

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Гомельский государственный технический университет имени П.О.
Сухого»

Гуманитарно-экономический факультет

Кафедра «Маркетинг»

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
дисциплины

**«МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ
И ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ»**

для студентов дневного отделения специальности 1-26 02 03 22
«Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре»

Карчевская Е.Н.

Гомель 2009