

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ
им. П.О. Сухого

 О. Д. Асенчик

« 22 » 12 2015

Регистрационный № УД - 01-157уч.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 07-2013; учебных планов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» направления специальности 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса» № Е 25-1-14/уч. 13.02.2015; № Е 25-1-20/уч. 16.02.2015; № Е 25-1-45уч. 21.09.2013

СОСТАВИТЕЛИ:

Р. А. Лизакова доцент кафедры «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент;

А.Ю. Бердин, старший преподаватель кафедры «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Н.Г. Родцевич заведующий кафедрой «Экономика и управление» учреждения образования Бобруйский филиал Белорусского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Е.А.Кожевников заведующий кафедрой «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 4 от 22.10.2015);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» У48-1/уч *Эрещ* (протокол № 2 от 26.10.2015);

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 1 от 1.10.15); У48-062-54

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 2 от 08.12.2015).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность изучения учебной дисциплины

В условиях углубления международной экономической интеграции и глобализации принятие эффективных инвестиционных, производственных и финансовых решений во внешнеэкономической сфере агропромышленного комплекса Республики Беларусь, содействие сотрудничеству с международными экономическими организациями, осуществляющими координацию развития мирового рынка продовольствия и агроуслуг, имеет важное стратегическое значение во внешнеторговой политике государства.

Программа разработана на основе компетентного подхода требований к формированию компетенций, сформулированных в образовательном стандарте ОСВО 1-25 01 07-2013 специальности «Экономика и управление на предприятии»

Освоение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Маркетинг», «Национальная экономика».

Цели и задачи учебной дисциплины

Основная цель дисциплины – дать студентам теоретические, методологические, организационно-правовые, социально-экономические знания о специфике международного и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса (АПК).

Основные задачи дисциплины предполагают, что студенты должны получить знания по следующим направлениям:

- сущность, тенденции развития современного этапа мирового рынка продовольствия и агроуслуг;
- теории и модели международной торговли;
- опыт интеграции экономики Беларусь в мировую экономику;
- основы правового регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий АПК в Республике Беларусь;
- особенности формирования взаимовыгодных отношений между субъектами международных агрокоммерческих сделок;
- разновидности и особенности посреднических операций;
- механизм подготовки и заключения международных коммерческих операций купли-продажи агропродукции и агроуслуг;
- перспективы развития международного агротуризма, экотуризма и сельского туризма.

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК), предусмотренными образовательным стандартом ОСВО 1-25 01 07-2013 специальности

«Экономика и управление на предприятии»

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК), предусмотренными образовательным стандартом ОСВО 1-25 01 07-2013 специальности «Экономика и управление на предприятии»

ПК-5. Владеть современными техниками принятия управленческих решений.

ПК-7. Осуществлять организационную подготовку производства, а также постановку инновационных управленческих и экономических задач.

ПК-9. Проводить деловые совещания и переговоры, переписку с зарубежными партнерами. Готовить распоряжения, проекты приказов, планы мероприятий и контрактов.

ПК-12. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации (предприятия) и его структурных подразделений.

ПК-13. Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации (предприятия) и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

ПК-14. Подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа.

ПК-17. Определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом.

ПК-19. Изучать результаты работы организации (предприятия) и его структурных подразделений и сопоставлять их с показателями других организаций (предприятий).

ПК-20. Выявлять внутрихозяйственные резервы и разрабатывать мероприятия по их использованию.

ПК-21. Проводить оперативный экономический анализ хода выполнения плановых заданий и мероприятий по использованию резервов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

ПК-22. Владеть навыками ведения отдельных стадий производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия), включая: исследования и разработки, производство, маркетинг, формирование и использование ресурсов, продвижение товара

ПК-23. Уметь принимать обоснованные решения в условиях неопределенности бизнеса.

ПК-25. Использовать экономические законы и закономерности в управлении современной экономикой труда.

ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

ПК-29. Работать с научной, технической и патентной литературой.

