

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

А. В. Кравченко, Е. В. Паршакова

*Гомельский государственный технический
университет П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Самый современный канал распространения рекламы, появившийся в конце прошлого века, – это компьютерная реклама.

Компьютерная реклама включает рекламу на дискетах, CD-дисках, в компьютерных сетях. Наиболее перспективный тип рекламы сегодня – реклама в сети Интернет. Эта реклама может находиться в сети практически неограниченный срок, она мобильна и доступна пользователям сети в любое время [1].

Самой популярной можно назвать рекламу в виде графических врезок или баннерную рекламу, она также служит инструментом брэндинга – имиджевой рекламы.

Существует несколько способов использования баннерной рекламы:

- взаимообразный показ баннеров на других страницах;
- прямой договор с Web-мастером другой страницы на размещение баннеров друг у друга;
- платное размещение баннеров на страницах каталогов, веб-сайтов, поискового сервера, баннерной системы.

Баннер представляет собой графическое, статическое или анимационное изображение, которое можно разместить непосредственно на каком-либо сайте, через баннерообменные сети или специализированные рекламные агентства [2].

Наиболее оперативным, дешевым и удобным средством интернет-рекламы является электронная почта (E-mail). Данный канал эффективен не только внутри страны, но и для связи с партнерами за рубежом. Электронная почта является одним из наиболее удобных средств прямой почтовой рассылки и широко используется предприятиями сервиса и туризма.

Реклама на CDROM широко распространена во всем мире. Самые разные предприятия социально-культурной сферы и туризма, в том числе музеи, гостиницы, турфирмы, создают свои собственные рекламные диски.

Однако следует отметить, что проведение рекламных кампаний средствами Интернет предъявляет высокие требования к технической квалификации сотрудников, осуществляющих данное мероприятие, а применение высоких технологий повышают стоимость рекламной кампании, но и эффективность возрастает во много раз, позволяя оценивать не количество показов рекламных сообщений, а непосредственно количество продаж, последовавших за рекламной кампанией.

Существуют следующие площадки для медийной интернет-рекламы:

TUT.BY – самое посещаемое место белорусского интернета. Только число заходов уникальных посетителей на титульную страницу составляет более 600000 в сутки – в сумме ее открывают более 1,9 млн раз за день.

Mail.Ru – лидирующий портал российского Интернета, ядром которого является самая популярная электронная почта в России.

ONLINER.BY – крупнейший в Беларуси портал, который предоставляет читателям максимально полную, непредвзятую и точную информацию о технике, а также помогает покупателям находить лучшие модели по минимальным ценам. Более 1000000 посетителей в сутки и более 9000000 просмотров страниц.

AV.BY – лидирующий автомобильный портал в Беларуси. Есть возможности нестандартного размещения (fullscreen, брендинг, rich-media). Возможности рекламы по кликам, размещение в статике и динамике.

KP.BY – новостной ресурс со взрослой женской аудиторией. Доступны различные форматы для размещения рекламы: от новостей до брендинга. Более 45000 уникальных посетителей в сутки и более 5000000 просмотров страниц в месяц.

MAP.BY – это все контакты Минска, Бреста, Витебска, Гомеля, Гродно, Могилева на карте.

DIVA.BY – это: женский интернет-ресурс о моде, красоте и образе жизни с лояльной аудиторией из 65000 белорусских женщин. Месячная аудитория DIVA.BY – 270000 уникальных пользователей. Доступны различные медийные форматы: брендинг, баннера, тизеры, супербаннеры, афиши, новости.

ODNOKLASSNIKI.RU – это крупнейшая русскоязычная социальная сеть. Более 14000000 уникальных посетителей со всего мира ежедневно. Более 1665000 уникальных посетителей из Беларуси в месяц.

IRR.BY – старейший и наиболее известный бренд. Привлекательная целевая аудитория – это мужчины и женщины в возрасте 18–44 лет (основное ядро 21–29 лет), преимущественно с высшим образованием.

KYKY.ORG – это белорусский lifestyle-журнал принципиально нового формата о самом остром и актуальном. Возможно таргетировать и персонализировать рекламу по 50 параметрам.

103.BY – это каталог медицинских центров, стоматологий, лабораторий и других медицинских учреждений Беларуси; Wellness & beauty-каталог.

Relax.By – ведущий портал об отдыхе и развлечениях в Беларуси. Аудитория: 38 % мужчин, 62 % женщин [3].

