

## **Методические указания к курсовой работе**

### **по курсу «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь»**

Курсовая работа по курсу «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь» выполняется в соответствии с учебным планом специальности «Маркетинг».

В результате изучения курса «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь» студент должен **знать** сущность понятий «экскурсия», специфика, принципы, функции экскурсии, особенности использования методических приемов экскурсионного показа и рассказа в проведении экскурсии;

**уметь проводить** анализ условий и факторов развития экскурсионной деятельности на территории Беларуси;

**владеть** методикой экскурсионной работы, технологией подготовки новой экскурсии, принципами подбора экскурсионных объектов, методическими приемами проведения экскурсии.

**Цель** написания курсовой работы – разработка комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности туристского предприятия.

**Задачи** курсового проектирования:

- исследование теоретических аспектов туристской деятельности;
- проведение анализа работы туристского предприятия;
- разработка мероприятий по совершенствованию деятельности турфирмы.

## **ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ**

Тема курсовой работы студентами дневной формы обучения выбирается самостоятельно по согласованию с преподавателем.

**Оформление** курсовой работы производится в соответствии с требованиями, изложенными в методическом указании 2684.

Сроки выполнения курсовой работы – 20 декабря.

**Общая структура** курсовой работы. Работа должна содержать титульный лист, лист «Рецензия», лист «Задание», оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

**Оглавление** включает в себя заголовки структурных частей работы (введение, заключение, список использованных источников, приложения), название всех глав, разделов и подразделов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала соответствующих частей курсовой работы.

Во **введении** обосновывается актуальность темы со ссылками на новейшую литературу, определяются цель, объект, предмет курсовой работы, конкретизируются задачи, методика и методология исследования. Объем введения составляет 2 страницы.

**Основная** часть курсовой работы состоит из трех глав:

**Глава 1:** Теоретические аспекты развития туризма.

В первой главе студент должен раскрыть основные понятия, отражающие сущность рассматриваемой темы, мировые тенденции и практический опыт зарубежных стран в данном направлении, отношение Всемирной туристской организации к данному явлению (процессу), преимущества этого направления туризма, его место и роль в развитии туристского комплекса Беларуси.

Глава должна занимать не более 10 машинописных страниц. Структура теоретической главы (количество и наименование разделов и подразделов) определяется студентом самостоятельно. Не допускается переписывание целых страниц из 2-3 источников. В этой главе студент высказывает свое мнение и отношение к затрагиваемым сторонам проблемы. Обязательно при написании теоретической главы использовать не только печатные источники белорусских и зарубежных авторов, но и Интернет-ресурсы Всемирной туристской организации, Министерства спорта и туризма, Областного исполнительного комитета. Глава должна заканчиваться краткими выводами.

**Глава 2:** Анализ деятельности туристского предприятия.

В главе должно быть отражено нижеследующее:

- Наличие, виды, срок действия имеющихся лицензий.
- Структура предоставленных услуг (объем экскурсионной информации, привлекательность экскурсионных маршрутов, визовая поддержка, услуги страхования, предоставление транспортных услуг, прокат снаряжения и т.д.).

- Стоимость и сезонность предоставляемых услуг.
- Количественные показатели работы с туристами (количество отправленных в другие регионы туристов за 3 года, количество принятых в регион туристов предприятием, количество туро-дней пребывания, структура обслуженных туристов (в том числе количество туристов из стран дальнего зарубежья)).
- Показатели движения рабочей силы (доля лиц, имеющих специальное образование, текучесть кадров, объем и виды оплаты труда).
- Материальная база (стоимость ОПФ, использование современных информационных технологий, наличие собственного сайта в сети Интернет, наличие online-режима и т.д.).
- Коммуникационная политика (реклама, прямая почтовая рассылка).
- Выручка от реализации туристского продукта.
- Показатели производительности труда.
- Показатели использования оборотных средств.
- Показатели финансового состояния.

Вторая глава является аналитической. Объем главы – 15 – 20 страниц. Она должна заканчиваться выводами о деятельности туристской фирмы или развитии вида туризма. Основные недостатки, выявленные во второй главе, являются направлениями совершенствования деятельности предприятия или развития отрасли.