ПК-30. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

В результате освоения курса студенты должны уметь:

- выполнять маркетинговые исследования конъюнктуры мирового рынка продовольственных товаров и агроуслуг;
- выполнять калькуляцию себестоимости производства и реализации продовольственных товаров и агроуслуг на экспорт;
- обосновывать и определять цены внешнеторговых сделок;
- разрабатывать и составлять внешнеторговые контракты с учетом специфики торговли различными товарами и услугами;
- идентифицировать и оценивать риски коммерческой деятельности на внешнем рынке;
- обосновывать конструктивные экономические предложения по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК;
- осуществлять администрирование подготовки и оформления таможенных, финансовых, банковских, транспортных документов, регламентирующих реализацию внешнеторговых сделок;
- определять базисные условия поставок;
- вести деловую переписку, составлять оферту;
- обосновать наиболее приемлемую форму посредничества;
- оценивать эффективность внешнеторговой сделки.

Для приобретения профессиональных компетенций (ПК) в результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теоретические, методологические, институциональные основы и инструментарий эффективного государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий АПК;
- организационно-правовые и социально-экономические основы функционирования международных экономических организаций, осуществляющих координацию развития мирового рынка продовольствия и агроуслуг;
- механизм взаимодействия Республики Беларусь с Всемирной торговой организацией в сфере международной торговли продовольствием и агроуслугами;
- методы и инструменты тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий АПК;
- международные правила толкования и применения торговых терминов «Инкотермс-2010»;
- технику и алгоритм подготовки международных агрокоммерческих сделок;
- алгоритмы определения контрактной цены на продовольственные товары и агроуслуги;
- основные внешнеторговые операции купли-продажи товаров и услуг в АПК (факторинг, форфейтинг, международный агроинжиниринг, международный агролизинг, международный агротуризм и др);

- международные организационно-экономические и правовые основы транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности в АПК;
- организационно-правовые формы и инструментарий посреднической внешнеэкономической деятельности;
- тенденции международного рынка продовольственных товаров и агроуслуг при разработке международных маркетинговых стратегий;
- методологию оценки эффективности внешнеэкономической деятельности.

Уметь и быть способным:

- выбрать и оценить потенциального торгового партнера;
- составить контракт и провести переговоры;
- выбрать наиболее эффективные формы внешнеэкономической деятельности в зависимости от сложившихся условий;
- оценить эффективность сложившейся практики внешнеэкономической деятельности на предприятии АПК.

Структура содержания учебной дисциплины

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами компетенции при изучении таких дисциплин как «Маркетинг» и «Экономика».

Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающим целям изучаемой дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях.

Организация самостоятельной работы

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы студентов:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

Тематический план учебной дисциплины

Дисциплина относится к циклу дисциплин специализации. Общая трудоемкость дисциплины составляет 164 часов, что соответствует 4,5 зачетным единицам.

Оценка итоговых приобретенных знаний производится на зачете.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Форма получения высшего образования	дневная	заочная (4,0 года обучения)	заочная (5,0 лет обучения)
Курс	4	3,4	4,5
Семестр	7	6,7	8,9
Лекции часа	34	6	8
Практические (семинарские) занятия часов	34	6	6
Лабораторные занятия - часов	-	-	-
Всего аудиторных часов по дисциплине часов	68	12	14
Всего часов по дисциплине часа	164	164	164
Экзамен - семестр	7	7	9
Зачет семестр	-	-	-
Курсовая работа - семестр	-	-	-

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса

Интерпретация дефиниции «Внешнеэкономическая деятельность» (ВЭД). Признаки идентификации внешнеэкономической деятельности как сферы рыночной экономики. Краткая характеристика современного состояния международных экономических отношений. Структура курса «Внешнеэкономическая деятельность» в системе экономических наук.

Основные теории международной торговли (протекционизм и свобода торговли; абсолютные и сравнительные преимущества А.Смита и Д. Рикардо; теория факторов производства и современные методологические подходы к ее интерпретации; теория жизненного цикла и другие маркетинговые теории развития международной торговли товарами и услугами). Современные тенденции развития международных экономических отношений и их экономическая интерпретация. Методы исследований экономических явлений в мировой экономике.

