

## ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Я. Д. Куприянова, А. Ю. Авраменко**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет основу формирования среднего класса общества, способствует росту занятости населения, вносит значительный вклад в создаваемый валовой внутренний продукт (ВВП). Важнейшими элементами формирования предпринимательской среды являются экономическая свобода и личная заинтересованность как мотив деятельности.

За последние десять лет в Беларуси число предпринимателей заметно возросло. Основную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Используя статистические данные, рассмотрим динамику экономических показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь, а также оценим их вклад в республиканские экономические показатели.

В белорусской статистике к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) относят индивидуальных предпринимателей, микроорганизации с численностью занятых до 15 чел., малые организации с численностью – от 16 до 100 чел, средние организации с численностью – от 101 до 250 чел. По индивидуальным предпринимателям статистическая информация представлена в ограниченном виде, поэтому более детально можно оценить лишь вклад в экономические показатели микро-, малых и средних организаций.

### Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь [1]

Показатели	2010 г.	2012 г.	2014 г.
<i>Микроорганизации, малые и средние организации</i>			
Количество организаций, ед.	86917	99986	114208
Средние организации	2753	2542	2416
Микро-малые организации	84164	97444	111792
Средняя численность работников, тыс. чел.	1247,4	1209,9	1200,6
Средние организации	462,4	403,3	382,1
Микро-малые организации	784,9	806,6	818,5
Экспорт товаров, млрд долл. США	10,8	19,0	15,1
Импорт товаров, млрд долл. США	13,0	16,1	14,3
<i>Индивидуальные предприниматели</i>			
Количество индивидуальных предпринимателей, чел.	231834	232851	248952

Динамика, представленная в таблице, демонстрирует рост общей численности организаций МСП и индивидуальных предпринимателей за пятилетний период с 2010 по 2014 г. Однако на фоне общего роста в данном секторе сокращение числа организаций наблюдается среди средних организаций, что может быть свидетельством их меньшей устойчивости, по сравнению с малыми предприятиями, в условиях макроэкономической нестабильности. Снижение числа средних организаций стало главной причиной сокращения общей численности занятых в секторе МСП за рассматриваемый период.

Более благоприятной тенденцией выглядит динамика экспортно-импортных операций малого и среднего бизнеса. Так, наблюдается одновременный рост экспорта и импорта за период 2010–2014 гг. Однако темп роста экспорта за период оказался выше темпа роста импорта и, если в 2010 г. сальдо экспортно-импортных операций было отрицательное, то по итогам 2014 г. оно стало положительным, т. е. экспорт товаров превысил импорт. Всплеск экспорта наблюдался в 2012 г., что можно объяснить эффектом девальвации 2011 г.

Оценить вклад малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие страны можно по данным рис. 1. Субъекты малого и среднего предпринимательства создали 21,7 % ВВП в 2014 г., что выше, чем в 2009 г. (18,8 %), однако по сравнению с развитыми странами, где доля данного сектора составляет более 50 %, это относительно невысокий показатель.

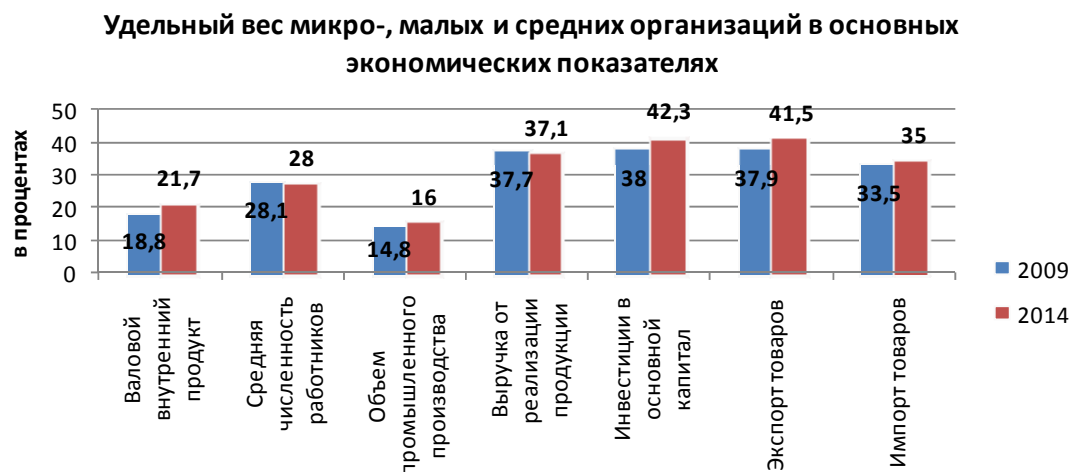


Рис. 1. Удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса в основных экономических показателях (по данным [1])