### **Глава 3: Направления совершенствования деятельности туристского предприятия.**

○ **Раздел 1:** Разработка экскурсии с предоставлением технологической карты, методической разработки экскурсии, контрольного текста экскурсовода, «портфеля экскурсовода», списка использованных источников, паспортов (карточек) объектов.

Технологическая карта экскурсии включает следующие структурные элементы: тип экскурсии (тематическая или обзорная), вид экскурсии в зависимости от используемых средств передвижения (автобусная, пешеходная, комбинированная), протяженность маршрута (в километрах), продолжительность экскурсии (в академических и астрономических часах), авторство, содержание экскурсии, цель экскурсии, задачи экскурсии, общие методические указания, маршрут экскурсии (с представлением схемы), вступление к экскурсии.

Методическая разработка экскурсии (ПРИЛОЖЕНИЕ 1) должна быть выполнена в виде таблицы и включать в себя следующие столбцы: маршрут экскурсии, места остановок, объекты показа, время показа, основное содержание экскурсии, перечень подтем и вопросов, организационные указания, методические указания.

Текст, составленный творческой группой, называется контрольным и утверждается. В контрольном тексте материал излагается в соответствии с целью и темой экскурсии. Он должен быть тесно связан с фактическим материалом и изложен в большинстве случаев в хронологическом порядке, без учета структуры самой экскурсии и последовательности осмотра объектов на маршруте. В контрольном тексте приводятся цитаты, цифровые данные со ссылками на источники, а также материалы, которые могут составить содержание выступления, заключения и логических переходов между подтемами экскурсии. Контрольный текст включает и материалы о непредусмотренных маршрутом экскурсии объектах для использования их при создании вариантов экскурсии на ту же тему.

За подготовкой текста следует комплектование так называемого «портфеля экскурсовода». «Портфель экскурсовода» — условное название комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения мероприятия, назначение которых — максимально дополнить или восстановить недостающие звенья зрительного ряда.

По теме экскурсии составляется список книг, брошюр, статей. В список включается политическая, научная, специальная, справочная, краеведческая и художественная литература. Материал по теме экскурсии может находиться в хроникально-документальных, научно-популярных и художественных кинофильмах, архивах, музеях.

При подготовке экскурсии целесообразно составить паспорта (карточки) объектов, включающие в себя: наименование объекта; события, связанные с ним; даты совершения данных событий; место нахождения объекта; данные об авторах данного объекта; источники сведений о данном объекте; сохранность объекта; безопасность при его посещении; фотографии и другой иллюстративный материал.

○ **Раздел 2:** Разработка тура по Республике Беларусь с предоставлением технологического описания маршрута, обоснования выбранных объектов, калькуляции тура.

Технологическое описание маршрута выполняется в таблице и должно содержать следующие элементы: географические пункты

маршрута, протяженность между ними, способ и время передвижения.

Калькуляция тура должна быть выполнена в таблице и включать следующие статьи: ваучер, зарплата методистов, зарплата дополнительная, обязательное страхование, общепроизводственные расходы, прибыль, налоги, услуги сторонних организаций, цена реализации, цена на одного человека.

○ **Раздел 3:** Мероприятие по совершенствованию деятельности туристского предприятия, основанное на устранении недостатков, выявленных во второй главе.

Все мероприятия этой главы должны быть обоснованы теоретически и экономически. Объем главы – 10 – 15 страниц. В итогах третьей главы указывается общий социальный или экономический эффект.

В **заключении** студент должен подвести итог выполненной работе, кратко охарактеризовать ее основные положения и результаты исследований. Объем заключения – 2 страницы.

**Список использованных источников** включает не только использованную литературу, но и Интернет-ресурсы. Общее количество источников должно быть не менее 10.

В **приложение** выносятся собранные данные о деятельности предприятия (бухгалтерский баланс, отчеты), а также некоторые расчеты студента (согласованность экспертов и т.д.).

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Анализ тенденций развития спортивно-оздоровительных услуг в Республике Беларусь.
2. Анализ туристского рынка Гомельского региона и формирование регионального турпродукта.
3. Внедрение интернет-технологий в деятельность туристского предприятия.
4. Исследование возможности развития экологического туризма в Республике Беларусь.
5. Организация событийного туризма в Республике Беларусь.
6. Организация детского туризма в Республике Беларусь.
7. Организация сельского туризма в Республике Беларусь.