Республика Беларусь как суверенное государство. Географические, геополитические, историко-экономические, социально-экономические условия развития внешней торговли товарами и услугами в Республике Беларусь. Основные элементы внешнеторговой политики республики Беларусь. Современные проблемы и перспективы развития ВЭД в Республике Беларусь.

Сферы внешнеэкономической деятельности. Классификация форм внешнеэкономической деятельности. Тенденции развития различных форм внешнеэкономической деятельности и их экономическая интерпретация.

Агропромышленный комплекс (АПК) как высококонкурентоспособный сектор национальной экономики. Экспортный потенциал АПК. Основные задачи аграрной внешней политики Республики Беларусь.

Тема 2. Международная интеграция и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий АПК

Современные тенденции и особенности международной экономической интеграции и глобализации. Формы проявления международной экономической интеграции и глобализации. Преимущества и недостатки глобализации мировой экономики. Особенности международной интеграции и глобализации мирового рынка аграрной продукции и агроуслуг. Интеграция АПК Республики Беларусь в мировую аграрную экономику.

Предпосылки формирования и реализации согласованной аграрной политики стран СНГ. Особенности и формы межгосударственной аграрной интеграции стран СНГ. Проблемы и перспективы формирования общего аграрного рынка стран СНГ

Функции, задачи и инструменты управления внешнеэкономической деятельностью на макроуровне: Президент, Парламент, Совет Министров, Министерство иностранных дел, Министерство экономики, Министерство финансов, Национальный банк, Министерство сельского хозяйства и продовольствия и др. Роль местных государственных органов в управлении внешнеэкономической деятельностью.

Цели и направления деятельности торгово-промышленной палаты. Структура, функции, механизм взаимодействия торгово-промышленной палаты с бизнес-структурами. Международное сотрудничество торгово-промышленной палаты Республики Беларусь с Международной торгово-промышленной палатой.

Основные задачи, полномочия и инструменты регулирования внешнеторговой деятельности в АПК. Состав и структура. Механизм взаимодействия с региональными органами управления ВЭД.

Тема 3. Международные организации и их роль в развитии агробизнеса

Организация Объединенных Наций (ООН), Экономический и Социальный совет ООН (ЭКОСОС), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международная таможенная организация (МТО), Международная организация труда (МОТ): задачи, функции, полномочия, инструменты взаимодействия с Республикой Беларусь. БРИКС как новая организация, ее роль в формировании качественного нового мирового рынка

Международный валютный фонд (МВФ), группа мирового банка (ГМБ), Европейский банк реконструкции и развития: задачи, функции, полномочия,

инструменты, механизм функционирования и взаимодействия с Республикой Беларусь.

Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций (ФАО), Мировая продовольственная программа (МПП), Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР): задачи, функции, полномочия, инструменты, механизм функционирования и взаимодействия с Республикой Беларусь.

Тема 4. Международная торговля продовольствием и агроуслугами и роль ВТО в данном процессе

Сущность и краткая характеристика мирового рынка продовольствия и агроуслуг. Особенности развития мирового рынка продовольствия и агроуслуг. Институционализация развития мирового рынка продовольствия и агроуслуг. Современные проблемы и перспективы развития мирового рынка продовольствия и агроуслуг.

Сущность и признаки международной торговли продовольствием и агроуслугами. Классификация продовольственных товаров и агроуслуг в международной торговле. Особенности современного состояния международной торговли продовольствием и агроуслугами: методы оценки, структура и динамика. Экспорт, импорт продовольствия и агроуслуг. Географическая и товарная структура международной торговли продовольствием и агроуслугами. Эффективность международной торговли продовольствием и агроуслугами.

