

Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О.Сухого»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор (Первый проректор)

УО ГГТУ им П.О. Сухого

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2009г.

Регистрационный № УД - \_\_\_\_\_/р

**«Методика и организация экскурсионной работы и туризма в  
Республике Беларусь»**

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»  
специализация 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и  
физической культуре»

Факультет	<b>Гуманитарно-экономический</b>
Кафедра	<b>Маркетинг</b>
Курс	<b>3</b>
Семестр	<b>6</b>
Лекции 34 (часов)	Экзамен 6_____
	(семестр)
Практические (семинарские) занятия 17 (часы)	Зачет -
Лабораторные занятия 17 (часы)	(семестр)
Всего аудиторных часов	Курсовой проект (работа) 6
по дисциплине 68_	
Всего часов	Форма получения
по дисциплине 158	высшего образования <b>дневное</b>

Гомель, 2009

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Экскурсоведение» № ТД-218/тип. утв. УМО экон.обр.03.03.2006г., типовой учебной программы «Организация туризма» №ТД-212/тип. утв. . утв. УМО экон.обр.30.30.2006г.

(название типовой (базовой программы, дата утверждения, регистрационный номер))

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры «Маркетинг» протокол № \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2009г.

Зав кафедрой \_\_\_\_\_ Р.А.Лизакова

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2009г.

Номер протокола № \_\_\_\_\_

Председатель \_\_\_\_\_ Р.И.Громько

Разработчик

ст.преподаватель Карчевская Е.Н.

## 1. Пояснительная записка

1.1 **Цель** преподавания «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в РБ» - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области организации туризма и методики проведения экскурсий.

**Задачи** изучения дисциплины - приобретение студентами практических навыков анализа рекреационных возможностей республики, условий и факторов развития туризма на территории Беларуси; усвоение студентами методологии экскурсионной работы; изучение технологии подготовки новой экскурсии, методических приемов проведения экскурсии; умение давать оценку прослушанной экскурсии.

1.2 Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения курса «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в РБ»:

1. Организация международного туризма
2. Гостиничное хозяйство

## 2. Содержание учебного материала

### Тематический план

№	Наименование темы	Всего часов	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия
1	Основы экскурсоведения	16	10		6
2	История становления экскурсионного дела Республики Беларусь	6	4		2
3	Туристско-рекреационные ресурсы РБ	19	8	9	2
4	Туристское предприятие	22	8	8	6
5	Правовое регулирование туристской деятельности	5	4		1
	Всего	68	34	17	17

## 2.1. Содержание лекционных занятий

№	Содержание лекционных занятий	К-во часов
1	<p><b>Основы экскурсоведения</b></p> <p>Понятие экскурсии. Специфика, признаки, функции экскурсии. Подготовка, тема, цель, задача экскурсии. Подбор экскурсионных объектов, критерии отбора объектов для экскурсии. Подготовка «портфеля экскурсовода». Подготовка паспорта объекта экскурсионного показа. Маршрут экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст экскурсовода. Структурные элементы текста экскурсовода.</p> <p>Критерии, положенные в основу классификации экскурсии. Классификация экскурсий в зависимости от состава экскурсантов. Классификация экскурсий в зависимости от содержания: обзорные и тематические (экологические, исторические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные, производственные) экскурсии. Классификация экскурсий в зависимости от места проведения: музейные, городские, загородные, в пути следования. Классификация экскурсий в зависимости от формы проведения: обычные, учебные, рекламные, экскурсия-лекция, экскурсия-массовка, экскурсия-спектакль. Классификация экскурсий в зависимости от способа передвижения: пешеходные, транспортные, комбинированные. Классификация экскурсий в зависимости от цикличности: единичные, тематические.</p> <p>Приемы экскурсионного показа и рассказа. Предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция и монтаж, локализация событий, зрительное сравнение, показ наглядных пособий. Средства показа объектов. Использование жестов как средств экскурсионного показа (основная группа жестов, иллюстративные жесты, подчеркивающие, реконструирующие, побудительные, наглядные, эмоциональные). Особенности рассказа: зависимость от движения, убедительность, последовательность, ограниченность во времени. Приемы показа: цитирование, комментирование, характеристика объекта, беседа, прием вопросов и ответов.</p> <p>Методическая разработка экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Обозначение остановок. Выбор объектов показа. Определение продолжительности экскурсии. Организационные указания по проведению</p>	10

