

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Институт повышения квалификации
и переподготовки

Кафедра «Профессиональная переподготовка»

А. М. Бондарева

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ПОСОБИЕ

для слушателей специальностей переподготовки

1-24 01 71 «Правоведение»

и 1-24 01 72 «Экономическое право»

заочной формы обучения

Гомель 2017

УДК 338.2(075.8)
ББК 65.050.11я73
Б81

*Рекомендовано кафедрой «Профессиональная переподготовка»
Института повышения квалификации
и переподготовки ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 6 от 25.02.2017 г.)*

Рецензент: заведующая кафедрой «Маркетинг» УО «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»
канд. экон. наук *О. В. Ланицкая*

Бондарева, А. М.

Б81 Государственная экономическая политика : пособие для слушателей специальностей переподготовки 1-24 01 71 «Правоведение» и 1-24 01 72 «Экономическое право» заоч. формы обучения / А. М. Бондарева. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. – 61 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц; 32 Mb RAM; свободное место на HDD 16 Mb; Windows 98 и выше; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://elib.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

Пособие включает изложение вопросов тем дисциплины «Государственная экономическая политика», ключевые понятия и список рекомендованных литературных источников.

Для слушателей специальностей «Правоведение» и «Экономическое право» заочной формы обучения ИПК и П.

**УДК 338.2(075.8)
ББК 65.050.11я73**

© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Предмет и теории экономической политики государства	5
Тема 2. Финансовая политика государства	14
Тема 3. Бюджетная политика государства	21
Тема 4. Налоговая политика	32
Тема 5. Денежно-кредитная политика	38
Тема 6. Политика поощрения конкуренции, инвестиций и инноваций	46
Рекомендуемая литература	59

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Государственная экономическая политика» является составной частью системы экономического образования.

Целью изучения предложенного материала является формирование у слушателей комплекса теоретических знаний о сущности экономической политики, проводимой государством, формах видах и механизмах государственного воздействия на различные сферы экономики и социальную сферу, выработка умения принимать обоснованные решения при разработке и реализации мер экономической политики.

Предлагаемый вниманию слушателей курс лекций содержит системное изложение, как общеметодологических вопросов, так и практика ориентированных. В тексте пособия сформулированы теоретические основы разработки государственной политики социально-экономического развития страны и экономического анализа механизмов регулирования социально-экономических процессов на макроэкономическом уровне. Отражены проблемы реализации экономической политики государства и особенности ее формирования в современной Беларуси. Классифицированы основные инструменты реализации экономической политики государства и способы повышения ее эффективности.

Значительное место отведено исследованию фискальных и монетарных мер регулирования экономики и пояснению особенностей функционирования трансформационной экономики.

Автор выражает надежду, что знания, полученные в ходе изучения предлагаемого материала, позволят научиться оценивать существующую в национальной экономике ситуацию и понимать, что нужно сделать для ее улучшения.

Тема 1. Предмет и теории экономической политики государства

- 1.1. Экономическая теория и экономическая политика, предмет и области экономической политики.
- 1.2. Цели и задачи экономической политики.
- 1.3. Теория «экономических порядков» Вальтера Ойкена.
- 1.4. Концепция Я. Тинбергена и ее критика Р. Лукасом.
- 1.5. Теория «общественного выбора» Бьюкенена и Кеннета Эрроу.
- 1.6. Теория «политического делового цикла».

Ключевые понятия: бюрократия, долговременные цели, инструменты экономической политики, конкурентный порядок, неопределенность, оппортунизм, рамочные условия, свод данных, функции государства, экономическая динамика, экономическая политика, экономический порядок.

1.1 Экономическая теория и экономическая политика, предмет и области экономической политики

Экономическая теория, раскрывая экономические законы и формулируя принципы, дает возможность сформулировать цели, определить инструменты и способы их достижения и таким образом обосновать экономическую политику государства, определить области и степень государственного воздействия на экономику.

Экономическая теория не только обосновывает экономическую политику, но и дает возможность предвидеть последствия воздействия на те, или иные экономические параметры.

В то же время экономическая политика это особый объект исследования, который представляет собой совокупность мероприятий и ограничений правового характера, направленных на создание в экономике благоприятных условий для стабильного и эффективного взаимодействия экономических субъектов, а также на устранение или уменьшение негативных факторов экономического развития.

Как особый вид деятельности, **экономическая политика** – целенаправленное создание рамочных условий в рыночной экономике и рациональное осуществление мероприятий с целью оказания влияния на экономические процессы и развитие экономики. Эта деятельность, по мнению М. Фридмена, *относится скорее к искусству, чем к науке*, особенно в части принятия решений, т.к. этот подход позволяет обнаружить основополагающее единство конечных

целей у представителей различных экономических течений и, тем самым, способствует преодолению разногласий.

Как наука, экономическая политика **носит сугубо нормативный характер**, т.е. формулирует и обосновывает нормы поведения государства - что оно должно делать.

Предмет курса государственной экономической политики – поведение государства в экономике, которое призвано обозначить и выразить совокупную волю общества и выполнить ее в решениях и действиях правительства, характеризующих экономические процессы.

Роберт Мандел считал, что самым труднопреодолимым, при разработке политической программы, является **неопределенность, преследующая экономическую динамику** и влекущая за собой порой весьма значительные социальные потери. В условиях неопределенности правительства не могут знать точно, какое воздействие окажут их меры на целевые показатели. Эти неопределенности многообразны и задача экономической политики, как науки, найти инструменты и методы их компенсации.

Области экономической политики:

- 1) Политика в области правовых норм, регулирующих экономическую деятельность. Речь идет о долговременном общественном договоре, о нормах поведения в экономической жизни.
- 2) Политика в отношении экономического порядка: установление правил, определяющих поле допустимых действий частных лиц, фирм, институтов, защита конкуренции, регулирование экономики и развитие свободной торговли.
- 3) Интеграционная и внешняя политика – это комплекс мероприятий, направленных на ликвидацию территориальной разрозненности рынков.
- 4) Политика воздействия на хозяйственные процессы – это влияние на совокупный спрос и предложение, чтобы их уровнять при полной занятости, денежная и фискальная политика.
- 5) Политика роста и структурная политика направлена на долгосрочное развитие производственного потенциала и заключается в устранении препятствий для экономического роста и проведении мероприятий, способствующих расширению производственного потенциала.
- 6) Политика охраны окружающей среды. В ее задачи входят охрана среды и качественное ее улучшение.

1.2 Цели и задачи экономической политики

Необходимость государственного присутствия вытекает из специфики процессов национального воспроизводства.

Возможность государственного регулирования объясняется наличием у государства стратегических ресурсов, экономического потенциала (госсектора).

Не смотря на разнообразие экономических школ и политических течений трактовка **долговременных целей экономической политики** в рыночной экономике сводится к следующим:

- стабильный экономический рост;
- стабильность цен;
- полная занятость;
- социальная справедливость в распределении доходов;
- поддержание конкуренции;
- защита окружающей среды и т.д.

Задачи государства в рыночной экономике:

1) Проведение **политики экономического порядка**: это установление рамочных условий экономической деятельности: гарантия свободы деятельности, с одной стороны и экономической ответственности, с другой. Ядро политики экономического порядка – поощрение конкуренции и эффективное использование собственности.

2) **Политика в области образования**: государство должно обеспечить всем базовый уровень образования, чтобы люди могли проявить свой творческий потенциал.

3) **В области прав собственности** государство защищает собственность на материальные активы, поощряет реинвестирование прибыли и образование нового капитала, способствует тому, чтобы природные богатства охранялись как общественный капитал.

4) **Аллокационная политика** состоит в производственных инициативах государства: государственные заказы частному сектору и собственная государственная производственная деятельность, осуществление публичной власти, распределение ресурсов между различными сферами частного сектора через субсидии трансферты, налоги и сборы.

5) **Стабилизационная политика**: бюджетно-налоговая, кредитно-денежная и валютная.

6) Политика перераспределения средств, в том числе социальных.

В качестве **классических функций** государства в экономике выделяются:

- а) организация денежного обращения;

- б) производство общественных благ;
- в) организация таможенного и иного контроля внешнеэкономической деятельности;
- г) государственное предпринимательство, организация производства товаров особого рода (оружейные заводы, алкоголь и табак, золотодобыча и т.п.);
- д) законодательное обеспечение рыночных отношений (в тот период, когда они возникли).

В современных условиях у государства возникают **новые функции**:

- а) стабилизация и экономический рост;
- б) поддержание рыночного механизма;
- в) социальное выравнивание;
- г) стимулирование научно-технического прогресса;
- д) разработка общенациональной стратегии развития;
- е) охрана окружающей среды и т.д.

1.3. Теория «экономических порядков» В. Ойкена

Под **экономическим порядком** понимаются рамочные условия рыночного хозяйства, т.е. совокупность институций, представляющих свод данных, необходимых для того, чтобы хозяйствующие субъекты могли принимать решения и совершать те или иные действия.

В. Ойкен различает **6 составляющих свода данных**:

- 1) потребности людей;
- 2) природные условия;
- 3) состояние рабочей силы;
- 4) товарные запасы;
- 5) уровень технологий и технических знаний;
- 6) правовой и социальный порядки: законы, уложения, нравы, обычаи, духовный настрой.

Экономический порядок показывает в какой степени государство регулирует экономическое развитие, способствует ему и как, при ограниченных ресурсах, государственные органы выступают регулятором, встроенным в хозяйственный порядок, в который входят и профсоюзы и объединения предпринимателей.

Ойкен выделяет следующую **типологию экономических политик**:

- 1) Свобода действий.
- 2) Планово-централизованного (частично или полностью) управления экономики.

- 3) Политика среднего пути.
- 4) Политика конкурентного порядка.
- 5) Точечная политика.

Политика» свобода действий плюс констебль» - при осуществлении которой в стране сохраняется свободная рыночная экономика. Такая политика, распространенная во многих странах в 18-19 в.в., была основана на самостоятельном принятии решений рыночными субъектами, при этом экономическая роль государства сводилась лишь к защите частной собственности и не достигала минимальной границы его участия в экономике.

Планово-централизованное управление экономикой неизбежно распадется, вопрос только в том, каким образом? Здесь центральная проблема – вопрос о власти. Здесь слой руководителей состоит из неконтролируемой группировки, которая решительно проводит свой собственный интерес, свою волю. Общественный интерес, состоящий из множества индивидуальных, здесь не может быть реализован в принципе.

Политика среднего пути предполагает ту или иную степень государственного вмешательства в рыночную экономику, нахождение компромисса между рынком и плановым хозяйством. Сюда относятся: вмешательство с целью распределения, политика «полной занятости», конъюнктурное регулирование.

При **конкурентном порядке** рамочные условия, создаваемые государством, способствуют максимальному развитию конкуренции. Задачей текущей экономической политики является ограничение или недопущение концентрации экономической власти и тех форм рынка, которые ведут к экологическому ущербу.

Точечная экономическая политика включает политико-правовые действия, ориентированные на решение отдельных проблем; на защиту конкретных сфер. Здесь может возникнуть нарушение комплексности, целостности экономического подхода и как следствие перекосы в совокупном спросе и предложении опасные и длительные расстройства которого – дело рук незадачливых политиков. Чтобы политика не приносила вреда, она не должна выходить за рамки приспособления.

1.4. Концепция Я. Тинбергена и ее критика Р. Лукасом

Концепция **Яна Тинбергена** (1903-1994г.г.) (голландский экономист, первый лауреат Нобелевской премии по экономике 1969 года) считается базовой теорией экономической политики.

Положения его трудов «Теория экономической политики»(1952г.) и «Экономическая политика: принципы и построения» (1956г.) стали концептуально-отправными для экономистов 60-70 годов прошлого века.

Согласно ей составляющими экономической политики являются: ключевые цели благосостояния (набор макроэкономических показателей) и инструменты, которыми располагает правительство.

Модель Я.Тинбергена увязывает цели и инструментарий и позволяет определить оптимальный масштаб политических действий.

Инструменты экономической политики делятся на **4 группы**:

- 1) Фискальные (бюджетно-налоговые).
- 2) Монетарные (денежно-кредитные).
- 3) Внешние (манипуляции с валютным курсом).
- 4) Регулирующие доходы.

При этом количество инструментов должно совпадать с количеством поставленных целей.

В целом эконометрическая модель Я. Тинбергена использовалась при построении экономической политики более двух десятилетий. Но в середине 70-х гг специалисты все больше стали обращать внимание на недостатки этой концепции, придавая особое значение *проблемам неопределенности*.

