

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «ГГТУ имени П.О. Сухого»

 О.Д. Асенчик

22. 12. 2015

Регистрационный № УД-13-38/уч.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 07-2013 и учебных планов УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» регистрационный № Е 25-1-08/уч. от 17.09.2013 г.; регистрационный № Е 25-1-09/уч. от 17.09.2013 г.; регистрационный № Е 25-1-48/уч. от 21.09.2013 г.; регистрационный № Е 25-1-49/уч. от 21.09.2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.П. Пономаренко, доцент кафедры «Экономика» УО «ГГТУ имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.В. Медведев, доцент кафедры бухгалтерского учета УО БТЭУ ПК, кандидат экономических наук, доцент.

Е.Н. Карчевская, доцент кафедры «Маркетинг» УО ГГТУ имени П.О. Сухого, кандидат географических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика»

протокол № 4 от 05.11.2015

Иванов

И.И. Думин

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета

протокол № 3 от 30.11.2015

УО 099-6/кз

Григорьев

Научно-методическим советом заочного факультета

протокол № 2 от 3.12.2015

УО 1-104-2у

Научно-методическим советом УО ГГТУ им. П.О. Сухого

протокол № 2 от 08.12.2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях становления и развития социально ориентированной рыночной экономики предприятия получили широкую экономическую самостоятельность. Это существенно повысило требования к уровню экономических исследований и методам хозяйственного руководства. При возрастании конкурентной борьбы только глубокий научный подход к руководству деятельностью предприятия обеспечит максимизацию прибыли, позволит ей в полной мере использовать свои преимущества. Это обстоятельство обуславливает настоятельную необходимость изучения студентами учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности».

Цель изучения учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» – сформировать у будущих экономистов базовые знания теоретических основ анализа хозяйственной деятельности и навыки использования различных его приемов и методов для объективной оценки результатов работы предприятия и его финансового состояния с целью выбора и обоснования оптимальных управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- сформировать знания по теории анализа хозяйственной деятельности;
- изучить сущность анализа хозяйственной деятельности, его роль в системе управления деятельностью предприятия;
- изучить сущность и содержание основных аналитических категорий и процедур, принципов, предмета, объектов и метода анализа хозяйственной деятельности;
- изучить приемы, процедуры и инструментарий анализа хозяйственной деятельности;
- изучить методики анализа основных показателей деятельности предприятия и его финансового состояния;
- получить навыки использования информации анализа хозяйственной деятельности в процессе управления.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Базовыми дисциплинами для освоения курса «Анализ хозяйственной деятельности» являются: «Экономика организации (предприятия)», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы организации». Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общеэкономических и профилирующих дисциплин: «Компьютерные информационные технологии», «Экономическая теория», «Высшая математика» и др.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;

- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач, выполнение практических заданий и др.

По окончании курса студент *должен знать*:

- основные категории анализа хозяйственной деятельности;
- приемы и способы измерения влияния факторов;
- методики анализа деятельности предприятия и его финансового состояния;

должен уметь:

- детализировать, структурировать, моделировать изучаемые экономические явления и процессы;
- измерять влияние факторов на результаты хозяйственной деятельности предприятия, изучать закономерности и тенденции их развития;
- объективно оценивать результаты деятельности анализируемых предприятий с учетом объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов, финансовых рисков;
- выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности деятельности предприятия на основе изучения передового опыта, достижений научно-технического прогресса;
- обосновывать выводы и конкретные рекомендации по итогам анализа с целью улучшения результатов хозяйственной деятельности предприятий;

должен владеть:

- методикой расчета влияния факторов на изменение уровня анализируемых показателей и определения резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, при обучении дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» студент приобретает или совершенствует следующие ключевые компетенции:

академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

социально-личностные компетенции:

- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- СЛК-6. Уметь работать в команде;

профессиональные компетенции:

- ПК-2. Обеспечивать устойчивое развитие основных производственных и функциональных подразделений организации (предприятия);

– ПК-5. Владеть современными техниками принятия управленческих решений;

– ПК-13. Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации (предприятия) и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;

– ПК-19. Изучать результаты работы организации (предприятия) и его структурных подразделений и сопоставлять их с показателями других организаций (предприятий);

– ПК-20. Выявлять внутрихозяйственные резервы и разрабатывать мероприятия по их использованию;

– ПК-21. Проводить оперативный экономический анализ хода выполнения плановых заданий и мероприятий по использованию резервов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;

– ПК-26. Проводить исследования в области методологии и методики планирования трудовых показателей и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и его структурных подразделений.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний;
- зачет;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- доклады на конференциях;
- публикации статей, докладов;
- другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации (зачет, тесты);
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» для дневной и заочной форм получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная	Заочная (сокращенная)	
Курс	3	3	4
Семестр	6	6	7
Всего часов по учебной дисциплине	94	94	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	52	24	
Зачетные единицы	2	2	
Лекции	34	4	–
Практические (семинарские) занятия	18	2	2
Форма текущей аттестации	Зачет	–	Зачет
Курсовая работа	–	–	–
Зачетные единицы	–	–	–

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие, значение, предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности.