	экскурсии. Наименование подтем и перечень основных вопросов.	
2	<p><b>История становления экскурсионного дела Республики Беларусь</b></p> <p>Первое описание путешествий по Беларуси. Исследования географического, филологического, этнографического плана. Труды Шпилевского. Первые организованные поездки в Беларусь в 1860-х гг. Публикации М.О. Кояловича, И.Д.Горбачевского, А.П. Сапунова, В.И. Маракуева, К.К. Случевского. Туризм до Октябрьской революции и после ее свершения. Первые дома отдыха в Беларуси. Массовое туристское движение. Создание Центрального бюро краеведения, Оргбюро Белорусского общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), районных бюро. Первые белорусские издания, посвященные туризму. Работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР. Первые детские туристские станции. Республиканские детские туристско-экскурсионные станции. Создание «Беларустуриста». Основные направления республиканских бюро путешествий и экскурсий. Дифференцированный подход к аудитории. География путешествий. Подготовка кадров для туристской индустрии. Планирование развития туризма в БССР в 80-е годы. Схема развития туризма в БССР. Организация всесоюзных маршрутов. Развитие школьного туризма. Кризис экскурсионного дела. Возрождение белорусского туризма и экскурсий.</p>	4
3	<p><b>Туристско-рекреационные ресурсы РБ</b> Национальный туристский комплекс РБ. Геополитическое положение. Рекреационный потенциал. Охраняемые природные территории.</p> <p>Культурно-исторический потенциал. Экскурсионные ресурсы. Памятники археологии. Памятники истории. Памятники архитектуры. Памятники культуры. Памятники садово-паркового искусства. Памятные места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых людей. Ресурсная база событийного туризма.</p> <p>Природные рекреационно-туристские ресурсы Беларуси. Лечебные, оздоровительно-туристские и природоохранительные ресурсы. Климатические факторы, фитотерапевтические ресурсы, минеральные воды и лечебные грязи.</p> <p>Инфраструктура туризма РБ (средства размещения, транспортные средства, предприятия индустрии производства туристских товаров и сувенирной продукции).</p>	8

4	<p><b>Туристское предприятие</b> Этапы создания и особенности организации деятельности туристских предприятий. Организационно-правовые формы субъектов хозяйствования. Консорциум. Ассоциация. Производственное объединение. Организация деятельности туристского предприятия. Учредительные документы. Организаторы путешествий. Особенности туроператорской и турагентской деятельности. Турагенты, продавцы, покупатели и исполнители туристских услуг. Ассоциация агентств путешествий. Реорганизация и прекращение деятельности туристского предприятия.</p> <p>Стандартизация и сертификация туристских услуг. Договорные отношения в туризме. Требования к составлению договора. Основные положения туристского договора. Агентский договор. Форс-мажорные обстоятельства.</p> <p>Тур как комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию, развлечению туристов.</p>	8
5	<p><b>Правовое регулирование туристской деятельности</b></p> <p>Определение «туристской политики». Международная туристская политика (деятельность международных организаций ООН, ЮНЕСКО, ВТО); национальная туристская политика; региональная туристская; туристская политика отдельных предприятий. Система управления национальным туризмом.</p> <p>Основные базовые документы (Конституция РБ, Гражданский кодекс). Законодательные акты во многом определяющие развитие туристской деятельности («О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в РБ граждан», «Таможенный кодекс РБ», «О страховании»). Акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность (Закон Республики Беларусь «О туризме», Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы, Областная программа развития туризма в Гомельском регионе).</p> <p>Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Порядок получения лицензии. Документы, необходимые для получения лицензии. Квалификационные требования для получения лицензии. Сроки действия лицензии. Причины прекращения лицензируемого вида деятельности. Размеры платы за получение специального разрешения (лицензии) на туроператорскую и турагентскую деятельность.</p>	4
	Всего	34