Последние достаточно разнообразны. Так, в условиях неопределенности правительства не могут знать точно, какое влияние окажут их меры на целевые показатели. К проблемам неопределенности можно отнести временные лаги между возникновением той или иной опасности с принятием решений и их экономическим эффектом. В модели экономической политики Тинбергена выведены также коэффициенты, связывающие экономические переменные и политические действия, но частые изменения как в экономике, а особенно в политике делают эти коэффициенты ненадежными.

В данной связи заслуживает внимания критика концепции Тинбергена **Робертом Лукасом**, который обратил особое внимание на проблему оценки ожиданий, которая, как правило, осуществляется с учетом прошлого опыта. Но такая механическая экстраполяция, на что верно указал Лукас, является ошибочным. Ведь реакции в общественной жизни, в т.ч. и экономике на политические изменения невозможно предсказать, исходя лишь из прошлого. Политика, основанная на среднестатистических показателях прошлого не недооценивает фактор изменчивости.

Таким образом, Р. Лукас считал подход Тинбергена слишком упрощенным, поскольку исходные экономические показатели для построения модели ненадежны, так как сами являются следствием политических манипуляций.

Ключевая цель экономической политики – минимизация социальных потерь - может быть реализована только при последовательности действий многократно повторяемых, ставших как бы само собой разумеющимися. Важным при выборе и проведении рациональной политики является степень доверия электората.

1.5. Теория «общественного выбора» Дж. Бьюкенена и К. Эрроу

По Джеймсу Бьюкенену задача экономической политики состоит в определении правил поведения и рамок дозволенного, т.е. мандата, получаемого субъектом. Политика – это сфера отношений субъектов и государства.

Место экономистов в экономической политике состоит в том, что они обязаны, прежде всего, изучать структуру принятия решений вообще и в области финансов – в особенности.

Предпосылки анализа:

1. методологический индивидуализм (человек экономический)
2. понимание политики как процесса обмена (политический рынок), экономическая мотивация, несмотря на свою примитивность, присутствует и на уровне государственной политики.

Исходным и конечным пунктами общественного развития выступает *индивидуум*. Поведением экономического человека движет эгоизм (самоинтерес). Человек раньше становится *покупателем*, чем избирателем. Действиями экономического индивида управляет *стремление к предельной полезности*. Реализовать эту цель он может только в рамках своего дохода. Экономическому человеку свойственен *рационализм* и стремление к *максимизации возможного*, что тормозится *асимметрией информации*. Экономический человек остается рациональным и тогда, когда преследует другие жизненные цели.

Принцип рыночных отношений можно обнаружить и на политической сцене. Каждый индивид рассматривает политическую систему, как коллективную защиту своих частных целей, которые не могут быть эффективно обеспечены индивидуальными рыночными действиями.

В политике государства содержится элемент принуждения, насилия, внутренне присущий коллективному действию. Индивид соглашается терпеть коллективное насилие лишь в том случае, если оно помогает ему достичь своей частной цели.

Обменивая участие в коллективных расходах на обеспечение своих частных целей, мы, тем не менее, неприязненно относимся к подобным же действиям бюрократов, т.к., в конечном счете, государственный чиновник может достичь своих частных целей только за наш счет.

Бюрократия – это государственная служба, существующая за счет налогов, она имеет строгую иерархию власти. Обязанности каждого строго очерчены. Бюрократы отчуждены от результатов своего труда.

Государство не является единым органичным целым, его не стоит приравнивать к механизму, который автоматически корректирует недостатки рыночного хозяйства и оно далеко не всегда принимает решения, исходя из общественных интересов.

Кеннет Дж. Эрроу, считал, что дилемма состоит в том, что, допуская рациональность и индивидуальные предпочтения потребителей, мы не можем определить общественные приоритеты, т.е. общество не может сформировать коллективное мнение по поводу того, что оно хочет.

Коллективный выбор предполагает: наличие альтернатив; независимости от привходящих обстоятельств, отсутствие диктата, использование цены.

Принятие решений путем голосования имеет существенные **недостатки:**

Во-первых, выбор на основе голосования не учитывает мнения меньшинства.

Во-вторых, на принцип большинства трудно опираться при принятии компромиссных решений, выработке общественного согласия. Выход из подобного тупика возможен лишь в том случае, если окончательное решение принимает одно лицо.

В-третьих, экономисты, при принятии решений, обычно исходят из устойчивого предпочтения (традиционной системы ценностей), у потребителей подобный подход не соответствует переменчивости политических симпатий.

1.6. Теория «политического делового цикла»

Наиболее известные авторы: У. Нордхауз, Д. Гиббс, Э. Тафт, П. Мосли, А. Алеззи.

Все модели политического цикла строятся на следующих *предпосылках*:

1) Правительства стремятся выиграть выборы для чего они стремятся максимизировать голоса.

2) Избиратели имеют предпочтения относительно экономических результатов, что отражается в их поведении при голосовании.

3) Правительства могут манипулировать экономикой для улучшения своих шансов на переизбрание.

Модель Уильяма Нордхауза: «Оппортунистический деловой цикл»

Оппортунизм — (от лат. *opportunus* — удобный, выгодный) — стремление одной из договаривающихся сторон при заключении соглашения сформулировать условия соглашения таким образом, чтобы достичь преимуществ в отношении партнера, с которым заключается соглашение, переложить на него большую часть затрат.

Оппортунизм правительства заключается в том, что оно понимает наличие временного лага между принимаемыми мерами и их последствием, а электорат лишен такого понимания.

Формирование политического курса происходит с использованием информационной асимметрии и извлечением краткосрочных выгод за счет игнорирования долгосрочных последствий. В этой модели правительство заинтересованно только в поддержании своего положения у власти, а на решение избирателей влияет только текущая политика, проводимая правительством.

Теория Нордхауза основывается на анализе *кривой Филлипса*, описывающей взаимосвязь между безработицей и инфляцией. Накануне выборов политик в целях завоевания популярности стремится снизить безработицу. Что приводит к меньшей безработице и большей, чем оптимальная, инфляции. Немедленно после выборов победитель увеличивает безработицу для борьбы с инфляцией.

Правительство принимает серию краткосрочных решений, при полном игнорировании долгосрочных последствий, что приводит к более высокому уровню инфляции. Поскольку рост инфляции происходит с некоторой задержкой относительно снижения безработицы, то правительство создает себе «окно» в течении которого инфляция и безработица одновременно временно низкие.

Модель «Партийного делового цикла» Дугласа Гиббса

Цикличность деловой активности объясняется сменой правящих партий. Конкурирующие партии имеют различные цели и используют различные политические меры и, таким образом, сменяя друг друга в правительстве, инициируют циклы в экономике. В этом случае экономические условия меняются не до, а после выборов и цикл будет иметь

продолжительность, как минимум, один электоральный период.

Модель политического делового цикла Гиббса построена на том, что в каждой стране имеется компромисс между безработицей и инфляцией, который описывается кривой Филлипса. Программы партий левого толка делают акцент на обеспечении высокого уровня занятости, а значит, страны с левым правительством во главе должны иметь меньшую безработицу и большую инфляцию, чем страны с правым и центристским правительством.

Объясняется это тем, что предпочтения в пользу сокращения безработицы сильнее у рабочего класса, который больше от нее страдает и меньше от инфляции.

Тема 2. Финансовая политика государства

- 2.1. Сущность финансовой политики государства, ее содержание, основные цели и задачи.
- 2.2. Элементы финансовой политики. Финансовая стратегия и тактика, их взаимосвязь.
- 2.3. Характеристика основных составляющих финансовой политики. Фискальные и монетарные действия государства.
- 2.4. Типы финансовой политики.

Ключевые понятия: бюджетно-финансовая политика, денежно-кредитная политика, монетарная финансовая политика, налоговая политика, финансовый механизм, финансовая политика, финансовая стратегия, финансовая тактика.

2.1 Сущность финансовой политики государства, ее содержание, основные цели и задачи

Финансовая политика – это намеченная государством на определенном этапе развития общества научная программа использования финансов в целях успешного выполнения планов экономического и социального развития.

Финансовая политика является составной частью экономической политики государства. В ней конкретизируются главные направления развития народного хозяйства, определяется общий объем финансовых ресурсов, их источники и направления использования, разрабатывается механизм регулирования и стимулирования финансовыми методами социально-экономических процессов.

В то же время *финансовая политика* – относительно самостоятельная сфера деятельности государства. Практически она осуществляется посредством разработанной на определенный период времени системы мероприятий по мобилизации части финансовых ресурсов общества в бюджет, их рациональному распределению и эффективному использованию для выполнения государством своих функций. Её реализация обеспечивается совокупностью бюджетно-налоговых, монетарных и других финансовых инструментов и институтов, наделенных соответствующими законодательными полномочиями по формированию и использованию финансовых ресурсов и регулированию денежных потоков.

Задачами финансовой политики являются:

- обеспечение условий для формирования максимально возможных финансовых ресурсов;
- установление рационального распределения и использования финансовых ресурсов;
- организация регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов финансовыми методами;
- выработка финансового механизма и его развитие в соответствии с изменяющимися целями и задачами стратегии;
- создание эффективной и максимально деловой системы управления финансами.

Содержание финансовой политики многогранно и определяется единством трех основных звеньев: разработкой общей концепции финансовой политики, определением ее основных направлений, целей, главных задач; созданием адекватного финансового механизма; управлением финансовой деятельностью государства и других субъектов экономики.

Для реализации финансовой политики, успешного ее проведения в жизнь используется финансовый механизм.

Финансовый механизм – это система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений.

Финансовый механизм включает:

- ✓ формы финансовых ресурсов;
- ✓ методы их формирования;
- ✓ систему законодательных норм и нормативов, которые используются при определении доходов и расходов государства;
- ✓ организацию бюджетной системы, финансов предприятий и рынка ценных бумаг.

Финансовая политика, как совокупность целенаправленных действий с использованием финансовых инструментов, рычагов и стимулов может быть реализована *на различном уровне*: мировом, региональном, национальном, на уровне отдельных регионов внутри страны, на уровне предприятия, организации (хозяйствующего субъекта), отдельного предпринимателя, на уровне отдельного домохозяйства.

Посредством финансовой политики государство оказывает прямое влияние на структурную перестройку экономики, реструктуризацию предприятий, приватизацию, конверсию предприятий военно-промышленного комплекса, определение приоритетных направлений.

2.2. Элементы финансовой политики. Финансовая стратегия и тактика, их взаимосвязь

Любые финансовые отношения объективны, но, в то же время, они складываются не стихийно, а организуются государством. Для того чтобы организация финансовых отношений носила научный характер, способствовала положительному воздействию на результаты хозяйствования, обществу необходимо выработать стратегию и тактику использования финансов для достижения поставленных целей и задач в экономическом и социальном развитии. Выработанная государством стратегия и тактика организации финансов на данном этапе развития общества представляет собой финансовую программу или финансовую политику.

В зависимости от длительности периода и характера решаемых задач финансовая политика подразделяется на финансовую стратегию и финансовую тактику.

Финансовая стратегия – это долговременный курс финансовой политики на перспективу, предусматривающий решение крупномасштабных задач, поставленных экономической и социальной стратегией.

Финансовая тактика – это краткосрочная политика, направленная на решение задач конкретного этапа развития государства и связанная с оперативным изменением форм и методов организации финансовых отношений, перегруппировкой финансовых ресурсов исходя из текущих потребностей страны.

В процессе разработки финансовой стратегии прогнозируются основные тенденции развития финансов, формируются концепции их использования, намечаются принципы организации финансовых отношений. Выбор долговременных целей и составление целевых программ финансовой политики необходимы для концентрации финансовых ресурсов на главных векторах экономического и социального развития. Финансовая тактика направлена на решение задач конкретного этапа развития государства.

Финансовая стратегия и тактика *тесно взаимосвязаны между собой и взаимозависимы*. Стратегия создает благоприятные условия для решения тактических задач. Тактика, выявляя решающие участки и узловые проблемы развития экономики и социальной сферы, предлагает оперативные способы изменения форм организации финансовых отношений, позволяет в более сжатые сроки, с наименьшими потерями и затратами решать задачи, намечаемые финансовой стратегией.

2.3 Характеристика основных составляющих финансовой политики. Фискальные и монетарные действия государства

Самостоятельными составными частями финансовой политики являются – налоговая, бюджетно-финансовая и денежно-кредитная (монетарная) политики.

