

# ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ СТЕРЕОТИПОВ БЕЛОРУСОВ

**М. В. Брель**

*Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Социальные стереотипы как правило определяются как устойчивые образцы и программы восприятия и поведения для наиболее часто повторяющихся ситуаций [1]. Каждый человек за свою жизнь попадает в самые различные ситуации, ищет способы решения проблем, по-разному реагирует на ситуации. Так накапливается собственный опыт, который становится основой для принятия решений. Человек не изучает каждую ситуацию как новую и для выбора образца поведения использует сложившиеся социальные стереотипы, в чем и заключается актуальность данной темы. Стереотипы позволяют принимать решения в типовых ситуациях, экономить время. При недостатке времени, информации, при усталости, а также при эмоциональном возбуждении люди чаще используют стереотипы.

Целью работы является изучение особенностей отношения белорусов к труду, трудовых стереотипов белорусов на основе обобщения данных литературных источников.

Социальные стереотипы имеют ряд свойств:

1. Предвзятость. Люди часто оценивают поступающую информацию предвзято, даже не замечая этого.

2. Ригидность. Стереотипы зачастую обладают стабильностью и консервативностью в течение долгого времени. При развитии общества стереотипы со временем также изменяются. Однако происходит это медленно, так как на формирование нового стереотипа нужно время [2].

Социальные стереотипы могут существовать на двух уровнях:

– индивидуальный уровень. Это индивидуальные убеждения конкретного человека, полученные на основе своего опыта;

– общественный уровень. Это убеждения, которые существуют у определенной группы людей, например, принадлежащих какой-либо конкретной нации [3].

Экономические стереотипы представляют собой устойчивые программы поведения людей в сфере производства, распределения и потребления материальных и духовных благ.

Если экономические стереотипы устарели, то они создают проблемы. Большие проблемы возникают в случае, когда общество реформируется. В новых экономических условиях человек не всегда может быстро адаптироваться, выработать новое экономическое поведение, которое будет соответствовать его желаниям и новым экономическим условиям. Это ведет к желанию людей вернуться к упрощенным моделям экономического поведения. Люди пытаются объединить прежний экономический опыт с новыми идеями, что не всегда заканчивается удачно [4].

Экономические стереотипы включают в себя различные аспекты экономического поведения, в том числе и в сфере трудовых отношений. Национальные трудовые стереотипы помогают ответить на вопрос, почему англичане трудятся не так, как немцы, а французы не так, как итальянцы.

У белорусов присутствует такое качество, как трудолюбие, которое обосновывается генами, историей и традициями, из-за этого существуют особенности в отношении к труду. Одним из трудовых стереотипов белорусов, по нашему мнению, является «авральный» подход к выполнению задач. «Авральный» подход к выполнению задач – это работа периодами, когда нет конкретного планирования работы. На наш взгляд, это обусловлено тем, что долгий период в истории белорусов занимал крестьянский труд. Летом и ранней осенью от крестьян требовалось выполнение большого объема работы, осенью же и зимой было намного легче. Данный период занимал в истории Беларуси более длительный срок, чем в других странах, так как были плохие дороги и много болот, из-за чего медленно до наших земель «доходили» новые технологии. Это и сформировало соответствующие ментальные нормы. Именно поэтому белорусам привычно работать рывками. Исследовательский центр РАБОТА.TUT.BY в ходе опроса 599 респондентов на данную тему получил следующие результаты: половине (52,6 %) белорусов не удается уложиться в отведенный законом 8-часовой рабочий день. При этом 22,6 % – остаются сверхурочно на работе ежедневно, 44,8 респондентов остаются на работе только в крайних случаях, 24,9 респондентов остаются на работе сверхурочно примерно раз в неделю, 7 % опрошенных имели другие ответы. Таким образом, наш специалист отличается от зарубежного работника способностью мобилизоваться и выполнить огромный объем работ за несколько часов, который рассчитан на целый день, а также белорусы могут работать в различных сферах, т. е. не имеют узкую специализацию в отличие от западных работников [5].

Стоит отметить, что белорусы имеют склонность к коллективному труду. Данный стереотип берет свои истоки также из истории. Нашему народу всегда была характерна взаимопомощь и взаимовыручка. Если кто-то в округе попадал в тяжелую ситуацию (пожар, неурожай, тяжелая работа и т. д.), то все соседи и друзья всегда

приходили на помощь. Таким образом, белорусам работать проще в коллективе, нежели самому, так как на подсознании чувствуется поддержка остальных членов коллектива. Однако в последнее время начала проявляться тенденция к нежеланию работать в коллективе. Одним из последствий подобного проявления коллективизма является слабая личная инициатива. Можно часто услышать: «Инициатива наказуема». Это также связано с исторически сформированным недоверием белорусского народа к крайностям [7]. Исследовательский центр HeadHunter Беларусь на основании опроса, проведенного среди 932 человек, выяснил, почему некоторым людям все же некомфортно работать в коллективе и как это связано с безынициативностью белорусов. Так, 33 % опрошенных называют основной причиной перекалывание ответственности друг на друга, отсутствие четкого распределения обязанностей, 27 % респондентов рассказали, что в их коллективе каждый сам за себя, дружба и взаимопомощь редкость, 20 % не нравится в коллективе, что коллеги пытаются выслужиться перед начальством, 7 % не устраивает, что коллеги плохо идут на контакт, остальные 12 % назвали иные причины.

