



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Институт повышения квалификации
и переподготовки

Кафедра «Профессиональная переподготовка»

А. М. Бондарева

МАКРОЭКОНОМИКА

ПОСОБИЕ

для слушателей специальности переподготовки

1-24 01 72 «Экономическое право»

заочной формы обучения

Гомель 2017

УДК 330.101.54(075.8)
ББК 65.012.3я73
Б81

*Рекомендовано кафедрой «Профессиональная переподготовка»
Института повышения квалификации
и переподготовки ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 6 от 25.02.2016 г.)*

Рецензент: зав. каф. «Маркетинг» Учреждения образования «Гомельский
государственный технический университет имени П. О. Сухого»
канд. экон. наук *О. В. Ланицкая*

Бондарева, А. М.

Б81 Макроэкономика : пособие для слушателей специальности переподготовки 1-24 01 72
«Экономическое право» заоч. формы обучения / А. М. Бондарева. – Гомель : ГГТУ
им. П. О. Сухого, 2017. – 61 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ;
32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. –
Режим доступа: <http://elib.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

Рассмотрены общие вопросы дисциплины «Макроэкономика», ключевые понятия и спи-
сок рекомендованных литературных источников.

Для слушателей специальности «Экономическое право» заочной формы обучения.

УДК 330.101.54(075.8)
ББК 65.012.3я73

© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Экономическая система и ее структура. Система национального счетоводства	5
Тема 2. Макроэкономические пропорции. Макроэкономические процессы. Структура национального рынка ...	13
Тема 3. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD - AS$)	22
Тема 4. Совместное равновесие: модель $IS-LM$. Регулирование национального рынка	31
Тема 5. Макроэкономическая нестабильность рыночной экономики и формы ее проявления.....	39
Тема 6. Экономический рост	49
Рекомендуемая литература.....	59

ВВЕДЕНИЕ

Целью преподавания курса «Макроэкономика» является изучение закономерностей функционирования экономики как единого целого, освещение альтернативных подходов к объяснению экономических явлений, формирование экономического образа мышления, выработка умения ориентироваться в проблемах национальной и мировой экономики.

Макроэкономика - теоретическая дисциплина, имеющая практическую направленность. Это означает, что результаты, полученные макроэкономикой, находят применение в практике государственных финансов, в банковском деле, в инвестиционном анализе.

Предлагаемый вниманию слушателей курс лекций содержит системное изложение, как общеметодологических вопросов, так и практика ориентированных. В тексте пособия проиллюстрированы модели установления макроэкономического равновесия и формирования макроэкономической политики. Проблемы макроэкономической динамики рассмотрены в темах, посвященных экономическому росту, макроэкономической нестабильности и закономерностям развития экономических систем и макроэкономических процессов. Значительное место отведено исследованию фискальных и монетарных мер регулирования экономики и пояснению особенностей функционирования трансформационной экономики.

Автор выражает надежду, что знания, полученные в ходе изучения предлагаемого материала, позволят научиться оценивать существующую в национальной экономике ситуацию и понимать, что нужно сделать для ее улучшения.

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ЕЕ СТРУКТУРА. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА

- 1.1 Понятие экономической системы. Основные элементы экономической системы.
- 1.2 Критерии сравнения экономических систем. Технологические уклады.
- 1.3 Сущность системы национального счетоводства и цели его организации.
- 1.4 Основные показатели макроэкономической статистики в системе национальных счетов (СНС).

Ключевые понятия: система национальных счетов, смешанная экономика, рыночная система, технологический уклад, традиционная система, централизованно-управляемая система, экономическая система.

1.1 Понятие экономической системы. Основные элементы экономической системы

Экономическая система – совокупность взаимосвязанных и упорядоченных составных частей экономики.

Экономическая система – система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

Трактовка сущности экономической системы зависит от экономической школы. В школах неоклассического направления исследуются поведения людей, максимизирующих свою полезность в среде ограниченных ресурсов при неограниченных потребностях. Основными элементами экономической системы признаются фирмы, домохозяйства, государство.

Институциональная школа основной акцент в исследовании экономических систем делает на институты. Институт рассматривается как любое устоявшееся правило или норма экономического поведения. Неоинституционалисты используют системный подход и обращают внимание на специфику экономических систем, изучая: способ координации, систему прав собственности, трансакционные издержки и систему контрактов.

Пролетарская политическая экономия или марксизм использует диалектический системный подход. Диалектический подход в марксизме, во-первых, в качестве фундамента использует принцип исследования противоречий, диалектического единства противоположно-

стей, как основу функционирования экономических систем; во-вторых, выделяет не только количественные, но и качественные скачки в развитии экономических систем; в-третьих, акцентирует внимание на исторической ограниченности экономических систем. Одним из обязательных условий исследования экономических систем в марксизме является изучение истории экономических систем или изучение способа производства.

Экономические системы также изучаются с точки зрения других теоретических школ, непосредственно связанных с экономической теорией. С точки зрения исследователей современного постиндустриального общества, постиндустриальная экономика («информационное общество» или «общество знаний») рождается как особый технологический уклад, который существенно видоизменяет экономические и социальные системы в целом.

В отличие от концепций неоклассики и неоинституционализма, историческая школа делает акцент на исторически сложившихся различиях национальных экономических систем.

В экономике каждой страны существует много разных видов деятельности, и каждый элемент системы может функционировать потому, что находится во взаимодействии и взаимозависимости с другими компонентами.

Экономическая система включает в себя следующие основные элементы:

- ✓ технико-экономические (производительные силы);
- ✓ социально-экономические (производственные отношения);
- ✓ ресурсы (трудовые, природные и др.);
- ✓ общественное разделение труда (специализация);
- ✓ процесс труда и его моменты (труд, средства труда, предмет труда);
- ✓ производственные возможности;
- ✓ эффективность производства.

Классификацию экономических систем проводят на базе двух критериев:

- преобладающая форма собственности (коллективная или частная);
- преобладающий механизм регулирования.

С учетом этих критериев различают три типа экономики:

▪ **традиционная** – унаследованная от прошлого, с устаревшими средствами производства, со слабой реакцией на технический прогресс и новые потребности;

▪ **рыночная** – характеризуется частной собственностью на ресурсы, роль государственного регулирования экономики незначительна;

▪ **централизованно-управляемая** – действия индивидуумов подчинены директивам из центра, исходя из хозяйственного плана.

Современная мировая экономика не является единообразной системой. Национальные экономические системы специфичны, они сочетают черты всех трех типов, однако пропорции такого сочетания различны. В 30-е годы 20 века возникла **смешанная экономика**, в которой сочетаются частные, корпоративные, общественные интересы.

1.2 Критерии сравнения экономических систем. Технологические уклады

Классификацию экономических систем проводят на базе двух критериев:

• преобладающая форма собственности (коллективная или частная);

• преобладающий механизм регулирования.

С учетом этих критериев различают три типа экономики:

▪ **традиционная** – унаследованная от прошлого, с устаревшими средствами производства, со слабой реакцией на технический прогресс и новые потребности;

▪ **рыночная** – характеризуется частной собственностью на ресурсы, роль государственного регулирования экономики незначительна;

▪ **централизованно-управляемая** – характеризуется общественной собственностью на ресурсы; действия индивидуумов подчинены директивам из центра, исходя из хозяйственного плана.

Современная мировая экономика не является единообразной системой. Национальные экономические системы специфичны, они сочетают черты всех трех типов, однако пропорции такого сочетания различны. В 30-е годы 20 века возникла **смешанная экономика**, в которой сочетаются частные, корпоративные, общественные интересы.

Для характеристики технико-экономических элементов экономических систем используется теория технологических укладов. Смешанная экономика отличается многоукладностью, причем не только разнообразием форм собственности, но и многообразием технологических укладов.

Смена доминирующих в экономике технологических укладов предопределяет неравномерный ход научно-технического прогресса. Считается, что в мире пройдены 5 технологических укладов, в настоящий момент наступает шестой техноуклад.

Таблица 1.1

Характеристика технологических укладов

Номер технологического уклада	Ядро технологического уклада	Ключевой фактор технологического уклада
1	Текстильная промышленность, текстильное машиностроение, выплавка чугуна, обработка железа, водяной двигатель	Текстильные машины
2	Паровой двигатель, железнодорожное строительство, транспорт, машинопароходостроение, угольная, станкоинструментальная промышленность	Паровой двигатель, станки
3	Электротехническое, тяжелое машиностроение, черная металлургия, производство и прокат стали, линия электропередачи, неорганическая химия	Электродвигатель, сталь
4	Автомобиле-, тракторостроение, цветная металлургия, производство товаров длительного пользования, синтетические материалы, органическая химия, производство и переработка нефти	Двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия
5	Электронная промышленность, вычислительная, оптико-волоконная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, производство и переработка газа, информационные услуги	Микроэлектронные компоненты
6	Нанoeлектроника, молекулярная и нанофотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, оптические наноматериалы, нанотехнологии, наносистемная техника, наноборудование	Системы искусственного интеллекта, глобальные информационные сети

На большинстве предприятий Беларуси технологическая база промышленности представляет традиционный 4 технологический уклад, тогда как экономически развитые страны перешли на 5-6 уклады.

1.3. Сущность системы национального счетоводства и цели его организации

Система национальных счетов (СНС) возникла в 40-х годах 20 века в западных странах в результате интеграции двух направлений исследований: работ в области статистики НД (чистой продукции); анализа экономического цикла.

Социалистические страны, в том числе Беларусь, вплоть до начала 90-х г.г. 20 века использовали статистические системы, основанные на балансе народного хозяйства (БНХ).

СНС – комплекс таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода. В СНС исчисляются важнейшие макроэкономические показатели.

Первые попытки составления системы национальных счетов были предприняты в Великобритании в 1946 г., в США – в 1947 г., во Франции – в 1949 г. После второй мировой войны СНС была введена в международную практику. Она частично пересматривалась в 1958, 1963, 1965, 1968 гг. С 1956 года ООН стала издавать «Ежегодник по статистике национальных счетов».

В 1968 году была сформирована межгосударственная система национальных счетов ООН (СНС ООН). В ней впервые появилось деление производства по отдельным отраслям и производителям, был включен межотраслевой баланс, осуществлен более подробный учет финансовых потоков, включены показатели национального богатства и т. д.

Экономические показатели в СНС ООН 1968 года исчисляются по двум концепциям: внутренней и национальной. Согласно *внутренней* концепции, показатели отражают деятельность всех экономических единиц на территории страны независимо от их национальной (гражданской) принадлежности. По *национальной* концепции в состав показателей дополнительно входит разность между поступлениями из-за границы гражданам данной страны и выплатами за границу гражданам других стран.

На основе СНС 1968 года была разработана СНС ЕЭС. В ней было более четко проведено разграничение между показателями потоков и запасов (с одной стороны – имеющиеся блага, услуги, доходы, обязательства, с другой – материально-вещественные и финансовые активы).

Развитие и распространение неокейнсианства и монетаризма повлияло на пересмотр и усовершенствование СНС ООН. С 1992 года применяются сопоставимые цены, цены производителя, потребителя, факторные цены. Фактически СНС ООН 1992 года представляет собой макроэкономическое, бухгалтерское, цифровое отражение кругооборота дохода в рамках замкнутого хозяйственного периода. С 1993 года СНС включает кроме финансовых потоков, таблицу «затраты-выпуск», а так же балансы имущества в реальной и денежной формах.

Основные задачи СНС: обеспечение эффективного учета, анализа, прогнозирования и регулирования экономики на всех уровнях. СНС применима не только для анализа процессов на национальном уровне, но и на более низких уровнях агрегирования – например, на уровне отдельных секторов.

СНС в узком смысле охватывает счета, которые выявляют показатели экономического развития (ВВП, НД и их компоненты).

СНС в широком смысле – система макроэкономических расчетов, включающих так же запасы ресурсов, межотраслевой баланс, платежный баланс и др.

Сегодня СНС применяется более чем в 150 странах мира с рыночной экономикой. В Беларуси переход от системы БНХ к СНС осуществляется с начала 90-х годов. Это вызвано, во-первых, сменой социально-экономического строя и системы управления и, во-вторых, вхождением Беларуси как суверенного государства в состав мирового хозяйства. Республиканская СНС, разработанная в 1993 году, отражает сквозное движение стоимости продуктов и услуг на всех стадиях воспроизводства в стране. В ней предусмотрены так же счета для других стран мира, с которыми наше государство осуществляет экономические операции.

Количественную (цифровую) информацию для СНС предоставляют государственные статистические службы – в Беларуси их возглавляет Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

1.4. Основные показатели макроэкономической статистики в системе национальных счетов (СНС)

Основные статистические показатели рассчитываются в СНС, понимаемой, собственно, как *система взаимосвязанных показателей*, применяемых для описания и анализа макроэкономических процессов.

Ключевым показателем является валовой внутренний продукт (ВВП). В аналитических целях могут рассчитываться валовой национальный продукт (ВНП) и национальный доход (НД)

ВВП – макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно за год) всеми производителями, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или являются собственностью иностранцев.

ВНП - макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны не только внутри страны, но и за рубежом.

ВВП, как и ВНП, измеряется *тремя способами*:

- 1) по расходам (по конечному использованию);
- 2) по доходам (по распределительному способу);
- 3) по добавленной стоимости.

При расчете *ВВП по расходам* суммируются расходы всех экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора):

$$ВВП = C + I + G + NE, \quad (1.1)$$

где C – потребление (расходы); I – валовые частные внутренние инвестиции; G - государственные закупки товаров и услуг; NE - чистый экспорт.

Расчет *ВВП (ВНП) по доходам* осуществляется суммированием всех видов факторных доходов (заработная плата, премии, прибыль, рентные доходы, проценты) плюс два компонента не являющиеся доходами – амортизация и чистые косвенные налоги на бизнес, т.е. налоги минус субсидии.

