

Практические задания по курсу «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в РБ»

Задачи

Задача 1. Определить аттрактивность трассы, линейный коэффициент аттрактивности.

На участке X проводится 4 экскурсии; время для прохождения первой – 30 мин., второй – 45 мин. Третьей – 40 мин., четвертой – 15 мин. Длина участка 47 км. Время продвижения по участку 45 мин.

На участке Y проводится две экскурсии; время первой – 35 мин., второй – 45 мин. Длина участка 56 км. Время продвижения по участку 50 мин.

Задача 2. Произвести анализ аттрактивности территории, заключенной между изохронами.

Расстояние от рекреационного узла до туристского центра X составляет 30 км, до туристского центра Y составляет 40 км. до туристского центра Z составляет 70 км. Средняя скорость продвижения 60 км/ч.

На участке от рекреационного узла до туристского центра X проводятся две экскурсии, время для осмотра объектов – 35 и 45 мин. соответственно.

На участке от рекреационного узла до туристского центра Y проводится одна экскурсия, время для осмотра объектов – 50 мин.

На участке от рекреационного узла до туристского центра Z проводится одна экскурсия, время для осмотра объектов – 45 мин.

Задача 3. Определить степень освоенности курортно-рекреационного потенциала территории Q.

Площадь региона составляет 100 тыс. км². Количество населения – 10 тыс. чел. На территории действует два санатория, на 100 мест каждый. Балльная оценка территории = 4.

Задача 4. Определить объем экскурсионной информации.

В регионе проводятся три экскурсии: историческая, обзорная и искусствоведческая. Время, необходимое на осмотр экскурсионных объектов соответственно 30 мин., 45 мин. и 50 мин.

Задача 5. Определить внешний межрегиональный ежегодный потенциальный поток туристов длительного пребывания, путешествующих во время отпуска.

N_r , N_c - численность городского и сельского населения на

перспективу составляет 77 млн чел. и 34 млн чел.;

Задача 6. Определить внутренний ежегодный потенциальный поток туристов.

N_g , N_c - прогнозная численность городского и сельского населения региона 900 тыс. чел. и 400 тыс. чел.

Задача 7. Определить общий фонд отпускного времени населения.

Численность населения, занятого в сфере образования 1 млн чел., численность населения, занятого в сфере здравоохранения 900 тыс. чел., численность населения, занятого в сфере торговли 1 млн 100 тыс. чел.; прочие 300 тыс. чел.

Средняя продолжительность отпуска каждой выделенной социальной группы соответственно 48 раб. дней, 30 дней, 25 дней. 20 дней.

Общая избирательность i -го туризма для каждой выделенной социальной группы соответственно 20% от общего количества населения группы, 15%, 10%, 5%.

Задача 8.

Первоначальная стоимость объекта составляет 100 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения равен 2,5. Определить годовую норму амортизации, накопленные амортизационные отчисления и остаточную стоимость за каждый год по способу уменьшаемого остатка.

Задача 9.

Первоначальная стоимость объекта равна 150 тыс. руб. Полезный срок службы 5 лет. Определить годовую сумму амортизации, накопленные амортизационные отчисления, остаточную стоимость за каждый год по кумулятивному способу.

Задача 10.

Первоначальная стоимость объекта 170 тыс. руб. Прогнозируемый объем выпуска продукции составляет в 1 год 10 тыс. руб., 2 год - 25 тыс. руб., 3 год - 30 тыс. руб., 4 год - 40 тыс. руб., 5 год - 45 тыс. руб. Определить норму ежегодных начислений амортизации по производительному способу и начисления амортизации.

Практические задания

Тема: Основы экскурсоведения

Занятие 1. Понятие, специфика, признаки, функции экскурсии. Классификация экскурсий.

Вопросы:

1. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания.
2. Экскурсия как вид деятельности.
3. Экскурсия – форма общения.
4. Понятие «функция». Функции экскурсии.
5. Связь экскурсии с современностью. Аспекты показа современности.
6. Сочетание двух и более функций в экскурсии.
7. Признаки экскурсии.
8. Тема экскурсии. Сущность понятия.
9. Тематика экскурсий как совокупность тем.
10. Классификационные признаки.
11. Классификация экскурсии по содержанию.
12. Особенности обзорной экскурсии.
13. Тематическая экскурсия.
14. Производственные экскурсии.
15. Искусствоведческая экскурсия.
16. Виды литературных экскурсий.
17. Архитектурно-градостроительные экскурсии.
18. Классификация экскурсий по составу участников.
19. Деление экскурсий по месту проведения и по способу передвижения.
20. Значение классификации экскурсий.

Занятие 2. Структурные элементы текста экскурсовода. Приемы экскурсионного показа и рассказа.

Вопросы:

1. Показ – основной элемент экскурсии. Сущность показа.
2. Последовательность в показе. Ступени и виды показа.

3. Варианты взаимодействия человека и объекта.
4. Экскурсовод – руководитель показа.
5. Показ как сумма трех элементов.
6. Сущность рассказа. Основные требования к рассказу.
7. Задачи рассказа на экскурсии.
8. Определение предмета в рассказе.
9. Трансформация рассказа в зрительные образы.
10. Индивидуальные особенности речи экскурсовода.
11. Показ и рассказ – два важнейших элемента экскурсии. Их сочетание.
12. Процесс становления экскурсии. Пять уровней этого процесса.
13. Связь трех компонентов экскурсии – основа активности показа и рассказа.
14. Активизация экскурсионного объекта.
15. Рост активности экскурсантов.

