

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ЖАНРА ИНТЕРАКТИВНОЙ ТЕЛЕБЕСЕДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНЫХ ТЕЛЕПРОГРАММ)

Е. В. Войтишенюк

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Сажина, канд. филол. наук, доц.

В современном мире развитие информационных технологий происходит столь стремительно, что естественным образом затрагивает практически все развивающиеся области науки, которые активно используют новые интерактивные мультимедийные средства подачи информации. Область лингвистики не осталась в стороне от новых технологий и подходов к процессу изучения языка, приобретающего новые специфические особенности, виды и формы его представления. Цель данного исследования – установление репертуара лингвопрагматических стратегий и тактик в речи коммуникантов в диффузном жанре интерактивной телебеседы. Анализ проводится на материале белорусскоязычной телепрограммы «Дыя@блог», которая представляет собой беседу на актуальные темы между ведущим и приглашенным гостем. Од-

ним из каналов связи с аудиторией являются блоги, в которых ведущие объявляют темы программ, обсуждают важные общественные проблемы и отвечают на вопросы телезрителей. Цель жанра интерактивной телебеседы – поиск истины или общего мнения, которое, как правило, объединяет точки зрения экспертных лиц. Задачи интерактивной телебеседы – вовлечь адресата в активную коммуникативную деятельность с тем, чтобы заинтересовать, просветить и стимулировать желание общаться в рамках обсуждаемой темы посредством таких каналов, как интернет-блог и телепрограмма. Например, организаторы рубрики «Дыя@блог пра літаратуру» определяют данный жанр следующим образом: «Дыя@блог» – это авторские программы, объединенные в тематические рубрики. Мы будем говорить о литературе – о самых интересных белорусских писателях и поэтах, о критике и переводах, об издательствах и самиздате, о творческих союзах и обо всем, что волнует наших читателей и зрителей. Уникальность «Дыя@блога» как раз в том, что каждому зрителю дана возможность высказать свое мнение в интернете и повлиять на экранную картинку. Телевидение + блог = = взаимопонимание – вот формула, на которую мы возлагаем надежды. Ждем ваших отзывов, предложений, комментариев, писем, любых интересных идей!» [1].

Модель интерактивной телебеседы как жанра теледискурса на базе его лингвистических и экстралингвистических признаков требует учета и других важных факторов: интерактивного характера телекоммуникации и национально-культурной специфики общения коммуникантов в телевизионном эфире, т. е. в самой программе.

Исследователями установлено, что основными моделями взаимодействия коммуникантов в телевизионном дискурсе являются: 1) вопрос – ответ; 2) суждение – контрсуждение; 3) действие – контрдействие; 4) зрелище – реакция [2, с. 17–18].

Наибольший исследовательский интерес представляют модели взаимодействия коммуникантов с ярко выраженным диалогическим характером: «вопрос – ответ», «суждение – согласие», «суждение – контрсуждение». Именно здесь наиболее полно реализуется взаимодействие телекоммуникантов с телезрителем и их вербальное воздействие друг на друга в жанре телебеседы. В процессе телевизионной коммуникации в условиях интерактивной телебеседы наблюдается своеобразная конвергенция, или слияние жанров теледискурса и интернет-дискурса. Вследствие расширения интерактивности за счет мультимедиа, т. е. многообразия технических каналов связи (Твиттер, блог, телефонный звонок, СМС, Интернет-сети и др.), жанр интерактивной телебеседы нельзя рассматривать просто как дискуссию, в которой реализуется модель «суждение – согласие» или «суждение – контрсуждение», или как беседу, в которой работает модель «вопрос – ответ». В данной работе в жанре телебеседы мы обнаруживаем структурные элементы нескольких жанров: *интервью*, *беседы*, *дискуссии* и *ток-шоу*. В качестве признаков интервью выступают вопросы от имени ведущего и телезрителей, относящиеся непосредственно к личности гостя. При этом ведущий программы также является активным участником телебеседы, может давать комментарии и выражать свое мнение, что свойственно жанру телебеседы. Обсуждение некоторых вопросов может носить характер дискуссии, поскольку встречается столкновение мнений или провокационные вопросы, на которые даются ответы с целью найти истину без выраженной конфронтации. Интерактивность со зрителями в прямом эфире представляет собой типичный элемент жанра ток-шоу.