В СНС расходная часть должна равняться доходной.

$$Y = C + I + G + NE \quad (1.2)$$

При расчете ВВП (ВНП) по добавленной стоимости суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Этот метод дает возможность определить вклад различных фирм и отраслей в производстве ВВП (ВНП). Сумма добавленной стоимости равна стоимости конечных товаров и услуг.

Добавленная стоимость – это приращение стоимости; это стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции.

Следующий показатель, который мы рассмотрим – **чистый национальный продукт (ЧНП)** – представляет собой наиболее точный макроэкономический показатель созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (обычно за год). ЧНП исчисляется путем вычитания из ВВП (ВНП) амортизации:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП(ВНП)} - \text{амортизационные отчисления} \quad (1.3)$$

Разница между ценами, по которым покупают потребители, и продажными ценами фирм составляет *косвенные налоги на бизнес* (налог на добавленную стоимость, акцизные сборы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности и т.д.). *Чистые косвенные налоги на бизнес* – косвенные налоги за минусом субсидий.

Если из ЧНП вычесть чистые косвенные налоги на бизнес, то получим национальный доход. **Национальный доход (НД)** – важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость. Определяется по формуле:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{чистые косвенные налоги на бизнес} \quad (1.4)$$

Основными компонентами национального дохода являются: доходы наемных работников и некорпоративных собственников; прибыль фирм; рентные доходы; процентный доход.

Личный доход (ЛД) – сумма доходов, реально получаемых населением (в виде заработной платы, дивидендов, процентов) после вычета из национального дохода: взносов населения в социальную систему страхования; налогов на прибыль корпораций; нераспределенной прибыли корпораций плюс трансфертные платежи.

Личный располагаемый доход (ЛРД) – та часть личного дохода, которая остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты ими налогов государству в лице правительства и местных органов власти, а так же налогов на личное имущество и наследство.

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги} \quad (1.5)$$

Личный располагаемый доход – один из основных показателей уровня благосостояния и экономического развития страны.

Национальное богатство (НБ) – совокупность материальных и нематериальных благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений, а так же вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество на определенный момент времени; важный макроэкономический показатель, характеризующий экономическую мощь страны.

ТЕМА 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОПОРЦИИ, ПРОЦЕССЫ И ПРОБЛЕМЫ. СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА

- 2.1 Макроэкономические пропорции: понятие, виды. Главные макроэкономические пропорции.
- 2.2 Методы и инструменты исследования макроэкономических процессов. Макроэкономические агенты.
- 2.3 Основные макроэкономические проблемы.
- 2.4 Понятие национального рынка. Элементы структуры национального рынка.

Ключевые понятия: агрегирование, государство, домохозяйства, иностранный сектор, макроэкономические пропорции, моделирование, национальный рынок, рынок валюты, рынок ресурсов, рынок товаров и услуг, фирмы, финансовый рынок.

2.1 Макроэкономические пропорции: понятие, виды. Главные макроэкономические пропорции

Макроэкономические пропорции — это определенные количественные и качественные соотношения между отдельными элементами национального хозяйства.

Любая национальная хозяйственная система характеризуется пропорциональностью в развитии отдельных процессов или явлений. Пропорциональность обеспечивает целостность экономической системы.

Пропорциональные величины соотносятся таким образом, что изменение одной из них предполагает соответственное изменение

другой. Пропорциональность необходима для достижения макроэкономического равновесия.

Макроэкономические пропорции объективно обусловлены, образуют систему и не являются постоянными. Объективная обусловленность означает, что в них отражаются действия экономических законов. Системность означает, что совокупность макроэкономических пропорций всегда упорядочена, а внутри ее существуют различные взаимосвязи.

Пропорции складываются и изменяются под влиянием:

- ✓ общественных потребностей, изменение которых ведет к изменению планов производства (номенклатуры изделий, объемов);
- ✓ научно–технического прогресса, развитие которого ведет к появлению новой продукции и технологий, уменьшению затрат живого и овеществленного труда на единицу продукции;
- ✓ избранного типа экономического роста (экстенсивный или интенсивный);
- ✓ политических событий;
- ✓ стихийных бедствий и т.д.

Каждый тип национальной экономики имеет свои особенности формирования макроэкономических пропорций. В планово регулируемой национальной экономике они устанавливаются централизованно, в рыночной экономике – на основе спроса и предложения на рынке, в смешанной экономике – рынком, с учетом регулирующего воздействия государства.

Макроэкономические пропорции образуют систему, в которой можно выделить следующие *виды пропорций*:

- общеэкономические;
- межотраслевые;
- внутриотраслевые;
- территориальные;
- межгосударственные.

Общеэкономические – пропорции, в наибольшей степени, отражающие отличительные особенности регионального воспроизводства, роль региона в экономике страны.

К числу общеэкономических пропорций относятся пропорции между:

- валовым общественным продуктом и ВРП;
- сбережением и потреблением в ВВП;
- реальным и финансовым секторами;

- межотраслевыми комплексами.

Межотраслевые – пропорции, включающие в себя соотношения между сферами материального производства, производственной инфраструктурой и социальной инфраструктурой, между индустриальным и сельскохозяйственным производством, промышленностью и строительством и т.д. Они характеризуют долю отдельных отраслей в общем объеме производства и структуру отраслевого распределения производственных и финансовых ресурсов.

Внутриотраслевые – пропорции, представляющие собой соотношение между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли: например, между выпуском чугуна и стали в металлургии, тракторов и комбайнов в сельскохозяйственном машиностроении, производством одежды и обуви в легкой промышленности.

Территориальные – это количественные соотношения между подразделениями, сферами, отраслями, выделяемые в рамках административно территориальных образований. Они характеризуют удельный вес отдельных регионов в составе произведенного и использованного национального дохода, распределения инвестиций по регионам. Примерами могут служить соотношения между потребительскими и инвестиционными расходами юридических и физических лиц в рамках конкретного города; промышленностью и сельским хозяйством в определенной области и т.п.

Межгосударственные – это количественные соотношения между макроэкономическими показателями отдельных государств, мера участия их в международном разделении труда. Они характеризуют, например, долю данной страны в мировом производстве зерна, нефти, золота и т.д.

Анализ пропорций, возникающих в национальной экономике, производится с разных позиций. Так, например, используя *секторный подход* можно исследовать пропорции между секторами:

- ✓ первичным (отрасли, связанные с производством, добычей и потреблением естественных ресурсов);
- ✓ вторичным (отрасли обрабатывающей промышленности);
- ✓ третичным (отрасли, производящие транспортные услуги, коммунальное хозяйство, строительство, торговля, оборона, госуправление).

Используя *понятия реального и денежного секторов* экономики, возможно исследовать соотношение (пропорции) между размером

ВВП и количеством денег, необходимых для внутреннего товарооборота.

Знания о *воспроизводственной структуре* позволяют анализировать, например, пропорции между потреблением и накоплением, дают представление о социальной ориентации производства, о степени инвестиционных возможностей, об экспортной направленности.

Отраслевая структура позволяет отслеживать динамику межотраслевых пропорций, рост приоритетных отраслей с точки зрения их наукоемкости, ресурсосбережения, экологичности.

Технологическая структура указывает на пропорции между традиционными и новейшими технологиями в национальной экономике.

Региональная (территориальная) структура отражает жизненно важные пропорции в размещении и развитии производства.

Институциональная структура образует пропорции между формами организации и управления производством, закрепляет их правовое пространство.

Социальная структура отражает совокупность социальных групп в составе населения, а потому формирует пропорции в области доходов, квалификации, собственности и т.д.

Главные макроэкономические пропорции складываются на национальном уровне и характеризуют движение ВВП и его элементов: расходов на конечное потребление, валового накопления и сальдо внешней торговли. Поддержание главных пропорций на оптимальном уровне служит критерием эффективности национальной экономики и системы управления и регулирования.

2.2. Методы и инструменты исследования макроэкономических процессов. Макроэкономические агенты

Для того чтобы выявить суть макроэкономических процессов и явлений, а также эффективно управлять экономикой, существует набор методов и инструментов, с помощью которых осуществляются макроэкономические исследования.

К таким методам и инструментам можно отнести:

- ✓ абстрагирование;
- ✓ использование моделей для исследования и объяснения экономических процессов и явлений;
- ✓ сочетание методов дедукции и индукции;
- ✓ сочетание нормативного и позитивного анализа;

✓ использование принципа «при прочих равных условиях», предположение о рациональности поведения экономических агентов и др.

Для изучения макроэкономических процессов во всем их многообразии и взаимозависимости используется **моделирование макроэкономических процессов**, то есть построение макроэкономических моделей. При этом приходится отвлекаться, абстрагироваться, от многих несущественных экономических явлений и процессов. В модели отражается определённая зависимость между макроэкономическими переменными, другими словами формулируется макроэкономическая закономерность.

Макроэкономическая модель в упрощённой форме представляет важнейшие особенности и наиболее существенные черты исследуемых макроэкономических процессов, формулирует важнейшие зависимости между ними.

Необходимо заметить, что макроэкономическая модель может быть представлена не только в математической форме. Модели формулируются разными способами: математическое описание с помощью уравнений, неравенств, графическое изображение, описание с помощью таблицы, словесная формулировка. В дальнейшем нам представится возможность продемонстрировать это при анализе макроэкономических закономерностей развития рыночной экономики.

Особенность исследований макроэкономических процессов состоит в том, что их важнейшим принципом выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты. **Агрегирование** представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Агрегирование всегда основывается на абстрагировании, т.е. отвлечении от несущественных моментов и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений. Агрегирование позволяет выделить: макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели.

Такой метод исследования как агрегирование, основанный на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента:

- домохозяйства;

- фирмы;
- государство;
- иностранный сектор.

Домохозяйства (*households*) – это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности и являющийся в экономике собственником экономических ресурсов и продавцом экономических ресурсов.

Домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на *потребление* (потребительские расходы). Оставшуюся часть дохода домохозяйства *сберегают* и поэтому являются основным сберегателем или кредитором, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

Фирмы (*business firms*) - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы выступают покупателем экономических ресурсов, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются основным производителем товаров и услуг в экономике.

Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются *инвесторами*, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают основным *заемщиком* в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют *частный сектор* экономики.

Государство (*government*) –это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка (*market failures*) и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому *производителем общественных благ* и *покупателем товаров и услуг* для

обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций.

Кроме того государство *перераспределяет национальный доход* (через систему налогов и трансфертов) и выступает в зависимости от состояния государственного бюджета - кредитором или заемщиком на финансовом рынке. Государство выступает так же регулятором и организатором функционирования рыночной экономики.

Оно создает и обеспечивает институциональные основы функционирования экономики (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»; обеспечивает и контролирует предложение денег в стране, поскольку обладает монопольным правом эмиссии денег; проводит макроэкономическую политику, которая делится на:

- структурную, обеспечивающую экономический рост;
- конъюнктурную (стабилизационную), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики и обеспечение полной занятости ресурсов, стабильного уровня цен и внешнеэкономического равновесия).

Основными видами стабилизационной политики являются:

- а) фискальная (или бюджетно-налоговая) политика;
- б) монетарная (или денежно-кредитная) политика;
- в) внешнеэкономическая политика;
- г) политика доходов.

Частный и государственный сектора образуют *закрытую экономику*.

Иностранный сектор (*foreign sector*) – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг), перемещения капиталов (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Добавление в исследование иностранного сектора позволяет получить *открытую экономику*.

2.3 Основные макроэкономические проблемы

Ключевыми макроэкономическими проблемами являются:

- цикличность экономических процессов (деловой цикл);
- взаимодействие инфляции и безработицы;
- достижение устойчивого экономического роста;

- взаимодействие реального и денежного секторов экономики;
- состояние платежного и торгового балансов;
- взаимосвязь национального рынка с иностранным сектором экономики;
- эффективная макроэкономическая политика.

Обобщающей макроэкономической проблемой является *проблема макроэкономической нестабильности*, главным выражением которой является экономический цикл.

Дело в том, что в рыночной экономике периодически наблюдаются экономические кризисы, характеризующиеся спадом производства и ростом безработицы. Экономический спад сменяется подъёмом экономики, ростом производства и сокращением безработицы. Макроэкономическая нестабильность связана с большими потерями в производстве ВВП, с недоиспользованием ресурсов общества.

Колебания деловой активности создают атмосферу неуверенности и неопределённости, в целом ведут к снижению эффективности рыночной экономики.

2.4 Понятие национального рынка. Элементы структуры национального рынка

Национальный (внутренний) рынок — рынок продуктов и ресурсов ограниченный определенной территорией, где участники рынка осуществляют экономическую деятельность в пределах этой территории; чаще всего, понимается как внутренний рынок страны.

Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре макроэкономических рынка:

- рынок товаров и услуг (реальный рынок),
- финансовый рынок (рынок финансовых активов),
- рынок экономических ресурсов,
- валютный рынок.

Агрегирование рынков производится с целью выявления закономерностей функционирования каждого из них, а именно: исследования особенностей формирования спроса и предложения и условий их равновесия на каждом из рынков; определения равновесной цены и равновесного объема на основе соотношения спроса и предложения; анализа последствий изменения равновесия на каждом из рынков.

Для получения агрегированного **рынка товаров и услуг** (*goods market*) необходимо абстрагироваться (отвлечься) от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделить наиболее важные

закономерности функционирования этого рынка, т.е. закономерности формирования спроса и предложения товаров и услуг. Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен (*price level*) на товары и услуги и равновесного объема их производства (*output*). Рынок товаров и услуг называют также *реальным рынком* (*real market*), поскольку там продаются и покупаются реальные активы (реальные ценности – *real assets*).