Занятие 3. Методическая разработка экскурсии. Составление маршрута экскурсии

Вопросы:

1. Сущность методики, требования методики.
2. Предмет и виды экскурсионной методики.
3. Использование методической литературы.
4. Совершенствование экскурсионной методики.
5. Показатели оценки объектов.
6. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.
7. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию.
8. Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры.
9. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности.
10. Объем информации в связи с познавательной ценностью и известностью объекта.
11. Особенности расположения объекта.
12. Охрана памятников истории и культуры.
13. Понятие «методический прием». Назначение

методических приемов.

14. Движение как методический прием.
15. Методика использования наглядных пособий.
16. Работа экскурсовода по усвоению методических приемов.
17. Понятие «техника проведения экскурсий».
18. Организация работы экскурсовода с группой.
19. Умелое использование техники проведения экскурсии.
20. Навыки использования техники ведения экскурсии.

Тема: История становления экскурсионного дела Республики Беларусь

Занятие 4. История становления экскурсионного дела Республики Беларусь

Вопросы:

1. Первое описание путешествий по Беларуси.
2. Исследования географического, филологического, этнографического плана. Труды Шпилевского.
3. Первые организованные поездки в Беларуси в 1860-х гг.
4. Публикации М.О. Кояловича, И.Д.Горбачевского, А.П. Сапунова, В.И. Маракуева, К.К. Случевского.
5. Туризм до Октябрьской революции и после ее свершения. Первые дома отдыха в Беларуси.
6. Массовое туристское движение.
7. Создание Центрального бюро краеведения, Оргбюро Белорусского общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), районных бюро.
8. Первые белорусские издания, посвященные туризму.
9. Работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР.
10. Первые детские туристские станции.
11. Республиканские детские туристско-экскурсионные станции. Создание «Беларустуриста».
12. Основные направления республиканских бюро путешествий и экскурсий.
13. Дифференцированный подход к аудитории.

14. География путешествий.
15. Подготовка кадров для туристической индустрии.
16. Планирование развития туризма в БССР в 80-е годы.
17. Схема развития туризма в БССР.
18. Организация всесоюзных маршрутов.
19. Развитие школьного туризма.
20. Кризис экскурсионного дела.
21. Возрождение белорусского туризма и экскурсий.

Тема: Туристско-рекреационные ресурсы РБ

Занятие 5. Туристско-рекреационные ресурсы РБ

Вопросы:

1. Классификация природных рекреационных ресурсов по основным типам рекреационно-туристской деятельности.
2. Деление лечебных ресурсов по характеру слагающих компонентов.
3. Типы лесов и их фитотерапевтический эффект.
4. Определение минеральных вод.
5. Классификация минеральных вод
6. Минерализация пресных вод.
7. Минерализация соленых вод.
8. Минерализация рассолов.
9. Виды минеральных вод на территории Беларуси в зависимости от их минерального состава.
10. Термальные воды.
11. Донные отложения пресноводных водоемов, содержащие в основном тонкодисперсные фракции, обладающие высокими тепловыми и вязкопластичными свойствами.
12. Классификация городов по ценности сохранившегося историко-архитектурного наследия.
13. Барокко на территории Беларуси.
14. Готика на территории Гомельской области.
15. Культурные объекты на территории Беларуси.
16. Дифференцируются автобусы по уровню комфортности.
17. Предприятия, производящие сувенирную продукцию.

Тема: Туристское предприятие

Занятие 6. Этапы создания и особенности организации деятельности туристских предприятий.

Вопросы:

1. Этапы создания и особенности деятельности туристских предприятий.
2. Организация деятельности туристского предприятия.
3. Этапы создания туристских предприятий.
4. Учредительные документы.
5. Реорганизация и прекращение деятельности туристского предприятия.
6. Договорные отношения в туризме.
7. Требования к составлению договора.
8. Основные положения туристского договора.
9. Агентский договор.
10. Форс-мажорные обстоятельства.

Занятие 7. Организационно-правовые формы субъектов хозяйствования.

Вопросы:

1. Организационно-правовые формы субъектов хозяйствования.
2. Консорциум.
3. Ассоциация.
4. Производственное объединение.
5. Отличительные особенности полных, коммандитных, акционерно-коммандитных товариществ.
6. Преимущества хозяйственных товариществ.
7. Виды хозяйственных обществ.
8. Государственные унитарные предприятия

Занятие 8. Особенности туроператорской и турагентской деятельности

Вопросы:

1. Организаторы путешествий.

2. Особенности туроператорской и турагентской деятельности. Турагенты, продавцы, покупатели и исполнители туристских услуг.
3. Ассоциация агентств путешествий.
4. Формы туристских агентств
5. Группы туроператоров по виду деятельности.
6. Численные показатели деятельности.
7. Договорные отношения в туризме.
8. Тур как комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию, развлечению туристов.

Тема: Правовое регулирование туристской деятельности

Занятие 9. Правовое регулирование туристской деятельности

Вопросы:

1. Определение «туристской политики».
2. Система управления национальным туризмом.
3. Стандартизация и сертификация туристских услуг.
4. Международная туристская политика.
5. Политика отдельных предприятий.
6. Основные базовые документы.
7. Законодательные акты, прямо не регулирующие туристскую деятельность, но во многом определяющие работу организаций туристской индустрии.
8. Акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность.
9. Правила получения лицензии.
10. Особые требования и условия при осуществлении туристической деятельности.
11. Размер оплаты за выдачу специального разрешения (лицензии).
12. Размер оплаты за внесение изменений и (или) дополнений в лицензию.