Существуют трудовые стереотипы, характеризующие отношение к заработанным деньгам. Одним из трудовых стереотипов является убежденность белорусов в том, что: больших денег честно не заработаешь; большие деньги приносят несчастье, стыдно быть богатым, не таким как все, когда кругом нищета, а также международный стереотип, что не в деньгах счастье. Положительной стороной является понимание, что деньги нужно заработать, что их нельзя получить просто так.

Негативной стороной проявления данных стереотипов является отсутствие стремления у белорусов к профессиональному росту, изменению характера труда, мотивированных желанием зарабатывать больше. Неудачи на работе могут быть самостоятельно оправданы искренней уверенностью в том, что руководством не были обеспечены условия труда и не приводят к чувствам неловкости, труда, вины. Другой пример: я бедный, потому что я не вор, а – примерный гражданин [6]. Высокий уровень дохода не делает человека счастливее, к такому выводу пришли ученые из Великобритании и опубликовали результаты опроса в журнале *Personality and Social Psychology Bulletin*. Исследования длились 9 лет, было опрошено 140 тыс. человек. Среди жителей крупных городов Германии и Англии проводили опрос: в какие моменты они чувствовали себя наиболее удовлетворенно в жизни и как это было связано с материальным достатком. Самым частым ответом на вопрос: «Что делает Вас счастливее», люди отвечали: семья, друзья и дети. Также опрос показал, что повышение зарплаты радует их лишь короткий промежуток времени [9].

В Беларуси можно услышать самые разнообразные пословицы и поговорки о труде. Пословицы и поговорки – это народная мудрость, через них мы можем узнать о характере людей, об их отношении в нашем случае к труду. В пословицах и поговорках в кратком виде представлена характеристика трудовых стереотипов. Например, мы часто слышим: работа не волк, в лес не убежит; работе – время, потехе – час; терпение и труд все перетрут; когда пьешь воду, помни о тех, кто вырыл колодец; послал Бог работу, да отнял черт охоту. Как мы видим, некоторые пословицы имеют абсолютно противоположный смысл, это говорит о амбивалентности отношения белорусов к труду. С одной стороны, они характеризуют особенное национальное трудолюбие, а с другой стороны – лень [8].

Таким образом, у белорусов весьма специфические трудовые стереотипы. Их изучение позволяет понять и регулировать трудовое поведение в соответствии с целями развития организаций за счет выработки соответствующих социальных норм.

Л и т е р а т у р а

1. Лавриенко, В. Н. Динамика человеческого поведения и социальные стереотипы / В. Н. Лавриенко. – Режим доступа: <http://www.psyhodic.ru/arc.php?page=178>. – Дата доступа: 28.03.2016.
2. Суходольская, Н. П. Социальный стереотип в жизнедеятельности людей / Н. П. Суходольская // *Философия и о-во*. – 2007. – № 3.
3. Хоменко, Д. Что такое социальные стереотипы? // *Magbell*. – Режим доступа: <http://magbell.ru/chto-takoe-sotsialnye-steriotipy/>. – Дата доступа: 28.03. 2016.
4. Иванова, А. А. Экономическое поведение в ракурсе влияния социальных и экономических стереотипов / А. А. Иванова // *Вестн. ЮРГТУ (НПИ)*. – 2011. – № 2.
5. Зеня, С. Авральный подход у белорусов в генах // *news.21.by* / Режим доступа: <http://news.21.by/society/2010/05/27/61939.html>. – Дата доступа: 28.03. 2016.
6. Почему мы живем так, как живем, и что с этим делать? // *SOK* / Режим доступа: [http://sok.by/fakty/1952/how\\_to\\_live\\_better.html](http://sok.by/fakty/1952/how_to_live_better.html). – Дата доступа: 28.03. 2016.
7. Чернявская, Ю. Пять парадоксов национального самосознания белорусов / Ю. Чернявская // *Неволя*. – 2001. – № 15.
8. Сахарова, Е. Пословицы и стереотипы / Е. Сахарова // *Саморазвитие психологии*. – Режим доступа: [http://samorazvitiieipsixologiya.blogspot.com.by/2015/10/blog-post\\_29.html](http://samorazvitiieipsixologiya.blogspot.com.by/2015/10/blog-post_29.html). – Дата доступа: 28.03. 2016.
9. Ученые выяснили, что счастье не в деньгах // *Хартия'97* / Режим доступа: <https://charter97.org/ru/news/2016/3/23/196370/>. – Дата доступа: 28.03.16.