

## ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ СЕТИ

**А. М. Жуковский**

*Гомельский государственный технический  
университет П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. А. Иванисова

Происходящие в современном обществе трансформации оказывают значительное влияние на динамику социальных процессов, приводят к появлению новых способов трансляции и получения социокультурного опыта, социализации в целом. Все больше исследователей обращаются к оценке роли глобальных процессов информатизации в формировании и развитии современной молодежи. Выделяются позитивные и негативные аспекты влияния информационно-коммуникационных технологий на личность. Особенно актуальными на современном этапе развития общества представляются изменения, происходящие в сфере ценностных ориентаций и специфике взаимодействия людей, поскольку именно они определяют скорость и направленность социальных изменений.

Появление новых ценностных ориентаций в обществе привело к поиску людьми альтернативных моделей совместной жизни и семьи. Характерными для поколения Y на западе становится увеличение числа разводов, беременностей среди несовершеннолетних и абортов. Опасность их распространения приводит к необходимости изучения семейных ценностей поколения Y в странах СНГ, в том числе и в Беларуси.

Впервые об особенностях возрастных различий заговорили в 1991 г. Американскими учеными Н. Хоувом и В. Штраусом была создана теория, которая основывалась на различиях в ценностях людей разных поколений [1]. Эти различия были изучены, как и обуславливающие их причины, например, ситуация в семейной жизни, экономике и политике, технологическое развитие общества и т. д.

Согласно теории поколений люди, которым сейчас 17–25 лет, – это представители поколения Сети (поколение Y), взросление которых происходило в общем информационном пространстве Интернета в условиях интенсификации межличностных взаимодействий. Они отлично владеют компьютерными программами, легко общаются со сверстниками на разных языках в виртуальном и реальном режимах, имеют возможность учиться и отдыхать за границей. Они свободны, раскованны, уверены в себе, разбираются в брендах, стильно одеваются, имеют широкие интересы, творческие хобби и увлечения. В Беларуси их ценности близки к ценностям всех молодых людей планеты этого возраста: уверенность в себе, свобода, легкость в общении; изменения, позитивность, общительность, творчество, фрилансинг, свободный дресс-код, компьютерная и техническая грамотность, ответственность, разнообразие, изменения, удовольствие, немедленное вознаграждение, достижения, время, гибкость.

На формирование семейных ценностей влияют следующие факторы:

а) общемировые тенденции развития семьи: рост индивидуализма и независимости, приоритет собственных интересов над семейными, изменение назначения семьи, толерантное отношение к различным видам семейного поведения в обществе, в том числе к сексуальному;

б) факторы, характерные для Беларуси в условиях рыночных реформ: социально-экономическое положение населения, наличие жилья, высокооплачиваемой работы и собственности у семьи, наличие возможностей у государства для решения ма-

териальных проблем семьи и жилищного вопроса, культура семейных отношений в обществе, специальное образование и просвещение по проблемам семейных отношений для молодого поколения, уровень знаний у молодежи о проблемах семьи, освещение в СМИ сексуальной проблематики, личные вкусы, предпочтения, активность в решении собственных проблем у молодого поколения;

в) факторы, специфичные для различных групп молодежи, их социальные характеристики: пол, возраст, место проживания [2].

В целом можно говорить о том, что в молодежной среде доминирует романтическая модель брака, ориентированная на позитивные переживания, которые определяются интимно-личностными отношениями между супругами. Брак в представлениях молодых людей становится все более свободным от обязательств, но предполагает продуктивность в виде рождения и воспитания детей [3]. Современные молодые люди не придерживаются традиционного взгляда о разделении гендерных семейных ролей и доминирующей женской роли в воспитании детей. Супруги планируют выполнять родительские функции совместно.

Среди факторов изменения отношения к семейным ценностям в условиях рыночных реформ в Беларуси можно назвать следующие:

1. Социально-экономические факторы, определяющие качество жизни в стране и регионе, уровень дохода на каждого члена семьи.

2. Факторы семейной политики. К ним относятся: законодательство, определяющее статус семьи, детей и социальную помощь семье и детям, система социальной защиты семьи и детей, социальная работа с семьей и детьми; доступ к социальным услугам для семьи и детей (к сети дошкольных и внешкольных учреждений, к организации медицинского обслуживания).

3. Социальные характеристики населения. К ним относятся количественные характеристики населения (численность населения мужчин и женщин брачного и репродуктивного возраста, их соотношение), а также его качественные характеристики, такие как состояние общего здоровья (уровень заболеваемости, степень распространения вредных привычек), состояние репродуктивного здоровья (распространение гинекологических и андрологических заболеваний, уровень аборт, распространение заболеваний, передающихся половым путем).

4. Социально-культурные факторы: изменение всей системы ценностей у населения (рост индивидуализма), СМИ (вестернизация образцов культуры), ухудшение уровня культуры семейных отношений в обществе, низкий уровень сексуальной культуры у молодежи, недостаток мер образования и просвещения о семейной жизни и о сексуальных отношениях для молодежи.

5. Личностные характеристики – уровень активности у населения в решении собственных проблем.

В сознании представителей поколения Y особо значимыми и определяющими личное счастье являются такие ценности, как свобода, воспитание детей, доверительные отношения, основанные на любви.

Родительская семья остается важным фактором формирования брачно-семейных установок. Образ родительской семьи менее изменчив в представлениях студентов, обладает большей ценностью и оказывает большее влияние на поступки поколения Y, чем образ своей будущей семьи. Если в семье складываются благоприятные отношения, то юноши и девушки стремятся воспроизвести их в своей будущей семье, ориентируются на мнение старших в решении важных семейных вопросов, особо ценят взаимопонимание, избавление от одиночества, более привержены

традициям и вместе с тем в большей степени поддерживают идею гражданского брака, больше ценят свободу.

Формирование семейных ценностей у молодого поколения происходит в условиях трансформации семьи как социального института, характерного для индустриально развитых стран и на фоне проблем, характерных для переходного периода Беларуси. В сфере семейных отношений происходит наложение одновременно нескольких тенденций, противоречащих друг другу, что вызывает ориентации на различные способы организации семейной жизни. В условиях общественных трансформаций Беларуси проблему формирования семейных ценностей следует рассматривать как часть проблемы поколения Y, так и молодого поколения в целом.

#### Л и т е р а т у р а

1. Теория поколений // Википедия. Свободная энциклопедия – 2016. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория\\_поколений](https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_поколений). – Дата доступа: 19.04.2016.
2. Пищик, В. И. Поколения: социально-психологический анализ ментальности / В. И. Пищик // Соц. психология и о-во. – 2011. – № 2. – С. 80–88.
3. Антонов, А. И. Социология семьи / А. И. Антонов. – М. : МГУ, 2005. – 247 с.