Финансовый рынок (рынок заемных средств) (*financial assets market*) – это рынок, где продаются и покупаются финансовые активы (деньги, акции и облигации). Этот рынок делится на два сегмента:

а) денежный рынок (*money market*) или рынок денежных финансовых активов;

б) рынок ценных бумаг (*bonds market*) или рынок неденежных финансовых активов.

На денежном рынке не происходят процессы купли и продажи (покупать деньги за деньги бессмысленно), однако исследование закономерностей функционирования денежного рынка, формирования спроса на деньги и предложения денег очень важно для макроэкономического анализа. Изучение денежного рынка, условий его равновесия позволяет получить равновесную ставку процента (*interest rate*), выступающую «ценой денег» (ценой кредита), и равновесную величину денежной массы (*money stock*), а также рассмотреть последствия изменения равновесия на денежном рынке и его влияния на рынок товаров и услуг. Основными посредниками на денежном рынке являются банки, которые принимают денежные вклады и выдают кредиты.

На рынке ценных бумаг продаются и покупаются акции и облигации. Покупателями ценных бумаг, в первую очередь, являются домохозяйства, которые тратят свои сбережения с целью получения дохода (дивиденда по акциям и процента по облигациям). Продавцами (эмитентами) акций выступают фирмы, а облигаций – фирмы и государство. Фирмы выпускают акции и облигации с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных расходов и расширения объема производства, а государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.

Рынок ресурсов (*resource market*) в макроэкономических моделях представлен рынком труда (*labour market*), поскольку закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде.

При изучении рынка труда мы должны отвлекаться (абстрагироваться) от всех различных видов труда, различий в уровнях квалификации и профессиональной подготовки. В долгосрочных макроэкономических моделях исследуется также рынок капитала. Равновесие рынка труда позволяет определить равновесное количество труда (*labour force*) в экономике и равновесную «цену труда» – ставку заработной платы (*wage rate*). Анализ неравновесия на рынке труда позволяет выявить причины и формы безработицы.

Рынок валюты (*foreign exchange market*) – это рынок, на котором обмениваются друг на друга национальные денежные единицы (валюты) разных стран (доллары на иены, марки на франки и т.п.). В результате обмена одной национальной валюты на другую формируется обменный (валютный) курс (*exchange rate*).

ТЕМА 3. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (МОДЕЛЬ *AD – AS*)

- 3.1 Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
- 3.2 Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
- 3.3 Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели *AD-AS*. Изменения в равновесии.

Ключевые понятия: государственные закупки, инвестиции, классическая модель, кейнсианская модель, неценовые факторы, потребление, равновесие, совокупное предложение, совокупный спрос, чистый экспорт, эффект импортных закупок, эффект Кейнса, эффект Пигу, эффект храповика.

3.1 Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса

Совокупный спрос (*AD*) – это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени.

Совокупный спрос включает в себя следующие элементы:

- потребительские расходы домохозяйств (*C*);
- инвестиционные расходы фирм (*I*);

- государственные закупки (G);
- чистый экспорт (NE).

Таким образом, совокупный спрос может быть выражен следующим образом:

$$AD = C + I + G + NE \quad (3.1)$$

Потребление. Объем потребления определяется величиной располагаемого дохода (доходы за вычетом налогов). В долгосрочном периоде динамика потребления связана с величиной доходов, имущества и уровнем цен.

Инвестиции. Инвестиции включают в себя частные закупки недвижимости, оборудования и запасы. Объем инвестиций определяется уровнем выпуска, стоимостью капитала, ожиданиями в отношении конъюнктуры.

Государственные закупки. Государственные закупки товаров и услуг включают в себя, например, финансирование государственных школ, больниц, покупку правительством оружия и услуг по обороне и охране порядка и т.д.

Чистый экспорт. Чистый экспорт равен разнице между стоимостью экспорта и импорта. Объем импорта зависит от величины внутренних доходов и объема производства внутри страны, соотношения цен на внутреннем и внешнем рынках, обменного курса национальной валюты. Экспорт определяется доходами и объемом производства за рубежом, соотношением цен и валютным курсом.

На совокупный спрос оказывают влияние *ценовые* и *неценовые* факторы.

Важнейшей детерминантой совокупного спроса выступает *цена*.

Кривая совокупного спроса (кривая AD) показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено при каждом данном уровне цен.

Изменение объема совокупного спроса выражается в движении вдоль кривой AD . Согласно количественной теории денег,

$$MV = PY, \quad (3.2)$$

$$Yd = MV/P, \quad (3.3)$$

где P – уровень цен в экономике; Yd – реальный объем дохода; M – количество денег в экономике; V – скорость обращения денег.

Кривая AD состоит из различных сочетаний P и Y (при постоянном предложении денег).

Изменение объема совокупного спроса выражается в движении вдоль кривой AD .

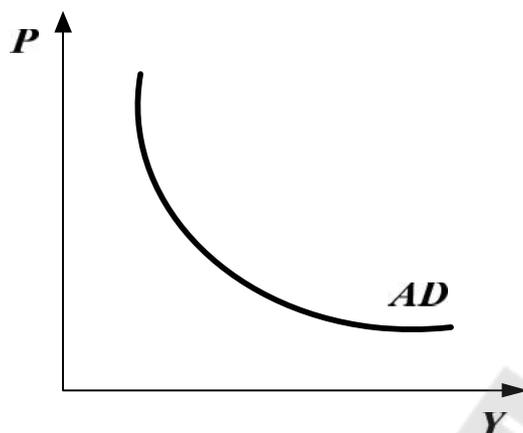


Рисунок 3.1 – Кривая совокупного спроса

На оси абсцисс откладываем значения реального ВВП, или реальный объем производства, на оси ординат – уровень цен или дефлятор, т.е. не абсолютный, а относительный показатель.

Отрицательный наклон кривой AD объясняется *тремя эффектами*:

- эффектом Кейнса (эффектом процентной ставки);
- эффектом Пигу (эффектом реальных кассовых остатков, или эффектом богатства);
- эффектом импортных закупок.

Эффект Кейнса выражается в том, что с ростом цен растет спрос на деньги; при неизменном предложении денег растет ставка процента. Кредит дорогой и труднодоступный. Сокращается объем инвестиций в экономику, а значит, сокращается и объем совокупного спроса.

$$P \uparrow \Rightarrow M/P \downarrow \Rightarrow i \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD \downarrow \quad (3.4)$$

Эффект Пигу означает уменьшение богатства, вызванное ростом уровня цен, что приводит к сокращению потребления и, следовательно, совокупного спроса.

$$P \uparrow \Rightarrow M/P \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow AD \downarrow \quad (3.5)$$

Эффект импортных закупок заключается в том, что рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт приводит к сокращению экспорта. Следовательно, сокращается совокупный спрос в национальной экономике.

$$P \uparrow \Rightarrow E \downarrow \Rightarrow NE \downarrow \Rightarrow AD \downarrow \quad (3.6)$$

Помимо перечисленных ценовых факторов на совокупный спрос оказывают влияние *неценовые факторы*, которые вызывают изменение характера совокупного спроса. Изменение спроса приводит к смещению кривой AD . К неценовым факторам совокупного спроса относится все то, что влияет:

- на потребительские расходы домохозяйств (благополучие потребителей, их ожидания, изменения в подоходном налоге);
- на инвестиционные расходы фирм (процентные ставки, субсидии, льготные кредиты инвесторам, налоги на бизнес);
- на государственные расходы (государственная политика);
- на чистый экспорт (колебания валютных курсов, условия на внешних рынках и т.д.).

Изменение совокупного спроса иллюстрируется сдвигом кривой AD в плоскости (рис. 3.2).

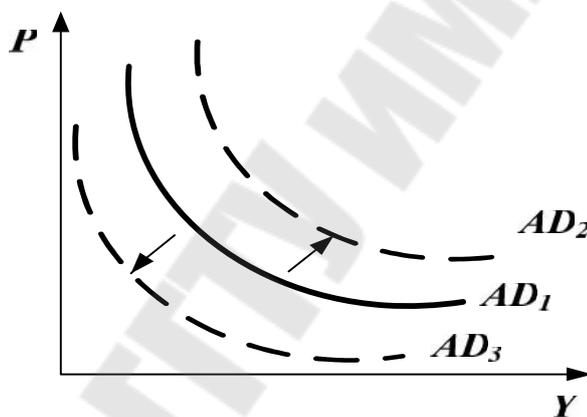


Рисунок 3.2 – Смещение кривой совокупного спроса

Смещение кривой AD вправо показывает, что при различных уровнях цен желаемый объем товаров и услуг увеличивается. Сдвиг кривой AD влево показывает сокращение совокупного спроса, т.е. субъекты будут приобретать меньший объем товаров и услуг, чем прежде, при различных уровнях цен.

3.2 Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения

Совокупное предложение (AS) – это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) в экономике при разных уровнях цен.

Зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране показывает кривая AS . На характер кривой AS влияют *ценовые*

факторы и неценовые факторы. Первые изменяют объем совокупного предложения (перемещение вдоль кривой AS). Вторые (изменение в технологии, ценах ресурсов, объеме применяемых ресурсов, налогообложении фирм, структуре рынка и т.д.) приводят к сдвигу кривой AS .

Форма кривой AS толкуется по-разному классиками и кейнсианцами. **Классическая модель** рассматривает экономику в долгосрочном периоде.

Долгосрочный период – это период, в течение которого цены на ресурсы успевают приспособиться к ценам на товары так, чтобы в экономике поддерживалась полная занятость.

Долгосрочная кривая AS отражает производственные возможности страны и строится исходя из следующих условий:

- ✓ объем производства обусловлен только количеством факторов производства и имеющейся технологией и не обусловлен уровнем цен;

- ✓ изменения в факторах производства и технологии осуществляются медленно;

- ✓ экономика функционирует при полной занятости факторов производства и, следовательно, объем производства равен потенциальному;

- ✓ цены и номинальная заработная плата гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

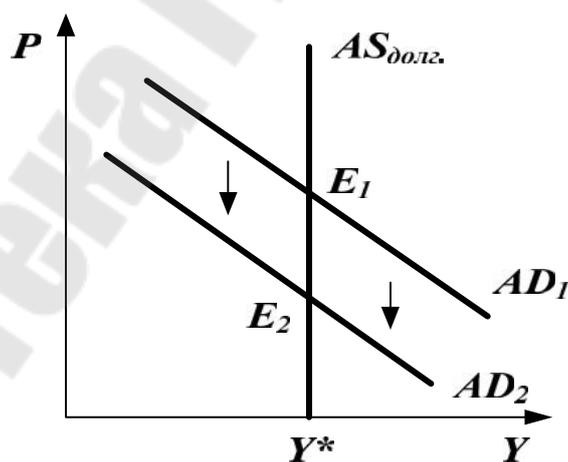


Рисунок 3.3 – Сдвиги кривой совокупного спроса

В данных условиях кривая AS вертикальна. Она характеризует естественный (потенциальный) уровень объема производства, т.е. объема производства в условиях полной занятости, при котором ресурсы экономики полностью используются, а безработица находится

на естественном уровне. Колебания совокупного спроса (рис.3.3) изменяют уровень цен. Например, при уменьшении предложения денег кривая AD_1 смещается влево вниз в положение AD_2 . Экономическое равновесие перемещается из точки E_1 в точку E_2 , однако количество произведенной продукции AS остается на прежнем уровне (рис.3.3).

Кейнсианская модель описывает экономику в коротком периоде и основана на следующих предпосылках: неполная занятость в экономике; цены на товары и номинальная заработная плата жесткие.

В этих условиях кривая совокупного предложения горизонтальна. Колебания совокупного спроса оказывают влияние на объем производства, уровень цен не изменяется. Например, уменьшение предложения денег смещает AD_1 в положение AD_2 . Экономическое равновесие перемещается из точки E_1 в точку E_2 . Объем производства – из точки Y_1 в точку Y_2 (рис.3.4).

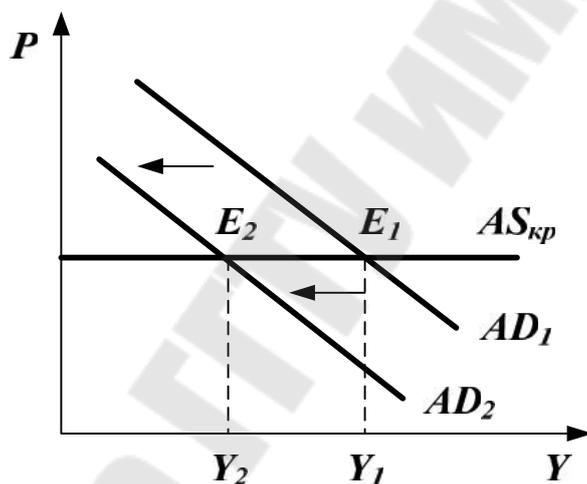


Рисунок 3.4 – Сдвиг кривой совокупного спроса в краткосрочном периоде

Современные концепции объясняют отличие краткосрочной кривой AS от долгосрочной несовершенством рынка, т.е. негибкостью цен и несовершенством информации. Кривая AS в краткосрочном периоде показывает, что величина выпуска отклоняется от своего естественного (потенциального) значения, если уровень цен отклоняется от ожидаемого (рис.3.5) и описывается уравнением

$$Y = Y^* + a(P - P_e), \quad (3.7)$$

где: Y – фактический выпуск; Y^* – естественная (потенциальная) величина выпуска; P – уровень цен; P_e – ожидаемый уровень цен; a – коэффициент, характеризующий интенсивность реакции предпринимателей на отклонение фактических цен от ожидаемых.