Налоговая политика представляет собой разработку, принятие и реализацию решений законодательного уровня относительно налоговой системы и ее элементов в целях достижения необходимых обществу экономических и социальных результатов. Как неотъемлемая часть финансовой политики, она реализует интересы государства. Её главное назначение состоит в изъятии части валового общественного продукта (ВОП) на общегосударственные нужды, мобилизации этих средств и последующем перераспределении через бюджет.

Бюджетно-финансовая политика как составная часть финансовой политики связана с распределением фонда денежных средств государства и дальнейшим использованием по отраслевому, целевому и территориальному назначению. Она ориентируется в

основном на достижение уравновешенного бюджета, сбалансированного по государственным доходам и расходам на протяжении всего бюджетного периода. Государственный бюджет пополняется в основном за счет налоговых поступлений, поэтому бюджетно-финансовая политика государства тесно сплетается с налоговой, образуя бюджетно-налоговую политику. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика заключается в воздействии государства на величину и структуру государственных расходов и систему налогообложения для достижения общеэкономических целей – увеличения валового внутреннего продукта (ВВП) и уровня занятости.

Под **денежно-кредитной (монетарной) политикой** понимают совокупность мероприятий в денежно-кредитной сфере, направленных на изменение денежного предложения для достижения ряда общеэкономических задач. Проводит ее центральный банк страны. Он обязан осуществлять надзор и контроль над деятельностью денежной и банковской систем.

Главная цель денежно-кредитной политики – создание условий для достижения и поддержания высокого уровня производства, стабилизации цен, укрепления национальной денежной единицы.

2.4 Типы финансовой политики

Выделяют следующие типы финансовой политики: классический, регулируемый, неоклассический, планово-директивный и монетарный.

Классический тип финансовой политики был главенствующим до 20-х годов XX столетия. У его истоков стояли классики политической экономии Адам Смит и Давид Риккардо. Основа классической финансовой политики – невмешательство государства в экономику, сохранение свободной конкуренции, использование рыночного механизма как главного регулятора хозяйственных процессов. Такая политика привела к ограничению государственных расходов и налогов, обеспечения условий для формирования и исполнения сбалансированного бюджета. Государственные расходы выступали преимущественно в виде расходов на оборону и армию, уплаты процентов по государственному долгу, его погашению. Система налогов включала самые простые и самые эффективные, с точки зрения взимания, прямые и косвенные налоги. Управление финансовой деятельностью в государстве сосредотачивалось в одном органе – Министерстве финансов (казначействе).

Регулируемый тип финансовой политики сменил классический. Данное изменение было обусловлено обострением экономических, политических и социальных проблем в 20-х гг. XX столетия. Новый тип финансовой политики дал возможность на протяжении 30-60-х годов обеспечить стабильный экономический рост, высокий уровень занятости, достаточное финансирование социальных расходов в большинстве европейских государств.

В основе регулируемой финансовой политики лежит экономическая теория Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946) о необходимости вмешательства и регулирования государством циклического развития экономики и социальных отношений с целью обеспечения полной занятости населения. Основными рычагами вмешательства государства в экономику становятся государственные расходы, формирующие дополнительный спрос. В итоге обеспечивается оживление предпринимательской деятельности, создание новых рабочих мест, рост национального дохода и уменьшение безработицы.

В отличие от классической финансовой политики, главным механизмом налогового регулирования становится подоходный налог. Он обеспечивает изъятие через прогрессивные ставки у хозяйствующих субъектов доходов в виде сбережений. Такой подход даёт возможность создать сбалансированный государственный бюджет при высоком уровне доходов. Дефицит бюджета используется для регулирования экономики. Увеличивается роль рынка заёмных капиталов как источника доходов бюджета. Проводится широкомасштабная политика дефицитного финансирования, когда государство активно использует средне- и долгосрочные займы.

Управление финансами осуществляют самостоятельные специализированные службы. Они осуществляют планирование бюджета, контроль над поступлением налогов, управление государственным долгом.

Неоклассический тип. Концепция этого типа финансовой политики не отказывалась от регулирующей роли государства, но ограничивала степень его вмешательства в экономику и социальную сферу. В действительности степень вмешательства государства не уменьшалась, а скорее усиливалась, т.к. это вмешательство осуществлялось теперь не только непосредственно через доходы или расходы государственного бюджета, но и через регулирование денежного обращения, валютного курса, рынка ссудных капиталов и

ценных бумаг. Финансовый механизм в этих условиях исходит из необходимости сокращения объема перераспределения национального дохода через финансовую систему, снижения бюджетного дефицита, стимулирования роста сбережений как источника производственного инвестирования. Ставится задача сокращения налогов и уменьшения степени их прогрессивности обложения.

Примером, стран успешно проводивших неоклассическую финансовую политику является Великобритания во времени правления Маргарет Тетчер и США во времена Президента Рональда Рейгана.

Планово-директивная финансовая политика применяется в странах, использующих административно-командную систему управления экономикой. Основанная на государственной собственности на средства производства, плановая система управления позволяет осуществлять прямое директивное руководство всеми сферами экономики и социальной жизни, в том числе и финансами. Цель финансовой политики в этих условиях – обеспечение максимальной концентрации финансовых ресурсов у государства для последующего перераспределения в соответствии с основными направлениями государственного плана. Основной задачей финансового механизма было создание инструментов, при помощи которых производится изъятие всех неиспользуемых в соответствии с государственным планом финансовых ресурсов.

Расходы бюджетов определялись исходя из приоритетов, устанавливаемых государственным планом. Управление финансами осуществлялось из единого центра – Министерства финансов, которое занималось всеми вопросами использования финансового механизма в народном хозяйстве. Государство полностью финансировало из бюджета потребности экономики и социальной сферы, непосредственно и монопольно регламентировало ценообразование, денежное обращение, систему расчетов и кредитные отношения. Таким образом, государство непосредственно руководило всеми сферами общественной деятельности при помощи государственных планов экономического и социального развития.

Монетарная финансовая политика пришла на смену планово-директивной в середине 90-х годов XX века. Монетарная политика – это согласованная деятельность органов государственной власти по управлению денежными потоками, которые, используя определённые

специфические механизмы работы, направлены на достижение определённых макроэкономических целей.

Основные цели монетарной политики:

1. Регулирование экономического роста;
2. Удержание роста инфляции;
3. Обеспечение занятости;
4. Выравнивание платёжного баланса.

Основными инструментами монетарной политики являются учётная ставка центрального банка, валютный курс и масштаб цен. Особое место в ней уделено государственному регулированию финансового рынка.

Принципы и методы политики монетаризма разрабатывали Ирвин Фишер, Джеффри Сакс и другие. Положительные результаты от применения её принципов были достигнуты в Польше, Венгрии, Израиле.

Развитие государства связано с изменением финансовой политики. Использование того или иного типа финансовой политики связано с особенностями текущего этапа развития экономики и социальной сферы, интересами правящих партий и социальных групп и господствующими теоретическими концепциями, влияющими на экономический и политический курс государства. Все это обеспечивает сохранение и развитие существующей в данном государстве системы общественных отношений.

Тема 3. Бюджетная политика государства

- 3.1 Концепции бюджетной политики. Факторы состояния бюджета.
- 3.2 Методы бюджетирования. «Затратная» и «результативная» модели бюджетного планирования и управления государственными расходами.
- 3.3 Бюджетный дефицит и способы его финансирования.
- 3.4 Квазифискальная деятельность государства. Классификация квазифискальных операций.

Ключевые понятия: бюджетирование, бюджетное планирование, государственный бюджет, дефицит бюджета, квазифискальная деятельность, сбалансированность бюджета, финансирование дефицита бюджета, функциональные финансы.

3.1. Концепции бюджетной политики. Факторы состояния бюджета

Бюджетная политика является одним из важнейших направлений государственной экономической политики, поскольку через бюджет перераспределяется около трети ВВП страны.

Государственный бюджет – это подлежащая перераспределению часть национального дохода. Это основной финансовый план страны. Бюджет организован в виде баланса доходов и расходов за отчетный период.

Одной из основных проблем бюджета является его сбалансированность и выбор способа финансирования. Состояние бюджета определяется тремя основными **факторами**:

- 1) Долгосрочной тенденцией в динамике налоговых поступлений и государственных расходов.
- 2) Стадией промышленного цикла, в которой находится экономика в рассматриваемый период.
- 3) Текущей политикой расходов и доходов, может отклонять их величины в области долгосрочного тренда.

В современной экономической политике существует **три основные концепции бюджетной политики**:

- концепция государственного бюджета, сбалансированного на ежегодной основе;
- концепция государственного бюджета, сбалансированного на долгосрочной основе;
- концепция функциональных финансов.

Концепция бюджета, балансируемого на ежегодной основе.

Сбалансированность бюджета считается центральной целью государственной финансовой политики, что порождает ряд существенных недостатков:

- снижается эффективность встроенных стабилизаторов экономики;
- вызывает частые колебания налоговых ставок;
- снижает инвестиционную активность и эффективность распределения доходов.

Концепция бюджета, балансируемого на долгосрочной основе строится на идее «встроенных стабилизаторов» и осуществлении государством антициклической политики. Правительство воздействует на экономику через бюджетный дефицит. Цель дефицита в фазе экономического спада - поддержать совокупные расходы и уменьшить силу спада, создавая условия для стабильности и будущего экономического роста.

Недостатком данной концепции является то, что существует вероятность возникновения такой ситуации, при которой экономический спад превышает экономический рост по силе и протяженности. Тогда нельзя сбалансировать бюджет на долгосрочной основе. Необходимо, чтобы действия данной концепции сочетались с мерами дискреционной бюджетно-налоговой политики, которые направлены на достижение полной занятости ресурсов.

Дискреционная бюджетная политика может быть стимулирующая: рост государственных расходов и снижение налоговых ставок; и сдерживающая: снижение государственных расходов и рост налогов.

Фактор времени осложняет дискреционную бюджетную политику вследствие действия Эффекта Танзи-Оливера: обесценивание денег за промежуток времени от получения дохода и поступления налога в бюджет.

Автоматическая налогово-бюджетная политика – это автоматическое изменение уровня налоговых поступлений независимо от принятия решений правительством при помощи встроенных стабилизаторов: главные из них – пособие по безработице и прогрессивное налогообложение.

Концепция функциональных финансов основную задачу государственных финансов видит в обеспечении полной занятости и экономического роста. В соответствии с ней целью государственных финансов является обеспечение сбалансированности экономики в целом, а не государственного бюджета. Достижение макроэкономической стабильности может сопровождаться, как дефицитом бюджета, так и положительным сальдо.

Проблема дефицита значительно менее значительна по сравнению с потерями общества вследствие продолжительных спадов. Первоочередным вопросом является циклическая сбалансированность бюджета, что предполагает ориентацию бюджетных расходов на динамику потребностей всей финансовой системы страны в ресурсах в зависимости от той или иной стадии экономического цикла. Ежегодная сбалансированность бюджета – второстепенная проблема. Дефицит бюджета и государственный долг исчезнут в фазе экономического роста при помощи внутренних стабилизаторов.

Основная задача функциональных финансов сводится к согласованию интересов государства, предпринимателей и

потребителей в экономике. Использование данной концепции позволяет сконцентрировать внимание на главной цели экономической политики государства – создание условий для обеспечения безопасности, благополучия и высокого уровня жизни граждан.

Функция финансового обеспечения бюджета реализуется не через увеличение налоговых изъятий, а путем максимизации всех ресурсов общества. Текущие расходы бюджета – это способ увеличения потребительского спроса на рынке товаров и услуг.

Недостатком концепции функциональных финансов является то, что она содержит некоторую неопределенность точки зрения величины бюджета, его дефицита, возможности его наполнения за счет инфляции. В экономике при полной занятости и при полном использовании производственных мощностей снятие качественных и количественных ограничений с дефицита бюджета и доходов государства, скорее всего, приведет к инфляции. В то же время увеличение бюджета и его дефицита одновременно означает расширение участия государственного сектора в экономике за счет перераспределения ресурсов из частного сектора. Это может снизить эффективность экономики в целом.

3.2. Методы бюджетирования. «Затратная» и «результативная» модели бюджетного планирования и управления государственными расходами

Бюджетирование — планирование и разработка бюджетов. **Бюджетирование** - процедура составления и принятия бюджетов, одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов во времени.

В структуре государственных расходов некоторых стран преобладает покрытие убытков социально значимых отраслей хозяйства: ЖКХ, транспорта, образования, здравоохранения. С экономической точки зрения, такая структура расходов не эффективна.

