

**РЕЧЬ – ЗЕРКАЛО ЛИЧНОСТИ  
(ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В РЕЧИ МОЛОДЕЖИ)****С. Ю. Василькова***Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. В. Кулик

Цель работы – донести до современной молодежи элементарные правила употребления слов, а также проиллюстрировать, как правильное говорение может повлиять на лингвокультурное будущее. Объектом исследования является речь современной молодежи.

Сегодня чрезвычайно актуально все, что связано с понятием «культура» – понятием очень многозначным и емким. Культура (от лат. *cultura* – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) – совокупность материальных и духовных ценностей, выражающая определенный уровень исторического развития данного общества и человека [1, с. 142].

Язык является зеркалом культуры, в нем отражается не только реальный мир, окружающий человека, не только реальные условия его жизни, но и общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение, видение мира. Одним из важнейших показателей уровня культуры человека, его мышления, интеллекта является речь. Хорошо развитая речь служит одним из важнейших средств активной деятельности человека в современном обществе. Речь – это один из видов общения, который необходим людям в их общественной деятельности, социальной жизни, образовании.

Культура речи включает в себя три аспекта: нормативный, коммуникативный и этический. Нормативный аспект – основной, именно он обуславливает такое важнейшее качество речи как правильность. Безусловно, без правильности невозможно говорить в целом о культуре речи. Соблюдение правил и норм на всех уровнях языковой системы – необходимое условие для освоения литературного языка. Подлинная культура речи достигается умелым и уместным употреблением лексики разных стилей, разнообразием синтаксических конструкций; в устной речи особенно ценно богатство интонаций. По тому, как человек говорит и пишет, можно судить об уровне его духовного развития, о его внутренней культуре.

Культура речи – это речевое мастерство, предполагающее отбор языковых средств, наиболее пригодных для эффективной коммуникации, и значимую роль здесь наряду с правильностью играют коммуникативный и этический аспекты. Духовному, этическому аспекту не уделяется должного внимания, что, безусловно, влечет за собой негативные, а порой и необратимые последствия. При этом следует иметь в виду, что недостаточное внимание со стороны государства к образовательной системе, отсутствие какого-либо контроля в средствах массовой информации, напрямую влияют на формирование личности, а ведь сегодняшние дети, молодежь – это основа нашего будущего общества.

Очевидно, что язык существенно изменяется прямо на глазах нашего поколения. 10–20 лет – ничтожный срок для развития языка, но в истории бывают такие периоды, когда скорость языковых изменений значительно увеличивается. Так, состояние русского языка в 70-е и 90-е гг. может служить прекрасным подтверждением этого факта. Общение человека из семидесятых годов с человеком

из девяностых вполне могло бы закончиться коммуникативным провалом из-за простого непонимания языка. В качестве подтверждения можно указать наиболее заметное изменение: появление огромного количества новых слов и также исчезновение некоторых слов и значений.

Вся лексика того или иного языка делится на литературную и нелитературную. К литературной лексике относятся:

- 1) книжные слова;
- 2) стандартные разговорные слова;
- 3) нейтральные слова.

К нелитературной лексике относятся:

- 1) профессионализмы – это слова, используемые небольшими группами людей, объединенных определенной профессией;
- 2) вульгаризмы – это грубые слова, обычно не употребляемые образованными людьми в обществе;
- 3) жаргонизмы – это слова, используемые определенными социальными или объединенными общими интересами группами, которые несут тайный, непонятный для всех смысл;
- 4) сленг – это слова, которые часто рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Это очень выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни.

С точки зрения стилистики – общий жаргон, сленг или социодialeкт – это не вредный паразитический нарост на теле языка, который вульгаризирует устную речь говорящего, а органическая и в какой-то мере необходимая часть этой системы.

Сленг является одной из интереснейших языковых систем речи в настоящее время.

Выделяют огромное количество способов образования функциональных единиц сленга, например:

- 1) иноязычные заимствования: *thank you – сенька; birthday – бездник* и др.;
- 2) аффиксация (-ух (а), -аг (а), -ар (а), -он, -л (а), -щик, -ник, -ач, -ак, -ота, -еж): *кликуха, общага, котяра, халявицик* и др.;
- 3) усечение: *дембель – демобилизация* и др.

Молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, но и социальными, временными пространственными рамками.

Сленгизмы очень интенсивно просачиваются в язык прессы. Почти во всех материалах, где речь идет о жизни молодых людей, в большей или в меньшей концентрации, содержатся сленгизмы («Комсомольская правда», «Собеседник», «Аргументы и факты», «Я – молодой»).

Причиной столь быстрого появления новых слов в молодежном сленге является стремительное развитие жизни и технический прогресс. В условиях технологической революции каждое новое явление должно получить свое словесное обозначение. А так как многие из них появляются в Америке и англоговорящей Европе, то и названия закрепляются за ними на английском языке. Когда же об этом явлении через какое-то время узнают в Республике Беларусь, то для него не находится эквивалента в национальном языке. Отсутствие в языке достаточно стандартного перевода влечет за собой тенденцию к пополнению молодежного сленга, который в большинстве случаев представляет собой английские заимствования или фонетические ассоциации, случаи же перевода встречаются реже, да и то благодаря бурной фантазии молодых. К привлечению иностранных слов в язык всегда следует относиться внимательно, а тем более, когда этот процесс имеет высокую скорость.

Наблюдая современную молодежь в различных речевых ситуациях, необходимо сказать о том, что при общении друг с другом как юноши, так и девушки, как студенты, так и школьники зачастую в своей речи употребляют нецензурные слова и выражения. В большинстве случаев они применяются лишь в качестве связки слов. Вместе с тем студенты, люди достаточно взрослые для понимания того, что такое хорошо и что такое плохо, стоя в перерыве между занятиями возле университета, не обращая внимания на окружающих и проходящих мимо людей, часто своих же преподавателей, не задумываясь, оскорбляют ли они чей-то слух, общаются, не стесняясь в выражениях. Возможно, они хотят выглядеть в лице своих товарищей «крутыми», независимыми, придать себе значимость в глазах друзей и сокурсников. Вряд ли говорящие задумываются о значении этих слов, иначе они употребляли бы их адресно и целенаправленно.

Что же явилось причиной столь широкого распространения обценной (ненормативной) лексики в речи сегодняшней молодежи? Думаю, в первую очередь те политические, экономические и социальные изменения, которые произошли в нашей стране за последние три десятилетия. Соответственно, то, что было табуировано прежде, сдерживалось нравственными установками общества и коснулось это прежде всего молодежи.

Нельзя замалчивать эту проблему, делать вид, что ничего особенного не происходит. Происходит. Современная молодежь – это люди, которые в недалеком будущем будут управлять государством, решать важные вопросы во всех сферах жизнедеятельности.

Исходя из вышеизложенного, становится очевидно, что проблема культуры речи в современный период развития нашей страны является актуальной и существенной. Для того, чтобы показать, что мы уважаем себя и наше государство, нам нужно следовать различным путям совершенствования личной культуры речи. Утрата родного языка для любого человека – страшная психологическая катастрофа. Человек не только мыслит на родном языке, но и чувствует им все. Потеря же его делает личность душевно беднее.

Каждый народ имеет тот язык, какого он заслуживает и который ему необходим для удовлетворения своих потребностей в различных сферах жизнедеятельности. И чем богаче национальная культура, чем выше уровень развития общества, тем с большим уважением оно относится к одной из главных составляющих своей нации – к языку.

Говорят, глаза – зеркало души. Но тогда речь – это зеркало личности. По тому, как изъясняется человек, какие слова и выражения употребляет в своей речи, можно говорить о нем как о личности, сложить о нем мнение, определить, каков уровень его интеллекта, образования, круг его общения и интересов. И поэтому если человек заинтересован в повышении своего рейтинга, имиджа, профессионального роста, в уважении окружающих, ему необходимо повышать свою культуру речи, совершенствовать навыки владения литературным языком, стремиться в целом к совершенствованию себя как личности.

#### Л и т е р а т у р а

1. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках / ред.-координатор Г. В. Осипов. – М. : НОРМА, 2000. – 488 с.