## 2.2. Содержание практических занятий

№	Содержание занятий	К-во часов
1 - 3	<p><b>Основы экскурсоведения</b>  Понятие, специфика, признаки, функции экскурсии.  Структурные элементы текста экскурсовода.  Классификация экскурсий.  Приемы экскурсионного показа и рассказа.  Методическая разработка экскурсии. Составление маршрута экскурсии.</p>	6
4	<p><b>История становления экскурсионного дела Республики Беларусь</b>  Первые описания путешествий по Беларуси.  Массовое туристское движение.  Первые белорусские издания.  Первые туристские организации.  География путешествий.  Подготовка кадров для туристской индустрии.  Кризис и возрождение экскурсионного дела.</p>	2
5	<p><b>Туристско-рекреационные ресурсы РБ</b>  Национальный туристский комплекс РБ.  Культурно-исторический потенциал.  Природные рекреационно-туристские ресурсы Беларуси.  Инфраструктура туризма РБ.</p>	2
6 - 8	<p><b>Туристское предприятие</b>  Этапы создания и особенности организации деятельности туристских предприятий.  Организационно-правовые формы субъектов хозяйствования.  Особенности туроператорской и турагентской деятельности.  Договорные отношения в туризме.  Тур как комплекс услуг.</p>	6
9	<p><b>Правовое регулирование туристской деятельности</b>  Определение «туристской политики».  Система управления национальным туризмом.  Основные базовые документы.  Законодательные акты во многом определяющие развитие туристской деятельности.  Акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность.  Лицензирование.</p>	1

Всего	17
-------	----

### 2.3. Содержание лабораторных занятий

Тема	Содержание лабораторных занятий	К-во часов
Туристско-рекреационные ресурсы РБ	Инфраструктура туризма Транспортные перевозки Анализ деятельности предприятий гостиничного хозяйства Анализ интенсивности туристских потоков Аттрактивность туристско-рекреационных ресурсов	9
Туристское предприятие	3. Тур – основной вид туристского продукта 4. Оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия	8
Всего		17

## 4. Информационная (информационно-методическая) часть

### 4.1. Основная литература

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. – М: Советский спорт, 2007. – 216 с.
2. Жулевич, Е.В., Организация туризма: Учебно- практическое пособие. 2-е изд. / Е.В. Жулевич, А.С. Копанев. - Мн.: БГЭУ, 2001. - 156 с.
3. Карчевская, Е.Н. Состояние и перспективы развития туризма Гомельской области / Е.Н. Карчевская. – Мн.: «Риф - тур», 2006. – 136с.
4. Пирожник, И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И.И. Пирожник / Учеб. пособие для геогр. спец. вузов. – Минск: Изд-во «Университетское», 1985. – 253с.
5. Савина, Н.В. Экскурсоведение (в двух частях) / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 112с.
6. Савина, Н.В. Экскурсоведение: Учебно-практ. пособие. 2-е изд. / Н.В. Савина. – Мн.: БГЭУ, 2001. – 132с.
7. Туризм в Беларуси: Пособие для студентов факультета международных отношений / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук. / БГУ, ф-т межд. отношений. – Минск: БГУ, 2001. – 133с.