Более прогрессивной формой бюджетирования, основанной на концепции функциональных финансов, является **бюджетирование, нацеленное на результат** – это распределение финансовых ресурсов с учетом и в зависимости от достижения конкретных общественно значимых целей в соответствии с приоритетами государственной политики. При такой форме бюджетирования используется

контрактная форма финансирования, которая позволяет выделять деньги учреждениям и организациям не потому, что они существуют, а в зависимости от результатов их работы.

Применение бюджетирования, ориентированного на результат **позволяет решать следующие задачи:**

- 1) Распределение бюджетных средств не по видам затрат, а по стратегическим целям.
- 2) Предоставление услуг, на которые население реально предъявляет спрос.
- 3) Контроль над издержками на бюджетные услуги путем выбора наиболее экономичного способа их предоставления.
- 4) Сравнение расходных программ и выбор наиболее экономичных из них по результатам оценки эффективности и результативности расходов.
- 5) Повышение прозрачности и обоснованности бюджетных расходов.
- 6) Смещение акцента с внешнего контроля за целевым расходованием средств на повышение внутренней ответственности и внутреннего контроля за эффективностью расходов.
- 7) Учет последствий принимаемых решений по объему и структуре расходных статей бюджета.

Таблица 3.1.

Сравнительный анализ «затратной» и «результативной» моделей бюджетного планирования и управления государственными расходами

Затратная модель бюджетного планирования	Бюджетирование, ориентированное на результат
1) горизонт планирования – 1 год	1) горизонт планирования – 3-5 лет
2) цель – утвердить суммы расходов каждому бюджетополучателю в целях их жесткого контроля	2) цель – установить приоритеты расходов, предоставить возможность оперативного управления, создать стимулы для экономии средств
3) планирование бюджета производится «сверху вниз», главным является обоснование потребности в ресурсах	3) планирование бюджета осуществляется «снизу вверх», требуется обоснование приоритетов и ожидаемых результатов. Устанавливаются долгосрочные переходящие лимиты ассигнований с их ежегодной корректировкой.
4) размеры ассигнований по конкретным статьям определяются на основе анализа заявок министерств и ведомств, местных	4) размеры ассигнований зависят от конечных результатов деятельности каждого учреждения; это объясняется тем,

органов власти; отсутствует четкая привязанность к конечным результатам осуществляемых расходов	что расходная часть бюджета становится инструментом в достижении социально-экономических целей государства.
5) управление бюджетом заключается в контроле за его использованием. Перераспределение средств между статьями и разделами крайне затруднено; остатки средств на бюджетном счете ликвидируются в конце года	5) руководителям государственных органов и их подразделений предоставляется возможность оперативного управления средствами, фиксируется общая сумма ассигнований на определенные функции и виды деятельности, что стимулирует экономию средств за счет рационализации деятельности
6) контроль преобладает внешний со стороны центральных или специализированных ведомств	6) приоритет внутреннего контроля. Ответственность за принятие решений лежит на нижних уровнях. Производится мониторинг расходных и доходных операций, внешний аудит финансов и результатов деятельности

В современных условиях возрастает роль стратегического планирования. Ставится задача разработки **программно-целевого бюджета**, который подразумевает формирование экономической оценки имеющегося ресурсного потенциала, а так же выработку вариантов его использования.

Следует различать понятия «бюджетирование, ориентированное на результат» и «программно-целевой подход» — они не совпадают по содержанию.

Программно-целевое бюджетирование обеспечивает финансирование тех общественных благ и услуг, количество, качество, стоимость, время и место предоставления которых в наибольшей мере отвечает потребностям общества и характеризуется наивысшими показателями социальной эффективности при заданных ресурсных ограничениях.

Переход на программно-целевое бюджетирование позволяет:

- отказаться от многих видов расходов, осуществляемых «по инерции», без надлежащего социально-экономического обоснования необходимости этих расходов;
- выбор решений производится с учетом не только сиюминутных, но более отдаленных последствий;
- усиливается ответственность министерств законный результат, под которым имеется в виду достижение определенных качественных показателей;

➤ регулярная публикация отчетов о достигнутых результатах деятельности министерств позволяет обществу реально оценивать деятельность правительства;

➤ повышается обоснованность решений о государственных расходах.

Благодаря наличию информации о том, как могут повлиять разные уровни финансирования программ на социальную и экономическую эффективность государственных расходов, появилась возможность сокращать расходы, не сокращая программы.

➤ появляется возможность реально оценивать финансовое состояние государства благодаря более полной картине имеющихся в его распоряжении ресурсов. Это имеет особо важное значение для управления будущими рисками, прежде всего риском того, что на будущие поколения будет возложен непомерный груз финансовых обязательств, образовавшихся в результате принятия неявных или неучтенных обязательств.

3.3. Бюджетный дефицит и способы его финансирования

Для стран с переходной экономикой характерна разбалансированность государственного бюджета. Правительство имеет возможность **финансировать бюджетный дефицит несколькими способами:**

- кредитно-денежная эмиссия;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- выпуск государственных займов.

Первый вариант требует увеличения денежной массы в экономике. Монетизация дефицита означает получение государством дохода в виде инфляционного налога, а издержки денежной эмиссии незначительны по сравнению с покупательной способностью новых денег. Однако если темп роста денежной массы превышает рост спроса на деньги, инфляционный налог становится импульсом в нарастании инфляционных процессов в экономике, возникает такое явление как сеньораж.

В результате того, что экономические агенты вынуждены платить своеобразный инфляционный налог, часть их доходов перераспределяется в пользу государства через возросшие цены. В то же время сеньораж не является исключительно доходом государства: часть средств от его попадает в банковский сектор, а в случае предоставления банками кредитов по ставкам ниже рыночных,

поступления могут перераспределяться в пользу хозяйствующих субъектов и населения.

Кроме того, проявляется эффект «Оливера-Танзи», потому, что нарастание инфляционного напряжения создает экономические стимулы для откладывания уплаты налогов, т.к. за это время происходит обесценивание денег, в результате налогоплательщик выигрывает. Одновременно дефицит государственного бюджета и общая неустойчивость финансовой системы возрастает, что ограничивает возможности инфляционного налога.

С одной стороны, более высокие темпы денежной экспансии способствуют росту номинального уровня процентных ставок, стимулируют повышение уровня инфляционного налога и увеличивают поступления от него. С другой стороны, вследствие роста инфляции происходит снижение реального спроса на деньги и бегство от национальной валюты. Сокращение реальных денежных ресурсов способствует сжатию реальной базы инфляционного налога. Для получения того же объема поступлений необходимо увеличить инфляцию. Кроме того, падает склонность к сбережению.

Второй способ финансирования дефицита – это увеличение налоговых поступлений. Он решается в долгосрочной перспективе на базе комплексной налоговой реформы. Цель реформы – заключается в снижении ставок и расширения базы налогообложения. Этот способ можно назвать самым сложно реализуемым, но во многих переходных экономиках назревает необходимость изменения налогового законодательства, и такой вариант покрытия дефицита становится возможным.

Третий способ финансирования бюджетного дефицита рассматривается как наиболее рыночный – это покрытие его за счет рынка государственных ценных бумаг. Если страна имеет ограниченный доступ к международным финансовым рынкам, то ей остается только внутренняя эмиссия долга. Однако необходимым условием создания рынка государственных долговых обязательств являются: снижение инфляции, восстановление доверия к национальной валюте, укрепление банковского сектора.

Заимствование средств в небанковском секторе позволяет правительству в течение короткого времени финансировать бюджетный дефицит без увеличения монетарной базы. Поэтому, эмиссия государственных ценных бумаг считается средством, позволяющим избежать инфляции. Однако в этом случае возникают другие опасности. Если отсутствует контроль за увеличением

прироста внутренней задолженности произойдет временное снижение инфляции с возможностью ее резкого взрыва в будущем.

Перенасыщенность рынка государственных ценных бумаг ведет к необходимости роста их доходности, что вступает в противоречие с задачами макроэкономической стабилизации и облегчения бремени государственного долга. При высокой доходности ГКО банковская система работает, прежде всего, с государственными облигациями, а не с реальным сектором экономики. Таким образом, через механизм ГКО из реального сектора экономики перекачиваются значительные капиталы, которые могли бы быть инвестированы в экономику.

Необходим постоянный контроль за тем, чтобы эмиссия ценных бумаг оставалась в границах, не подрывающих инвестирование народного хозяйства, т.е. не должно возникать ситуации, когда производство не увеличивается, а погашение ценных бумаг происходит за счет новых выпусков.

3.4. Квaziфискальная деятельность государства. Классификация квазифискальных операций

Центробанк и другие государственные финансовые и нефинансовые учреждения имеют возможность влиять на баланс государственного сектора, не воздействуя при этом на измеряемый в общепринятом порядке бюджетный дефицит. Это такие виды деятельности, осуществляются в русле решения «тактических» задач, но не финансируются непосредственно из бюджета. Возникает скрытый дефицит бюджета, который снижает величину формального дефицита и государственного долга.

Классификация квазифискальных операций

1) *Операции в финансовой системе:*

А. субсидирование кредитов:

- административное установление процента по кредитам ниже рыночного уровня

Б. преференциальная политика:

- кредиты для предприятий и банков с недостаточным обеспечением и сомнительные в плане возврата кредиты;

- кредитные гарантии;

- принуждение коммерческих банков к хранению своих резервов на беспроцентном счете в Центральном банке;

- лимиты кредитования;

- операции по санации

2) *Операции, касающиеся валютного курса:*

- приобретение иностранной валюты в системе множественности курсов;
- депозиты на покупку иностранных активов;
- гарантии валютного курса; субсидирование страхования от изменения валютного курса

3) Операции, касающиеся реального сектора:

- взимание выплат по тарифам ниже рыночных;
- предоставление некоммерческих услуг, например, социальных;
- ценовая политика, подчиненная бюджетным доходам;
- оплата поставщиков по ценам выше коммерческих;
- задолженность предприятий бюджету

Квазифискальные операции оказывают негативное влияние на экономику, поэтому можно выделить несколько основных причин, по которым они заслуживают отдельного внимания.

- 1) Эти операции изменяют распределение ресурсов, увеличивая долю государственного сектора в экономике.
- 2) Убытки внебюджетных учреждений, вследствие квазифискальных операций могут повлиять на стабильность финансовых рынков.
- 3) В долгосрочном периоде квазифискальные операции являются помехой в проведении структурных реформ.

Квазифискальные операции Центробанка можно разделить на **две группы:**

К первой относятся те операции, результаты которых отражаются на балансе банка – займы коммерческим банкам, которые финансируются за счет денежной эмиссии.

Ко второй относятся такие операции, которые влияют на счет прибылей и убытков, например, рефинансированный кредит для экспортеров.

Квазифискальные операции сокращают объем прибыли Центробанка, но при условии перевода 100% прибыли в бюджет, Центробанк покрывает убыток за счет сокращения резервного фонда.

К квазифискальным операциям Центробанка относится также предоставление кредитов с преференциальным начислением процентов – это одна из форм субсидирования субъектов с повышенным риском.

В условиях, когда Центробанк не имеет свободы действий, он часто бывает вынужден выдавать кредиты банковскому сектору для нужд льготного кредитования, так называемых, «приоритетных» отраслей экономики.

Операции по санации банков также относятся к квазифискальным операциям Центробанка. По сути, это все дополнительные государственные обязательства и расходы. Они оказывают влияние на экономику страны и ее финансовую устойчивость, но не имеют отражения в бюджете.

В переходной экономике в условиях неразвитого финансового рынка дефицит госбюджета финансируется главным образом путем кредитования Центробанком, что является квазифискальной операцией.

Есть три формы прямого финансирования правительства Центробанком:

- овердрафт на счете бюджета,
- прямые займы,
- покупка государственных ценных бумаг на первичном рынке.

Кредитование правительства увеличивает денежную базу, поэтому, для избегания инфляции Центробанк вынужден прибегать к стерилизации чрезмерного роста денежной массы и обычно за счет ограничения кредита для негосударственного сектора, что тоже есть квазифискальная операция.

Центробанк может снижать процент по кредитам для правительства так же косвенным путем, например, устанавливая высокую норму обязательного резервирования для банков с обязательным условием хранения на беспроцентных счетах. ЦБ ссужает эти резервы правительству по ставке ниже рыночной. Другой пример – это предоставление права банкам держать часть банковских обязательных резервов в государственных ценных бумагах, позволяет снижать их доходность.