Понятие анализа как метода познания сущности явлений и процессов. Объективные предпосылки возникновения и развития анализа хозяйственной деятельности, его роль в системе управления предприятием.

Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация.

Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности.

Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности.

Тема 2. Методологические основы анализа хозяйственной деятельности.

Понятие о методологии экономического анализа и характеристика ее основных элементов.

Методика анализа хозяйственной деятельности и ее содержание.

Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности: способ сравнения, способ относительных и средних величин, способ группировки, способы графического и табличного представления данных, балансовый способ.

Тема 3. Методика факторного анализа.

Понятие и виды факторного анализа. Основные этапы факторного анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Основные типы факторных моделей в детерминированном анализе. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: способ цепной подстановки, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц, индексный метод, интегральный способ, способ долевого участия.

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа производства и реализации продукции.

Анализ выполнения плана и динамики производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Обобщающие, частные и косвенные показатели оценки качества продукции.

Понятие и значение ритмичности производства и реализации продукции. Прямые и косвенные показатели ритмичности производства и реализации продукции.

Методика расчета влияния факторов на изменение объемов производства и реализации продукции.

Тема 5. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа трудовых ресурсов предприятия.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ состава, структуры и динамики численности работников. Показатели оценки движения кадров.

Анализ фонда рабочего времени. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных потерь рабочего времени.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Факторный анализ производительности труда.

Тема 6. Анализ фонда заработной платы.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа фонда заработной платы.

Анализ состава, структуры и использования фонда заработной платы. Факторный анализ переменной и постоянной частей фонда заработной платы.

Оценка соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

Тема 7. Анализ основных средств предприятия.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа основных средств предприятия.

Анализ состава, структуры и динамики основных средств предприятия. Анализ технического состояния и движения основных средств предприятия.

Анализ эффективности использования основных средств предприятия. Факторный анализ фондоотдачи, рентабельности основных средств.

Анализ использования технологического оборудования: показатели, порядок их расчета и анализа.

Тема 8. Анализ материальных ресурсов предприятия.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа материальных ресурсов предприятия.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ выполнения плана поставок сырья и материалов (по ассортименту, качеству, срокам). Анализ складских запасов. Анализ оборачиваемости складских запасов.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоотдачи и материалоёмкости продукции.

Тема 9. Анализ себестоимости продукции.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа себестоимости продукции.

Анализ динамики и структуры общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат и прямых трудовых затрат.

Факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции, затрат на один рубль произведенной продукции, себестоимости отдельных видов продукции.

Тема 10. Анализ финансовых результатов предприятия.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа финансовых результатов предприятия.

Анализ состава, структуры и динамики прибыли до налогообложения. Анализ динамики и выполнения плана прибыли от реализации продукции. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.

Анализ формирования и распределения чистой прибыли.

Анализ показателей рентабельности предприятия.

Тема 11. Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия. Анализ активов предприятия и источников их финансирования.

Понятие финансового состояния предприятия. Субъекты, объекты, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия. Способы и приемы анализа финансового состояния: «чтение» бухгалтерского баланса, финансовые коэффициенты.

Анализ состава, структуры и динамики долгосрочных и краткосрочных активов предприятия. Факторы изменения их величины. Оценка изменений в составе активов.

Анализ наличия, состава, структуры и динамики собственных и заемных источников финансирования активов предприятия. Факторы изменения их величины. Соотношение собственных и заемных источников финансирования.

Тема 12. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Понятие платежеспособности и ликвидности предприятия. Оценка ликвидности баланса. Методика расчета и анализа показателей ликвидности. Анализ платежеспособности предприятия. Факторный анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности предприятия.

Понятие финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа структуры источников финансирования активов. Анализ соблюдения финансового равновесия активов и источников их финансирования по срокам использования.

Тема 13. Анализ эффективности и интенсивности использования средств предприятия.

Понятие и система показателей оценки эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.

Анализ рентабельности активов. Факторы изменения ее уровня.

Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала.

Анализ интенсивности использования капитала предприятия. Показатели оборачиваемости средств, порядок их расчета и анализа. Эффект от ускорения оборачиваемости капитала. Операционный и финансовый циклы предприятия: методика расчета и анализа.

Тема 14. Диагностика вероятности банкротства предприятия.

Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Показатели, используемые для оценки вероятности банкротства предприятия в отечественной и зарубежной практике. Оценка вероятности банкротства предприятия.