Главная цель медийного дискурса – воздействие и информирование. Речевое воздействие осуществляется посредством определенных коммуникативных стратегий и тактик. С позиций прагматики речевая стратегия представляет собой комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели, который включает в себя планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от

конкретных условий общения и личностей коммуникантов, а также реализацию этого плана. Мы присоединяемся к мнению Е. В. Лавренко, которая, ссылаясь на таких исследователей, как О. Я. Гойхман, Г. А. Золотова, О. С. Иссерс, Т. Н. Никульшина, Е. М. Верещагин, Е. В. Клюев, А. В. Уржа делает вывод о том, что коммуникативная стратегия включает в себя комплексное планирование процесса воздействия на адресата в процессе речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения, личных особенностей партнеров по коммуникации, их коммуникативных целей, прогнозирование результатов общения, а также осуществление этого плана [3, с. 24].

В качестве инструмента реализации той или иной тактики выступают коммуникативные приемы более низкого порядка – коммуникативные ходы, рассматриваемые в работе как средства, позволяющие в полной мере раскрыть суть коммуникативной тактики, а следовательно, и коммуникативной стратегии. Рассмотрим нижеприведенную таблицу.

**Коммуникативные стратегии и тактики коммуникантов
в интерактивной теледискуссии**

Тип коммуниканта	Стратегии	Тактики	
Телеведущий	Неуклонное следование теме ток-шоу	Введение темы	
		Возвращение к теме	
		Завершение тематического обсуждения	
	Создание или поддержание имиджа гостю	Использование статусно-ориентированных слов	
	Вызов на откровенность		Настаивание на вопросе
			Переформулирование вопроса
			Уточнение информации партнера
			Приведение аргумента «за» / «против»
			Использование комплиментов
	Разъяснение		Оценка ситуации
			Оценка поведения партнера
			Комментирование слов партнера
			Завершение мысли партнера
			Формулирование вывода за партнера
			Повтор реплик партнера
Выражение собственного мнения			
Пояснение своих слов и др.			
Гость	Представление информации	Развернутый ответ	
		Односложный ответ	
		Уклонение от ответа	
		Отказ от ответа и др.	
	Самовыражение	Самопрезентация	
Убеждение	Аргументация		
Телезритель	Запрос информации	Прямой вопрос	
		Встречный вопрос	
		Контрсуждение	

В процессе интерактивного взаимодействия и воздействия телекоммуникантов друг на друга в интерактивной телебеседе *телеведущий* реализует метакоммуникативные стратегии неуклонного следования теме дискуссии, вызова на откровенность (комплимент, просьба, вопросы провоцирующего характера), создание имиджа гос-

тю (комплименты, употребление статусно-ориентированных слов); разъяснения (комментарии); *телезритель* реализует стратегии запроса информации, самовыражения и аргументирования посредством своих вопросов, отправленных в прямом эфире или в блог. Приглашенный в студию гость реализует основную семантическую стратегию информирования (т. е. ответы на вопросы), а также ряд дополнительных прагматических стратегий самовыражения (самопрезентации), создание имиджа.

Выявленные стратегии входят в число экстралингвистических признаков интерактивной телебеседы как жанра теледискурса, а тактики являются дифференциальными признаками, отличающими интерактивную телебеседу от других жанров теледискурса.

Л и т е р а т у р а

1. Дыя@блог Р.С. / Нац. дзярж. тэлерадыёкампанія Рэсп. Беларусь, тэлеканал Беларусь 3. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://sivecchircova.blogspot.com.by/p/blog-page.html>. – Дата доступа: 10.01.2016.
2. Ларина, Е. Г. Лингвопрагматические особенности ток-шоу как жанра телевизионного дискурса (на материале американских телевизионных программ) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 – Германские языки / Е. Г. Ларина. – Волгоград, 2004. – 22 с.
3. Лавренко, Е. В. Языковое воплощение коммуникативных стратегий в экономическом дискурсе (на материале британского и американского вариантов английского языка) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Е. В. Лавренко. – Минск, 2008. – 120 л.
4. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – 4-е изд. – М. : УРСС, 2006. – 288 с.