; решение комплексной задачи на разработку бизнес-плана инновационного проекта или организации с устной защитой; зачет; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; коллоквиумы; доклады на конференциях; публикации статей, докладов и др.

*Самостоятельная работа* студентов в изучении дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает: подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной и учебной литературой); решение задач, выполнение практических заданий; выполнение исследовательских и творческих заданий; решение комплексной задачи на разработку бизнес-плана инновационного проекта или организации; подготовку докладов, сообщений, презентаций; подготовку к текущей аттестации (зачет, тесты); другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование» для дневной и заочной форм получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная	Заочная (сокращенная)	
Курс		4	
Семестр	8	7	8
Всего часов по учебной дисциплине		166	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68	12	
Зачетные единицы		4,5	
Лекции	34	6	-
Лабораторные занятия	17	-	-
Практические (семинарские) занятия	17	-	6
Форма текущей аттестации	Экзамен	-	Экзамен

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана.

Планирование как функция управления. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Зарубежный опыт тактического планирования. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в Беларуси. Порядок организации разработки бизнес-плана в Беларуси, нормативная база. Требования к содержанию бизнес-плана в Беларуси.

Тема 2 Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».

Содержание раздела «Резюме» бизнес-плана и методы его разработки. Содержание раздела «Характеристика организации и стратегия ее развития». Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ потенциала предприятия. Исходные данные к разработке бизнес-плана. Содержание раздела «Описание продукции» и методика его разработки.

Тема 3 Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга». Методика сегментации рынка сбыта. Методика количественной и качественной оценки привлекательности сегментов рынка сбыта и выбора целевых. Методы прогнозирования спроса на продукцию. Нормативные модели спроса. Факторные модели спроса. Полиномиальные модели спроса. Реккурентные модели спроса. Методы проверки статистической значимости факторных моделей спроса. Анализ конкуренции. Модель «5-ти сил конкуренции» М. Портера. Карты стратегических групп и позиционирования предприятия в конкуренции. Методика оценки конкурентоспособности продукции и предприятия. Методика выбора методологии ценообразования в зависимости от рыночных условий. Методика планирования цены на продукцию при помощи затратного метода. Методика обоснования выбора каналов товародвижения.

Тема 4 Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Производственный план». Методика планирования производственных мощностей предприятия, необходимых для реализации проекта. Методика планирования материальных затрат предприятия. Методика планирования численности персонала. Методика планирования заработной платы. Методика планирования накладных затрат. Различные методы начисления амортизационных отчислений и их нормативная база. Методика разработки калькуляции единицы продукции.

Тема 5 Методика разработки раздела бизнес-плана «Организационный план».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Организационный план». Виды организационных структур управления, их достоинства и недостатки и условия применения. Методика обоснования выбора вида организационной структуры управления. Методика расчёта численности управленческих работников, уровней организационной структуры управления – линейных и функциональных, норм управляемости.

Тема 6 Методика разработки раздела бизнес-плана «Инвестиционный план, источники финансирования».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Инвестиционный план, источники финансирования». Методика планирования величины капитальных вложений. Методика планирования величины прироста оборотных средств. Источники финансирования инвестиционных затрат. Методика составления графика погашения кредита и выплаты процентных платежей.

Тема 7 Методика разработки раздела бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности». Финансовый план предприятия. Баланс доходов и расходов. Планирование балансовой прибыли. Планирование устойчивых пассивов. Планирование распределения прибыли. Планирование налогов из прибыли. Планирование амортизационных отчислений. Методика разработки шахматных таблиц для проверки правильности баланса доходов и расходов. Планирование активов и пассивов предприятия. Составление проектного баланса предприятия.

Тема 8 Методика разработки раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Показатели эффективности проекта». Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: статические, полудинамические, динамические. Показатели эффективности инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, динамический срок окупаемости, рентабельность инвестиций. Методика расчёта бочки безубыточности проекта. Методика показателей финансовой эффективности проекта: коэффициента покрытия задолженности, коэффициента финансовой независимости, коэффициента финансовой напряженности, коэффициента структуры капитала, коэффициентов оборачиваемости, коэффициента текущей ликвидности. Методика расчёта показателей чувствительности проекта.

Тема 9 Методика разработки раздела бизнес-плана «Юридический план».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Юридический план». Основные юридические аспекты реализации инвестиционных проектов.



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы  
получения образования

Но- мер раз- дела, те- мы за- нятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов			Иное (литература, ЭУМКД, электрон- ные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лек- ции	Лабора- торные занятия	практи- ческие занятия		
Бизнес-планирование (68 ч.)		34	17	17		
1	Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана	3	-	-	[1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 14], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения
2	Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции»	2	-	4	[2, 3, 6, 7, 8], компьютерная презентация, электронные таблицы «БП проекта», «БП развития предприятия»	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения
3	Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»	6	5	2	[2, 3, 11, 13, 14], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
4	Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план»	6	4	2	[2, 3], компьютерная презентация, электронные таблицы «БП проекта», «БП развития предприятия»	Обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
5	Методика разработки раздела бизнес-плана «Организационный план»	3	-	2	[2, 3, 14], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
6	Методика разработки раздела бизнес-плана «Инвестиционный план, источники финансирования»	3	4	2	[2, 3], компьютерная презентация, электронные таблицы «БП проекта», «БП развития предприятия»	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
7	Методика разработки раздела бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»	6	2	2	[2, 3, 10], компьютерная презентация, электронные таблицы «БП проекта», «БП развития предприятия»	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование