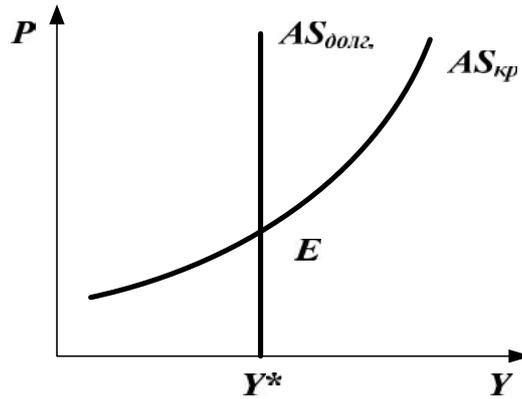


Рисунок 3.5 – Долгосрочная и краткосрочная кривые совокупного предложения

В точке E цены на ресурсы и товары уравновешены. Краткосрочная кривая совокупного предложения имеет три участка: горизонтальный (кейнсианский) (1), промежуточный (восходящий) (2), вертикальный (классический) (3), которые представлены на рис.3.6.

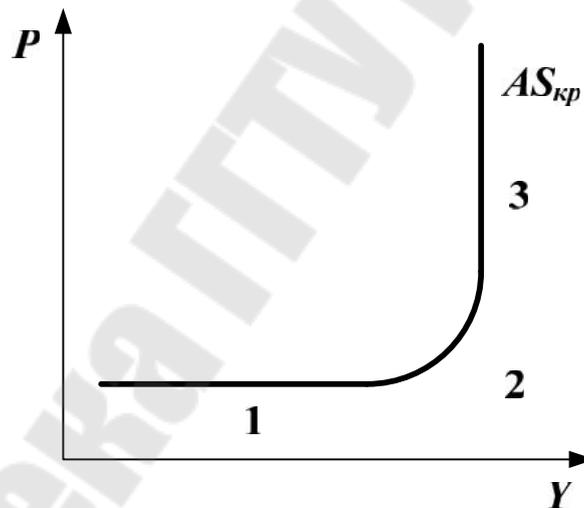


Рисунок 3.6 – Горизонтальный, промежуточный и вертикальный участки краткосрочной кривой совокупного предложения

3.3 Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD-AS$. Изменения в равновесии

Равновесие – соответствие спроса и предложения при заданных параметрах экономической конъюнктуры. **Равновесие на рынке**

благ – равенство совокупного спроса и совокупного предложения при каждом из возможных уровней цен.

Экономическая система находится в равновесии в точке пересечения кривых AD и AS .

Пересечение краткосрочной кривой AS с кривой AD показывает, что экономика находится в состоянии *краткосрочного равновесия*.

Экономическая система находится в состоянии долгосрочного равновесия только в точке пересечения кривой AD и долгосрочной кривой AS . Условием долгосрочного и краткосрочного равновесия является пересечение трех кривых. Пусть это будет точка E_0 (рис.3.7). Точка E_0 указывает на исходное долгосрочное равновесие.

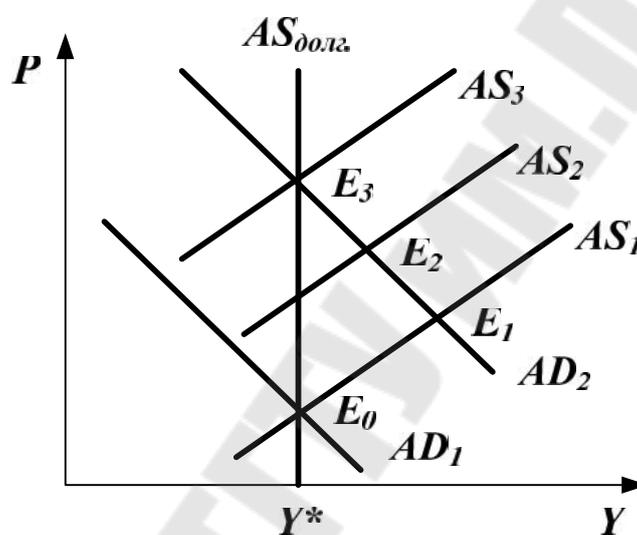


Рисунок 3.7 – Модель AD-AS

Предположим, что центральный банк увеличил предложение денег. В этом случае произойдет сдвиг AD от AD_1 до AD_2 , следовательно, цены установятся на более высоком уровне, экономическая система будет находиться в состоянии краткосрочного равновесия в точке E_1 . В точке E_1 реальный объем выпуска превысит естественный, цены вырастут, а безработица упадет ниже естественного уровня.

Объем выпуска и занятости отклоняется от своего естественного уровня в результате шоков – резких изменений совокупного спроса (резкие колебания потребительского и инвестиционного спроса; изменение предложения денег и т.д.) и шоков предложения (резкий рост цен на нефть, стихийные бедствия и т.д.).

Ожидаемый уровень цен на ресурсы будет расти, что вызовет увеличение издержек. Тогда краткосрочная кривая AS_1 сместится в положение AS_2 , а экономическая система будет перемещаться вверх и

налево вдоль кривой AD_2 . В точке E_2 установится краткосрочное равновесие.

Новое состояние долгосрочного экономического равновесия установится в точке E_3 , в которой объем выпуска сократится, а уровень безработицы увеличится (каждый дойдет до своего естественного уровня). Таким образом, экономическая система возвратится к исходному состоянию, но при возросшем уровне цен.

Эффект храповика — эффект в экономике, который проявляется в том, что рост совокупного спроса вызывает рост цен на товары. Но сокращение совокупного спроса не обязательно приводит к снижению совокупного уровня цен, особенно в краткосрочном периоде. Цены сохраняются стабильными. Эффект впервые описан Робертом Хиггсом. Название происходит от названия устройства в механике, не позволяющего колесу проворачиваться в обратную сторону.

Экономический смысл эффекта состоит в том, что изменения цен в сторону повышения происходят легче, чем в сторону понижения, то есть имеет место негибкость цен в сторону понижения. Причиной возникновения эффекта могут быть монополизм на рынках, государственная политика регулирования цен в странах с централизованной экономикой, в странах с развитой рыночной экономикой — действия профсоюзов, препятствующих снижению номинальной заработной платы.

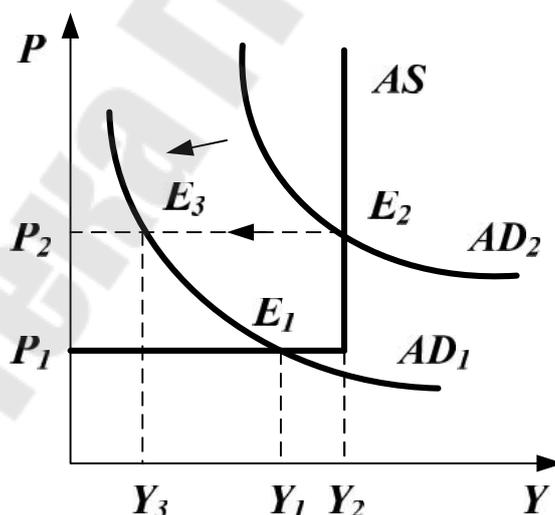


Рисунок 3.8 – Эффект храповика

Первоначальный рост AD_1 , до состояния AD_2 привел к установлению нового макроэкономического равновесия в точке E_2 , для которой характерен новый равновесный уровень цен P_2 и объем производства Y_2 . Падение совокупного спроса от состояния AD_2 до AD_1 , не

приведет к возврату в первоначальную точку равновесия E_1 , поскольку возросшие цены не имеют тенденции к снижению в краткосрочном периоде и останутся на уровне P_2 . В этом случае новая точка равновесия переместится в состояние E_3 , а реальный уровень производства снизится до уровня Y_3 .

ТЕМА 4. СОВМЕСТНОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ *IS-LM*. РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА

- 4.1 Равновесие на рынке товаров и услуг. Построение, интерпретация и сдвиги кривой *IS*.
- 4.2 Равновесие денежного рынка. Построение, интерпретация и сдвиги кривой *LM*.
- 4.3 Взаимодействие реального и денежного секторов. Модель *IS-LM*.
- 4.4 Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики.

Ключевые понятия: денежный сектор, кривая *IS*, кривая *LM*, модель *IS-LM*, мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор, равновесие на товарном и денежном рынках, реальный сектор, сдвиг кривой *IS*, сдвиг кривой *LM*, эффект вытеснения частных инвестиций, эффективный спрос.

4.1. Равновесие на рынке товаров и услуг. Построение, интерпретация и сдвиги кривой *IS*

Модель *IS-LM* (инвестиции (I), сбережения (S), предпочтение ликвидности (L), деньги (M)) – модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса (AD).

Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента (r) и дохода (Y), при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Поэтому модель *IS-LM* является конкретизацией модели *AD-AS*.

Для построения модели *IS-LM* необходимо определить параметры, связывающие товарный и денежный рынки.

Основной параметр товарного рынка – ВВП (Y), который определяет спрос на деньги для сделок, а значит и общий спрос на деньги и ставку процента (r), при которой достигается равновесие на денежном рынке. В свою очередь уровень r влияет на объем плановых инвестиций (I), составляющих совокупные расходы ($AD = C + I + G + X_n$).

Согласно Кейнсу, равновесие на рынке товаров определяется $AD = Y$. Таким образом, денежный и товарный рынки взаимосвязаны через Y, I, r .

Кривая IS – первая часть модели $IS-LM$, обозначающая «инвестиции-сбережения» (от англ. *investment* – инвестиции и *saving* – сбережения).

Для построения кривой IS воспользуемся изображениями функции инвестиций и «кейнсианского креста», спроецировав значения ставок процента и величин национального дохода в одну систему координат.

В квадранте A изобразим функцию инвестиций, в квадранте B – «кейнсианский крест», в квадранте C – кривую IS .

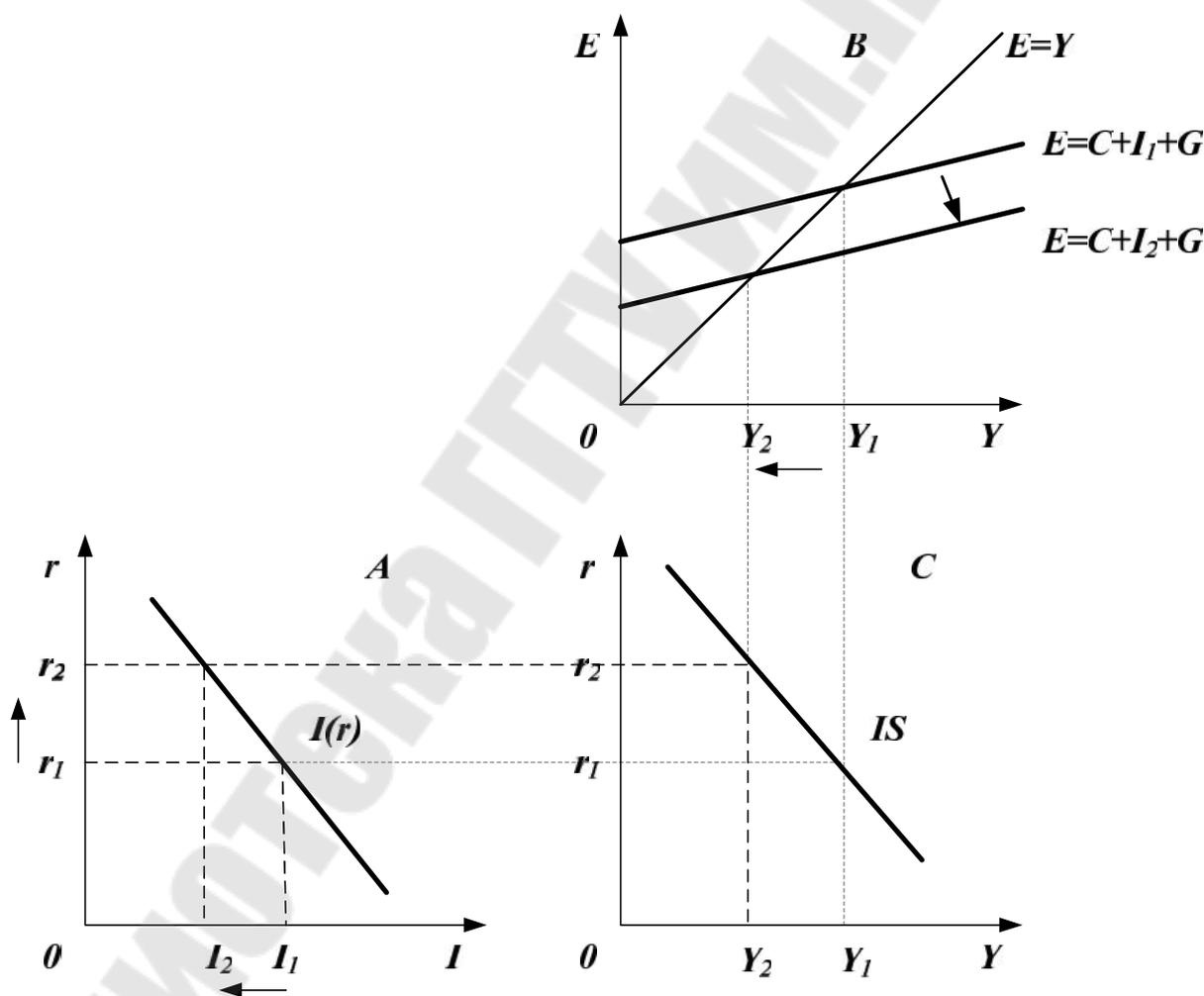


Рисунок 4.1 – Равновесие на товарном рынке. Кривая IS

Функция инвестиций в квадранте A имеет аргументом ставку процента. Рост ставки процента потенциально увеличивает издержки, следовательно, и планируемые инвестиции.

В квадранте B уменьшение планируемых инвестиций сокращает национальный доход.

В квадранте C в результате проецирования величин ставок процента и соответствующих величин дохода получены точки, через которые проведена кривая IS .