В реальном секторе квазифискальная деятельность может заключаться в ослаблении платежной дисциплины для некоторых субъектов хозяйствования, обычно это крупные государственные промышленные предприятия, ЖКХ и сельхозпроизводители. В Республике Беларусь правительство поддерживает платежную дисциплину такими способами как, например, предоставлением налоговых преференций в виде отсрочек уплаты налогов или налогового кредита. Широко применяется такая разновидность квазифискальных операций, как льготное кредитование «приоритетных» отраслей экономики, например, сельского хозяйства и жилищного строительства. Эти кредиты относятся к трудновозвращаемым и Нацбанк вынужден рекапитализировать коммерческие банки, попадающие в затруднительное положение.

Следующая разновидность квазифискальных операций – это существование внебюджетных фондов: различные инновационные фонды, налог с несуществующей выручки по факту отгрузки товара, а не после его оплаты. Это отрицательно влияет на финансовую устойчивость предприятий.

Перекрестное финансирование коммунальных услуг, социальные расходы промышленных и сельхоз предприятий, которые вынуждены финансировать социальную сферу, льготные цены на топливо для сельхозпроизводителей.

Квазифискальная деятельность государства дает основание утверждать, что его обязательства не соответствуют его ресурсам. Это является свидетельством избыточного государственного вмешательства в экономику и отсутствия координальных реформ в реальном секторе, в результате чего хозяйственные субъекты нуждаются в дотациях государства.

С учетом всего объема квазифискальных операций реальные размеры расходов и обязательств государства и соответственно финансового дефицита будут превышать официальные показатели бюджета. Это может стать причиной неплатежеспособности или неисполнения государственных обязательств в будущем, а так же объясняет серьезные проблемы в реальном секторе экономики и достаточно напряженное исполнение бюджета.

Тема 4. Налоговая политика

- 4.1. Принципы и структура налогообложения. Прямые и косвенные налоги.
- 4.2. Концепции налоговой политики государства. Классическая, кейнсианская, неоклассическая концепции налогообложения.
- 4.3. Основные направления совершенствования налоговой политики.
- 4.4. Особенности налоговой политики Республики Беларусь.

Ключевые понятия: налог, прямые налоги, косвенные налоги, принципы налогообложения, поимущественное налогообложение, ресурсная модель налогообложения, налоговая политика, «экономика предложения».

4. 1. Принципы и структура налогообложения. Прямые и косвенные налоги

Основные принципы налогообложения были сформулированы еще А. Смитом:

- налоги должны соответствовать состоянию плательщика;
- способ и время взимания должны быть заранее и точно известны и удобны для плательщика;
- сам процесс сбора налогов нужно проводить с минимальными затратами.

Различают две основные **группы налогов**:

1. Прямого действия: налоги на факторы производства – капитал, труд, недвижимость и землю.
2. Косвенного действия: предметами налогообложения являются товары и услуги.

Прямые налоги:

- a. Фактор капитал: на прибыль предприятия; на дивиденды; биржевые операции; депозиты.
- b. Фактор труд: на трудовые доходы, зарплату и социальное страхование.
- c. Фактор земля и недвижимость как таковая: земельный налог; налог на имущество; на дарение и наследство.

Подходные и другие налоги прямого действия обычно строятся по прогрессивной шкале. Прямые налоги выполняют функцию стабилизаторов конъюнктуры, поскольку в период спадов поступления от них автоматически снижаются, а при подъеме суммы взимаемых налогов растут. Налог на прибыль фирма вносит в бюджет после погашения всех обязательств фирмы и определения годового дохода.

Косвенные налоги включаются в цену товара: НДС; акцизы на товары и услуги; таможенные тарифы; пошлины и сборы при оказании услуг. В отличие от прямых, косвенные налоги носят регрессивный характер, т.к. изымают у бедных большую часть, чем у богатых.

4.2. Концепции налоговой политики государства. Классическая, кейнсианская, неоклассическая концепции налогообложения

Классические представления о налоговой политике государства сводились к следующим принципам:

- налогообложение не должно затрагивать процессы накопления капитала;
- облагать налогом следует только ту часть дохода, которая расходуется, а не сберегается;

- не должны вводиться льготы, нарушающие ценовые пропорции;
- государство не должно вмешиваться в экономику, а налоги нужны лишь как механизм формирования доходов государственного бюджета.

Кейнсианская концепция заключается в том, что государство при помощи налогов может и должно влиять на экономическое развитие.

Теория «экономики предложения» (70-80-е г.г. 20 века) рекомендовала стимулировать производство с помощью уменьшения налоговых ставок на доходы предпринимателей. По мнению А. Лаффера, уменьшение ставок налогообложения увеличит возможности предпринимателей к инвестированию, а снижение налогов на заработную плату повысит стимулы к труду и его производительность.

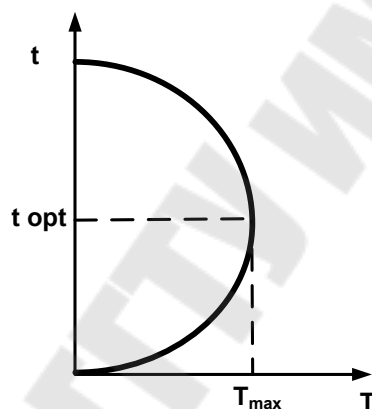


Рисунок 4.1 – Кривая Лаффера

где t - ставка налога на доходы; T – величина налоговых поступлений в бюджет; t_{opt} – оптимальный уровень налогообложения; T_{max} – максимальные налоговые поступления.

Комментарии к графику 4.1: при нулевом и стопроцентном налогообложении никто не будет платить налоги, следовательно, поступлений в бюджет не будет. Опытным путем устанавливается оптимальный уровень налоговых изъятий такой, что поступления в бюджет становятся максимальными.

Современная позиция развитых стран в области налоговой политики строится на следующих принципах:

- усиление опоры на налоги на потребление, особенно на НДС;
- расширение налоговой базы и снижение ставок налогов на прибыль и доходы;

- устранение искажающего воздействия налогов на сбережения и заимствования, на прирост капитала, повышение нейтральности налоговой системы;
- использование концепции совокупного дохода налогоплательщика, который включает все виды финансовых доходов, снижение прогрессивности подоходного налогообложения.

4.3. Основные направления совершенствования налоговой политики

В практике совершенствования налоговой политики прослеживается два *направления*:

- 1) Изменение отдельных ставок, сужение или расширение налоговой базы, изменение сроков уплаты, переориентация налоговых льгот.
- 2) Системное и направленное изменение состава и структуры налоговой системы:
 - модель перемещения центра налоговой нагрузки с производства на потребление;
 - ресурсная модель;
 - модель поимущественного налогообложения.

Модель перемещения центра налоговой нагрузки с производства на потребление.

С одной стороны, это дает результат снижения налоговой нагрузки на производство, появляются стимулы к инвестированию, растут сбережения и нарастает производственный потенциал.

С другой стороны, налогообложение потребления снижает уровень жизни и сокращает совокупный спрос. Поэтому целесообразно, чтобы рост налогообложения не касался продуктов питания и социально значимых товаров, от чего зависит уровень жизни большей части населения. В связи с этим в развитых странах все большая часть поступлений в госбюджет связано с НДС с 12% до 19% (в Республике Беларусь 35% поступлений).

Нет единой точки зрения на эффективность НДС. К числу достоинств НДС относят: его положительное влияние на внешнеторговый баланс в результате использования нулевой ставки налога в стоимости экспортируемой продукции.

Практика применения НДС в Республике Беларусь привела к ограничению потребления и снижению покупательной способности населения, не стимулирует производство и удорожает отечественные товары, т.к. этим налогом облагаются (в отличие, например, от ЕС) и предметы первой необходимости.

В развитых странах НДС выполняет функцию сдерживания нежелательного импорта, перепроизводства одних товаров и ограничение чрезмерного потребления других. В Республике Беларусь порядок взимания НДС таков, что предприятие вынуждено его оплачивать еще до поступления выручки, что вымывает из реального сектора денежные ресурсы.

Ресурсная модель налогообложения

Финансовое правило Рэмси гласит, что самым большим налогом государство должно облагать те затраты и объемы выпускаемой продукции, которые являются менее эластичными по цене. Смысл в том, что налог на такой товар мало окажет влияния на потребление и производство.

Наименьшей эластичностью предложения обладает земля, наименьшей эластичностью спроса - продукты питания, поэтому, жесткое налогообложение земельной ренты или продуктов питания может быть достаточно эффективным, но, в то же время, социально несправедливым.

Многие экономисты предлагают сделать налог на землю основным, т.к. общий спрос на землю от этого не изменится, а в условиях рыночной экономики он не искажает экономическую эффективность, т.к. изымает часть чистой экономической ренты.

Российские экономисты предлагают переместить налоговую нагрузку на природные ресурсы, изымающие ренту, к ним относятся: платежи за использование природных ресурсов, включая земельный налог, плату за использование воды, объектов растительного и животного мира, за разработку месторождений и добычу полезных ископаемых, их экспорт, загрязнение окружающей среды.

Специфика рентных налогов – обложение потенциального, а не фактического дохода, т.к. природопользователи обязаны обеспечить рациональное использование природных объектов.

Модель поимущественного налогообложения

Предполагает ввести новый налог на недвижимость по ее рыночной стоимости с одновременной отменой существующих имущественных платежей. Поимущественное налогообложение позволяет обеспечить достаточный и устойчивый уровень поступлений в бюджет, поскольку именно недвижимое имущество является наиболее стабильным объектом налогообложения по сравнению с другими видами активов или доходами, ее трудно скрыть от налогообложения.

Оптимальные ставки налогообложения должны стимулировать эффективное использование недвижимости каждым собственником, рациональное использование земли и, вместе с тем, не создавать дискриминационный режим по отношению к фондоемким отраслям.

4.4. Особенности налоговой политики Республики Беларусь

В Республике Беларусь существует около 30 налогов и сборов и более 100 видов платежей. Наибольшие поступления в бюджет обеспечивают в 2016 году: НДС – 35,7%; налоги на ВЭД – 15,6%; подоходный налог – 17,3%; акцизы – 8,7%; налог на прибыль – 6,1%.



Согласно данным доклада Всемирного банка «*Ведение бизнеса - 2010*» Беларусь занимала **183** (последнее) место по налогообложению среди всех исследованных стран. Причем экономика Беларуси не отличается существенно, ни количеством платежей, ни ставками налогообложения. Причиной столь низкой оценки стали проблемы отечественного налогообложения:

- 1) нечеткость изложения отдельных норм и положений;
- 2) нестабильность налогового законодательства;
- 3) высокая периодичность уплаты налогов.

За истекший период правительством были предприняты меры по упрощению налогообложения и устранению указанных недостатков.

По данным исследования «*Ведения бизнеса*» в 2014 году Беларусь заняла 107 место, а в 2015 - 60 место в рейтинге стран мира.

С 2015 года налоговые вычеты постепенно унифицируются с партнерами по ЕАЭС. Подоходный налог увеличился с 12% до 13%, НДС остается неизменным - 20%. По уплате НДС предусмотрены некоторые льготы (нулевая ставка НДС для ремонтных работ и по техническому обслуживанию автомобилей, которые принадлежат не резидентам). Повысятся ставки акцизов, исключение составят - автомобильное топливо и пиво. Так, на крепкий алкоголь - на 6%, на сигареты - от 15 до 30%. Рост ставок акцизов на табак и крепкий алкоголь связан с согласованием акцизной политики в рамках Евразийского экономического союза. Банки и страховые организации будут платить больше налог с прибыли (он увеличится с 18 % до 25%). Средства, полученные от увеличения ставки подоходного налога, пойдут на реализацию проекта «Большая семья» по формированию семейного капитала.

Основные недостатки налоговой системы Республики Беларусь:

- 1) несоответствие количества и состава налогов европейским стандартам;
- 2) до недавнего времени – очень высокая доля налогов в ВВП – до 47%, в 2015 году – 25,6 % в ВВП (по мнению МВФ, для Беларуси она не должна превышать 24%);
- 3) несовершенные пропорции налоговой системы и налоговых ставок, система и порядок предоставления льгот;
- 4) отсутствие налогового стимулирования эффективного использования ресурсов, инвестиционной и инновационной активности;
- 5) более высокая налоговая нагрузка приходится на трудоемкие и материалоемкие отрасли, что не соответствует принципу нейтральности и равномерности налогообложения.

Тема 5. Денежно-кредитная политика

- 5.1. Сущность и цели денежно-кредитной политики. Конечные и промежуточные цели.
- 5.2. Инструменты денежно-кредитной политики. Инструменты косвенного, прямого и селективного регулирования.

- 5.3. Концепции денежно-кредитной политики. Кейнсианская и неоклассическая концепции.
- 5.4. Виды денежно-кредитной политики.

