

АНАЛИЗ ОТСУТСТВИЯ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. А. Фукова, М. В. Гончар

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

В современном мире количество путешествующих с каждым годом увеличивается, все больше стран стремится привлечь туристов новыми, необычными возможностями и идеями. Каждая страна по-своему индивидуальна и стремится развивать как можно больше туристических направлений, которые могут быть специфичны для данного региона или созданы искусственно для привлечения туристов. Так, страны богатые природными ресурсами привлекают туристов морским отдыхом и горнолыжными развлечениями, страны с богатым культурным наследием делают акцент на экскурсионном и событийном туризме. Те страны, где активно развиваются технологии, привлекают многочисленных деловых туристов на выставки, конгрессы, семинары. Однако развивать все туристические направления ни одна из существующих стран не имеет возможности, так как существует большое количество очевидных и скрытых факторов, сдерживающих их развитие в той или иной стране.

Республика Беларусь осваивает широкий спектр туристических направлений и не имеет четкой программы по развитию каждого из них. Так, большие государственные средства, например, вкладываются в развитие агроэкотуризма, как перспективного для нашего региона, интересными для продвижения являются лечебный и транзитный туризм.

Для общей оценки факторов, сдерживающих развитие туризма в Республике Беларусь, можно пойти «от обратного» и определить, какие виды туризма и почему не будут иметь перспектив развития в нашей стране. Их можно классифицировать следующим образом:

1. Виды туризма, которые не могут быть реализованы ввиду отсутствия тех или иных ресурсов:

а) морской туризм. Не может развиваться ввиду географического положения Беларуси;

б) некоторые виды водного спортивного туризма, такие как серфинг, дайвинг, каякинг, снорклинг – в республике нет достаточных водных ресурсов для организации подобных развлечений для туристов на водоемах страны;

в) горный туризм. Отсутствие горных массивов делает невозможным пешие походы по горам и спелетуризм (лечение горным воздухом);

г) джайлоо-туризм. Путешествия устраиваются в такие уголки, население которых цивилизация коснулась лишь в минимальной степени. Благодаря этому, уставший от городской суеты и шума житель мегаполиса имеет возможность некоторое время пожить в примитивных или даже первобытных условиях. Соответственно, его развитие невозможно ввиду отсутствия в Беларуси таких поселений;

д) космический туризм – ввиду отсутствия космической промышленности в тех масштабах, которые позволили бы организовать туризм подобного направления.

2. Виды туризма, развивать которые не имеет смысла ввиду различных причин. Такими причинами могут быть:

– необходимость обширных финансовых вложений, которые не могут быть оправданы;

– отсутствие квалифицированных кадров в области, которая подразумевает развитие вида туризма;

– вид туризма слишком узкий, поэтому вложения не имеют смысла;
– отсутствует правовая база регулирования вопросов, касающихся развития вида туризма;

– на мировом туристическом рынке уже имеются страны, в которых данный вид туризма широко развит и популярен, и соперничество с такими странами не имеет смысла.

К таким видам туризма относительно Республики Беларусь можно отнести:

а) инвалидный туризм – это туризм для людей с ограниченными возможностями. Его специфика состоит в том, что необходимо создать целую сеть для передвижения и проживания таких туристов, чтобы обеспечить для них максимальный комфорт. В Беларуси безбарьерная среда для людей с ограниченными возможностями создается в большинстве случаев лишь номинально, а этот вид туризма требует очень больших финансовых затрат. Вкладывание денег именно в эту сферу показывает очень высокое развитие государства, что ввиду сложной экономической ситуации нельзя сказать о Беларуси;

б) пешеходный туризм – это туризм по обозначенным и оборудованным маршрутам различной сложности. Он недоступен ввиду отсутствия в Беларуси местностей со сложными пересечениями, а их создание для государства нерационально;

в) археологический – это вид туризма, касающийся раскопок древних артефактов, поисков сокровищ и тому подобное. Возможно развитие при условии грамотно развитой археологической базы и исторических предпосылок, как в странах, которые широко развивают данный вид туризма (Греция, Египет, США, Россия), и Беларусь не обладает обширными неизведанными территориями;

г) языковой туризм – это туризм, который совмещает в себе элементы рекреационного и учебного и состоит в изучении языка той страны, в которую турист прибыл. В Беларуси такой вид туризма не имеет смысла развивать, так как белорусский язык на международной арене не пользуется популярностью, а для изучения русского языка туристы скорее всего предпочтут поехать в Россию;

д) туризм с целью родов – это специфичный вид оздоровительного туризма. Его развитие нерационально в Беларуси сразу по нескольким причинам. Первая из них – это большая конкуренция на международном туристическом рынке, так как имеются страны (США, некоторые страны Европы), которые десятилетиями развивают данное направление, а второй аспект – это отсутствие специалистов с мировым именем, чье имя по сути может быть способом привлечения туристов;

е) секс-туризм. Невозможен ввиду менталитета белорусов и отсутствия правовой базы регулирования данной сферы;

ж) суицидальный туризм – разновидность туризма, связанного с движением в поддержку эвтаназии, в рамках которого для потенциальных кандидатов организуются поездки в те страны, где допускается эвтаназия. Так как в Беларуси эвтаназия запрещена законом, то развитие данного вида туризма невозможно;

з) кинотуризм и литературный туризм – вид туризма по местам съемок или литературных произведений. Тяжело развивать в Беларуси из-за слабого развития кинематографа и низкой популярностью белорусской литературы за пределами страны;

и) ЛГБТ – туризм – отрасль туризма, специализирующаяся на путешествиях и отдыхе ЛГБТ. Предполагает путешествия в страны и регионы, толерантные к сексуальным меньшинствам. Невозможен для развития в Беларуси из-за менталитета подавляющего большинства населения страны;

к) индустриальный туризм – исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения, а

также любых оставленных (заброшенных) сооружений. Большинство заброшенных зданий в республике находятся под охраной, что ограничивает их доступность для туристов-исследователей;

л) гастрономический – туризм с целью изучения местной кухни. Не набирает в Беларуси обороты ввиду отсутствия индустрии и подачи «белорусской кухни» как бренда. Развитие данного бренда потребует больших финансовых и трудовых ресурсов.

Кроме этого даже самостоятельный туризм в Беларуси ограничен. Любой иностранный гражданин, который посещает Беларусь на срок более 5 дней, должен зарегистрироваться по месту жительства в отделе по гражданству и миграции. Эта бюрократическая процедура, наряду с невозможностью получения визы на границе, существенно ограничивает неорганизованных туристов, которые могли бы посещать нашу страну с различными целями.

Подводя итог вышеизложенному, можно отметить, что существуют виды туризма, которые неперспективны для конкретной страны и их развитие – это нерациональные вложения. Однако стоит помнить о том, что ситуация на туристическом рынке изменчива, и через 5–7 лет текущее положение может быть кардинально преобразовано.