Неверно было бы думать, что кривая IS является функцией. Она не является графическим отображением функций дохода или процента. Но она представляет результат проекции функций инвестиций и сбережений. Кривая IS отражает все возможные комбинации процентной ставки и дохода.

Движение вдоль кривой IS показывает, как должен измениться уровень национального дохода (Y) при изменении уровня процентной ставки (r) или уровень процентной ставки при изменении уровня национального дохода для того, чтобы на рынке благ сбережения (S) были равны инвестициям (I), то есть сохранилось равновесие.

Кривая IS разбивает экономическое пространство на две области: во всех точках, лежащих выше кривой IS , предложение больше спроса, то есть объем национального дохода выше запланированных расходов. Во всех точках ниже кривой IS наблюдается дефицит на рынке благ.

Наклон IS определяется положением функции инвестиций и функций сбережений, то есть зависит от величины предельной склонности к инвестированию и от предельной склонности к сбережениям.

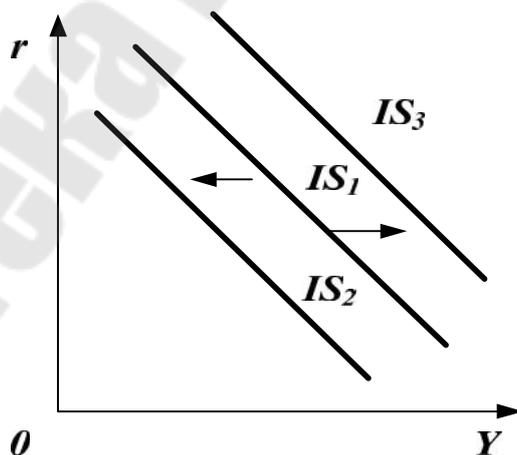


Рисунок 4.2 – Сдвиги кривой IS

Сдвиг IS не связан с этими величинами и даже с изменением ставки процента. Он вызывается немонетарными факторами, влияющими на смещение кривых инвестиций и сбережений.

Например, ухудшение инвестиционных ожиданий предпринимателей уменьшает инвестиции (сдвигает кривую инвестиций влево) и в конечном итоге смещает влево кривую IS . Улучшение инвестиционных ожиданий приводит к обратному эффекту.

Основные причины смещения кривой IS :

- ✓ смещение кривой инвестиций (I);
- ✓ смещение кривой сбережений (S);
- ✓ одновременное их смещение.

Частные причины смещения кривой IS :

- ✓ уровень потребительских расходов;
- ✓ уровень государственных закупок;
- ✓ чистые налоги;
- ✓ изменение объемов инвестиций при существующей процентной ставке.

4.2. Равновесие денежного рынка. Построение, интерпретация и сдвиги кривой LM

Кривая LM – вторая часть модели $IS-LM$, обозначающая «ликвидность-деньги» (от англ. *liquidity* – ликвидность и *money* – деньги).

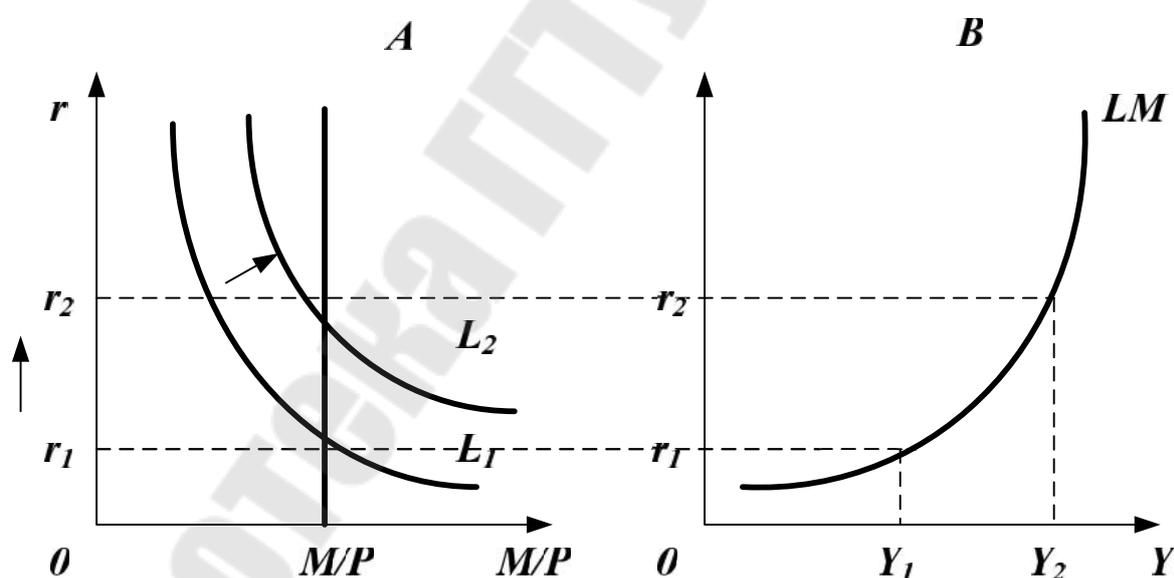


Рисунок 4.3 – Равновесие на денежном рынке. Кривая LM

Для построения кривой LM используем график функции спроса на деньги. Получим кривую LM в результате проекции в одну систему координат различных равновесных ставок процента, сформированных на денежном рынке и соответствующих им значений национального дохода.

В квадранте *A* показан сдвиг кривой спроса на деньги и увеличение ставки процента в результате роста дохода. Ставка процента зависит и от величины предложения денег. В нашем примере величина предложения постоянна.

В квадранте *B* изображена кривая *LM*, которая характеризует множество состояний равновесия на рынке денег при различном сочетании уровня дохода и уровня процентной ставки. Более высокий уровень дохода увеличивает транзакционный (операционный) спрос на деньги, который при данном предложении денег будет способен удовлетворить спекулятивный спрос.

Линия *LM*, также как и линия *IS*, не является графиком функции дохода от ставки процента. Линия *LM* показывает все возможные комбинации дохода и ставки процента, при которых рынок находится в равновесии.

Движение вдоль кривой *LM* показывает, как должен измениться уровень национального дохода (*Y*) при изменении уровня процентной ставки (*r*) или уровень процентной ставки при изменении уровня национального дохода для того, чтобы общий спрос на деньги (*L*) был равен общему предложению денег (*M*), то есть сохранилось равновесие на рынке денег.

Кривая *LM* делит экономическое пространство на две части. Во всех точках выше кривой, предложение денег больше спроса на них, во всех точках ниже кривой - предложение денег ниже спроса на них.

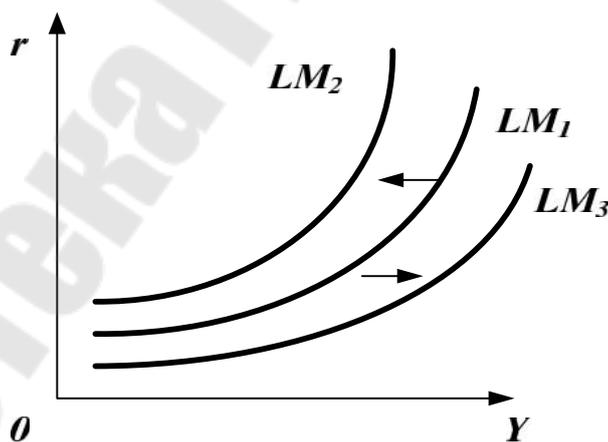


Рисунок 4.4 – Сдвиги кривой *LM*

Конфигурация кривой (наклон *LM*) зависит от эластичности спекулятивного спроса на деньги. Сдвиг кривой *LM* вызывается разнообразными факторами.

Например, увеличение трансакционного спроса на деньги при данном уровне дохода уменьшает спекулятивный спрос на деньги. При этом ставка процента возрастет и это потребует приведения спроса и предложения на деньги в новое состояние равновесия. Это приведет к сдвигу влево кривой LM . Уменьшение трансакционного спроса вызовет обратный эффект.

Основные причины смещения кривой LM :

- ✓ изменение трансакционного спроса на деньги;
- ✓ изменение денежной массы;
- ✓ ожидания (например, относительно цен на ценные бумаги).

4.3. Взаимодействие реального и денежного секторов.

Модель $IS-LM$

Реальный сектор в модели $IS-LM$ представлен рынком потребительских товаров и услуг и рынком инвестиционных товаров. На потребительский спрос в основном оказывает влияние доход, а на инвестиционный - процентная ставка. Денежный сектор представлен денежным рынком, на котором происходит краткосрочное кредитование и заимствование денег. Реальный и денежный секторы находятся в постоянном взаимодействии. Изменения на одном рынке со временем отражаются на функционировании другого.

В модели $IS-LM$ реальный и денежный секторы представлены как части единой системы. Данная модель определяет равновесные значения процентной ставки и уровня дохода в зависимости от условий, сложившихся в этих секторах экономики.

$IS-LM$ модель имеет название модели Хикса-Хансена, так как впервые была представлена в статье Дж.Р.Хикса «Мистер Кейнс и классики» (1937) и в книге А.Хансена «Денежная теория и фискальная политика» (1949).

Совместное равновесие на рынке благ и финансовых активов (денег и ценных бумаг) рассматривается как промежуточный случай частичного и общего равновесий. Анализ модели $IS-LM$ позволяет решить задачу об условиях, при которых равновесие устанавливается на обоих рынках одновременно и о характере взаимодействия данных рынков. Очень важным допущением этого анализа является то, что в коротком периоде при фиксированном уровне цен номинальные и реальные значения всех переменных совпадают, а величины совокупного дохода и процентной ставки подвижны.

Совместное равновесие на рынке благ и денег достигается в точке пересечения кривых IS и LM и отражает сочетание значений величины национального дохода и ставки процента.

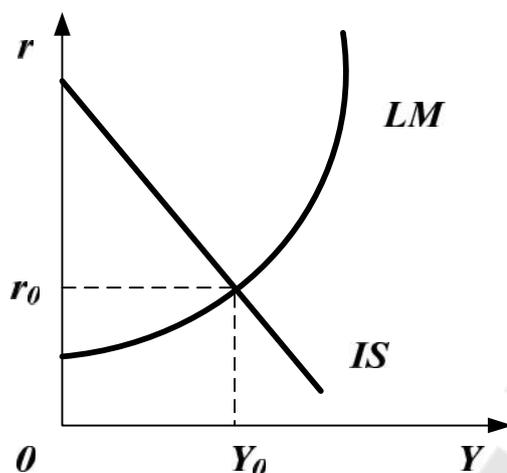


Рисунок 4.5 – Совместное равновесие на рынке товаров и денег

Экономика перемещается сначала через изменение ставки процента в направлении кривой LM . При этом приспособление объемов производства к повышенному спросу на блага произойдет не сразу. Процесс приспособления осуществится, прежде всего, вдоль линии LM , к точке совместного равновесия, имеющей координаты $(r_0; Y_0)$.

Величина совокупного спроса, соответствующая совместному равновесию на рынках благ, денег и ценных бумаг, называется **эффективным спросом**.

Модель $IS-LM$ используется для иллюстрации воздействия на национальный доход фискальной и монетарной политики.

4.4 Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики

Поскольку кривая IS отражает изменения в фискальной политике, а кривая LM - изменения в монетарной политике, то модель $IS-LM$ дает возможность оценить их совместное влияние на макроэкономику.

Если государство в коротком периоде ставит своей целью увеличение национального дохода (экономический рост), то оно может воспользоваться таким механизмом монетарной политики как увеличение предложения денег. Увеличение предложения денег графически выглядит как сдвиг кривой LM вправо вниз. Равновесие перемещается из точки E_0 в точку E_1 .

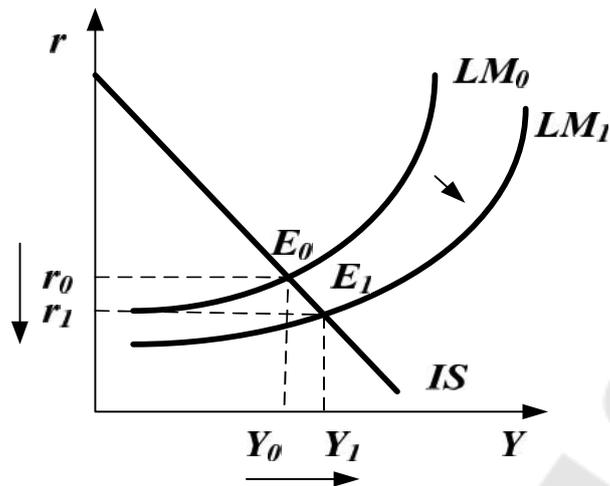


Рисунок 4.6 – Стимулирование экономического роста монетарными мерами

В результате проведенных мер денежно-кредитной политики ставка процента снизилась, национальный доход увеличился. То есть, увеличение предложения денег, вызывая понижение ставки процента, делает кредит более привлекательным, легкодоступным, что в свою очередь стимулирует инвестиции, а в итоге расширяет спрос на товары и услуги.

Если государство для достижения увеличения национального дохода использует меры фискальной политики, то оно либо уменьшает налоги, либо увеличивает государственные расходы.

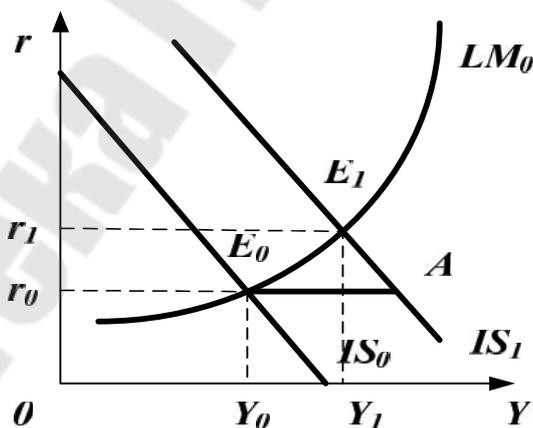


Рисунок 4.7 – Стимулирование экономического роста фискальными мерами

Сокращение налогов или увеличение государственных расходов в обоих случаях смещает кривую IS вправо вверх, но в первом случае в результате действия эффекта налогового мультипликатора, во втором – мультипликатора государственных расходов.