Ключевые понятия: денежно-кредитная (монетарная) политика, депозиты, избыточные резервы, объем денежной массы, объем кредитов, обязательные резервы, операции на открытом рынке, политика «дешевых» денег, политика «дорогих» денег, уровень процентной ставки, учетная ставка.

5. 1. Сущность и цели денежно-кредитной политики. Конечные и промежуточные цели

Денежно-кредитная политика в странах с развитой рыночной экономикой рассматривается как инструмент «тонкой настройки» экономической конъюнктуры, как оперативное и гибкое дополнение бюджетной политики. Сложившаяся мировая практика показывает, что через кредитно-денежную политику государство воздействует на денежную массу и процентные ставки, а они, в свою очередь – на потребительский и инвестиционный спрос.

Главная роль в кредитно-денежной политике принадлежит Центральному Банку, который может ускорять или сдерживать прирост денежной массы, вызывать повышение или понижение цены кредита.

Во всех странах с развитой рыночной структурой центральные банки независимы от правительства и могут оперативно принимать решения по корректировке денежно-кредитной политики в зависимости от изменений экономической конъюнктуры.

В этой деятельности Центробанк не связан продолжительными процедурами согласования с органами государственной власти. Он может противостоять давлению со стороны политиков, когда краткосрочные политические цели правительства вступают в противоречие с основной стратегической целью – достижением общего уровня производства, характеризующегося полной занятостью и отсутствием инфляции.

Цели денежно-кредитной политики подразделяются на конечные и промежуточные. Достичь конечных целей можно, только правильно выбрав промежуточные, так как между ними существует тесная связь. В качестве промежуточных обычно выделяют следующие цели:

- объем денежной массы;

- уровень процентной ставки;
- объем кредитов.

Все промежуточные цели направлены на достижение конечных целей денежно-кредитной политики государства:

- экономический рост;
- полная занятость;
- стабильность цен;
- устойчивый платежный баланс.

Промежуточные цели непосредственно относятся к деятельности Центробанка и осуществляются в основном при помощи косвенных методов регулирования.

5.2. Инструменты денежно-кредитной политики. Инструменты косвенного, прямого и селективного регулирования

Инструменты, при помощи которых государство достигает целей экономической политики в денежно-кредитной сфере подразделяются на:

- инструменты косвенного регулирования;
- инструменты прямого регулирования;
- инструменты селективного регулирования.

Инструменты косвенного регулирования включают:

- политику обязательных резервов;
- операции на открытом рынке;
- политика учетной ставки (дисконтная политика).

Обязательные резервы – это часть суммы депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде беспроцентных вкладов в центральном банке. Нормы обязательных резервов устанавливаются в процентах от объема депозитов.

Минимальные резервы выполняют две основные функции.

Во-первых, они, как ликвидные резервы, служат обеспечением обязательств коммерческих банков по депозитам их клиентов. Изменяя норму обязательных резервов, ЦБ поддерживает степень ликвидности коммерческих банков на минимально допустимом уровне в зависимости от экономической ситуации.

Во-вторых, минимальные резервы являются инструментом, используемым Центробанком для регулирования денежной массы в стране. Посредством изменения норматива резервирования Центробанк регулирует масштабы активных операций коммерческих банков, а, следовательно, и возможности осуществления ими депозитной эмиссии. Кредитные институты могут расширять ссудные

операции, если их резервы в Центробанке превышают установленный норматив. Когда масса денег в обороте превосходит необходимую потребность, Центробанк проводит политику кредитной рестрикции, увеличивая норматив и вынуждая банки сократить объем активных операций.

При использовании этого инструмента следует учитывать, что даже небольшие изменения норм резервирования вызывает значительные сдвиги в объеме резервов и структуре кредитных операций.

Частые и значительные изменения резервных норм могут привести к нарушению денежного равновесия, поэтому, они осуществляются или во время инфляции, или спада производства, когда требуются сильнодействующие средства.

Операции на открытом рынке – считаются наиболее важным средством контроля денежного предложения, которое предполагает покупку и продажу государственных ценных бумаг коммерческим банкам, фирмам и населению на открытом рынке. При этом объектом купли-продажи могут быть все виды ценных бумаг, но предпочтение отдается ГКО.

Приобретение ценных бумаг у коммерческих банков увеличивает их ресурсы, повышая кредитные возможности, и наоборот.

По форме проведения рыночные операции Центробанка могут быть *прямыми и обратными*. Прямая операция представляет собой обычную покупку или продажу ценных бумаг. Обратная операция заключается в продаже ценных бумаг с обязательным совершением обратной сделки по установленному курсу и сроку. Они имеют более мягкий эффект и по сути аналогичны рефинансированию под залог ценных бумаг. Центробанк предлагает комбанкам продавать ему ценные бумаги на условиях, определяемых на основе аукционных торгов, с обязательством их обратной продажи через 4-8 недель. При этом процентные платежи, «набегающие» по данным ценным бумагам в период их нахождения в собственности Центробанка, будут принадлежать коммерческим банкам.

Политика учетной ставки. С помощью этого инструмента Центробанк влияет на денежную базу и ликвидность банков – способность коммерческих банков своевременно погашать свои обязательства в денежной форме.

Одним из способов повышения ликвидности является получение коммерческим банком кредита, который он может взять у других

комбанков на межбанковском рынке или у Центробанка через, так называемое, учетное окно. Когда коммерческий банк берет ссуду, он переводит Центробанку выписанное на себя долговое обязательство, которое гарантируется дополнительным обеспечением (обычно ГКО). Центробанк взыскивает процентные платежи по своим ссудам, предоставленным комбанкам. Такая ставка процента называется учетной.

Коммерческие банки берут ссуды через учетное окно в двух случаях:

во-первых, для пополнения обязательных резервов;

во-вторых, если на взятую ссуду можно будет получить прибыль.

С точки зрения коммерческого банка, учетная ставка представляет собой издержки, вызванные приобретением резервов. Падение учетной ставки поощряет комбанки к приобретению дополнительных ресурсов путем заимствования у Центробанка. Кредиты коммерческих банков, опирающиеся на эти резервы, увеличивают денежное предложение и, наоборот, рост учетной ставки снижает их желание к получению дополнительных резервов и соответственно денежное предложение падает. Этот инструмент денежно-кредитной политики не столь эффективен как предыдущие два.

Инструменты прямого регулирования:

Административное управление кредитом – этот метод кредитного регулирования представляет собой количественное ограничение суммы выданных кредитов. Кредитные ограничения приводят к тому, что предприятия заемщики попадают в неодинаковое положение. Банки стремятся выдавать кредиты в первую очередь своим традиционным клиентам, как правило, крупным предприятиям. Мелкие и средние предприятия оказываются главными жертвами данной политики.

Добиваясь при помощи указанной политики сдерживания банковской деятельности и умеренного роста денежной массы, государство способствует снижению деловой активности. Метод количественных ограничений используется не так активно, а в некоторых странах вообще отменен.

Установление обязанностей коммерческих банков перед Центральным. Центробанк может устанавливать различные нормативы (коэффициенты), которые коммерческие банки обязаны поддерживать на необходимом уровне. К ним относят нормативы

ликвидности баланса, нормативы максимального размера риска на одного заемщика и некоторые дополняющие нормативы. Центробанк может также устанавливать необязательные, так называемые, оценочные нормативы.

Инструменты селективного регулирования.

Кроме основных вышеприведенных инструментов денежной политики, государство также иногда использует второстепенное селективное регулирование, которое касается:

- предписываемой маржи;
- потребительского кредита;
- увещеваний.

Регулирование на фондовой бирже. Дабы избежать излишней спекуляции на фондовой бирже, государство предписываемую законом «маржу», т.е. процент от продажной стоимости ценной бумаги. Она может повышаться при необходимости снизить спекулятивную скупку акций и понижают для оживления фондового рынка.

Влияние на потребительский кредит. Для сдерживания денежной массы ЦБ может повысить ставку процента или предписывает делать беспроцентный вклад в ЦБ при покупке кредитной карточки.

Регулирование с помощью увещания. Увещание означает использование «дружеского увещания» - политического заявления, общественного решения, открытого призыва к тому, чтобы не допустить излишнего расширения или сокращения банковского кредита, которое может иметь серьезные последствия для банковской системы и для экономики в целом.

5.3. Концепции кредитно-денежной политики. Кейнсианская и неоклассическая концепции

Кейнсианская концепция. Теоретическая концепция воздействия денежного предложения на важнейшие макроэкономические показатели была впервые сформулирована Дж. М. Кейнсом и получила название «денежной трансмиссии»- это механизм, посредством которого финансовые инструменты, используемые центральными банками влияют на экономические процессы и, в первую очередь, на инфляцию и экономическую активность.

В структуре трансмиссионного механизма обычно выделяют отдельные каналы, представляющие собой цепочки

макроэкономических переменных, по которым передается экономике влияние изменений в инструментальных переменных денежно-кредитной политики: кредитный канал; процентный канал; канал обменного курса.

Импульсы изменений, генерируемые денежными властями, воспринимаются экономикой в течение определенного периода:

- ✓ сначала изменения в денежной базе отражаются в изменении общей ликвидности банков, процентных ставок, валютного курса, цен на финансовые активы и условиях кредитования;
- ✓ затем изменения финансовой конъюнктуры влекут за собой изменения в расходах фирм и домашних хозяйств, их реальную экономическую активность.

Степень реакции экономики на изменение денежного предложения (денежные шоки) зависят от номинальных жесткостей в экономике, препятствующих моментальности корректировки цен: негибкая зарплата, «липкость» товарных цен, ограничение доступа субъектов на финансовые рынки.

Классическая концепция кредитно-денежной политики может быть представлена исследованиями М. Фридмана и А. Шварц, в которых анализировались взаимосвязи денежного предложения и реальных циклов в экономике. Они доказывали на эмпирических моделях путем корреляционного анализа особенности взаимосвязи денег и реального объема производства.

Если кейнсианское направление главным инструментом маневрирования считает процентную ставку, при помощи которой можно уменьшать, или увеличивать инвестиции, то неоклассики своей главной мишенью выбрали непосредственное воздействие на денежную массу.

Денежное правило Фридмана гласит, заданный рост денежной массы определяет, при прочих равных условиях, пропорциональный рост цен.

Монетарные рекомендации Центральному Банку:

1) Политика Центробанка должна быть ориентирована на долгосрочную перспективу. Поскольку дефицитное финансирование расшатывает финансовую систему, стратегическим направлением следует считать сокращение государственного участия в распределении и потреблении национального дохода.

2) Согласно «денежному правилу» Фридмана, увеличение денежной массы надо проводить систематически, но постепенно и

независимо от конъюнктурных колебаний в соответствии с ростом ВВП.

3) Центробанк обязан взять на себя заботу о поддержании стабильного роста денежной массы, не допускать ее сезонных и прочих колебаний.

4) Центробанк (ФРС США) надо лишить возможности регулирования нормы обязательных резервов коммерческих банков. Вместе с тем следует ввести 100% кредитного ресурса депозитной наличностью или вкладами в Центробанк. Тем самым достигается устойчивое обеспечение банкнот и чеков, а так же сужение мультипликативных возможностей коммерческих банков в создании денег.

«Денежное правило»- ограничитель спроса на деньги, сдерживающий использование печатного станка для покрытия государственных расходов.

Практика применения этой политики подсказала необходимость учета не только роста ВВП, но и снижение скорости оборота денег обусловленного ростом производных финансовых инструментов.

Современная концепция денежной политики основана на построении «векторных авторегрессий». Этот метод не ставит себе цель разработки оптимальной модели экономической политики, направленной на достижение макроэкономических целей, а на поиск эмпирических свидетельств относительно реакции макроэкономических переменных на шоки экономической политики. теоретические знания о природе экономических процессов определяют лишь набор переменных включаемых в модель, тогда как конечная спецификация экономической модели определяется эмпирически.

5.4. Виды денежно- кредитной политики

Реальная денежно- кредитная политика не может опираться на какую-либо одну, «единственно верную» концепцию. Выбранная модель проведения монетарной политики зависит от того, как осуществляется выбор промежуточной и конечной цели денежно-кредитного регулирования и его последствий.

Гибкая, жесткая и эластичная денежно- кредитная политика.

Если Центробанк избирает фиксацию ставки процента, он стремиться ее удерживать, изменяя предложение денег. Чтобы не

допустить рост процентной ставки под влиянием увеличения спроса на деньги Центробанк увеличивает предложение денег или путем покупки ГКО, или снижая норму обязательных резервов. Если же спрос этим не удовлетвориться, увеличение предложения денег приведет к инфляции.

