

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ**

**Е. П. Пономаренко**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Важной задачей, стоящей перед системой менеджмента предприятий машиностроения, является обеспечение их платежеспособности. Это обусловлено значительным периодом кругооборота капитала в операционной деятельности, особенно у предприятий с длительным циклом производства продукции, и как следствие низкой скоростью его оборота, что в итоге влияет на достаточность денежных средств и потребность во внешних источниках финансирования. Для успешной реализации этой задачи на каждом предприятии должна быть создана эффективная система управления его краткосрочными активами.

Как показывает проведенное исследование, одна из проблем, с которой сталкиваются менеджеры в процессе управления краткосрочными активами, состоит в несоответствии исходной информации требованию ее полноты. То есть общие и частные показатели оборачиваемости, рассчитанные на основании действующих методик, отражают деловую активность предприятия, но не позволяют проследить взаимосвязь

между оборачиваемостью активов и платежеспособностью. Так, по изменению коэффициентов оборачиваемости активов, исчисленных к выручке [1], нельзя судить об их влиянии на платежеспособность предприятия, поскольку признание выручки в бухгалтерском учете не подкреплено притоком денежных средств. В свою очередь частные показатели длительности хранения материалов, процесса производства, хранения готовой продукции, погашения дебиторской задолженности покупателей дают неполную информацию о причинах замораживания средств в обороте, поскольку связанные между собой потоки активов в денежной и материальной форме не синхронизированы по времени. Отток денег на оплату приобретаемых запасов не совпадает со сроком их поставки, он может предшествовать ему (выдача авансов поставщикам) или возникать после поставки ценностей (погашение кредиторской задолженности поставщикам). Получение денежных средств от покупателей может наступать до отгрузки продукции (зачисление авансов от покупателей) или следовать за ней (погашение дебиторской задолженности покупателей).

Для решения этих проблем мы предлагаем, во-первых, определять общие показатели оборачиваемости, основываясь на притоке денежных средств от хозяйственной деятельности. Во-вторых, используя данные бухгалтерских счетов и правило расчета оборачиваемости для счетов, разработанное И. Ф. Шером [2, с. 99], исчислять и попарно сравнивать между собой показатели длительности периода выдачи авансов и погашения кредиторской задолженности перед поставщиками (без учета полученных авансов), а также показатели длительности периода использования полученных авансов и погашения дебиторской задолженности покупателей (без учета выданных авансов). Такое сравнение даст возможность выявить дисбаланс в сроках привлечения и отвлечения денежных средств на этапах заготовления материалов и сбыта продукции и скорректировать политику предприятия машиностроения в части коммерческого кредитования в целях повышения его платежеспособности.

#### Литература

1. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Соколов, Я. В. История бухгалтерского учета : учебник / Я. В. Соколов, В. Я. Соколов. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.