Если государство сокращает налоги на величину $-T$, то IS сместится на расстояние E_0A , равное:

$$m_t \Delta T, \quad (4.1)$$

$$m_t = -m_{pc}/(1 - m_{pc}), \quad (4.2)$$

где m_t - налоговый мультипликатор.

Если государство увеличивает государственные расходы на величину G , то IS сместится на расстояние E_0A , равное:

$$m_g \Delta G, \quad (4.3)$$

$$m_g = 1/(1 - m_{pc}), \quad (4.4)$$

где m_g - мультипликатор государственных расходов.

В результате обоих воздействий равновесие перемещается в точку E_1 , ставка процента увеличивается, национальный доход растет. Результатом этих действий из-за увеличения ставки процента станет вытеснение части инвестиционных расходов.

Влияние роста процентных ставок на инвестиции в связи с ростом государственных расходов получило название «**эффект вытеснения частных инвестиций**».

ТЕМА 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

- 5.1 Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла.
- 5.2 Безработица. Типы безработицы. Уровень безработицы. Экономические издержки безработицы.
- 5.3 Инфляция, ее определение и измерение. Причины и формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
- 5.4 Стабилизационная политика: регулирование занятости и антиинфляционные действия правительства.

Ключевые понятия: экономический цикл, кризис, депрессия, оживление, подъем, безработица, уровень безработицы, полная занятость, инфляция, уровень инфляции, инфляция спроса, инфляция издержек, стабилизационная политика, антиинфляционная политика, политика регулирования занятости.

5.1. Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла

В долгосрочном периоде отчетливо проявляется тенденция постоянного роста экономики. Однако в краткосрочном периоде ее развитие характеризуется волнами подъемов и спадов экономической конъюнктуры.

Экономический (деловой) цикл – колебание уровня экономической активности фактического ВВП, когда периоды подъема сменяются периодами спада экономики; процесс прохождения рыночной экономики от одной фазы до следующей такой же, как, например, от кризиса до кризиса.

Экономический цикл, с одной стороны, отражает неравномерность в развитии экономики, а с другой является причиной и следствием экономического развития, что позволяет рассматривать цикл как постоянную динамическую характеристику, определяющую развитие экономики.

В макроэкономике нет общепринятой теории экономического цикла, поэтому экономисты разных направлений экономической мысли концентрируют свое внимание на разных **причинах** экономических циклов.

С. Джевонс, А. Чижевский причину циклов объясняли воздействием на людей пятен на солнце, имеющих десятилетний цикл.

В. Парето, А. Пигу причину циклов усматривали в соотношении оптимизма и пессимизма в экономической деятельности людей.

Т. Мальтус и Ж. Сисмонди причину циклов связывали с недостаточностью потребляемого дохода в сравнении с произведенным доходом.

М. Туган-Барановский и А. Шпитгоф считали, что причина циклов состоит в превышении производства средств производства над производством предметов потребления.

Э. Хансен и Р. Хоутри полагали, что циклы обусловлены экспансией и ограничением банковского кредита и движением учетной ставки.

Дж. Кейнс связывал циклы с избытком сбережений и недостатком инвестиций.

К. Маркс исходил из того, что главная причина цикла – основное противоречие капитализма, выражающееся между общественным характером общественного производства и частнокапиталистической формой присвоения результатов производства.

С точки зрения определения **факторов** экономических циклов выделяют три методологических подхода.

Первый исходит из того, что циклы связаны с внешними (экзогенными) факторами. Второй подход объясняет циклы внутренними (эндогенными) факторами. Третий подход определяет циклы синтезом внешних и внутренних факторов.

Внешние факторы – это факторы, находящиеся за пределами данной экономической системы. К ним относятся: динамика населения, миграция населения, открытия науки и техники, войны и другие политические события, изменение цен на нефть, открытия месторождений золота, открытия новых земель и природных ресурсов, даже пятна на солнце и погода.

Внутренние факторы – факторы, присущие данной экономической системе. К ним относятся потребление, инвестиции. Поэтому этот подход в центр проблем экономических циклов выдвигает механизм мультипликатора-акселератора, теорию спроса.

По мнению многих экономистов, внешние факторы – это производители первоначальных импульсов циклов, а внутренние преобразуют данные импульсы в фазные колебания. Этот подход наиболее перспективен.

Традиционно в экономическом цикле различают **четыре** фазы.

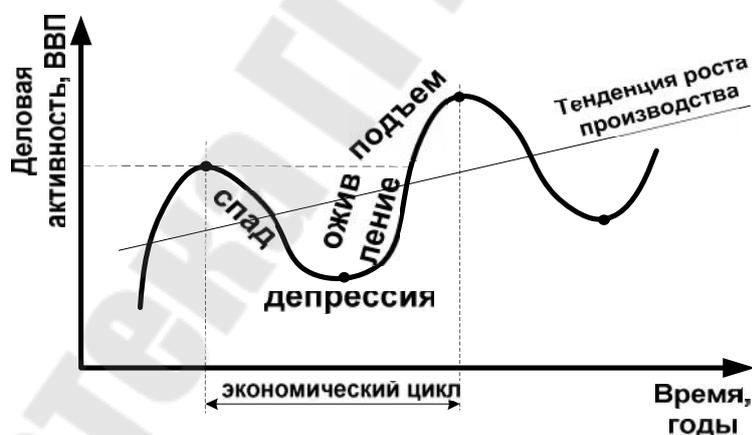


Рисунок 5.1 – Экономический цикл

1. **Кризис (спад, рецессия)** характеризуется:
 - ✓ резким ухудшением всех параметров экономического развития (сокращение объемов производства; резкое сокращение размеров доходов; сокращение занятости; сокращение инвестиций; падение цен; затоваривание);

✓ частичным разрушением производительных сил (недогрузка производственных мощностей, рост безработицы, массовое банкротство, обесценение основного капитала).

2. Депрессия (стагнация) – низшая точка спада, характеризуется:

- ✓ массовой безработицей;
- ✓ низким уровнем заработной платы;
- ✓ низким уровнем ссудного процента;
- ✓ тем, что производство не растет и не падает;
- ✓ сокращением товарных запасов;
- ✓ приостановкой падения цен.

3. Оживление (экспансия), или фаза восстановления, характеризуется:

- ✓ массовым обновлением основного капитала;
- ✓ сокращением безработицы;
- ✓ ростом заработной платы, ростом цен, ростом процентных ставок;
- ✓ повышением спроса на предметы потребления.

Оживление заканчивается достижением предкризисного уровня по макроэкономическим показателям.

4. Подъем (бум, пик) характеризуется:

- ✓ увеличением темпов экономического роста;
- ✓ значительным превышением предкризисного уровня производства;
- ✓ ростом инвестиций, курсов акций и других ценных бумаг, процентных ставок, цен, заработной платы, прибыли;
- ✓ сокращением безработицы.

Современная экономическая теория использует агрегированное деление, вычлняя две фазы: **рецессию** и **подъем**. Под рецессией понимается кризис и депрессия, под подъемом – оживление и бум.

Экономическая наука насчитывает большое количество видов циклов. Охарактеризуем некоторые из них.

Циклы Дж. Китчина (циклы запасов) – краткосрочные колебания, продолжительностью **2-4** года, обусловленные жизненным циклом товара. Этот вид циклов Китчин связывал с изменением мировых запасов золота, Э.Хансен – с неравномерностью воспроизводства оборотного капитала, У.Митчелл – с изменениями денежного обращения.

Циклы К. Жюглара – среднесрочные колебания продолжительностью 7-11 лет, связаны с периодичностью обновления основного капитала, с взаимодействием денежно-кредитных факторов, вызванных деятельностью банков.

Циклы К. Маркса продолжительностью 10 лет, связанные с периодичностью массового обновления основного капитала.

Циклы С. Кузнецца, или строительные циклы. Продолжительностью 15-20 лет, связанные с периодичностью обновления жилищ и некоторых видов производственных сооружений. Позднее эти циклы стали называть «длинные колебания».

Циклы Н. Кондратьева – циклы большой конъюнктуры, продолжительностью 48-55 лет. На основании анализа статистического материала по экономике Великобритании, Франции, Германии и США Н.Д. Кондратьев выявил с конца 18 по начало 20 века длинные волны колебаний экономической конъюнктуры, которые носят международный характер и сопровождаются соответствующими трансформациями как в хозяйственной, так и в общественной жизни общества.

Кроме рассмотренных выше выделяют аграрные, сырьевые, энергетические, экологические циклы.

5.2. Безработица. Типы безработицы. Уровень безработицы. Экономические издержки безработицы

Безработица - это временная или постоянная незанятость части трудоспособного населения. **Безработные** – это те, кто не имеет работы, но активно ее ищет.

Причиной вынужденной безработицы является устойчивое превышение предложения труда над спросом на труд.

Уровень безработицы определяется по следующей формуле:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Рабочая сила}} \cdot 100\% \quad (5.1)$$

В состав рабочей силы не включают людей, не достигших или вышедших из трудоспособного возраста, недееспособных, учащихся, студентов, домохозяек, военнослужащих, госслужащих, лишенных свободы.

Выделяют три вида безработицы: **фрикционную, структурную, циклическую.**

Фрикционная безработица связана с поисками нового места работы из-за неудовлетворенности прежним местом работы, по сооб-

ражениям карьеры, из-за переезда и т.п. Этот вид безработицы непродолжителен, существует всегда и является даже желательным, т.к. способствует рациональной занятости.

Структурная безработица возникает в связи с технологическими изменениями в производстве, когда спрос на один вид профессии растет, а на другой сокращается. Возникает незанятость в «старых отраслях» и одновременно дополнительные рабочие места в «новых» отраслях. Требуется переквалификация рабочих сил. Структурная безработица более длительная, чем фрикционная.

Циклическая безработица возникает тогда, когда происходит падение производства в результате снижения совокупного спроса. Она сокращается, когда экономика преодолевает спад.

Сумма фрикционной и структурной безработицы называется *естественным уровнем безработицы* и составляет 5-6% в странах с рыночной экономикой. Признается, что при естественном уровне безработицы экономика находится в условиях **полной занятости**.

К **последствиям** безработицы относится потеря части ВВП потому, что значительная часть рабочей силы не занята в производстве. **Закон Артура Оукена** гласит: каждый процент превышения фактического уровня безработицы над естественным приводит к отставанию фактического ВВП от потенциального ВВП на 2,5%.

К другим последствиям безработицы относятся:

- ✓ уменьшение доходов населения, следовательно, и поступлений налогов в государственный бюджет;
- ✓ необходимость оказания помощи безработным, и потому увеличение непроизводительных расходов государственного бюджета;
- ✓ потеря квалификации;
- ✓ рост преступности;
- ✓ социальные конфликты.

5.3. Инфляция, ее определение и измерение. Причины и формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции

Инфляция – устойчивый процесс обесценения денег, снижения их покупательной способности.

Это явление денежной экономики, но охватывает не только денежный рынок. Падение покупательной способности денег означает, что за одну и ту же сумму денег можно приобрести меньше товаров, чем раньше.

Уровень инфляции показывает, как изменились цены в экономике, и измеряется с помощью индексов цен как разница между значением этого индекса за определенный период в процентах и ста процентами.

$$\text{Уровень инфляции} = I_{\text{цен}} - 100\%, \quad (5.2)$$

где $I_{\text{цен}}$ - индекс цен.

Темп инфляции показывает, как изменилась сама инфляция за определенный период, и вычисляется с помощью формулы:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{I_{\text{цен текущего года}} - I_{\text{цен прошлого года}}}{I_{\text{цен прошлого года}}} \cdot 100\% \quad (5.3)$$

Инфляцию вызывают самые разные **причины** и предпосылки. Прежде всего, это три вида монополии: монополия государства, монополия профсоюзов, экономическая монополия. Государственная монополия может быть предпосылкой инфляции, потому что государство имеет право на эмиссию, т.е. дополнительный выпуск денег в экономике. Монополия профсоюзов может вызвать инфляцию потому, что профсоюзы требуют увеличения заработной платы работникам. Заработная плата – составная часть издержек производства. Если растут издержки производства, то растут и цены товаров, и инфляция. Экономическая монополия – это монополия крупных фирм на рынке, которые могут устанавливать повышенные цены на товары и услуги.

Причинами инфляции являются увеличение совокупного спроса (инфляция спроса) и уменьшение совокупного предложения (инфляция предложения).

Инфляцию спроса можно определить как повышение цен со стороны предпринимателей в ответ на возросший спрос. Рост совокупного спроса обусловлен высокой (больше естественного уровня) занятостью. Работники получают заработную плату, но приобрести необходимое количество товаров на эти деньги они не могут, поскольку производство работает на границе производственных возможностей и не может ответить на возросший спрос увеличением выпускаемой продукции.

Инфляцию издержек можно определить как повышение цен со стороны бизнеса под влиянием увеличения издержек производства. Если растут цены на сырье и материалы, на оборудование, растет заработная плата, то уменьшается прибыль и предприниматель уменьшает объем выпуска продукции. Уменьшение выпуска продукции при

неизменном спросе приводит к росту цен и инфляции. Если растет и спрос, то цены растут еще быстрее.

Кроме инфляции спроса и инфляции издержек существуют и другие виды инфляции. Выделяют **умеренную, галопирующую и гиперинфляцию**. При умеренной инфляции цены растут до 20% в год, при галопирующей инфляции – до 200% в год, при гиперинфляции – от 200% и выше.