Пути финансового оздоровления несостоятельных предприятий.

Тема 15. Методика маржинального анализа.

Понятие и значение маржинального анализа. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности.

Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Определение пороговых значений условно-постоянных затрат, условно-переменных затрат на единицу продукции и цены реализации.

Методические подходы к обоснованию управленческих решений на основе маржинального анализа.

Тема 16. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.

Объекты, значение, задачи и источники информационного обеспечения анализа инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.

Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам. Анализ эффективности реальных инвестиций.

Анализ эффективности инновационной деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы
получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электрон- ные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лек- ции	практиче- ские заня- тия		
Анализ хозяйственной дея- тельности (94 ч.)		34	18		
1	Понятие, значение, предмет, содержа- ние и задачи анали- за хозяйственной деятельности	2	1	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная пре- зентация 1	Опрос, решение за- дач, тестирование
2	Методологические основы анализа хо- зяйственной дея- тельности	2	1	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная пре- зентация 2	Опрос, решение за- дач, тестирование
3	Методика фактор- ного анализа	4	3	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная пре- зентация 3	Опрос, решение за- дач, тестирование
4	Анализ производ- ства и реализации продукции	2	1	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная пре- зентация 4	Опрос, решение за- дач, тестирование
5	Анализ трудовых ресурсов предпри- ятия	2	1	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная пре- зентация 5	Опрос, решение за- дач, тестирование
6	Анализ фонда зара- ботной платы	2	1	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная пре- зентация 6	Опрос, решение за- дач, тестирование
7	Анализ основных средств предпри- ятия	2	1	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная пре- зентация 7	Опрос, решение за- дач, тестирование
8	Анализ материаль- ных ресурсов пред- приятия	2	1	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная пре- зентация 8	Опрос, решение за- дач, тестирование
9	Анализ себестои- мости продукции	2	1	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная пре- зентация 9	Опрос, решение за- дач, тестирование
10	Анализ финансовых результатов пред- приятия	2	1	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная пре- зентация 10	Опрос, решение за- дач, тестирование
11	Теоретические ос- новы анализа фи- нансового состоя- ния предприятия. Анализ активов предприятия и ис- точников их финан- сирования	2	1	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная пре- зентация 11	Опрос, решение за- дач, тестирование

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
12	Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	2	1	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная презентация 12	Опрос, решение задач, тестирование
13	Анализ эффективности и интенсивности использования средств предприятия	2	1	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная презентация 13	Опрос, решение задач, тестирование
14	Диагностика вероятности банкротства предприятия	2	1	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная презентация 14	Опрос, решение задач, тестирование
15	Методика маржинального анализа	2	1	[3, 8, 9, 19, 24], компьютерная презентация 15	Опрос, решение задач, тестирование
16	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия	2	1	[1, 2, 3, 8, 24], компьютерная презентация 16	Опрос, решение задач, тестирование

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной (сокращенной)
формы получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
	Анализ хозяйственной деятельности (8 ч.)	4	4		
1	Понятие, значение, предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности	-	-	[8, 9, 10, 17, 24]	Тестирование
2	Методологические основы анализа хозяйственной деятельности	-	-	[8, 9, 10, 17, 24]	Тестирование
3	Методика факторного анализа	2	2	[8, 9, 10, 17, 24], компьютерная презентация 3	Опрос, решение задач, тестирование
4	Анализ производства и реализации продукции	-	-	[1, 2, 3, 8, 18, 24]	Решение задач, тестирование
5	Анализ трудовых ресурсов предприятия	-	-	[1, 2, 3, 8, 18, 24]	Решение задач, тестирование
6	Анализ фонда заработной платы	-	-	[1, 2, 3, 8, 18, 24]	Решение задач, тестирование
7	Анализ основных средств предприятия	-	-	[1, 2, 3, 8, 18, 24]	Решение задач, тестирование
8	Анализ материальных ресурсов предприятия	-	-	[1, 2, 3, 8, 18, 24]	Решение задач, тестирование
9	Анализ себестоимости продукции	-	0,5	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная презентация 9	Опрос, решение задач, тестирование
10	Анализ финансовых результатов предприятия	1	0,5	[1, 2, 3, 8, 18, 24], компьютерная презентация 10	Опрос, решение задач, тестирование
11	Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия. Анализ активов предприятия и источников их финансирования	-	-	[1, 2, 3, 4, 8, 24]	Решение задач, тестирование
12	Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	0,5	0,5	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная презентация 12	Опрос, решение задач, тестирование
13	Анализ эффективности и интенсивности использования средств предприятия	0,5	0,5	[1, 2, 3, 4, 8, 24], компьютерная презентация 13	Опрос, решение задач, тестирование
14	Диагностика вероятности банкротства предприятия	-	-	[1, 2, 3, 4, 8, 24]	Решение задач, тестирование

