

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. А. Дриневская

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

В настоящее время туристический бизнес в Республике Беларусь является перспективным направлением развития. Общее число иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь в 2013 г., составило 6,36 млн человек, что на 3,75 % больше, чем в 2012 г. Из них 136,8 тыс. человек – организованные туристы.

Одной из самых важных проблем в развитии туризма в Беларуси является состояние рынка гостиничных услуг. Отличительной особенностью рынка является несоответствие стандартам по качеству предоставляемых услуг и стоимости проживания. Однако ситуация на рынке гостиничных услуг постепенно улучшается, что связано со строительством новых гостиниц и гостиничных комплексов, а также с приходом международных операторов. На 2013 г. в Республике Беларусь функционировали 43 гостиницы категории от одной до пяти звезд (из них в г. Минске – 32 гостиницы). Только за первый квартал 2014 в г. Минске было введено в эксплуатацию 13 гостиниц и гостиничных комплексов.

По количеству гостиниц и гостиничных комплексов Беларусь заметно отстает от европейских стран. На 1000 жителей в Республике Беларусь приходится 2 гостиничных места. Наибольшее количество сертифицированных гостиниц приходится на гостиницы категории «три звезды», что положительно влияет на развитие туризма, поскольку гостиницы этой категории пользуются наибольшей популярностью у индивидуальных и групповых туристов, имеющих средний уровень доходов. Из общего числа гостиниц и гостиничных комплексов, имеющих категорию, 14 находятся в городе Минске (для сравнения: по 6 – в Брестской, Витебской и Могилевской областях, по 4 – в Гомельской и Гродненской областях, 3 – в Минской области) [1].

В гостиничной сфере государственная собственность значительно превалирует над частной. Почти все крупные комплексы являются либо государственными предприятиями, либо предприятиями, над которыми государство имеет контроль. Общемировая тенденция создания малых частных гостиниц не получила широкого развития в Беларуси. Между тем развитие гостиничного бизнеса в малых городах является приоритетной задачей Национальной программы развития туризма. Одним из способов стимулирования развития гостиничного хозяйства в районных центрах Республики Беларусь является развитие событийного и культурно-массового туризма, а именно проведение республиканского фестиваля-ярмарки «Дажынкi» [1].

Среди приоритетных направлений гостиничного бизнеса Беларуси следует выделить строительство гостиниц в областных городах (Брест, Гродно), в городах, имеющих историко-архитектурное значение (Несвиж, Мир, Полоцк, Новогрудок), в природно-рекреационных зонах (Нарочь, Браславские озера, Беловежская пуца), рядом с местами загородного отдыха, а также строительство придорожных мотелей и кемпингов. Проведенный анализ текущего состояния гостиничного рынка Республики Беларусь позволяет сделать вывод о том, что основными проблемами отрасли являются дефицит средств размещения с высоким уровнем обслуживания, отсутствие категории у большинства гостиниц, несоответствие требованиям по стоимости проживания и качеству предоставляемых услуг [2].

Также следует отметить, что Чемпионат мира по хоккею 2014 г. качественно изменил рынок отелей Минска как с точки зрения количества гостиничных услуг, так и с точки зрения наличия потенциальных объектов (отелей) для оборота на рынке. На сегодняшний день в Минске функционируют 44 отеля, из них 28 имеют категорию. Номерной фонд классифицированных гостиниц составляет 4565 номеров. За 2005–2013 гг. предложение на рынке увеличилось на 4 %. В то время как в 2014 г. оно возросло на 110 % [3].

Предполагается, что до 2016 г. в белорусской столице появится 15 новых отелей, что увеличит предложение на 62 %. По абсолютному размеру номерного фонда Минск стал сопоставим с Ригой и Вильнюсом. При этом он значительно уступает Варшаве и Киеву. На данный момент Минск может принять и разместить в отелях до 1,2 млн иностранных туристов в год (при условии, что ни длительность пребывания в отелях, ни число туристов-резидентов не изменится). Загрузка мест в классифицированных отелях Минска в 2013 г. была около 60 %. При переводе на показатели загрузки номеров – 66–69 % [3].

В компании Colliers International полагают, что если ежегодный рост количества гостей в отелях составит 4 % (средний показатель роста в последние 3 года) и до конца 2016 г. будут реализованы еще 15 проектов, то загрузка номерного фонда в Минске может составить около 35 %. Доля брендовых отелей на рынке Минска невелика. В 2008 г. с открытием отеля Crowne Plaza она составляла всего 8 %. В 2014 г. с открытием отеля Renaissance – 9 %. Предполагается, что в 2015–2016 гг. с открытием 10 новых брендовых отелей их доля на рынке увеличится до 34 % [4].

Следует отметить, что в Республике Беларусь в последние годы произошли значительные изменения в области туристской инфраструктуры: возросло число новых комфортабельных гостиничных комплексов, ведется большая работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда для приведения его к мировым стандартам.

Л и т е р а т у р а

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2004 – 470 с. – Режим доступа: <http://studopedia.org/6-62283.html>. – Дата доступа: 06.03.2016.
2. Байлик, С. И. Гостиничное хозяйство. Организация. Управление. Обслуживание / С. И. Байлик. – ВИРА-Р. – Режим доступа: <http://studopedia.org/6-62283.html>. – Дата доступа: 06.03.2016.
3. Рынок отраслей РБ. – Минск, 2001–2016. – Режим доступа: <http://realt.by/news/article/14552/>. – Дата доступа: 07.03.2016.
4. Рынок гостиничных услуг. – Минск, 2001–2016. – Режим доступа: http://www.belgazeta.by/ru/2012_11_26/trend/25323/. – Дата доступа: 07.03.2016.