Внешнеторговые партнеры республики и краткая их характеристика. Особенности и современное состояние внешней торговли продовольствием и агроуслугами в Республике Беларусь: экспорт и импорт. Географическая и товарная структура экспорта и импорта продовольствия, агроуслуг в республике. Эффективность внешней торговли продовольствием и агроуслугами в республике.

Тенденции и перспективы развития внешней торговли продовольствием и агроуслугами.

Структура и органы управления ВТО. Процедура присоединения страны-кандидата к ВТО. Генеральное соглашение о торговле товарами (ГАТТ), Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС). Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Правила и процедуры относительно урегулирования споров.

Предпосылки и инструменты координации международной торговли продовольствием. Соглашение по сельскому хозяйству. Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных норм ВТО. Соглашение о субсидиях и компенсационных мерах ВТО. Инструменты воздействия ВТО на международную торговлю продовольствием: «желтая», «голубая» и «зеленая» корзина. Экономические проблемы и направления сотрудничества Республики Беларусь с ВТО. Основные направления модернизации торговой политики продовольствием ВТО.

Изменение направлений экспортно-импортной продовольственной структуры РБ в связи с современными тенденциями в геополитике

Тема 5. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в АПК

Система таможенных органов Республики Беларусь: задачи, функции, полномочия, инструменты и механизм функционирования. Таможенный кодекс Республики Беларусь.

Таможенный контроль: содержание, порядок и процедура проведения, декларирование товаров. Международная система независимой экспертизы качества и количества товара при осуществлении экспорта и импорта. Экономические санкции за нарушение правил таможенного контроля.

Таможенные органы, осуществляющие карантинный контроль: задачи, функции, полномочия и механизм функционирования. Порядок проведения.

Таможенные органы, осуществляющие ветеринарный и фитосанитарный контроль: задачи, функции, полномочия и механизм функционирования. Порядок проведения. Роль государства в международной торговле продовольствием, инструменты торговой политики. Виды таможенных платежей: таможенные пошлины, их классификация и методика определения. Таможенные сборы. Специфические случаи тарифной политики (оптимальный тариф, тарифная квота, экспортный тариф, аргументы против тарифов и за тариф). Преференции при уплате таможенных платежей. Характеристика Всеобщей системы преференций (ВСП). Республика Беларусь в системе преференций.

Перечень таможенных режимов и их характеристика. Обоснование преимуществ и недостатков применения тех или иных таможенных режимов при экспорте и импорте продовольствия.

Количественные ограничения: лицензирование, квотирование, контингентирование, «добровольные» ограничения экспорта продовольствия. Финансовые методы торговой политики продовольствием (субсидии, экспортные кредиты, демпинг). Неэкономические методы регулирования международной торговли продовольствием: стандартизация, сертификация, торговые договоры, институциональные инструменты.

Экономическая интерпретация понятия «таможенная стоимость» товара, услуги. Методы определения таможенной стоимости товара: классификация, порядок и алгоритм их применения.

Международная товарная номенклатура. Международная конвенция о персонифицированной системе описания и кодирования товаров. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Интерпретация понятия «страна происхождения продовольственного товара». Методика определения страны происхождения продовольственного товара в Республике Беларусь. Порядок документального оформления страны происхождения продовольственного товара.

Тема 6. Международные правила толкования торговых терминов - «ИНКОТЕРМС-2010»

Торговые обычаи и практика их применения. Экономическое и правовое толкование базисных условий поставок. Классификация базисных условий поставок в «Инкотермс-2010».

Характеристика терминов группы Е и F. Права и обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора о страховании и договора перевозки. Момент перехода риска. Способы транспортировки.

Характеристика терминов группы С. Права и обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора о страховании и договора перевозки. Момент перехода риска. Способы транспортировки.

Характеристика терминов группы D. Права и обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора о страховании и договора перевозки. Момент перехода риска. Способы транспортировки.

Тема 7. Международный контракт

Интерпретация понятия «международный контракт». Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.). Применение Конвенции на территории Республики Беларусь. Классификация международных договоров купли-продажи товаров и услуг.