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
15	Методика маржинального анализа	-	-	[3, 8, 9, 19, 24]	Решение задач, тестирование
16	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия	-	-	[1, 2, 3, 8, 24]	Решение задач, тестирование

Библиотека ГГТУ им. П.О.Скуридина

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В.И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 528 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: Современная школа, 2010. – 800 с.
3. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – Минск: Соврем. школа, 2007. – 942 с.
4. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. – 4-е изд. – Москва: Центр экономики и маркетинга, 2000. – 208 с.
5. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / под ред. Н.П. Любушина. – Москва: ЮНИТИ, 2004. – 471 с.
6. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ, 2004. – 408 с.
7. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятий: учеб. пособие. – Москва: Акад. Проект, 2004. – 576 с.
8. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 12-е изд. – Москва: Новое знание, 2006. – 679 с.
9. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 282 с.
10. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник / под общ. ред. Л.И. Кравченко. – 3-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2005. – 368 с.

Дополнительная литература

11. Бухгалтерский и налоговый учет, финансовый анализ и контроль: учеб. пособие / под общ. ред. А.О. Левковича, О.А. Левковича. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2012. – 728 с.
12. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: от бухгалтерского учета к экономике / А.В. Грачев. – Москва: Финпресс, 2002. – 208 с.
13. Маркарьян, Э.А. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / Э.А. Маркарьян. – Москва: Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. – 96 с.
14. Протасов, В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг: учеб. пособие / В.Ф. Протасов. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 536 с.
15. Радченко, Ю.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для вузов / Ю.В. Радченко. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 187 с.
16. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие / Н.А. Рыхтикова. – 2-е изд. – Москва: Форум, 2010. – 239 с.

17. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд. – Минск: Новое знание, 2006. – 652 с.
18. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты / Г.В. Савицкая. – 2-е изд. – Москва: Новое знание, 2004. – 160 с.
19. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: крат. курс / Г.В. Савицкая. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 304 с.
20. Самуэльсон, П.А. Основания экономического анализа / П.А. Самуэльсон; пер. с англ. под ред. П.А. Ватника. – Санкт-Петербург: Экономическая школа, 2002. – 604 с.
21. Федорова, Г.В. Учет и анализ банкротств: учеб. пособие / Г.В. Фёдорова. – 2-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2008. – 248 с.
22. Чернышева, Ю.Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Ю.Г. Чернышева, Э.А. Чернышев. – Москва: Ростов н/д: МарТ, 2003. – 304 с.
23. Экономический анализ: учеб. пособие / под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 656с.

Учебно-методические комплексы

24. Титоренко, А.М. Анализ хозяйственной деятельности: Электронный учебно-методический комплекс для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / авт. сост. А.М. Титоренко. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого. – 2010. <http://elib.gstu.by/handle/220612/1513>

Список литературы сверен М. (Титова О. В.)

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний, материалов и технических средств обучения

Компьютерные презентации по курсу «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» заключается:

– в дополнении текстов лекций по темам курса и внесении в них уточнений в соответствии с изменениями в действующих нормативных правовых актах и происходящими экономическими процессами (освоение экономической терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса и т. п.);

– в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам организации и проведения анализа хозяйственной деятельности отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий;

– в овладении практическими навыками организации и проведения анализа хозяйственной деятельности, обоснования решений по управлению предприятиями.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; решение задач; обсуждение ситуаций в малых группах; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по указанной дисциплине.

Итоговая отметка по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов заочного отделения формируется согласно утвержденным на ка-

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний, материалов и технических средств обучения Компьютерные презентации по курсу «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» заключается:

- в дополнении текстов лекций по темам курса и внесении в них уточнений в соответствии с изменениями в действующих нормативных правовых актах и происходящими экономическими процессами (освоение экономической терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса и т. п.);
- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам организации и проведения анализа хозяйственной деятельности отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий;
- в овладении практическими навыками организации и проведения анализа хозяйственной деятельности, обоснования решений по управлению предприятиями.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; решение задач; обсуждение ситуаций в малых группах; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по указанной дисциплине.

Итоговая отметка по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов заочного отделения формируется согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по указанной дисциплине.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономика	Утвердить учебную программу	13.01.2016 г., протокол № 6
Статистика	Экономика	Утвердить учебную программу	13.01.2016 г., протокол № 6
Бухгалтерский учет и анализ	Экономика	Утвердить учебную программу	13.01.2016 г., протокол № 6
Финансы организации	Экономика	Утвердить учебную программу	13.01.2016 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой «Экономика»



Н.П. Драгун