Можно выделить инфляцию **сбалансированную** и **несбалансированную**. При сбалансированной инфляции цены различных товаров растут пропорционально друг другу. При несбалансированной инфляции цены на одни товары растут очень быстро, а на другие – медленно.

При **ожидаемой инфляции** предполагается, что темпы прироста цен можно спрогнозировать. **Неожидаемая инфляция** – это такая инфляция, при которой темпы прироста цен не соответствуют прогнозируемым.

Вне зависимости от того, какие причины вызывают инфляцию, проявляться она может в одной из форм: открытой, скрытой (подавленной). **Открытая инфляция** – проявляющаяся в устойчивом повышении среднего уровня цен. Характерна для рыночной экономики со свободными ценами и ограниченным государственным регулированием экономической деятельности. **Подавленная инфляция** характерна для стран с жестко регулируемой экономикой, где государство контролирует цены на блага и факторы производства, а процесс обесценивания денег проявляется в возникновении товарного дефицита или искусственного ограничения потребления.

В национальной экономике может возникнуть и **дефляция**, т.е. понижение общего уровня цен, но это довольно редкое явление.

Последствия инфляции различны. Потери от инфляции несут те, кто получают фиксированные доходы, а так же кредиторы, поскольку им возвращаются обесцененные деньги. Падают реальные доходы населения из-за растущих цен на товары и услуги. Деньги из сферы производства переходят в сферу обращения, поскольку в сфере обращения они меньше обесцениваются.

5.4. Стабилизационная политика: регулирование занятости и антиинфляционные действия правительства

Стабилизационная политика – управление уровнем совокупного спроса мерами фискальной и монетарной политики с целью

смягчения колебаний уровня экономической активности (реального ВВП и занятости).

Главная цель стабилизационной политики состоит в настройке совокупного спроса для того, чтобы не допустить:

1. недостаточность совокупного спроса по сравнению с потенциальным ВВП (чтобы избежать потери в выпуске продукции и безработицы);

2. избыточность совокупного спроса по сравнению с потенциальным ВВП (для предотвращения инфляции).

Идеальной была бы политика, которая обеспечивала бы такой рост совокупного спроса, который точно соответствовал бы росту потенциального ВВП.

Однако осуществление стабилизационной политики сталкиваются с рядом проблем, связанных с точностью прогноза экономического развития, с точным определением времени и объёма мероприятий. На практике результаты стабилизационной политики выглядят скромнее: в лучшем случае государству удастся смягчить спады и бумы (пунктирная кривая).

Вырабатывается как активная, так и пассивная стабилизационная политика. Активная стабилизационная политика выражается в политике противодействия: стимулирование экономики в период депрессии и сдерживания ее роста в период «бума». Для этой цели используются денежные и налоговые рычаги. Пассивная стабилизационная политика выражается в корректировке происходящих процессов. Оба вида стабилизационной политики имеют право на осуществление: в окрестностях точек перегиба экономического цикла целесообразно использовать главным образом активную политику, а в промежутках – пассивную.

Антиинфляционная политика является макроэкономической политикой, направленной на устранение причин инфляции, стабилизацию общего уровня цен и смягчение последствий инфляции.

Антиинфляционная политика осуществляется посредством **стратегии** и **тактики** - системы мер, связанных с борьбой с инфляционными процессами. Она может быть **активной**, направленной на ликвидацию причин, породивших инфляцию, и **пассивной**, которая представляет собой приспособление к условиям инфляции.

Антиинфляционная политика включает в себя регулирование совокупного спроса и совокупного предложения. Первое направление предпочитают кейнсианцы, второе – монетаристы.

Кейнсианцы исходят из того, что поднять уровень предложения можно путем формирования эффективного спроса посредством госзаказа и дешевого кредита. Однако такая антиинфляционная политика приводит к увеличению дефицита госбюджета, который не должен покрываться дополнительной эмиссией денег. Кейнсианцы предлагают покрывать его при помощи госзаймов, которые можно погасить в дальнейшем. Эта политика дает положительный эффект на протяжении ряда лет.

Монетаристское направление антиинфляционной политики возникает позже, когда стал очевиден недостаток кейнсианских рекомендаций - рост государственного долга. Монетаристы предлагают радикальные методы борьбы с инфляцией:

- ограничение совокупного спроса путем проведения денежной реформы конфискационного типа;

- уменьшение бюджетного дефицита путем сокращения социальных программ.

Поскольку монетаристы утверждают, инфляция чисто денежное явление, то метод **шоковой терапии** позволяет резко сократить темпы роста денежной массы и быстро сбить инфляцию. Этот метод сопровождается значительным спадом производства и сокращением занятости. Вариантом шоковой терапии выступает денежная реформа конфискационного типа обмена старых денег на новые в определенном соотношении без изменения номинального уровня цен и доходов. Поскольку эти действия тяжело переносятся населением, постольку такая политика должна дать эффект в короткое время.

Другой метод монетаристского направления антиинфляционной политики – метод постепенного снижения темпов инфляции (**метод градуирования**), предполагающий постепенное сбивание темпов роста денежной массы посредством многократного, но незначительного снижения. Метод градуирования позволяет избегать глубокого спада, снижая инфляцию постепенно. Считается, что политика градуирования успешна в том случае, когда рост денежной массы и уровня цен не выше 20-30% в год.

Выбор конкретных мер борьбы с инфляцией обусловлен характером инфляции, который для каждой страны обладает специфическими особенностями и глубиной. В зависимости от характера инфляции определяется и комплекс борьбы с ней.

Политика регулирования занятости в реальной экономике проводится в условиях инфляции. На проведение политики занятости в условиях инфляции имеются, по крайней мере, три точки зрения:

1. По неоклассической концепции экономика саморегулируется и в ней поддерживается полная занятость без вмешательства извне.

2. По кейнсианской концепции наиболее действенным признается влияние на занятость через стимулирование эффективного спроса. Основная задача при таком подходе – найти оптимальное сочетание между снижением безработицы и ростом инфляции. Правительства чаще занимаются поддержанием занятости, чем снижением инфляции потому, что это приносит больше политических дивидендов.

3. Монетаристы видят основную задачу правительства в обеспечении эффективных изменений в структуре занятости. Сюда относятся усиление мотивации к труду и возможности для повышения квалификации и получения новых профессий.

Первый и второй подходы позволяют решать текущие задачи, третий имеет долгосрочные перспективы в экономическом развитии.

ТЕМА 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

- 6.1 Понятие, показатели, факторы и типы экономического роста.
- 6.2 Некейнсианские теории экономического роста.
- 6.3 Неоклассические теории экономического роста. Модель Солоу.
- 6.4 Институциональные теории экономического роста.
- 6.5 Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.

Ключевые понятия: модель экономического роста, политические шоки, постиндустриальное общество, равновесный экономический рост, стадии экономического роста, шоки в спросе частного сектора, шоки предложения, экономический рост.

6.1. Понятие, показатели, факторы и типы экономического роста

Экономический рост – центральная экономическая проблема для всех стран мира. В экономической литературе понятие экономического роста трактуется неоднозначно. Одни экономисты понимают под экономическим ростом увеличение потенциального и реального ВВП, возрастание экономической мощи страны. Другие экономисты экономический рост характеризуют как увеличение производственных

мощностей, реального объема продукции (ВНП), реального объема продукции на душу населения.

В отечественной экономической литературе под **экономическим ростом** понимается количественное и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства.

Экономический рост **измеряется** двумя способами:

- годовыми темпами роста ВНП;
- годовыми темпами ЧНП. Этот способ более предпочтителен.

Экономический рост, рассчитанный в сопоставимых ценах, отражает **реальный** экономический рост, а рассчитанный в текущих ценах – **номинальный** экономический рост.

Различают потенциальный и действительный экономический рост. Под **потенциальным** экономическим ростом понимается совокупный ЧНП, который может быть произведен при следующих условиях:

- ✓ доступной технологии;
- ✓ максимально возможном использовании работников;
- ✓ эффективном применении средств производства.

Действительный экономический рост – это фактически достигнутый.

В качестве основных показателей измерения экономического роста используются:

- **коэффициент роста** – отношение показателя изучаемого периода к показателю базисного периода;
- **темп роста** – коэффициент роста, умноженный на 100%;
- **темп прироста** – темп роста минус 100%.

Выделяют два **типа** экономического роста экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный тип осуществляется посредством использования дополнительных ресурсов, не изменяя при этом среднюю производительность труда. Экстенсивный тип предполагает увеличение применения факторов производства на прежней технической основе (рост численности работников, нарастание инвестиций, потребляемого сырья, стабильная структура производства и т.п.).

Интенсивный тип связан с использованием более производительных факторов производства и технологии, т.е. происходит не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а посредством повышения их эффективности. Интенсивный тип экономического роста означает качественное совершенствование факторов производства, более эф-

фективное их использование, внедрение достижений науки, техники, технологии, повышение качества труда, продукции, производства.

В реальной хозяйственной практике нет чисто экстенсивного и чисто интенсивного типа, поскольку они переплетаются. Поэтому говорят о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста в зависимости от доли тех или иных факторов, обусловивших этот рост.

Процесс экономического роста включает взаимодействие его факторов. В макроэкономике выделяют **три группы факторов** экономического роста:

- факторы предложения (наличие людских ресурсов, природных ресурсов, основного капитала, уровень технологий);
- факторы спроса (уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, чистый объем экспорта);
- факторы распределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность использования вовлекаемых в экономический оборот ресурсов).

Результаты экономического роста могут быть позитивные и негативные. С целью ослабления негативных результатов ставится проблема государственного регулирования экономического роста.

Сторонники экономического роста приводят следующие аргументы:

- ✓ экономический рост способствует росту материального изобилия и жизненного уровня;
- ✓ проблемы окружающей среды слабо связаны с экономическим ростом;
- ✓ экономический рост является единственным действенным средством для достижения большего равенства в доходах.

Противники экономического роста утверждают, что:

- ✓ экономический рост ведет к загрязнению окружающей среды;
- ✓ он порождает среди людей беспокойство и неуверенность в завтрашнем дне;
- ✓ экономический рост находится в противоречии с определенными человеческими ценностями;
- ✓ внутренние и международные проблемы – это проблемы распределения, а не производства.

6.2. Неокейнсианские теории экономического роста

Равновесный экономический рост – такой, который обеспечивает равновесие агрегированных спроса и предложения, с точки зрения кейнсианцев.

Евсей Домар вывел формулу, которая показывает, каким образом должны быть согласованы темп роста инвестиций (i/I), предельная производительность капитала (α) и норма сбережения (s), чтобы обеспечивался устойчивый рост:

$$\Delta i / I = \alpha \times s \quad (6.1)$$

В отличие от модели Е. Домара в модели Р. Харрода ставится цель исследовать траекторию экономического роста. При этом инвестиции рассматриваются как эндогенная переменная, зависящая от уровня дохода. Эта зависимость устанавливается в модели посредством параметра (принцип акселератора), неизменного во времени. Если Е. Домар оперировал с **автономными инвестициями**, т.е. с той частью инвестиций, которая определяется решениями правительства независимо от уровня национального дохода, то Р. Харрод рассматривает инвестиции, которые являются **производными (индуцированными)**, вызванными ростом национального дохода. Все остальные предпосылки модели Е. Домара сохранены.

Р. Харрод вывел формулу, которая увязывает между собой параметры экономической политики, обеспечивающей устойчивый экономический рост:

$$\Delta Y_t / Y_t - 1 = s / (v - s) = \beta, \quad (6.2)$$

где s - норма сбережения; v - акселератор (величина, обратная предельной производительности капитала, $= I/Y$); β - темп прироста дохода Y .

В формулах Домара и Харрода используются одни и те же параметры, дающие практически равные результаты расчета. Поэтому в литературе обе модели принято называть **моделью экономического роста Домара – Харрода**.

6.3. Неоклассические теории экономического роста.

Модель Солоу

В модели экономического роста, за разработку которой Р. Солоу получил Нобелевскую премию (1987 г.), выпуск продукции определя-

ется не только количеством примененного капитала, но так же ростом занятости и темпом технического прогресса.

Модель Р. Солоу описывается следующими уравнениями, выражающими зависимость между экономическими показателями в пересчете на одного работника:

$$y = f(k), \quad (6.3)$$

В качестве функции $y=f(k)$ используется функция Кобба-Дугласа $Y=AL K^{\alpha}$ в виде $Y/L = (K/L)^{1-\alpha}$, где $y = Y/L$; $k = K/L$.

$$c = (1 - s) y, \quad (6.4)$$

где c – потребление; s - норма сбережения (накопления).

$$y = c + i = (1 - s) y + i = i/s, \quad (6.5)$$

где c и i - потребление и инвестиции (из равенства $i = s y$ следует $y = i/s$).

$$f(k) = i/s, \quad (6.6)$$

$$i = s f(k), \quad (6.7)$$

где i - инвестиции на одного работника, которые зависят от капиталовооруженности (k) и нормы накопления (s).

Норма накопления определяет деление продукта на инвестиции и потребление при любом значении k . Поэтому, чем выше k , тем выше уровень производства и больше инвестиции, т.е. существует связь между накопленным запасом капитала и накоплением нового капитала, что иллюстрирует рисунок, на котором показано равенство производства и спроса на одного работника ($y = c + i$).