Но- мер раз- дела, те- мы за- няти	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов			Иное (литература, ЭУМКД, электрон- ные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лек- ции	Лабора- торные занятия	практи- ческие занятия		
8	Методика разработки раздела бизнес-плана «Показатели эффек- тивности проекта»	4	2	2	[2, 3, 10], компью- терная презентация, электронные табли- цы «БП проекта», «БП развития пред- приятия»	Опрос, обсужде- ние ситуаций, практические уп- ражнения, тести- рование
9	Методика разработки раздела бизнес-плана «Юридический план»	1	-	1	[2, 3], компьютерная презентация	Опрос, обсужде- ние ситуаций, практические уп- ражнения

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной (сокращенной)  
формы получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Бизнес-планирование (12 ч.)		6	6		
1	Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана	-	-	[1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 14], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения
2	Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции»	-	-	[2, 3, 6, 7, 8], компьютерная презентация, электронные таблицы «БП проекта», «БП развития предприятия»	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения
3	Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»	1	1	[2, 3, 11, 13, 14], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
4	Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план»	1	1	[2, 3], компьютерная презентация, электронные таблицы «БП проекта», «БП развития предприятия»	Обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
5	Методика разработки раздела бизнес-плана «Организационный план»	1	1	[2, 3, 14], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
6	Методика разработки раздела бизнес-плана «Инвестиционный план, источники финансирования»	1	1	[2, 3], компьютерная презентация, электронные таблицы «БП проекта», «БП развития предприятия»	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
7	Методика разработки раздела бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»	1	1	[2, 3, 10], компьютерная презентация, электронные таблицы «БП проекта», «БП развития предприятия»	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
8	Методика разработки раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта»	1	1	[2, 3, 10], компьютерная презентация, электронные таблицы «БП проекта», «БП развития предприятия»	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
9	Методика разработки раздела бизнес-плана «Юридический план»	-	-	[2, 3], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Основная литература

1 Ильин А.И. Планирование на предприятии: учебник/А.И. Ильин. – Мн.: 2004. – 635с.

2 Карпенко Е.М. Планирование на предприятии: бизнес-планирование: учебное пособие / Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун. – Мн.: 2007. – 224 с.

## Дополнительная литература

4 Афитов Э.А. Планирование на предприятии: Учеб. пособ. – Мн.: Вышэйш. шк., 2001. – 285 с.

5 Бизнес-план: порядок составления для получения кредита, инвестиций и создания совместного предприятия / Под. ред. В.Г. Гавриленко. – Мн.: Право и экономика, 1994. – 120 с.

6 Бизнес-план инвестиционного проекта: отеч. и зарубеж. опыт. Современная практика: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 672 с.

7 Бизнес-план. Методические материалы. Под ред. Н.А. Колесниковой, А.Д. Миронова – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256с.

8 Ивуть Р.Б., Пилипук Н.Н. Бизнес-план предприятия: Учеб. пособ. – Мн.: Вышэйш. шк., 2000. – 224 с.

9 Ковелло Дж.А., Хейзелгрин Б.Дж. Бизнес-план: Полное справочное руководство: Учеб. пособ. / Пер. с англ. под общ. ред. Ю.В. Шиянова. – М.: БИНОМ, 1998. – 352 с.

10 Колпина Л.Г., Марочкина В.М. Финансовые планы предприятия. – Мн.: Вышэйш. шк., 1997. – 194 с.

11 Котлер Ф. Основы маркетинга. – СПб. АО «Коруна», 1994. – 697 с.

12 Новиков Д.А. Управление проектами: организационные механизмы – М.: ПМСОФТ., 2007. – 140 с.

13 Портер М.Э. Конкуренция: Учеб. пос. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.

14. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31 августа 2005 г. №158 (в ред. от 07.12.2007 №214)/Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005 г. – №158, 8/13184

## Учебно-методические комплексы

14 Драгун, Н.П. Менеджмент: электронный учебно-методический комплекс по одноименной дисциплине для студентов дневного и заочного отделений специальностей 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / авт. сост. Н.П. Драгун, И.В. Ивановская. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2013.

*Список литературы сверен А.И. (Попова И.В.)*

- Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний, материалов и технических средств обучения
- 15 Компьютерные презентации по курсу «Бизнес-планирование» для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)».
- 16 Электронные таблицы для проведения плановых расчетов «БП проекта»
- 17 Электронные таблицы для проведения плановых расчетов «БП развития предприятия»

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов  
Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Бизнес-планирование» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);
- в подготовке к практическим и лабораторным занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

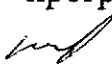



Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Бизнес-планирование» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; решение комплексной задачи по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта или организации; обсуждение ситуаций в малых группах; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО ГГТУ имени П.О. Сухого № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене по названной дисциплине.

Итоговая отметка по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов заочного отделения формируется согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене по названной дисциплине.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Планирование на предприятии	Экономика	Утвердить учебную программу 	30.09.2016 протокол №3
Экономика предприятия	Экономика	Утвердить учебную программу 	30.09.2016 протокол №3
Управление проектами	Экономика	Утвердить учебную программу 	30.09.2016 протокол №3
Менеджмент	Экономика	Утвердить учебную программу 	30.09.2016 протокол №3

Заведующий кафедрой «Экономика»



Н.П. Драгун