Понятие «внешнеторговая сделка» в рамках требований Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров и признаки ее идентификации. Классификация коммерческих сделок в международной торговле продовольственными товарами: экспортные, импортные, реэкспорт и реимпорт. Виды внешнеторговых сделок по классификации Всемирной торговой организации (ВТО).

Понятие «оферта» и целесообразность ее использования во внешнеэкономической деятельности. Определенные и неопределенные, твердые и свободные оферты. Особенности подготовки и направления коммерческих предложений продавцом и покупателем.

Формирование условий заключения внешнеэкономического контракта. Характеристика разделов международного контракта: общие положения, предмет контракта, количество и качество товара, цена и общая сумма контракта, базисные условия контракта, сроки и порядок поставки, порядок, формы и условия расчетов, тара, маркировка, упаковка, условия приемки товара, страхование, рекламации, ответственность сторон за неисполнение и ненадлежащее исполнение обязательств. Особенности содержания контрактов на поставку продовольственных товаров, куплю-продажу материально-технических ресурсов для АПК.

Характеристика предконтрактной работы на предприятии. Оферта: интерпретация, классификация и международная практика проведения офертной работы. Форма международного контракта купли-продажи продовольственных товаров и агроуслуг. Порядок заключения и исполнения внешнеэкономического договора купли-продажи продовольственных товаров и агроуслуг в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Особенности подготовки, заключения и исполнения внешнеторговых договоров купли-продажи продовольственных товаров.

Тема 8. Порядок формирования цен в контракте и способы обеспечения исполнения обязательств по внешнеторговым сделкам

Понятие «мировая цена» и основные признаки ее идентификации. Классификация мировых цен на продовольственные товары. Источники информации о ценах на мировом аграрном рынке. Сбор и обобщение ценовой информации. Виды публикуемых цен и практика их использования. Ценообразование на различных типах мировых рынках продовольствия.

Предпосылки страновых особенностей формирования цен на продовольственные товары. Практика формирования цен на продовольственные товары в США, Канаде, Японии, ЕС, РФ, СНГ. Тенденции и прогнозирование методологии и практики формирования мировых цен на продовольственные товары.

Содержание и структура контрактной цены. Виды контрактных цен. Методика определения контрактной цены (твердая, подвижная, скользящая, сезонная, постоянная, нетто, брутто); практика ценовых скидков. Документальное оформление контрактной цены.

Способы обеспечения исполнения обязательств по внешнеторговым сделкам. Способы обеспечения исполнения обязательств внешнеторговых сделок. Институт залога и практика его применения: предмет и виды залога, договор залога, особенности залоговой практики с движимым и недвижимым имуществом. Поручительство и виды гарантий: банковские, фирменные и персональные гарантии. Резервирование права собственности: понятие задатка, аванса и практика их применения.

Виды уступок права требования. Понятие, признаки идентификации и инструментарий реализации факторинга. Виды факторинга. Определение платы за факторинговые услуги. Преимущества и недостатки факторинга. Форфейтинг: понятие, признаки идентификации и инструментарий реализации форфейтинга. Преимущества и недостатки применения форфейтинга во внешнеторговых сделках.

Тема 9. Основные внешнеторговые операции купли-продажи товаров и услуг в АПК

Классификация товарообменных и компенсационных сделок. Бартерные внешнеторговые сделки и практика их исполнения. Правовое регулирование бартерных сделок в Республике Беларусь. Торговые компенсационные сделки. Встречные и авансовые закупки. Порядок заключения и исполнения международного контракта встречной торговли.

Понятие и классификация международного агролизинга. Преимущества и недостатки международного агролизинга. Механизм реализации международного агролизинга. Методика расчета лизинговых платежей. Порядок заключения и исполнения договора о международном агролизинге.

Международный агротуризм, экотуризм, сельский туризм и практика его развития в странах ЕС, США, РФ и других стран. Экономические и институциональные условия развития международного агротуризма, экотуризма и сельского туризма в Республике Беларусь. Организация деятельности аграрных предприятий по привлечению агротуристов. Проблемы и перспективы развития международного агротуризма, экотуризма и сельского туризма.