### 4.2. Дополнительная литература

1. Беларусь: Энцыкл. Даведнік / Беларус. Энцыкл.; Рэд. калегія: Б.І. Сачанка (гал. рэд.) і інш. Мінск.: БелЭн, 1995. – 800с.
2. Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Гомельская вобласць / АН БССР. Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. Мін. культуры СССР. Гас. Камітэт СССР па справах выдавецтва, паліграфіі і кніжнага гандлю; Гал. Рэд. С.В. Марцэлеў. – Мінск: БСЭ, 1985. – 235с.
3. Кулагін, А.М. Праваслаўныя храмы на Беларусі: Энцыкл. Даведнік / А.М. Кулагін. – Мінск: БелЭн, 2001. – 328с.
4. Лакотка, А.І. Нацыянальныя рысы беларускай архітэктуры А.І. Лакотка. – Мінск: Ураджай, 1999. – 366 с.
5. Локотко А.И. Историко-культурные регионы Беларуси / А.И. Локотко. – Мн.: ЕГУ, 2002. – 228 с.
6. Макушников, О.А. В поисках древнего Гомия. / О.А. Макушников. Гомель: Белорусское Агентство научно-технической и деловой информации, 1994. – 64с.
7. Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2006–2010 гг. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2005. – № 137, РН 5/16437. – С.29.
8. Национальная система сертификации Республики Беларусь. Порядок проведения сертификации гостиничных услуг / Госстандарт. – Минск, 1999. – 35 с.
9. Областная программа развития туризма в Гомельской области на период 2006-2010 гг. / Областное управление по физической культуре, спорту и туризму г. Гомеля. – Гомель, 2005. – 38с
10. Организация туризма и экскурсионного обслуживания: Пособие №3680
11. Республика Беларусь. Законы. О туризме. Принят 25 ноября 1999 г. №326-3 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – №95. – С.21 - 27.
12. Ткачев, М.А. Замки Белоруссии / М.А. Ткачев. – Мн.: Полымя, 1987. – 222 с.
13. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц. Межгосударственный стандарт. ГОСТ 28681.4-95 / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – Минск, 2001. – 12с.

### 4.3. Учебно-методические комплексы

Нет.

### 3. Учебно-методическая карта дисциплины

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	студентов Управляемая самост. работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь (68 часов)</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>17</b>				<b>экзамен</b>
1	<b>Основы экскурсоведения (16 часов)</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	-				зачет
	1.1. Понятие, специфика, признаки, функции экскурсии. 1.2. Структурные элементы текста экскурсовода. 1.3. Классификация экскурсий. 1.4. Приемы экскурсионного показа и рассказа. 1.5. Методическая разработка экскурсии.					Мультимедиа м/ук 3680	20, 50, 60, 10д	Тестирование, зачет по теме, подг. метод. разработки экскурсии

	Составление маршрута экскурсии.							
<b>2.</b>	<b>История становления экскурсионного дела Республики Беларусь (6 часов)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>				зачет
	2.1. Первые описания путешествий по Беларуси. Массовое туристское движение. Первые белорусские издания. Первые туристские организации. 2.2. География путешествий. Подготовка кадров для туристской индустрии. Кризис и возрождение экскурсионного дела.					М/ук 3680	5о, 6о, 7о, 1 – 6д, 12д	Опрос, тесты
<b>3</b>	<b>Туристско-рекреационные ресурсы РБ (19 часов)</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>9</b>				зачет
	3.1. Национальный туристский комплекс РБ. 3.2. Культурно-исторический потенциал. 3.3. Природные рекреационно-туристские ресурсы Беларуси. 3.4. Инфраструктура туризма РБ.					Мультимедиа м/ук 3680	3о, 7о, 1 – 6д, 10д, 12д	опрос SWOT-анализ Иссл. рекр. потоков
<b>4</b>	<b>Туристское предприятие (22 часа)</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>				зачет
	4.1. Этапы создания и особенности организации деятельности туристских предприятий. 4.2. Организационно-правовые формы субъектов хозяйствования. 4.3. Особенности туроператорской и турагентской деятельности. Договорные отношения в туризме. 4.4. Тур как комплекс услуг.					Мультимедиа м/ук 3680	2о, 4о, 7о,10 д	Тест Опрос, решение задач Создание тур. предприятий, сост. договора Разработка тура
<b>5</b>	<b>Правовое регулирование туристской деятельности (5 часов)</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>				
	5.1. Определение «туристской политики».						2о,	Оформл.

	Система управления национальным туризмом. 5.2. Лицензирование.						5о, 6о, 7о, 7 – 9д, 11д, 13д	лицензии
--	---	--	--	--	--	--	---	----------

## 5. Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, изучение которой связано с дисциплиной рабочей программы	Кафедра, обеспечивающая изучение этой дисциплины	Предложения кафедры об изменениях в содержании рабочей программы	Принятое решение кафедрой, разработавшей рабочую программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация международного туризма	Маркетинг		

Зав кафедрой «Маркетинг»

Р.А.Лизакова