

ОТНОШЕНИЕ БЕЛОРУСОВ К ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: СТЕРЕОТИПЫ И ПРОБЛЕМЫ

О. И. Полякова

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Цель работы: изучить основные стереотипы, регулирующие отношение белорусов к частной собственности.

Задачи работы:

– изучить влияние белорусской ментальности на отношение к частной собственности;

- изучить социальную сущность национальных экономических стереотипов;
- изучить стереотипы белорусов в отношении собственности;
- определить группы экономических стереотипов белорусов в области собственности.

Методы исследования: обобщение литературных источников и статистических данных.

С постепенным изменением социальной структуры все большую роль в жизни человека играет формирование алгоритмов (шаблонов) восприятия и оценки социальной информации, определяющих поведение индивида в отдельных ситуациях. Эти алгоритмы лежат в основе социальных стереотипов [1].

Изучение социальных стереотипов в настоящее время является актуальной задачей. Стереотипы играют немаловажную роль в принятии политических и экономических решений тогда, когда общество находится в переходном или кризисном состоянии. На силе стереотипов основана также коммерческая реклама и торговые марки. Таким образом, стереотипы имеют достаточно сильное влияние на сознание людей и очень широкое распространение.

Выделяют следующие функции стереотипов:

- адаптации субъектов к внешнему миру, к новшествам, изменениям;
- схематизации действительности, упрощение ее для понимания;
- отнесения человека к определенной социальной группе.

Немаловажными, а во многом и определяющими являются сложившиеся стереотипы группы людей, исторически проживающей на одной территории. Такие стереотипы называют национальными. Данный вид стереотипов оказывает влияние не только на саму структуру поведения с позиции психологии, но и затрагивает особую сферу человеческого поведения – экономическое мышление.

Анализ литературных источников позволил определить некоторые характерные черты белорусской ментальности, влияющие на отношение белорусов к частной собственности.

Надежда на власть или патернализм. Это означает, что белорусы привыкли переносить ответственность на власть и ждут от нее льгот и преференций, четких указаний и планов от руководства.

Боязнь значительных изменений и революций. Белорусы неохотно принимают любые экономические изменения, а иногда воспринимают их даже враждебно. Сегодня, по прошествии почти 25 лет с момента обретения независимости, абсолютное большинство белорусов являются сторонниками эволюционного пути развития. Белорусы против любых радикальных или революционных форм проведения изменений. Так, по данным опросов НИСЭПИ, проведенного в 2012 г., 75 % респондентов выступают против публичных протестов и 76 % против участия в каких-либо забастовках [3].

Избегание риска. Белорусы обычно стараются избегать риска и действуют по принципу «лучше синица в руках, чем журавль в небе». Этот социальный фактор приводит к снижению уровня инвестиционной активности, что тормозит развитие, в том числе в общественно-политической жизни.

Настороженное отношение к частной собственности. По данным Института социологии Национальной академии наук РБ, около 20 % жителей Беларуси поддерживают идею частной собственности на землю. Это можно объяснить тем, что право частной собственности на землю – сравнительно новый для нашей страны вид права. До 1993 г. существовала лишь государственная собственность [2].

Не менее важным при изучении проблем частной собственности является анализ отношения белорусов к предпринимательству. Белорусское общество в подав-

ляющем большинстве негативно или неопределенно настроено в отношении предпринимательства. Так, по данным НИСЭПИ, 30 % населения являются уверенными противниками предпринимательства, 53,9 % колеблются и 16,1 % сторонники предпринимательства [6].

По данным исследования МАСМИ (Международное агентство маркетинговых и социальных исследований), далеко не всегда объективно воспринимаются обществом мотивы социальной активности предпринимательства в области благотворительности, охраны труда, защиты экологии и т. п. Большинство респондентов склонны считать, что эти действия осуществляются в целях рекламы (60 %) и повышения имиджа (52 %) [6].

Анализ позволил определить следующие группы экономических стереотипов белорусов в области собственности:

1. Отношение к собственности как к источнику личного и семейного потребления («собственность позволяет тратить средства, сколько хочется и куда хочется», «чувство хозяина, привязанность к собственному дому, вещам», «нужна моя помощь детям, внукам, близким людям», «надо думать о спокойной и безбедной старости», «надо обеспечивать повседневное существование») – данная группа стереотипов присуща подавляющему большинству населения. Их сущность заключается в рассмотрении собственности как условия спокойной жизни, гарантов будущего и источника средств для существования. Это обусловлено исторически сложившимися традициями и нормами, согласно которым личное благополучие и благополучие семьи стоят на первом месте. Данные сведения подтверждаются результатами социологического исследования. В ранжированном перечне ценностей белорусская молодежь традиционно первые три места отвела материальному благополучию (83,8 % – сельских и 82 % – городских жителей), здоровью (83,2 и 85,8 %) и семье (80,7 и 80 %) [5].

2. Отношение к собственности как к источнику дохода («собственность является источником доходов», «собственность работает, приносит пользу другим людям», «собственность позволяет влиять на политику местных и республиканских властей»). Данная группа характерна для очень немногочисленного слоя населения, занятого непосредственно в сфере предпринимательской деятельности, в которой особую роль играют такие качества, как склонность к риску, активность, предприимчивость, инновативность.

3. Отношение к собственности как к источнику независимости и самоутверждения («собственность дает возможность людям быть независимыми», «собственность повышает престиж и статус человека в обществе», «собственность повышает чувство собственной значимости»). Данная группа стереотипов характерна для людей с высокими уровнем дохода [4].

На данный момент можно говорить о преобладании у белорусов стереотипов отношения к собственности как к источнику личного и семейного потребления.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существуют резервы по модернизации экономического мышления белорусов. В этих условиях необходимо трансформировать сложившееся экономическое мышление, делая упор на снижении влияния стереотипов, связанных с настороженным отношением к частной собственности. Это позволит улучшить не только социокультурную сферу жизни общества, но и даст крепкую основу для развития нового слоя экономически активного населения.

Л и т е р а т у р а

1. Экономика БГЭУ: Стереотипы и их значение. – Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=543>. – Дата доступа: 25.03.2016.

2. Михайлов, Б. Национальные стереотипы – сила и слабость / Б. Михайлов // СБ – Беларусь сегодня. – 2004. – № 17.
3. Официальный сайт Института белорусской истории и культуры. – Режим доступа: <http://inbelhist.org/ekonomicheskaya-mentalnost-belarusov-na-sovremennom-etape>. – Дата доступа: 28.03.2016.
4. Карнышев, А. Д. Человек и собственность : учеб. пособие / А. Д. Карнышев, Т. Д. Бурменко, Е. А. Иванова. – М. : Инфра-М, 2011.
5. БЕЛТА. Новости Беларуси: Молодые белорусы главными ценностями считают материальное благополучие, здоровье и семью – соцопрос. – Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/molodye-belorusy-glavnymi-tsennostjami-schitajut-materialnoe-blagopoluchie-zdorovje-i-semju-sotsopros-145284-2010>. – Дата доступа: 19.03.2016.
6. Маркетинг и маркетинговые исследования. Белорусское предпринимательство: перспективы формирования новой экономической элиты. – Режим доступа: <http://www.satio.by/publications/researches/103.html>. – Дата доступа: 20.03.2016.