Интерпретация понятия «международный агроинжиниринг». Классификация и особенности агроинжиниринговых услуг. Организация международной торговли агроинжиниринговыми услугами в АПК. Порядок подготовки и исполнения международных договоров выполнения агроинжиниринговых услуг.

Особенности формирования мирового рынка агронаучно-технической продукции. Международное регулирование торговли патентами и лицензиями агронаучно-технической продукции: международная торговля новыми сортами растений и породами животных, патентное право и его применение в АПК Республики Беларусь (Соглашение о международном лицензировании в сфере торговли новыми сортами растений и породами животных, Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков и другие международные соглашения). Международная торговля ноу-хау в селекции новых сортов растений и пород животных.

Тема 10. Международные транспортные операции

Международные транспортные операции: интерпретация, основные признаки идентификации и классификация. Международные транспортные организации. Правовое регулирование функционирования международных транспортных организаций в Республике Беларусь. Инструменты повышения эффективности функционирования международных транспортных организаций.

Сравнительная оценка преимуществ и недостатков использования основных видов транспорта для транспортировки продовольственных товаров и аграрной продукции. Методика обоснования оптимального варианта международных транспортных услуг. Организационно-правовая технология подготовки и осуществления международных транспортных операций. Международные договоры на перевозку продовольственных товаров и аграрной продукции различными видами транспорта. Документальное оформление международных транспортных перевозок.

Конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (международные дорожные перевозки). Сравнительные преимущества системы МДП. Международная система гарантий и практика ее применения в Республике Беларусь. Белорусская ассоциация международных автомобильных перевозчиков (БАМАП) и ее взаимодействие с Международным союзом автомобильного транспорта.

Тема 11. Посредническая внешнеторговая деятельность в АПК

Особенности и экономическая необходимость посреднической внешнеторговой деятельности в международной торговле аграрной продукцией и агроуслугами. Виды внешнеторгового посредничества. Методы осуществления внешнеторговой посреднической деятельности. Преимущества и недостатки посреднической внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеторгового посредничества в Республике Беларусь.

Классификация организационно-правовых форм посреднической внешнеторговой деятельности и их сравнительные преимущества и недостатки. Торговые дома и их роль в экспорте белорусских продовольственных товаров. Зарубежные представительства и практика их развития в Республике Беларусь.

Механизм оптимизации выбора посредника во внешнеторговой деятельности. Необходимость учета национальных традиций, обычаев, культуры в практике осуществления посреднической внешнеторговой деятельности. Экономическое обоснование уровня экономической и финансовой состоятельности внешнеторгового посредника.

Договоры с внешнеторговыми посредниками и правовое регулирование их применения в Республике Беларусь. Методика обоснования вознаграждений торговым посредникам.

Товаропроводящая сеть и ее элементы. Организация формирования и функционирования экспортно-импортной товаропроводящей сети на предприятиях АПК. Правовое регулирование формирования и функционирования товаропроводящей сети.

Тема 12. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий АПК

Особенности международной конъюнктуры рынка продовольствия и агроуслуг. Эффективность маркетинговой деятельности во внешнеэкономической деятельности предприятий АПК. Формирование маркетинговой стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий АПК.

Методология маркетинговых исследований мирового рынка продовольствия и агроуслуг. Методика проведения целевых маркетинговых исследований мирового рынка продовольствия и агроуслуг. Экономическое обоснование маркетинговых подходов к формированию каналов и выбора торговых посредников реализации аграрной продукции и агроуслуг на мировом рынке.

Основные принципы и методы эффективной организации маркетинговой деятельности на предприятиях АПК. Взаимосвязь доходов работников маркетинговых подразделений и ростом объема экспорта аграрной продукции предприятий АПК. Методика формирования на мировом аграрном рынке эффективного позиционирования продовольственных товаров.

