

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. П. Равковская

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Лапицкая, канд. экон. наук, доц.

Техносфера – часть биосферы, которая была преобразована людьми в различные технические и техногенные объекты при помощи прямого и косвенного воздействия технических средств с целью наилучшего соответствия социально-экономическим потребностям самого человека. Она представляет собой совокупность орудий, объектов, материальных процессов и продуктов общественного производства; совокупность технологий и связанных с ними общественных отношений. В качестве отдельных элементов техносферы выступают предприятия, машины, приборы и др.

На сегодняшний день техническая среда реализует не только материальные потребности людей, но и удовлетворяет некоторые социальные и информационные потребности. Таким образом, можно сказать, что она также связана с существующими на земле глобальными системами: социумом, биосферой и комплексом геологических оболочек. Взаимодействие между этими комплексами является совокупностью условий жизни людей.

Технологические инновации вводились с целью улучшения условий жизни и наиболее полного удовлетворения потребностей человека.

Инновационная деятельность на уровне предприятия ведет к формированию новых технологий управления, как внутренними процессами, так и внешними связями. Технологии управления, охватывающие процедурные, организационные, информационные, технические, психологические и познавательные аспекты могут стать предметом инноваций через внесение новшеств в подготовку, разработку, принятие решений, осуществление документооборота.

Технологические инновации – это новые или усовершенствованные изделия, технологии, методы, которые принципиально изменяют, либо значительно улучшают существующий технологический уклад и повышают эффективность производства.

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового, либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке и используемых в практической деятельности. Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе.

Различают два типа технологических инноваций: продуктовые и процессные.

Продуктовые инновации подразделяются на радикальные и инкрементальные. Внедрение нового продукта определяется как радикальная продуктовая инновация. Такие новшества основаны на принципиально новых технологиях либо на сочетании существующих технологий для нового их применения. Усовершенствование продукта – инкрементальная продуктовая инновация – связано с изменением качественных или стоимостных характеристик существующего продукта. Процессные инновации – это освоение новых или значительно усовершенствованных способов производства и технологий, изменения в оборудовании, организации производства или реализации продукции.

Разработка и внедрение различного рода технологических инноваций – это один из наиболее сильных показателей конкурентоспособности для Беларуси, поскольку обмен разработками и технологиями производства сельскохозяйственной продукции является полноценным направлением сотрудничества нашей страны с другими государствами. Это позволяет республике устанавливать необходимые межрегиональные отношения, обеспечивать наиболее прочные взаимовыгодные экономические связи, объединять гражданский, творческий и интеллектуальный потенциал для достижения прогресса государством и его партнерами.

Для любой фирмы успешно внедренные инновации играют важную стратегическую роль. Способность делать то, что не умеет никто другой, или делать что-либо лучшим образом, в сравнении с остальными, – очевидный источник конкурентных преимуществ, что обеспечивает предприятию привлечение большего количества покупателей, а следовательно, и увеличение собственной прибыли.

На сегодняшний день инновационная деятельность в Республике Беларусь находится в стадии становления. Для большинства организаций трудности в осуществлении инновационной деятельности связаны с экономическими факторами. К числу наиболее весомых относят недостаток собственных денежных средств. Факторами, сдерживающими инновационную деятельность, выступают также затраты на разработку нововведений, недостаточную финансовую поддержку со стороны государства, а также длительность ожидания окупаемости инноваций. Недостаток квалифицированного персонала и информации о новых технологиях и рынках сбыта также можно рассматривать в качестве препятствия для инновационной активности белорусских предприятий.

Однако государство всячески поддерживает и помогает раскрыть инновационный потенциал организаций. По данным Национального статистического комитета, за последние годы в Республике Беларусь было принято более 50 нормативно-правовых актов, регламентирующих научно-техническую и инновационную деятельность. Среди них Законы: «Об основах государственной научно-технической политики», «О научной деятельности», «О научно-технической информации», а также указы Президента и постановления Совета Министров Республики Беларусь.

Благодаря принятым мерам, по состоянию на 2015 г. среди промышленных предприятий Республики 369 являются инновационно активными и осуществляют затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации. Из них затраты на технологические инновации составляют 10 616 673 млн р.

Сегодня наибольшее число инновационно активных предприятий Республики Беларусь занимается такими видами новаторской деятельности, как приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, исследование и разработка новых продуктов (услуг) и методов их производства (передачи), новых производственных процессов.

По данным Белстата, удельный вес затрат на процессные инновации (14,9%), и продуктовые инновации (69,9%) за последние несколько лет лишь возрастают. Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) – новой для мирового рынка – увеличился с 844 295 млн р. (по состоянию на 2014 г.) до 1 339 145 млн р. Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) – новой для мирового рынка – общем объеме отгруженной инновационной продукции опять же увеличился с 1,2 до 1,8%. Таким образом, анализ также показал, что удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организациями промышленности увеличился.

Инновация – это особый инструмент предпринимательства. Это не управление изменениями, а целенаправленный поиск системных изменений, которые могут быть использованы предпринимателем. Стратегические возможности компаний, придерживающихся инновационных технологий и ориентированных на рынок, связаны с созданием новых и расширением существующих рынков, проникновением на новые региональные и транснациональные рынки. Для этих целей требуются новые идеи, нововведения, инновации.

В качестве одного из важнейших направлений инновационной политики широко используются также маркетинговые инновации. Маркетинговая инновация есть внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, продвижении на рынок или использовании новых стратегий ценообразования. Для многих предприятий разработка и осуществление маркетинговых инноваций является важным видом инновационной деятельности с точки зрения влияния на их результативность.

Маркетинговый потенциал предприятия включает в себя следующие элементы: наличие эффективной маркетинговой стратегии; наличие квалифицированных специалистов, реализующих маркетинговые стратегии; развитая товаропроводящая сеть; низкие сбытовые издержки; наличие сервисного обслуживания.

Экономический потенциал предприятия представляет собой: низкие издержки; благоприятное географическое расположение, низкие транспортные издержки; финансовое положение, обеспечивающее возможность маневра (расширение производства, диверсификацию производства, переключение на новые товары, новые рынки, разработку и реализацию инвестиционных проектов).

Ежегодно в Республике Беларусь проводятся различного рода семинары, съезды, выставки, ярмарки и конкурсы, где производители получают уникальную возможность продемонстрировать некоторые свои инновационные продукты и изделия. Одним из таких конкурсов является Республиканский конкурс «Техносфера».

По итогам пары прошедших лет, одним из лучших инновационных предприятий Республики Беларусь считают ОАО «БелАЗ», все инновационные проекты которого широко применяются далеко за пределами нашей страны.

Таким образом, наибольшую инновационную активность в Республике Беларусь проявляют предприятия машиностроения и металлообработки.

Сегодня главной научно-инновационной задачей является обеспечение динамичного развития технологически передовых отраслей производства. Больше внимания следует уделять разработке не изделий, а технологий.

Повышение эффективности инновационной политики Республики Беларусь предполагает необходимость совершенствования ее законодательного обеспечения, формирования действенных механизмов финансовой поддержки новаторской деятельности.

Использование наукоемкой продукции, современных информационных технологий, разработка и внедрение инноваций во всех сферах хозяйственной деятельности Республики Беларусь являются главными факторами, определяющими конкурентоспособность национальной экономики государства.

Л и т е р а т у р а

1. Республиканское предприятие / Респ. предприятие. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://newideas.by/>. – Дата доступа: 27.04.2016.
2. О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2015 году : стат. бюл. – Минск, 2016.