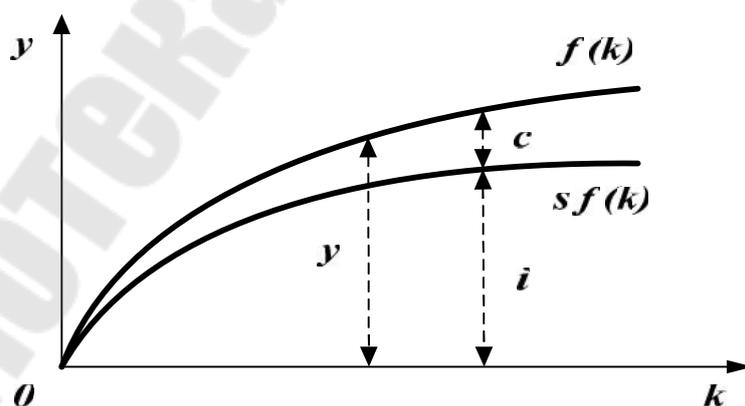


Рисунок 6.1 – Модель Солоу

Экономика по Р. Солоу, находится в равновесном устойчивом состоянии, когда прирост капиталовооруженности труда k определяется следующим отношением:

$$\Delta k = s f(k) - (d + n + g) k = 0 \quad (6.8)$$

где d - норма амортизации; n - темп прироста населения; g - темп прироста производительности труда за счет технического прогресса.

В модели Р. Солоу норма сбережения является экзогенным фактором. Варьируя s , можно найти состояние равновесия, в котором достигается максимальный уровень потребления c^* . Условие, при котором достигается c^* , американский экономист Э. Фелпс назвал «золотым правилом» накопления. **Запас капитала, который обеспечивает устойчивое состояние и при котором достигается максимальный уровень потребления, называется «золотым уровнем» накопления капитала (k^*).**

При уровне капиталовооруженности k^* выполняется условие:

$$MPK = d, \quad (6.9)$$

т.е. предельный продукт капитала равен норме выбытия. А с учетом роста населения и техническом прогрессе:

$$MPK = d + n + g, \quad (6.10)$$

6.4. Институциональные теории экономического роста

Одна из первых институциональных концепций была разработана Т. Вебленом. Она отразила обозначившееся в начале 20 века несоответствие между темпами изменения техники и формами организации деятельности, общественной жизни в целом, в частности, противостояние интересов технократии (руководителей производственного процесса) и бизнеса. Технократы в качестве приоритета видят общественный процесс в целом и необходимость устранения порождаемых им противоречий. Представители бизнеса, собственники на первое место ставят частный интерес. В этом противоречии Т. Веблен обнаруживает противоречие, препятствующее экономическому и социальному прогрессу и видит пути его устранения.

Современные институциональные теории представляют долгосрочный экономический рост (развитие) более сложно - как функцию от особых институциональных и организационных условий, создающих стимулы для инновационной деятельности экономических субъектов.

Главное внимание отводится анализу трех основных типов организации - фирмы, государства и домашнего хозяйства, во влиянии их на долгосрочное развитие. С одной стороны государство может выступать гарантом сделок, содействуя экономическому росту, с другой стороны, способно снижать стимулы к производственной деятельности граждан, закреплять неэффективное распределение прав собственности и замедлять тем самым экономический рост.

Большое распространение в 20 веке получили теории, обосновывающие значение науки и техники в развитии общества.

В теориях индустриального, постиндустриального и информационного общества в качестве основной движущей силы прогрессивного социального развития рассматривается научно-технический прогресс, внедрение научных технологий в производство.

Существует целый ряд концепций индустриального, постиндустриального и информационного общества. К таким теориям относятся: теория единого индустриального общества (Р. Арон), стадий роста (У. Ростоу), нового индустриального общества (Дж. Гэлбрейт), постиндустриального общества (Д. Белл), сверхиндустриального общества (О. Тоффлер).

Теория индустриального общества Р. Арона (1905–1983) основана на постулате об определяющей роли техники (и технологии) в общественном развитии. Переход от аграрного общества к индустриальному осуществляется благодаря научно-технической революции. В результате внедрения научных технологий в производство и управление происходит коренное изменение социальной структуры, переход общества на новую, более высокую стадию развития. Понятие "индустриального общества" дало Р. Арону возможность установить связь экономического роста, определяемого статистически-математическим путем, с общественными отношениями и возможными иными видами роста - культурного, цивилизационного, политического.

В концепции «стадий экономического роста» У. Ростоу (1916–2003) в классификации стадий развития современного общества предложил учитывать следующие критерии - технологические инновации, скорость экономического роста, изменения в структуре производства и т.д. У. Ростоу выделяет пять этапов развития общества: стадии «традиционного общества», «переходного общества», «сдвига», «зрелости», «массового потребления». В своих последних работах он обозначил современную стадию как «поиск качества жизни».

В концепции нового индустриального общества Дж. К. Гэлбрейт (1908–2006) анализирует различные аспекты деятельности крупных корпораций. Настоящее время характеризуется, по Гэлбрейту, сменой власти, переходящей, к носителям специализированных знаний, необходимых для управления современным производством - так называемой «техноструктуре». Эта социальная группа отличается по своим целям и мотивации от традиционной фигуры капиталиста-предпринимателя. Техноструктура не нуждается в максимизации прибыли. Единственное, что заботит техноструктуру - обеспечение такого уровня доходов владельцам акций, при котором последние не испытывали бы желания вмешиваться в дела корпорации. Господство техноструктуры в мире крупных корпораций приводит к ее доминирующему положению в политике: современное государство становится выразителем и проводником интересов техноструктуры.

В теории постиндустриального общества Д. Белл (род. 1919) выразил мнение, что бурное развитие техники и науки сделает излишними социальные революции, а "индустриальное общество", базирующееся на использовании машин для производства товаров, вступит в новый этап социальной жизни – "постиндустриальное общество", которое будет основано на развитии науки, научных знаний.

Концепция Д. Белла различает три основные исторические состояния (или три стадии развития) человеческого общества: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное.

Постиндустриальная стадия развития общества характеризуется также сокращением продолжительности рабочего дня, снижением рождаемости и фактическим прекращением роста народонаселения, существенным повышением качества жизни», интенсивным развитием «индустрии знания» и широким внедрением наукоемких производств.

Теория сверхиндустриального общества Э. Тоффлера (род. 1928).

Тоффлер считает, что историческая эволюция не может быть описана в виде процесса линейного, плавного развития, а осуществляется через социальные противоречия и конфликты, которые, однако, не хаотичны, а укладываются в общую картину изменений, протекающих через некие интервалы, дискретности. Этот процесс можно уподобить вечно живому океану, через который время от времени перекатываются огромные волны, втекающая в поток изменений всех людей, которые вследствие этого и становятся участниками цивилизацион-

ных трансформаций. В общественном развитии, по Т., взаимодействуют четыре сферы: техно-, социо-, инфо- и психосфера, но решающую роль в волнообразном потоке изменений играет первая из них. Поэтому источником и движущей силой нововведений в обществе выступают технологические революции.

Обособленно в концепциях экономического роста стоит теория **Й.А.Шумпетера** (1883-1950), который ввел в экономическую науку разграничение экономического роста и экономического развития: «Поставьте в ряд столько почтовых карет, сколько пожелаете, - железной дороги у вас при этом не получится». Экономический рост – это увеличение производства и потребления одних и тех же товаров и услуг (например, почтовых карет). Экономическое развитие – это появление чего-то нового, неизвестного ранее (например, железных дорог), или осуществление инноваций.

Экономическое развитие не может происходить непрерывно просто по тому, что новые идеи появляются не каждый день. Инновация, а с ней и экономическое развитие носят прерывистый характер.

6.5. Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь

Устойчивые темпы экономического роста наблюдались в Беларуси вплоть до 2009г., когда проблемы сбыта продукции впервые привели срыву плановых заданий и в итоге достигнутый в 2009 году прирост не превысил 2%. Еще в сентябре 2011года Всемирный банк прогнозировал резкое замедление темпов экономического роста в Беларуси до 6%. И хотя по итогам первого квартала 2011 года экономический рост оценивался в 12%, но к концу года – только в 5,5-6%. В 2012 году Беларусь ждало резкое замедление темпов роста - до 2%. Динамику приростов ВВП за период с 1995 года по 2015 годы можно увидеть на диаграмме.

В 2015 году, согласно предварительным оценкам, ВВП снизился на примерно 4%. Динамика розничной торговли не показала всплеск во время девальвации - ухудшение экономической ситуации заставило население снизить потребление, и по итогам года розничная торговля показала нулевой рост.

Зарегистрированный профицит бюджета за январь-ноябрь достиг 1,2 млрд. долл. Причиной стало желание государства не тратить долларовые поступления от пошлин, а пополнить ими ЗВР и профинансировать часть выплат по внешнему долгу. В то же время, не про-

изошло замещения бюджетных расходов более мягкой монетарной политикой с точки зрения расширения денежной массы: баланс Национального банка увеличился лишь за счет иностранных активов и девальвации.



Рисунок 6.2 – Динамика ВВП Республики Беларусь

Источник: [27], [29].

Кредитование предприятий в рублях увеличилось на 7% год-к-году, а кредитование в долларах снизилось на 15% (в долларовом выражении). В то же время, Банк Развития Беларуси, который был создан для государственного кредитования экономики, выдал кредитов на 0,3% ВВП. Снижение поддержки предприятий привело к спаду инвестиций на 15%.

Зарегистрированная безработица за год увеличилась вдвое и достигла 1% от экономически активного населения.

По нашему прогнозу экономика Беларуси продолжит снижаться, но менее стремительно, чем в 2015 году. При консенсус-прогнозе в -0,5%, мы ждем снижения на 2-3% ввиду слабости экономик России и Украины, давления на курс из-за слабости российского рубля, а также ожидаемой жесткости монетарной политики. [29].

Среди экономистов страны есть понимание того факта, что сами по себе темпы роста ВВП не могут служить адекватным целевым ориентиром развития. Следует учитывать, что в стране задекларирована социальная направленность экономики, следовательно, логичен выбор ориентиров, характеризующих рост благосостояния, прежде всего.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Базылев, Н. И. Курс макроэкономики в таблицах и схемах: учебное пособие для вузов / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. – Минск: Современная школа, 2010.
2. Базылев, Н. И. Макроэкономика: [учеб. Пособие] / Н. И. Базылев. – Минск: Современная школа, 2007.
3. Вечканов, Г. С. Макроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 6-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2005 – 256 с.
4. Головачев, А. С. Макроэкономика: курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева; Академия управления при Президенте РБ. – 2-е изд., стер. – Минск: Акад. Упр. При Президенте РБ, 2005 – 255 с.
5. Зубко, Н. М. Макроэкономика: ответы на экзаменац. Вопросы / Н. М. Зубко, И. М. Зборина, А. Н. Каллаур. – Минск: ТетраСистемс, 2010 – 192 с.
6. Ивашутин, А. Л. Макроэкономика: учеб. Пособие / А. Л. Ивашутин. – Минск: Амалфея, 2008.
7. Лемешевский, И. М. Макроэкономика: мировой опыт и белорусская практика / И. М. Лемешевский. – 3-е изд. – Минск: ФУАинформ, 2009.
8. Макеева Т. В. Макроэкономика: ответы на экзаменац. Вопросы. – Москва: Экзамен, 2006.
9. Макроэкономика: социально ориентированный подход: учебник / под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск: ИВЦ Минфина, 2005 – 400с.
10. Макроэкономика: учебное пособие / под ред. М. И. Ноздри-на-Плотницкого. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2013.
11. Макроэкономика : учебное пособие / А. В. Бондарь [и др.]. – 2-е изд.. – Минск : БГЭУ, 2009.
12. Макроэкономика: учеб. Пособие / под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007.
13. Макроэкономика: курс интенсивной подготовки / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2008.
14. Макроэкономика: учебник для вузов / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2010.
15. Макроэкономика : курс интенсивной подготовки / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – 3-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2011.

16. Микро- и макроэкономика: учеб. Пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Изд. 2-е. – Минск: Книжный Дом: Мисанта, 2005.

17. Микро- и макроэкономика : учеб.пособие / М. И. Плотницкий, Л. В. Воробьева, Н. Н. Сухарева ; под ред. М. И. Плотницкого. – Изд. 2-е. – Минск: Книжный Дом: Мисанта, 2005.

18. Мясникович, М. В. Макроэкономическая политика Республики Беларусь: теория и практика: курс лекций / М. В. Мясникович; Академ. Упр. При Президенте Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

19. Экономическая теория: микро- и макроэкономика / М.И.Плотницкий и др.; под общей редакцией М.И.Плотницкого. – Минск: Книжный дом: Мисанта, 2005.

Дополнительная литература

20. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Образец социального прогнозирования / Д. Белл; пер. с англ. – М. : Академия, 2004. – 578 с.

21. Горлов, С.Н. Агрегатное уравнение равновесия в макроэкономике / С.Н. Горлов // Новая экономика – 2015. - №1 – С. 30-37.

22. Гэлбрейт, Дж.К. Экономическая теория и цели общества / Дж.К. Гэлбрейт ; пер. с англ. – М. : Прогресс, 1976. – 406 с.

23. Данилов – Данильян, А.В., Ушаков, П.В. Резервы макроэкономического регулирования в условиях нового технологического уклада / А.В. Данилов – Данильян, П.В.Ушаков // Деньги и кредит – 2015. - №4 – С. 28-32.

24. Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь за 2014 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь – 2015. - №2.

25. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь – 2015 - №4 – С. 6-98.

26. Национальный правовой интернет портал РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3761>.

27. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2015 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

28. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М. : АСТ, 2004. – 784 с.

Экономический обзор: Беларусь, Казахстан, Украина / Институт «Центр развития» НИУ «Высшая школа экономики» РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dcenter.hse.ru/data/2016/01/23/1137809940/cis_16-01.pdf/

Бондарева Анна Михайловна

МАКРОЭКОНОМИКА

Пособие

**для слушателей специальности переподготовки
1-24 01 72 «Экономическое право»
заочной формы обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного
учебно-методического документа 19.05.17.

Рег. № 30Е.

<http://www.gstu.by>