Ниже расположены результаты опроса о том, обращают ли внимание посетители сайтов на интернет-рекламу, какое отношение посетителей к рекламе и насколько она запоминается (рис. 1–5).

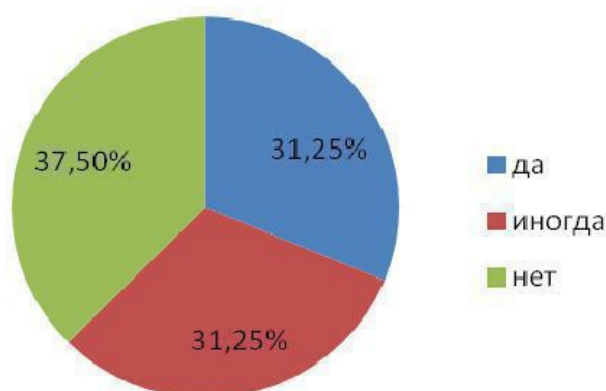


Рис. 1. Распределение ответов респондентов относительно запоминания интернет-рекламы

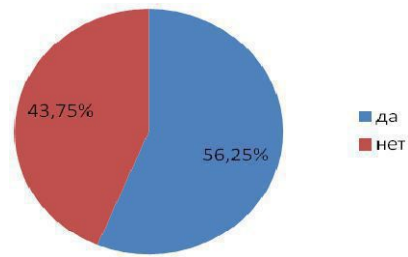


Рис. 2. Распределение ответов опрошенных о том, обращают ли они внимание на интернет-рекламу

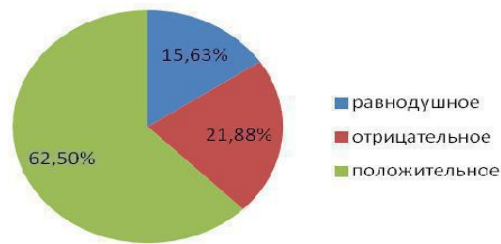


Рис. 3. Ответы респондентов, касающиеся их отношения к рекламе

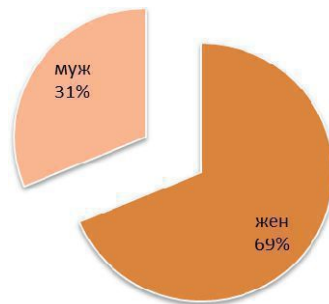


Рис. 4. Распределение респондентов по полу

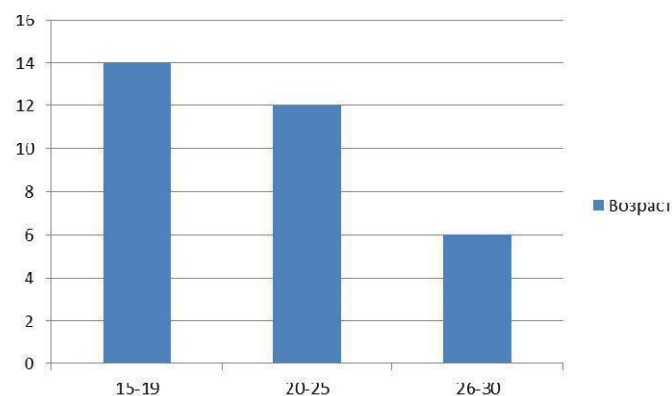


Рис. 5. Распределение респондентов по возрасту

Таким образом, можно сказать, что почти равное количество опрошенных обращает внимание на рекламу и почти такое же количество не обращает на нее никакого внимания. На вопрос о запоминании рекламы ответы поделились на три почти

равные части, т. е. одна часть запоминает рекламу, другая часть опрошенных не запоминает вовсе, а третья – иногда запоминает увиденную рекламу на посещаемых сайтах. 43,8 % респондентов относятся равнодушно к интернет-рекламе, 37,5 % – отрицательно и лишь 18,8 % положительно относятся к увиденной рекламе. Главный недостаток интернет-рекламы в том, что она мешает посетителям сайта. В подтверждение этого ответы респондентов (77,4 % отпрашиваемых интернет-реклама мешает).

Л и т е р а т у р а

1. Компьютерная реклама. – Режим доступа: <http://www.expmarketing.ru/emarks-517-1.html>.
2. Центр креативных технологий. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/reklama/reklama-0027/>.
3. Размещение медийной интернет-рекламы. – Режим доступа: <http://pingvin.by/размещение-медийной-рекламы.html>.