8. Оценка рекреационных ресурсов Гомельской области и эффективность их использования.
9. Оценка рекреационных ресурсов Республики Беларусь и эффективность их использования.
10. Перспективы развития спортивного туризма в Гомельской области.
11. Планирование мероприятий по развитию религиозного туризма в Республике Беларусь.
12. Повышение роли развлекательно-зрелищного сектора в развитии туристского комплекса.
13. Формирование туристского брэнда Беларуси.
14. Эффективность функционирования системы туристско-информационных центров и пути совершенствования.
15. Развитие инфраструктуры туризма.
16. Создание туристского продукта на территории Полесско-Туровской туристской зоны.
17. Создание туристского продукта на территории Гомельско-Ветковской туристской зоны.
18. Создание туристского продукта на территории Жлобинской туристской зоны.
19. Создание туристского продукта на территории Чечерской туристской зоны.
20. Использование объектов туристской инфраструктуры при создании маршрутов в туристских зонах (проблемы и перспективы).
21. Учебно-методическое обеспечение экскурсионной деятельности в Республике Беларусь.
22. Значение и эффективность использования музеев в туристско-экскурсионных программах для различных категорий туристов.
23. Роль историко-архитектурных памятников христианской культуры в развитии религиозного туризма.
24. Значение и перспективы развития рекреационного и оздоровительного туризма в Республике Беларусь.
25. Перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь (на примере Гомельской области).
26. Формирование трансграничных маршрутов с использованием объектов туристской инфраструктуры стран-соседей (Беларусь, Литва, Латвия, Польша, Россия, Германия).

27. Совершенствование деятельности туристского предприятия.
28. Использование памятников Всемирного наследия в деятельности туристской фирмы.
29. Развития экстремального туризма в проблемном регионе.
30. Роль агротуристских усадеб в развитии туризма региона.
31. Создание кластерной системы туристских услуг.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб.: Издательский дом Герда, 2001. – 400с.
2. Годфри, Харрис. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Х. Годфри, М. Кац Кеннет.: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 240с.
3. Дурович, А. П. Управление маркетингом в системе туризма РБ / А.П. Дурович. – Мн.: БГЭУ, 2001. – 254с.
4. Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Гомельская вобласць / АН БССР. Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. Мін. культуры ССРСР. Гас. Камітэт ССРСР па справах выдавецтва, паліграфіі і кніжнага гандлю; Гал. Рэд. С.В. Марцэлеў. – Мінск: БСЭ, 1985. – 235с.
5. Карчевская, Е.Н. Анализ развития гостиничной инфраструктуры Гомельского региона / Е.Н. Карчевская // Вестник ГГТУ имени П.О. Сухого. – 2004. – №1. – С. 55 – 60.
6. Карчевская, Е.Н. Маркетинговый анализ предприятий размещения Гомельской области / Е.Н. Карчевская, М.В. Паншина // Современный научный вестник. – 2007. – №2. – Серия «Экономические нуки». – С. 66 – 74.
7. Карчевская, Е.Н. Проблемы развития интернет-маркетинга в туристской отрасли Гомельского региона / Е.Н. Карчевская, А.Ю. Пальцева // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2004. – №6. – С. 55 – 60.
8. Карчевская, Е.Н. Прогнозирование развития туризма в региональных системах Республики Беларусь / Е.Н. Карчевская // Социология. – 2004. – №1. – С. 89 – 93.