Немаловажна роль малого бизнеса и в решении проблем безработицы и обеспечения занятости населения. Предоставляя дополнительные рабочие места, предприниматели сокращают уровень безработицы в республике. Данная социальная роль малого и среднего бизнеса подтверждается более высокой долей его в занятости населения по сравнению с долей в ВВП: 28,0 % занято в малом и среднем бизнесе в 2014 г. от общей численности занятых в экономике. Незначительное изменение доли занятых в секторе малого и среднего предпринимательства за 6 лет (в 2009 г. – 28,1 %) при росте его доли в создании ВВП может быть свидетельством роста производительности труда в данном секторе.

Доля в выручке от реализации и в инвестициях в основной капитал превышает их долю в ВВП и может свидетельствовать о большей доходности и инвестиционной

активности по сравнению с крупными предприятиями. Однако отсутствие положительной динамики удельного веса в выручке от реализации за исследуемый период может указывать на наличие финансовых ограничений в этом периоде, вероятно, связанных с белорусскими кризисами 2011 и 2014 гг.

Данные рис. 1 также демонстрируют значительный экспортный потенциал малого и среднего бизнеса. Это подтверждается тем, что его доля в экспорте Беларуси (41,5 % в 2014 г.) превышает долю в импорте (35,0 %), что способствует снижению отрицательного сальдо по текущему счету платежного баланса страны.

Таким образом, оценка показателей функционирования малого и среднего предпринимательства в Беларуси за 2009–2014 гг. свидетельствует, что, несмотря на его невысокую долю в ВВП страны по сравнению с развитыми странами, имеется устойчивая тенденция роста его вклада в экономические показатели. При этом доля предприятий малого и среднего бизнеса в таких показателях, как численность занятых, инвестиции в основной капитал, экспорт товаров превышает его долю в ВВП, что свидетельствует о социальной роли малого и среднего предпринимательства, его инвестиционной активности и высоком экспортном потенциале.

Невысокая доля сектора малого и среднего предпринимательства в создаваемом Республикой Беларусь ВВП говорит о том, что потенциал данного сектора экономики полностью неиспользован. Предприниматели в состоянии привлечь в страну иностранные инвестиции, создать новые рабочие места, полноценно интегрировать страну в производственные, потребительские и инновационные процессы мировой экономики. Частный бизнес может активно участвовать в модернизации экономики. Однако в настоящее время, принимая во внимание состояние делового климата в стране, МСП не выполняют ту роль в экономике, которую могли и должны выполнять.

Опросы предпринимателей, проводимые Исследовательским центром ИПМ о проблемах ведения бизнеса [2], показывают, что барьерами для развития бизнеса в 2014–2015 гг. были: трудная макроэкономическая ситуация, дорогие кредитные ресурсы, снижение покупательского спроса на внутреннем и внешнем рынках. Многие предприниматели отмечают неравенство условий деятельности в сравнении с государственными предприятиями (отношение контролирующих органов, арендные ставки, условия получения лицензий или разрешений, цены на сырье, доступ к кредитным ресурсам). Негативное влияние на деятельность малого и среднего бизнеса оказали также административные процедуры (чрезмерная зарегулированность, незащищенность в реализации прав собственности) и уровень бюрократизации.

Таким образом, сравнивая с результатами опросов предпринимателей, проводимых в предыдущие годы, можно отметить, что по-прежнему остаются высокими административные барьеры, к которым добавляются и зачастую выходят на первый план макроэкономические проблемы, связанные с падением покупательной способности населения, ростом неплатежей, валютным регулированием. Проблемы на макроэкономическом уровне усложнили условия деятельности для отечественных малых и средних предприятий как напрямую (ограничив возможности привлекать внешнее финансирование), так и косвенно (через падение спроса на производимую продукцию). Поэтому главной задачей на ближайший год для руководства страны в контексте развития в Беларуси малого и среднего предпринимательства становится макроэкономическая стабилизация наряду с работой по улучшению качества деловой среды.

#### Литература

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : 2015. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 16.02.2016.

2. Белорусский бизнес 2015: состояние, тенденции, перспективы / Исслед. центр ИПМ. – 2015. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/Business2015r.pdf>. – Дата доступа: 16.02.2016.