Тема 13. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий АПК

Понятие «экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности» и его интерпретация. Особенности и методология оценки эффективности внешнеэкономической деятельности АПК.

Платежный баланс страны и его исследование. Географическая и отраслевая структура экспорта и импорта продовольствия и агроуслуг. Система стоимостных и натуральных показателей экономической, финансовой, социальной эффективности внешнеэкономической деятельности АПК: методика их определения и экономическая интерпретация.

Особенности оценки микроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК. Система натуральных и стоимостных показателей инвестиционной, производственной и финансовой эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК: методика их определения и экономическая интерпретация. Рентабельность экспортно-импортных операций: факторы и инструментарий ее повышения.

Тема 14. Международные переговоры: технология подготовки и проведения

Техника подготовки и проведения переговоров по экспорту и импорту. Механизм применения невербальных методов на международных переговорах. Особенности поведения представителей Республики Беларусь в международных переговорах. Техника завершения переговоров и их документальное оформление. Особенности международных переговоров по экспорту и импорту продовольствия и агроуслуг. Оценка эффективности организации проведения международных переговоров.

Правовые основы ведения переговоров с иностранным партнером. Техника ведения деловой переписки. Переговоры по телефону. Техника проведения личных переговоров. Организация подготовки и проведения переговоров с иностранным партнером.

Документальное оформление и оценка эффективности технологии проведения международных переговоров.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет, метод и задачи курса	2	2					зачет
2.	Международная интеграция и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий АПК	2	2					зачет
3.	Международные организации и их роль в развитии агробизнеса	2	2					зачет
4	Международная торговля продовольствием и агроуслугами и роль ВТО в данном процессе	2	2					зачет
5	Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД в АПК	4	4					
6	Международные правила толкования торговых терминов - «Инкотермс-2010»	2	2					
7	Международный контракт	4	4					
8	Порядок формирования цен в контракте и способы обеспечения исполнения обязательств по контракту	2	2					
9	Основные внешнеторговые операции купли-продажи товаров и услуг в АПК	4	4					

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	Международные транспортные операции	2	2					
11	Посредническая внешнеторговая деятельность в АПК	2	2					
12	Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий АПК	2	2					
13	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий АПК	2	2					
14	Международные переговоры: технология подготовки и проведения	2	2					
Всего аудиторных часов		34	34					зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет, метод и задачи курса		2/2					зачет
2.	Международная интеграция и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий АПК							зачет
3.	Международные организации и их роль в развитии агробизнеса	1/1						зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Международная торговля продовольствием и агроуслугами и роль ВТО в данном процессе	1/1						зачет
5	Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД в АПК	2/2						зачет
6	Международные правила толкования торговых терминов - «Инкотермс-2010»							зачет
7	Международный контракт	2/2	2/2					зачет
8	Порядок формирования цен в контракте и способы обеспечения исполнения обязательств по контракту		2/2					зачет
9	Основные внешнеторговые операции купли-продажи товаров и услуг в АПК							зачет
10	Международные транспортные операции							зачет
11	Посредническая внешнеторговая деятельность в АПК							зачет
12	Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий АПК							зачет
13	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий АПК	-/2						зачет
14	Международные переговоры: технология подготовки и проведения							зачет
Всего аудиторных часов		6/8	6/6					зачет

Заочная сокращенная (4,0 года обучения) форма обучения / Заочная полная (5,0 лет обучения) форма обучения

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Беркова О. В. Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе: учебное пособие / О.В. Беркова, М.К. Жудро, Е.И. Михайловский. – Минск: Тетралит, 2014. – 240 с.
2. Жудро, М.К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум: учеб. пособие / М.К.Жудро. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 162 с.
- 3.Лизакова, Р.А. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций по одному. дисциплине для студ.экон.спец. Гомель: ГГТУ им. П.О.Сухого, 2009.- 143с.
4. Рудый К.В. Финансы внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие/ К.В.Рудый. – Мн.: Выш.шк., 2004. – 348с.
5. Пашуто В.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учеб.пособие для студентов высших учебных заведений / В.П. Пашуто, О.В. Пашуто. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009 . – 360 с.