9. Карчевская, Е.Н. Состояние и перспективы развития туризма Гомельской области / Е.Н. Карчевская. – Мн.: «Риф – тур», 2006. – 136с.
10. Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 496с.
11. Клицунова, В.А. «Зеленая» альтернатива / В.А. Клицунова // Вестник ВЭС «Восток + Запад». – 2002. – №4. – С.24 – 27.
12. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Ф.Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз / Пер. с англ. Под ред. Р.Б.Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 787с.
13. Кулагін, А.М. Праваслаўныя храмы на Беларусі: Энцыкл. Даведнік / А.М. Кулагін. – Мінск: БелЭн, 2001. – 328с.
14. Лакотка, А.І. Нацыянальныя рысы беларускай архітэктуры. – Мінск: Ураджай, 1999. – 366 с.
15. Локотко А.И. Историко-культурные регионы Беларуси / А.И. Локотко. – Мн.: ЕГУ, 2002. – 228 с.
16. Макушников, О.А. В поисках древнего Гомия. / О.А. Макушников. Гомель: Белорусское Агентство научно-технической и деловой информации, 1994. – 64с.
17. Малішэўскі, У.А. Нашы гарады / У.А. Малішэўскі, П.М. Пабока. – Мінск.: Нар. Асвета, 1991. – 303с.
18. Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2006–2010 гг. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2005. – № 137, РН 5/16437. – С.29.
19. Областная программа развития туризма в Гомельской области на период 2006-2010 гг. / Областное управление по физической культуре, спорту и туризму г. Гомеля. – Гомель, 2005. – 38с.
20. Пирожник, И.И. Проблемы рекреационного природопользования в Беларуси / И.И. Пирожник // Весник БДУ. – 2001. – Юбилейный номер. – С.501 - 525.
21. Пузакова, Е.П. Международный туристический бизнес / Е.Н. Пузакова. – М.: Издательство «ПРИОР», 2001. – 240с.
22. Рогалев, А.Ф. От Гомеюка до Гомеля: городская старина в фактах, именах, лицах / А.Ф. Рогалев. – Гомель. Белор. Агенство научно-технической и деловой информации, 1993. – 216с.

23. Туризм в Беларуси: Пособие для студентов факультета международных отношений / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук. – Минск: БГУ, 2001. – 133с.
24. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник / Мин-во статистики и анализа Республики Беларусь – Минск, 2005. – 88 с.
25. Чантурия, В.А. Памятники архитектуры и градостроительства Белоруссии / В.А. Чантурия. - Минск: Полымя, 1986. – 240с.
26. Tourism 2020 Vision. – Madrid: WTO, 1997. – 36p.
27. Tourism Highlights 2000. – Madrid: WTO, 2000. – P. 20 - 27.

**Методическая разработка экскурсии  
«Наследие Румянцевых-Паскевичей»**

<b>Маршрут экскурсии</b>	<b>Места остановок</b>	<b>Объекты показа</b>	<b>Время (мин)</b>	<b>Основное содержание экскурсии. Перечень подтем и вопросов</b>	<b>Организационные указания</b>	<b>Методические указания</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1 корпус ГГТУ имени П.О. Сухого	ГГТУ имени П.О. Сухого		5	Вступление		
ул. Речицкое шоссе	ГГТУ имени П.О. Сухого	Здание 1 корпуса ГГТУ	5	История ГГТУ им. П. О. Сухого, учебная структура университета, система обучения, культурная жизнь вуза, спортивно-массовая и оздоровительная работа	Рассказ ведется на стоянке автобуса возле здания ГГТУ.	Использовать следующие приемы показа: предварительный осмотр; экскурсионный анализ.
ул. Речицкое шоссе	Проездом	Композиция «лягушка», солнечные часы, «Дама с собачкой», композиция с воронами, Гулливер и крошечный город, «Каменный цветок»,	7	Ландшафтный дизайн	Рассказ ведется во время движения автобуса.	Использовать прием показа - предварительный осмотр.

		сквер им. Я.Купалы, «Ящерица», композиция герба Гомеля, «Поляна сказок», альпийская горка, сквер у здания Администрации Сов. р-на, кольцо «Торговое Оборудование»				
ул. Барыкина – ул. Интернациональная – ул. Ленина	Проездом		10	Гомель - центр Гомельской области. Гомель - один из древнейших городов Беларуси	Рассказ ведется во время движения автобуса.	Использовать прием цитирования и показа наглядных пособий.
<i>Вариант логического перехода: «В городе сохранились многочисленные памятники архитектуры, искусства истории. Наиболее известным из них является Дворцово-парковый ансамбль»</i>						
Площадь Ленина	Площадь Ленина	Указательные знаки и табличка у центрального входа в парк	5	Структура Дворцово-паркового ансамбля	Группу разместить у центрального входа в парк им. Луначарского.	Использовать следующие приемы показа: локализация событий; показ наглядных пособий.
Дворец Румянцевых-Паскевичей		Памятник Н.П. Румянцеву, центральная часть и боковые флигеля дворца, башня-павильон с часами-курантами, партер перед главным фасадом дворца,	15	Роль Н.П. Румянцева в развитии Гомеля, история и архитектура дворцово-паркового ансамбля, внутренние интерьеры	Группу разместить у центрального входа в дворец, затем перейти к памятнику Н.П. Румянцеву, к часовне-усыпальнице	Использовать следующие приемы зрительной реконструкции и монтажа; локализации событий; зрительного сравнения; показа наглядных пособий.