Единственным способом избежать инфляции в долгосрочном периоде является контроль за денежной массой (*жесткая политика*). При фиксированной денежной массе рост спроса приведет к увеличению процентной ставки. По мере ее роста будут сокращаться избыточные резервы и увеличиваться денежный мультипликатор, что даст прирост предложения денег. Чтобы предложение денег было прежним, Центробанк может продавать ГКО и повышать учетную ставку.

Таким образом, фиксация процентной ставки (кейнсианская модель) может привести к инфляции, а зафиксировать предложение денег ЦБ не может, так как не контролирует его полностью. Поэтому, он проводит эластичную кредитно-денежную политику, которая заключается в определенном расширении денежной массы при контроле темпов ее роста и корректировки по мере надобности процентной ставки на краткосрочных временных интервалах.

Политика «дорогих» и «дешевых» денег. В условиях инфляции проводится политика «дорогих» денег» (политика кредитной рестрикции). Она направлена на сокращение предложения денег путем ужесточения условий и ограничения объема кредитных операций коммерческих банков: продает ценные бумаги, на открытом рынке, увеличивает норму обязательных резервов; повышает процентную ставку. Если эти меры оказываются недостаточно эффективными, вводятся административные ограничения: понижают потолок выдаваемых кредитов, лимитируют депозиты, сокращают объем потребительского кредита.

В периоды спада производства для стимулирования деловой активности проводится политика «дешевых денег». Она заключается в расширении объемов кредитования, ослаблении контроля за приростом денежной массы, увеличении предложения денег. Для этого Центробанк покупает ГКО, снижает резервную норму и учетную ставку, создаются более льготные условия для получения кредита экономическими субъектами.

Тема 6. Политика поощрения конкуренции, инвестиций и инноваций

6.1. Конкурентный порядок как задача экономической политики. Функции конкуренции.

6.2. Концепции и направления политики поощрения конкуренции.

6.3. Сущность и цели инвестиционной политики государства. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

6.4. Сущность и цели инновационной политики государства. Инструменты инновационной политики.

6.5. Модели инновационной политики развитых стран.

Ключевые понятия: инвестиционная политика, инновационная политика, косвенное регулирование, конкуренция, конкурентный порядок, поощрение конкуренции, прямое регулирование, рыночная власть.

6.1. Конкурентный порядок как задача экономической политики. Функции конкуренции

Создание и поддержание конкурентного порядка – задача экономической политики, сформулированная еще А. Смитом. Государство устанавливает «правила игры» и рамочные условия в пределах, которых может существовать свобода экономических действий. Деятельность при наличии этой свободы в открытых обществах означает конкуренцию с другими участниками рыночных отношений.

С точки зрения спроса, конкуренция означает свободу выбора между альтернативами, с точки зрения предложения – необходимость соперничества предприятий между собой за покупательную способность потребителей.

С точки зрения потребителей, это благо – она обеспечивает свободу выбора, приемлемые цены, качество и т.д. Производителю конкуренция приносит неудобства и проблемы: необходимость приспосабливаться к изменяющимся условиям, ощущение неопределенности и риска.

Конкуренция дает возможность творческого развития фирмы и получения предпринимательской прибыли. Однако, стремление снижения неопределенности и избегания рисков приводит к созданию монополии и ограничению конкуренции.

Конкуренция без конкурентного порядка имеет тенденцию к самоуничтожению.

Однако, поддержание конкуренции – не самоцель. Конкуренция выполняет ряд необходимых функций:

1. **Функция ограничения рыночной власти:** конкуренция обеспечивает выбор между альтернативами и, таким образом, ограничивает власть одного производителя.
2. **Координационная функция:** в долгосрочном периоде конкуренция приводит к тому, что производимая продукция соответствует потребностям и вкусам потребителей; сообразуясь с их предпочтениями, принимаются и инвестиционные решения.
3. **Распределение ресурсов:** конкуренция создает условия для эффективного использования факторов производства в соответствии с экономическими принципами. Это позволяет избежать расточительства ресурсов и, при отсутствии внешних эффектов, организовать наилучшее обеспечение товарами.
4. **Информационная функция:** конкуренция приводит в действие механизм цен, обеспечивающий эффективное использование ресурсов и ограничивающий уровень доходности.
5. **Стимулирование нововведений:** конкуренция поощряет разработку новых продуктов, организационных форм и способов производства.
6. **Адаптация:** конкуренция вынуждает предприятия адаптироваться к изменениям в спросе и технологиях, при этом оптимизировать ассортимент продукции, использование факторов производства и загрузку производственных мощностей при изменении условий окружающей среды.
7. **Функция распределения:** на рынке факторов производства конкуренция обеспечивает справедливое распределение факторного дохода (по предельному продукту), причем распределение дохода определяется первичным распределением имущества.
8. **Социальная функция:** конкуренция обеспечивает производство с минимальными издержками, а так же использование эффекта масштаба и распространения технического прогресса, который приводит к снижению издержек, таким образом, большее количество потребителей может приобрести соответствующий товар. При заданном номинальном доходе снижение цен приводит к росту реальных доходов.

6.2. Концепции и направления политики поощрения конкуренции

По Фридриху фон Хайеку, конкурентные рыночные процессы надо рассматривать как процессы поиска и нахождения верных решений. Невозможно заранее предсказать, кто выиграет, а кто проиграет, поэтому, защите подлежат не отдельные фирмы, а сама конкуренция.

В связи с этим стратегии экономической политики, направленные на защиту национальных предприятий, чаще не эффективны. Не понятно, по каким причинам чиновнику лучше известно, что более перспективно. Только несовершенство рынка капитала может оправдать государственные интервенции в экономику, но и на рынок капитала сильно влияет ошибочная денежная и фискальная политика.

В то же время, государственная поддержка новых высокотехнологичных компаний в наибольшей степени соответствует рыночным принципам, но это только при условии существования на рынке «духа конкуренции».

Современный рынок допускает временные несовершенства рынка. Так новые продукты дают временную монополию инноватору, что побуждает других к инновациям. Для конкуренции необходимы как свобода входа, так и свобода выхода из него (выходу препятствуют законы определяющие занятость и выплату компенсации при потере работы).

Неоклассическая концепция свободы конкуренции утверждает, что не существует конфликта между свободой и экономической эффективностью. Ценность конкуренции состоит в обеспечении свободы. Но без воли к конкуренции свобода конкуренции будет лишь пустым звуком.

Основная задача политики поощрения конкуренции – устранение государством препятствий конкуренции, причем технологические барьеры конкуренции – не в счет, надо бороться с искусственными барьерами. Политика поощрения конкуренции должна основываться на четко сформулированных и общеобязательных мероприятиях по запрету ограничивающей конкуренцию практике.

Концепция Чикагской школы.

Главный критерий экономической политики – экономическая эффективность или рост благосостояния потребителей.

Следовательно, антимонопольная политика должна ограничиваться обеспечением эффективности распределения. Процессы концентрации не относятся к приоритетам экономической политики. В развитие этого подхода утверждается, что: «желательно существование крупных олигополий с умеренной дифференциацией продукции, т.к. экономически эффективно», что стимулирует конкуренцию и инновации.

Направления экономической политики поощрения конкуренции.

В широком смысле конкурентная политика состоит в совокупности мероприятий, которые направлены на обеспечение разнообразного предложения благ независимыми производителями, которые сводятся к следующим направлениям:

1. **Внешнеторговая политика** – чем более открыт доступ импортерам на внутренний рынок, тем выше конкуренция. Политика содействия экспорту так же может стимулировать поддержку конкуренции и способствовать снижению издержек.
2. **Политика прямых инвестиций** – это мероприятия направленные на деятельность внешних инвесторов, а также на своих экспортеров капитала. При свободе прямого инвестирования инвесторы могут свободно покупать наши предприятия и участвовать в их капитале или создавать свои фирмы.
3. **Политика регулирования** – устанавливает специальные правила для отраслей национальной промышленности, регулируется вход и выход с рынка, инвестиционная и ценовая политика.

6.3. Сущность и цели инвестиционной политики государства.

Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности

Важным рычагом воздействия на предпринимательскую деятельность субъектов хозяйствования и экономику страны в целом является инвестиционная политика государства. С ее помощью государство непосредственно может воздействовать на темпы и объемы производства, уровень инфляции, ускорение НТП, изменение структуры общественного производства и решение многих социальных проблем.

Под **инвестиционной политикой государства** понимается комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством

для создания благоприятных условий всем субъектам хозяйствования с целью стимулирования экономического роста, повышения эффективности инвестиций и решения социальных задач.

В зависимости от масштабности следует различать:

- инвестиционную политику на макроуровне;
- инвестиционную политику на региональном уровне;
- инвестиционную политику на уровне предприятия.

Конечной целью инвестиционной политики государства является экономический рост, повышение эффективности производства. Непосредственные цели инвестиционной политики государства заключаются в:

- ✓ обеспечении структурной перестройки экономики;
- ✓ стимулировании предпринимательства и частных инвестиций;
- ✓ создании дополнительных рабочих мест;
- ✓ привлечении инвестиционных ресурсов из различных источников, включая иностранные инвестиции;
- ✓ стимулировании создания негосударственных структур, для аккумулирования денежных сбережений населения на инвестиционные цели;
- ✓ совершенствовании системы льгот и санкций при осуществлении инвестиционного процесса;
- ✓ создании условий для становления и развития венчурного инвестирования.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности включает:

- косвенное регулирование (регулирование условий инвестиционной деятельности);
- прямое участие государства в инвестиционной деятельности.

Задачей **косвенного регулирования** является создание благоприятных условий для реализации инвестиционной деятельности. Методы воздействия включают в себя: защиту интересов инвесторов, амортизационную политику, налоговую политику и другие. Благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности осуществляются путем:

- 1) установления налоговых режимов, не носящих индивидуального характера;
- 2) защиты интересов инвесторов;
- 3) предоставления в пользование земли и природных ресурсов на льготных условиях;

- 4) расширения строительства объектов социально-культурного назначения с большим использованием средств населения или других внебюджетных источников;
- 5) создания и развития информационно-аналитической сети, для проведения рейтингов;
- 6) применения антимонопольной политики;
- 7) расширения возможностей при осуществлении кредитования.

Формами **прямого участия** являются:

- 1) разработка и финансирование проектов за счет государственного бюджета;
- 2) составление сметы технического перевооружения объектов, финансируемых за счет государственного бюджета;
- 3) предоставление государственных гарантий за счет бюджета;
- 4) закрепление части акций в государственной собственности, реализация которых через рынок ценных бумаг возможна лишь через определенный срок;
- 5) проведение экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством;
- 6) защита отечественного рынка от поставок устаревших энергоемких и ненадежных материалов;
- 7) вовлечение в инвестиционный процесс временно приостановленных строек и объектов, находящихся в государственной собственности.

6.4. Сущность и цели инновационной политики государства.

Инструменты инновационной политики

Понятие «*инновации*» происходит от английского слова «*innovation*», что в переводе означает «введение новаций» (новшеств). В литературе встречаются две наиболее распространенные точки зрения при определении сущности «инновации»:

- результат творческого процесса в виде новой техники, технологии, метода и т.д.;
- процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов вместо действующих.

Под *новшеством* понимается новый порядок, новый метод, новая продукция или технология, новое явление.

Процесс использования новшества, связанный с его получением, воспроизводством и реализацией в материальной сфере общества, представляет собой *инновационный процесс*.

Инновационные процессы зарождаются в отдельных отраслях науки, а завершаются в сфере производства, вызывая в ней прогрессивные, качественно новые изменения.

С учетом предмета инноваций различают следующие их **виды**:

- ✓ **технико-технологические** инновации проявляются в форме новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства. Они являются основой технологического прогресса и технического перевооружения производства;
- ✓ **организационные** нововведения – это процессы освоения новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, а также инновации, предполагающие изменения соотношения сфер влияния (как по вертикали, так и по горизонтали) структурных групп или отдельных лиц;
- ✓ **управленческие** нововведения – целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы аппарата управления, ориентированное на замену элементов системы управления (или всей системы в целом) с целью ускорения, облегчения или улучшения решения поставленных перед предприятием задач;
- ✓ **экономические** инновации на предприятии можно определить, как положительные изменения в его финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности, а также в области планирования, ценообразования, мотивации и оплаты труда и оценки результатов деятельности;
- ✓ **социальные** нововведения проявляются в форме активизации человеческого фактора путем разработки и внедрения системы усовершенствования кадровой политики; системы профессиональной подготовки и усовершенствования работников; системы социально-профессиональной адаптации вновь принятых на работу лиц; системы вознаграждения и оценки результатов труда. Это также улучшение условий жизни работников, условий безопасности и гигиены труда, культурная деятельность, организация свободного времени;
- ✓ **юридические** инновации – это новые и измененные законы и нормативно-правовые документы, определяющие и

регулирующие все виды деятельности хозяйствующих субъектов;

- ✓ **экологические** нововведения – изменения в технике, организационной структуре и управления, которые улучшают состояние окружающей среды.