Дополнительная литература

6. Алехнович А. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: практикум для студ. вузов /А.В. Алехнович – Минск: Дикта, 2007. – 248 с.
7. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов /Г. Д. Гордеев, Л. Я. Иванова, С. К. Казанцев и др.; М.: ЮНИТИ, 2000. – 823 с.
8. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов. 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2001. 671 с.
9. Всемирная торговая организация: ориентиры для экономистов и юристов /В.Ф. Медведев, С.И. Михневич, В.В. Почекина и др., Под ред. П.Г.Никитенко. Мн.: НО ООО «Бип-С». 2003. 126 с.
10. Краткий статистический сборник «Республика Беларусь в цифрах». 2014 (Стат.сб.) Минстат Республики Беларусь Минск, 2014. – 347 с.
11. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / [М. И. Плотницкий и др.] ; под общ. ред. М. И. Плотницкого, Г. В. Турбан. - Минск : Современная школа : Мисанта, 2011. - 614 с.
12. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е.Ф.Прокушев. – 5-е изд. испр. и доп.. – М.: Дашков и К, 2008.
13. Таможенный кодекс Республики Беларусь . – Минск, 2007
14. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учеб.пособие / Г.В.Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2006. -207 с.
15. Тынель А. и др. Курс международного торгового права / Тынель А., Функ Я., Хвалей В. – 2-е изд. – Мн.: Амалфея, 2000. –704с.
- 16.Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей [Текст]: Учеб. пособие / Г.А. Шмарловская, Г.Г. Санько, Е.Н. Петрушкевич [и др.]; под ред. Г.А. Шмарловской. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 253 с.

Электронные учебно-методические комплексы

1. Лизакова, Р. А. Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Р. А. Лизакова, А. Ю. Бердин ; кафедра "Маркетинг". - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013

2. Лизакова, Р. А. Внешнеэкономическая деятельность : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Р. А. Лизакова, А. Ю. Бычкова. - Гомель : ГГТУ, 2009

Список литературы *составил А. В. Шихов*
 Примерный перечень практических занятий.

1. Предмет, метод и задачи курса.
2. Международная интеграция, глобализация и развитие мирового рынка товаров и услуг
3. Иностраннные инвестиции. Эффективность их привлечения в бизнес
4. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности
- Участники внешнеэкономической деятельности
5. Коммерческая сделка в международной торговле
6. Внешнеторговый контракт – подготовка переговоров
7. Внешнеторговый контракт – подготовка текста контракта
8. Международный лизинг
9. Международные операции по купле-продаже результатов интеллектуальной деятельности.
10. Международный франчайзинг
11. Операции валютного рынка
12. Экономическое обоснование цен в договоре
13. Ценообразование во внешней торговле (установление исходной цены на экспортную продукцию)
14. Международные организации, их роль в развитии бизнеса
15. Таможенное регулирование. Определение таможенной стоимости товара
16. Нетарифное регулирование
17. Эффективность внешнеэкономической деятельности

Диагностика компетенций студента

Оценка учебных достижений студента на зачете проводится по критерию «зачтено»- «незачтено». Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные министерством образования Республики Беларусь.

Оценка промежуточных учебных достижений студентов осуществляется в соответствии с избранной кафедрой шкалой оценок.

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

- выступление студента на конференции по подготовленному реферату (АК-1, АК-2, АК-3, АК-4, СЛК-1, СЛК-6, ПК-6, ПК-7);
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам (АК-4, АК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-7);

- защита, выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий (АК-2, АК-4, АК-7, СЛК -3, ПК-1, ПК-4, ПК-7);

Библиотека ГГТУ им. П.О.Суворова

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг	Маркетинг	Содержание дисциплины согласовано	пр. № 4 от 24.10.2015

Библиотека ГГТУ ИМ. П. А. ВОЛКОВА