		скульптуры античных богов, памятник И.И. Паскевич, часовня-усыпальница		Гомельского дворца, благотворительная деятельность княгини Паскевич		
<i>Вариант логического перехода: «Дворцово-парковый комплекс знаменит не только своими архитектурными сооружениями. Не меньшего внимания заслуживает растительный мир»</i>						
Гомельский парк		Клен ложноплатановый, орех маньчжурский, клен серебристый, тополь пирамидальный, дуб красный, магония падуболистная, гинкго двулопастное, бархат амурский, «Зимний сад».	5	Формирование парка. Перепланировка и расширение парка.	Рассказ ведется по ходу следования	Использовать приемы экскурсионного анализа; зрительного сравнения; показа наглядных пособий.
<i>Вариант логического перехода: «Деятельность английского архитектора Джона Кларка не ограничилась лишь расширением дворца. Самым грандиозным его проектом стало возведение в 1809-1824 годах по соседству с резиденцией Николая Петровича Румянцева прекрасного православного Петропавловского собора».</i>						
		Собор Св. Петра и Павла	5	История и архитектура собора	Группу разместить у центрального входа в собор	Использовать прием экскурсионного анализа.
<i>Вариант логического перехода: «Исторический центр города Гомеля – площадь имени Ленина».</i>						
Пл. Ленина	Пл. Ленина	Памятник Ленину, здание драмтеатра, здание ТТУС, здание облисполкома, дом спорта, здание фабрики	5	Площадь Ленина – исторически сложившийся центр города. Современный архитектурный	Группу расположить так, чтобы была хорошо видна панорама площади.	Перед рассказом сделать паузу для предварительного осмотра, использовать прием зрительной реконструкции.

		«Полеспечать».		ансамбль площади. Областной драматический театр. ТТУС – главный центр связи города и области. Дом спорта. Фабрика «Полеспечать» - одно из старейших полиграфических предприятий Гомеля.		
<i>Вариант логического перехода: «Лучами отходят от площади три улицы: Пролетарская – бывшая Фельдмаршальская, проспект Ленина – бывшая Замковая, Советская – бывшая Румянцевская».</i>						
Ул. Советская – пл. Восстания	Проездом	Архитектурные сооружения XIX – X вв., бюст А.А. Громыко, телецентр, здание цирка.	5	Улица Советская – одна из старейших улиц Гомеля. История и современный облик улицы	Рассказ ведется во время движения автобуса.	Использовать следующие приемы экскурсионного анализа; зрительной реконструкции и монтажа.
<i>Вариант логического перехода: «Боковой фасад цирка выходит на площадь Восстания»</i>						
Пл. Восстания	У здания фабрики «Труд»	Танк «Т-34», мемориальные доски на здании фабрики «Труд»	5	Восстание на пересыльном пункте в годы первой мировой войны. «Дулаг-121» - один из лагерей смерти	Рассказ ведется в автобусе.	Использовать приемы локализации событий, зрительной реконструкции.
<i>Вариант логического перехода: «Поднялись из руин и корпуса фабрики имени «8-ое Марта». Уже в 1944 году она выпускает первую</i>						

<i>послевоенную продукцию»</i>						
Ул. Советская	Проездом	Корпус ОАО «8-ое Марта». Корпуса ОАО «Спартак», застройка микрорайона «Мельников луг»	5	Гомель - крупный промышленный центр Беларуси. Комплексная застройка микрорайона «Мельников луг».	Рассказ ведется во время движения автобуса.	Использовать приемы: зрительное сравнение; показ наглядных пособий.
<i>Вариант логического перехода: «В мае 1998 года по поручению руководства Республики Беларусь было принято решение о строительстве ледового дворца спорта в Гомеле».</i>						
Ул. Советская – ул. Хатаевича – ул. Мазурова	Проездом	Ледовый дворец спорта.	10	Массовая оздоровительная работа с населением города.	Рассказ ведется во время движения автобуса.	Использовать приемы характеристики объекта; беседы; вопросов и ответов.
			3	Заключение. Подведение итогов экскурсии		
		<b>Всего</b>	<b>90</b>			