В оценке роли государства в проведении инновационной политики преобладает мнение, что на современном этапе возрастает значение государственного вмешательства в управление этим процессом.

Сущность инновационной политики заключается в комплексе целенаправленных мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инновационной деятельности, подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных проблем.

Объектами, на которые направлена государственная инновационная политика, являются научная сфера, сфера производства и соединяющая их инфраструктура.

Целями инновационной политики в научной сфере являются:

1. Приоритетное финансирование и материально-техническое обеспечение фундаментальных и прикладных исследований.
2. Использование государственных научно-технических программ для решения важнейших проблем фундаментальной и прикладной науки и информационное обеспечение ученых и разработчиков новой техники.
3. Создание условий по повышению престижа научно-исследовательской и проектно-конструкторской деятельности.

В производственной сфере целью экономической политики является создания системы стимулирования инновационной деятельности предприятий и снижение инновационных рисков. Промежуточная инфраструктура должна обеспечить трансмиссию научных знаний из научной в производственную сферу, объединяя их экономические интересы.

Методы государственного регулирования инновационной деятельности подразделяются на

- прямые (государство непосредственно инициирует и финансирует инновационный процесс);
- косвенные, позволяющие за счет различных инструментов стимулировать инновационную активность.

Финансовые инструменты инновационной политики являются главным средством достижения поставленных целей.

Опыт развитых стран показывает, что отличительная особенность реализации инновационной политики от осуществления научно-технической политики заключается, прежде всего, в ресурсах, которые необходимо направлять на эти цели. Если в среднем затраты на фундаментальные исследования принять за единицу, то затраты на прикладные разработки превышают их в десять раз. Инвестиции в инновационные проекты весьма рискованны не только в силу неопределенности положительного результата на стадии исследования или разработки, но и на всех стадиях инновационного процесса. Финансовыми инструментами управления инновационными рисками выступают венчурные и страховые фонды.

Венчурные фонды могут формироваться за счет средств организаций (в том числе государственных), осуществляющих инновационную деятельность, средств банков, страховых организаций и других финансовых структур и специализироваться на инвестициях в акционерный капитал инновационных организаций.

Страховые фонды служат снижению рисков и большей привлекательности инвестиций, направляемых на финансирование инновационной деятельности. Страховые резервы могут формироваться за счет средств, включаемых в себестоимость продукции организаций, осуществляющих инновационную деятельность.

Координация инновационной деятельности. Перед государством стоит задача определения общих стратегических ориентиров инновационных процессов. Для их достижения государство содействует кооперации и взаимодействию различных институтов в осуществлении инноваций. Государственные структуры формируют единое технологическое пространство, обеспечивающее совместимость инноваций. Актуальными являются координация во временном аспекте, синхронизирующая инновации по технологическим цепочкам и стадиям инновационного цикла, смягчение цикличности инновационных процессов.

Стимулирование инноваций. Центральное место здесь занимают поощрение конкуренции, а также различные финансовые субсидии и льготы участникам инновационных процессов. Большое значение имеет частичное или полное государственное страхование инновационных рисков. Государство способно оказывать «инновационное давление» на хозяйствующие субъекты введением

санкций за выпуск устаревшей продукции или устаревших технологий.

Правовая база инновационных процессов. Должна обеспечивать функционирование и защиту прав участников инновационного процесса, права интеллектуальной и промышленной собственности.

Кадровое обеспечение инноваций. Заключается во введении в содержание программ обучения в учебных заведениях информации, способствующей развитию творческого потенциала и восприимчивости к инновациям, формированию навыков к постоянному образованию в течение всей активной жизни.

Инновационная инфраструктура включает: парки высоких технологий, агентства и центры трансфера технологий по направлениям - при технических ВУЗах, региональные маркетинговые, инновационные и бизнес-центры – при классических университетах. Повышение общественного статуса инновационной деятельности через пропаганду технических достижений и инноваций, моральное поощрение инноваторов, обеспечение их социальной защиты.

6.5. Модели инновационной политики развитых стран

Вопросы инновационной деятельности являются ключевыми направлениями экономической политики всех экономически развитых стран.

Самый мощный научно-технический потенциал в мире имеют США. Инновационная политика здесь воплощается в концепции формирования «национальной инновационной способности». Смыслом ее является воспитание восприимчивости нации к технологическим новациям, к смене направлений научно-технического прогресса в зависимости от эффективности последних.

Технологическая политика *США* направлена на:

- ✓ создание благоприятного климата для развития частного сектора и повышение конкурентоспособности продукции;
- ✓ повышение развития коммерциализации технологий;
- ✓ инвестирование в создание технологий XXI века.

Стержнем этой концепции стало развитие конкурентоспособности американской экономики и качества жизни американцев, а также усиление национальной безопасности. Для этого созданы условия для нововведений и стабильной законодательной базы, снижающей деловые риски при продвижении

перспективных проектов. Большая роль отводится повышению качества рабочей силы, ее способности создавать высокотехнологическую продукцию. Найден механизм взаимовыгодного сотрудничества государства и корпораций. Государство отвечает за создание стимулирующей предпринимательской среды для новых идей и проектов, берет на себя заботу о фундаментальной науке, а также часть расходов, которых обычно сторонится бизнес: повышение квалификации рабочих и управленцев.

Соединение частного и государственного бизнеса позволило расширить финансовую базу исследований, что привело к передаче технологий двойного назначения частному бизнесу и вывело военные технологии на коммерческие результаты.

Созданы службы внедрения новых технологий, которые финансируются как из федерального бюджета, так и муниципальных. В США интеллектуальный продукт реализуется на каждой стадии его готовности. В отличие от европейских банки США активно финансируют высокорисковые проекты венчурных фирм.

Американская инновационная политика базируется также на международной кооперации в сфере высоких технологий путем создания альянсов для совместной деятельности. Конкурентоспособность их промышленности все больше зависит от способности компаний участвовать в многосторонней международной интеграции и правительство создает условия для такого сотрудничества.

В странах *Европейского Союза* стимулирование инновационной деятельности вышло за национальные рамки и все в большей степени становится общей задачей. Кооперация в исследованиях и разработках дает возможность европейским компаниям противостоять конкурентам, объединять технологические ресурсы, добиваться экономии средств за счет расширения масштабов и соединения технических и интеллектуальных возможностей.

Основные направления инновационной политики ЕС включают:

1. Создание механизма финансовой поддержки малых и средних предприятий.
2. Введение более совершенного налогового механизма, предоставляющего определенные льготы предприятиям, разрабатывающим и выпускающим инновационную продукцию.
3. Поддержка малых и средних предприятий в целях правовой защиты технологии и продукции.

4. Повышение инновационной компетенции кадров.

Производственно-технологический сектор мировой экономики, особенно в сферах высоких технологий, становится по своему содержанию глобальным. Производство высокотехнологичной продукции, выход с ней на мировые рынки, расширение международной интеграции стали для большинства развитых стран важнейшей стратегической моделью и «локомотивом» экономического роста.

Одной из наиболее успешных, является модель инновационной политики *Германии*. Она реализована в научно-исследовательской системе, характеризующейся большим разнообразием учреждений, высокой степенью автономии отдельных организаций и множеством различных форм содействия. Инновационные центры, технологические центры и бизнес-инкубаторы являются инструментом регионально экономического развития, а также инструментом трансфера технологий от науки к экономике. Государство содействует развитию инновационной инфраструктуры путем предоставления налоговых льгот и снижением дополнительных расходов на заработную плату. Одной из главных задач инновационных центров является поддержка малых компаний и создание условий для их развития. Они помогают организовывать современную инфраструктуру, консультируют и оказывают услуги по сопровождению предприятий.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Антонова, Н. Б. Государственное регулирование экономики: учебник / Н. Б. Антонова; Академия управления при Президенте РБ. - Минск: Академия упр. при Президенте РБ, 2002.
2. Байнев, В. Ф. Экономика и управление регионом : учеб. пособие для вузов по спец. "Гос. управление и экономика" / В. Ф. Байнев, С. А. Пелих, А. М. Радевич ; под общ. ред. С. А. Пелиха - Минск : Современная школа, 2007.
3. Государственное регулирование рыночной экономики : учеб. пособие / отв. ред. И. И. Столяров. - Москва: Дело, 2002. - 280 с.
4. Государственное регулирование экономики: пособие по курсу «Государственное регулирование экономики» для студентов дневного и заочного факультета экономических специальностей / С. С. Дрозд, И. В. Башлакова - Гомель: ГГТУ, 2005.
5. Заборовский, А. М. Новые инструменты экономической политики для сбалансированного роста белорусской экономики / Заборовский А. М. // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. - 2014. — № 12. — С. 11—15.
6. Матяс, А. А. Макроэкономическая политика в Республике Беларусь и перспективы сбалансированного развития национальной экономики / А. А. Матяс // Белорусский экономический журнал. - 2012. — № 4. — С. 4—21.
7. Мищенко, В. В. Государственное регулирование экономики : учебное пособие / В. В. Мищенко. - Москва: ИНФРА-М, 2002. - 480 с.
8. Назаренко, В. В. Инновационная техническая политика — важнейший фактор конкурентоспособности национальной экономики / В. В. Назаренко // Проблемы управления. - 2014. — № 1. — С. 24—29.
9. Николаев М. Эволюция государственной экономической политики // Мировая экономика и международные отношения - 2003. - №5.-С.65-69.
10. Новикова, И. В. Рынок и государство [проблемы макрорегулирования] / И. В. Новикова. - Минск: Мисанта, 1994. - 159 с

11. Орешин, В. П. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие / В. П. Орешин. - Москва: Юристъ, 1999. - 271 с.
12. Петрович, М. В. Государственное регулирование потребительского рынка / М. В. Петрович. - Минск: Академия упр. при Президенте РБ, 2001.

Дополнительная литература

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Образец социального прогнозирования / Д. Белл; пер. с англ. – М. : Академия, 2004. – 578 с.
2. Гэлбрейт, Дж.К. Экономическая теория и цели общества / Дж.К. Гэлбрейт; пер. с англ. – М. : Прогресс, 1976. – 406 с.
3. Данилов – Данильян, А.В., Ушаков, П.В. Резервы макроэкономического регулирования в условиях нового технологического уклада / А.В. Данилов – Данильян, П.В.Ушаков // Деньги и кредит – 2015. - №4 – С. 28-32.
4. Джеломанов, Е.В. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационного развития национальной экономики / Е.В. Джеломанов // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь – 2015 - №3 – С. 4-10.
5. Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь за 2016 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь – 2017. - №2.
6. Кравцов М.К., Антаневич А.А. Прогнозирование важнейших показателей белорусской экономики на основе балансово-оптимизационной модели / М.К. Кравцов, А.А. Антаневич // Белорусский экономический журнал – 2015.- №1 – С.110-123.
7. Мишина В.Ю., Абрамов Д.О. Основные направления развития валютного рынка России / В.Ю. Мишина, Д.О. Абрамов // Деньги и кредит – 2015. - №4 – С. 11-18.
8. Мясникович, М.В. Актуальные вопросы экономической теории и практики / М.В. Мясникович // Известия НАН Беларуси – 2015. - №2 – С.4-8.
9. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь – 2015 - №4 – С. 6-98.

10. Национальный правовой интернет портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3761>.
11. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>.
12. Попов, Г.П. Активизация инвестиционной деятельности – залог экономического роста / Г.П. Попов // Деньги и кредит – 2015. - №4 – С. 38-43.
13. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
14. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004. – 784 с.
15. Экономический обзор: Беларусь, Казахстан, Украина / Институт «Центр развития» НИУ «Высшая школа экономики» РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dcenter.hse.ru/data/2016/01/23/1137809940/cis_16-01.pdf

Бондарева Анна Михайловна

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПОЛИТИКА**

Пособие

**для слушателей специальностей переподготовки
1-24 01 71 «Правоведение»
и 1-24 01 72 «Экономическое право»
заочной формы обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного
учебно-методического документа 11.05.17.

Рег. № 30Е.

<http://www.gstu.by>