

И.Н. Пузенко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»,

Н.В. Пузенко

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»,

г. Гомель

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ДОМИНИРУЮЩАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Языковая и коммуникативная компетентность трактуется многими исследователями как одна из важнейших составляющих высокого профессионализма во всех сферах профессиональной деятельности. Она предусматривает профессиональное качество языкового образования, включая в себя мотивационную, операционно-техническую, когнитивную, поведенческую и эстетическую составляющие. Важным фактором формирования профессиональной коммуникативной компетентности в процессе вузовской подготовки кадров выступает личностно-ориентированная составляющая как интерактивное свойство обучающего и обучаемого. Структура языковой и коммуникативной компетентности включает 3 основных компонента: теоретический, практический и личностный. Под коммуникативной компетентностью мы понимаем комплекс профессиональных и личностных качеств и компетенций, обеспечивающих эффективность профессиональной коммуникации и опыт по их результативному использованию на практике.

Конкурентоспособный специалист сегодня должен обладать такими характеристиками, как наличие прочных профессиональных знаний, умений и навыков для коммуникации и решения профессиональных задач; положительной мотивацией и возможностями реализации профессиональной компетентности в своей деятельности; навыками управления, стремлением к самообразованию и развитию. Для развития языковой и коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей используется принцип профессиональной направленности, а также системный, личностно-деятельностный и личностно-ориентированный подходы в соответствии с принципами единства целей и методикой обучения языку.

Одним из важных требований, предъявляемых к выпускникам вузов, является также и владение навыками иноязычной коммуникации в пределах, необходимых для успешной реализации профессиональной деятельности: умение правильно строить устное выступление, участвовать в диалоге, грамотно вести документацию и деловую корреспонденцию, переводить с одного языка на другой. В связи с этим одной из задач в обучении иностранным языкам в вузе выступит формирование профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции, включающей как развитие умений и навыков, необходимых для понимания иноязычной речи, так и собственных моделей речевого поведения, адекватных целям, сферам и ситуациям устного и письменного общения. Принцип профессиональной направленности в преподавании языка определяет формы и средства обучения, способствующие развитию профессиональной коммуникативной компетенции обучаемых. Профессиональная направленность языкового обучения реализуется преимущественно через языковой материал и моделирование типичных ситуаций профессионального общения, позволяющих сформировать коммуникативную компетентность. В настоящее время предусматривается использование наиболее активных методов и форм обучения, которые влияют на развитие языковой и коммуникативной компетентности: метод проектов, интерактивное обучение и методы группового обучения: дискуссии, ролевые и деловые игры, симуляции. В условиях модернизации иноязычного образования становится очевидной актуальность формирования коммуникативной компетенции как одной из составляющих профессионально ориентированного обучения. В ряде профессий в сфере экономической деятельности межкультурная коммуникативная компетентность выступает как доминирующая составляющая.

Межкультурная коммуникативная компетенция включает также мотивацию на расширение профессионального опыта. Это знания о социокультурных ас-

спектах морально-этических норм общения в странах изучаемого языка, национальной идентичности, о сходстве и различии профессиональных понятий в родной и иноязычной культурах.

Процессы экономической глобализации и международной интеграции, а также кардинальные изменения, происходящие в мире, обуславливают появление новых концепций в международном менеджменте и маркетинге, а также в современной методике обучения профессиональному иностранному языку. Поэтому целью языковой подготовки в вузе выступает не просто обучение грамматическим, лексическим и другим языковым умениям и навыкам, а формирование иноязычной коммуникативной компетенции и устранение культурно-ментальных барьеров. В этой связи ведущей тенденцией в современной методике обучения языкам становится коммуникативная направленность, которая включает такие составляющие, как лингвистическая компетенция, социокультурная и прагматическая.

В процессе формирования профессиональной коммуникативной компетенции происходит одновременно и формирование личности обучающегося, которая должна уметь вступать в подлинное межкультурное общение и диалог различных культур. В связи с этим в нынешнее время говорят о формировании межкультурной компетенции на основе межкультурной дидактики, которая отличается от традиционной иными целями и задачами и новой содержательной составляющей обучения.

Коммуникативная компетенция менеджера, маркетолога становится не только неотъемлемой частью, но и системообразующим компонентом их профессиональной деятельности. Обучение будущих руководителей-менеджеров и маркетологов межкультурному иноязычному общению есть процесс, который должен включать в себя реальные факты иноязычной и родной культуры. Культуроведческий компонент при овладении иностранным языком способствует более осознанному изучению языка и повышает мотивацию для более глубокого познания культуры данного народа. Весомой частью учебного процесса в этой области становится формирование культуры речевого общения, развитие способностей управлять коллективом с помощью специальных методов и приемов коммуникации. В этом случае руководитель-менеджер или маркетолог сможет успешно достигать целей организации по внешней адаптации, направленной на результативную коммуникацию с представителями внешней среды на самых различных уровнях, а также внутренней интеграции компании по формированию корпоративной культуры, установлению и поддержанию эффективных отношений между членами организации и сплочению коллектива.

Главной целью современного обучения профессиональному иностранному языку в системе высшего экономического образования становится формирование межкультурной коммуникативной компетенции. Чтобы эффективно сформировать данную компетенцию у студентов, преподаватель должен иметь необходимый и достаточный уровень ее сформированности. Социокультурная компетенция наряду с информационной, социально-политической и коммуникативной компетенциями обеспечивает любому выпускнику вуза возможность адаптации и самореализации в современном поликультурном мире.